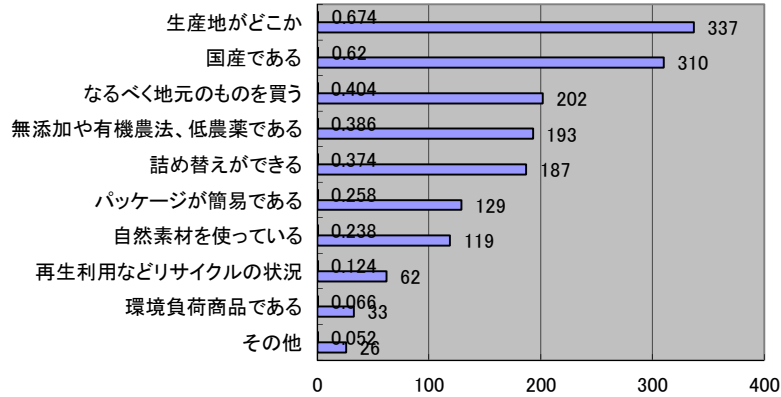


設問1 あなたは普段、食料品を買うときにどのようなことを意識して購入していますか？
あてはまるもの全てをお選びください。

回答	人数	回答率
生産地がどこか	337人	67.4%
国産である	310人	62.0%
なるべく地元のものを買う	202人	40.4%
無添加や有機農法、低農薬である	193人	38.6%
詰め替えができる	187人	37.4%
パッケージが簡易である	129人	25.8%
自然素材を使っている	119人	23.8%
再生利用などリサイクルの状況	62人	12.4%
環境負荷商品である	33人	6.6%
その他	26人	5.2%

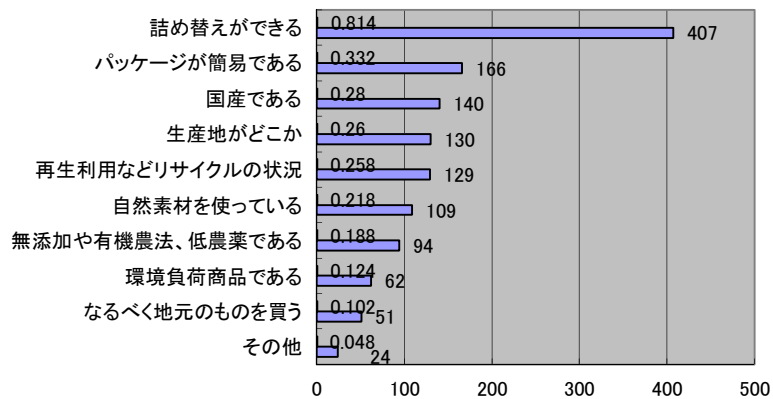
- ※その他回答
- ・価格
 - ・HASSAP仕様
 - ・安全
 - ・東北や長野産なら積極的に購入
 - ・福島原発から遠い
 - ・消費期限
 - ・鮮度



設問2 あなたは普段、日用品を買うときにどのようなことを意識して購入していますか？
あてはまるもの全てをお選びください。

回答	人数	回答率
詰め替えができる	407人	81.4%
パッケージが簡易である	166人	33.2%
国産である	140人	28.0%
生産地がどこか	130人	26.0%
再生利用などリサイクルの状況	129人	25.8%
自然素材を使っている	109人	21.8%
無添加や有機農法、低農薬である	94人	18.8%
環境負荷商品である	62人	12.4%
なるべく地元のものを買う	51人	10.2%
その他	24人	4.8%

- ※その他回答
- ・価格
 - ・自分の好み
 - ・安全
 - ・東北や長野産なら使いやすいもの
 - ・本当に必要なものか
 - ・使い道にあってるか
 - ・メーカー

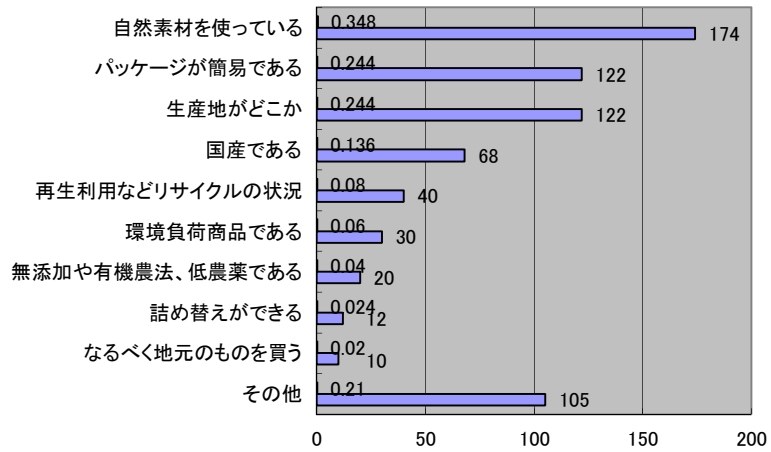


設問3 あなたは普段、衣類を買うときにどのようなことを意識して購入していますか？
 あてはまるもの全てをお選びください。

回答	人数	回答率
自然素材を使っている	174人	34.8%
生産地がどこか	122人	24.4%
パッケージが簡易である	122人	24.4%
国産である	68人	13.6%
再生利用などリサイクルの状況	40人	8.0%
環境負荷商品である	30人	6.0%
無添加や有機農法、低農薬である	20人	4.0%
詰め替えができる	12人	2.4%
なるべく地元のものを買う	10人	2.0%
その他	105人	21.0%

※その他回答

- ・価格
- ・デザイン、カラー
- ・サイズ
- ・素材
- ・飽きが来ないか
- ・ブランド
- ・自分に似合う
- ・手入れが簡単
- ・長く使える、着回せる
- ・肌触り
- ・安全



設問4 最近(特に震災以降)のお買い物で、買い物の仕方について特に意識するようになったことや変化について教えてください。

回答		人数	回答率
■量		111人	22.2%
■量	<減少>		
	冷蔵庫の中にあまり買いこまなくなった。	102人	20.4%
	冷蔵庫につめすぎないように安くても大量に買い込まない。(節電と停電のときに冷蔵庫がとまると食材も傷みそう)		
	無駄なく買ったものを使い切る。		
	本当に必要なものしか買わないようになった(買用量が減った)。		
	必要かどうか時間をおいて考えて買う。衝動買いを避ける。		
	買い物の量は、適量になった。		
	買いためはあんまりしなくなりました。		
	買いため、セールでも無駄買いをしない。例 3つを2つ買う事で、他の人が購入できる。		
	前ほど安いからと言って買い込むことが少なくなったかも。		
	震災直後、地震の影響がなかった地域に関わらず、パンやお米などの買占めがあったので、必要以上に物を買わないようにしようと思いました。		
■量	<増加>		
	買い物の回数はあまり変わらないが買い物をするとに生鮮と一緒に日持ちがするものを一緒に買う様になったので量が増えた。	9人	1.8%
	日用消耗品を少し多めに買っておこうと思うようになった。		
	特売のものは家にあってもストックしている。		
	関西圏に住んでいても、ヨーグルトなど品薄になりがちな商品が少しあるので、いつもは一個買うところを二個まとめて買っておいたりする。		
	今まではお家をスッキリさせたかったのですが、食料は必要最低限のみ購入していたが、不安から最近ではストックをすることが多くなりました。		
	始めは被災地の方が苦しんでいるのにのんきに買い物なんてしている場合じゃないと控えていましたが、経済面から日本を活性化させていかなくてはいけないことに気づいてからは普段通りかそれ以上に買い物をするようになりました。		
■生産地		58人	11.6%
■生産地	<購入回避>		
	野菜や魚については、産地を以前より、気にする。	46人	9.2%
	東北や東関東の食材を物によっては買い控えるようになった。		
	乳児がいるため、風評被害に加担してはいけないと思いながら、農作物については産地を気にしてしまう。		
	産地や賞味期限について、よく確かめて買うようになった。		
	国産品でも、どの地方で生産されたかを意識するようになった。		
■生産地	<積極購入>		
	野菜などは被災地の物があればなるべく購入する様にしています。	12人	2.4%
	東北産と、長野、茨城産を積極購入。消費を多くしてお金を循環させることを意識している。		
	がんばれ東北のネームのついた売り上げの一部を寄付してくれる商品を選ぶ。		
■保存			
	冷凍食品の利用等、保存の効くものを買うのが少し増えた。	43人	8.6%
	無駄な食材は買わない主義だったが、少しはインスタント食などを買って置いておくようになった。		
	保存食を常備していないが、震災後、買い物にいけなくなったことを考えて保存食を常備しておくべきだと感じた。		
	買い置きがなくなるギリギリまで購入しなかったのが、安売りをしていなくても早め買い置きするようになった。		
	オムツなどはストックをつねにあるようにする。		
	スーパーに商品が十分戻ってきた頃に、非常食や非常用の備品をそろえた。		
	ストックは元々していましたが、更に意識するようになった。		
	電池等を買って置きするようになった。		
	震災時に入手困難になったトイレットペーパーとガスボンベだけは少し買い置きするようになった。		
	水や食料のストックをするようになった。		

回答		人数	回答率
■方法			
	<p>買い物の量は特に控えていないが、無駄のないようにしっかり使い切ることを考えて購入するように意識するようになった。</p> <p>買い物の量、回数については変化がないけれど本当にお金を払いたい人、企業という点でも買い物するようになった。</p> <p>まとめ買いをやめて、その都度必要なものを買に行くようになった。</p> <p>ひつようなものをとことん見極めてから買うようになった。</p> <p>食料品の備蓄を心がけつつぜいたく品を買わないようにしたのでトータルの出費は減っている。国産品だけを選んで買っている。</p> <p>在庫の確認をしながら買い物をする。</p> <p>ネットスーパーより、直接の買い物が増えた。</p> <p>今までお米は使いきる頃に買っていました、10Kgのお米が半分位になったら買っておくようにしました。</p> <p>安い店で買う。量と価格を良く見て買う。</p> <p>地元の産物をかう。</p> <p>エコバッグ持参。</p> <p>なるべく車を利用しない。</p> <p>少量の買い物の時は自転車で簡単にすませる。</p> <p>遠くの店まではあまり買い物に行かなくなった。</p>	39人	7.8%
■回数			
	<p>量や回数が減り、また、エコバッグを忘れずに持って行くようになった。</p> <p>買い物の回数を週2～3回から週1回程度に減らした。</p> <p>買い物の回数が減りました。無駄なものを買わないようになるし、ガソリン代も減るので。</p> <p>買い物もまとめて品揃えの多い遠くの店に行ったりなど、自分自身はとても意識している。</p> <p>一時、買物の回数が増えた(ヨーグルトなど、一件で売ってないので、何件もはしごした)。1人</p>	38人	7.6%
■種類			
	<p>いつ停電があるかわからないので生鮮食料品の買用量が減った。</p> <p>保管期限が長い物を優先したり 生野菜は使い切れるぶんだけ購入する。</p> <p>節約を心がけるようになったのでなるべく新鮮なものを購入し使いきるようにしている。</p> <p>なんとなく放射汚染が気になるので、少しでも体に良いものを摂取しようと、コンビニ食などはやめるようになった。</p> <p>簡単に調理できるものが増えた。</p> <p>乾物は多めに購入しています。消耗品はなるべく使い切るように余分には購入しないように気をつけています。</p> <p>エコであるものを意識している。</p> <p>計画停電があると困るので冷凍食品はあまり買い置きしない。</p> <p>震災以降とくに変化が大きくなったわけではないが、国産商品を買うことが多くなった。</p> <p>売り切れていたりするものが多いのでいつもとは違うメーカーや種類もチェックするようになった。</p> <p>寄付がついてるものを見つけたら買うようになった。</p> <p>スーパーの水をもらうのをやめて、メーカーの天然水を買うようになった。</p> <p>パッケージがシンプルなものを選ぶ。</p>	17人	0.3%
■節約			
	<p>贅沢に買うことの罪悪感が常にあるので節約します。</p> <p>買えるときには備蓄にまわし、普段は節約を心がけるようになりました。</p> <p>衣類品の購入を控えるようになりました。</p> <p>さらに節約して買うようになった。</p> <p>節電。</p> <p>ずっと着れるもの 流行に左右されない物。</p>	9人	1.8%
■その他			
	<p>経済の活性化のために買おうかどうか迷っていたものを購入した。</p> <p>我慢する事をする。</p> <p>安全性。</p> <p>車や家など大きな買物は避けている。普通の食品や日用品はこれまで通りで変化なし。</p> <p>野菜の値段に敏感になりました。高騰してもいい筈なのになあ、と。</p>	5人	1.0%
■変わらない			
	<p>特に変わりません。あまり買いだめはせず、毎日少しずつ買い足しています。</p> <p>特に意識は変わらない。以前から国産のものを購入しているし、業者を信じて流通しているものは大丈夫だろうと買物をしている。</p> <p>当地は震災の影響が少なく、意識の変化はない。</p> <p>あえて意識しないようにしているので、以前と全く変わりはない</p> <p>震災直後のパニック時以外は、ほとんど変わらない。</p>	195人	39.0%

設問5	当地は震災の影響が少なく、意識の変化はない。	-----	-----
	被災直後のお買い物時の動向は、震災直後のすぐさま時以外は、ほとんど変わらない。 (被災直後のお買い物時の動向は、震災直後のすぐさま時以外は、ほとんど変わらない。)		
回答		人数	回答率
■生産地		84人	16.8%
北海道産かどうか。		48人	9.6%
野菜などは産地が気になる。			
東北地方の物かどうかを意識するようになりました。			
地産地消を心がけている。			
なるべく日本のものを買うようにした。			
国産というだけでなく、産地確認をさらにするようになった。			
■生産地 <積極購入>		19人	3.8%
被災地や風評被害にあっている産地のものを意識的に求める。			
放射能を気にしない物については、なるべく東北の物、会社を選んでいる。			
売り上げの〇〇分を被災地ととか東北産のものを選ぶ傾向がある。			
特に気にしていないが、風評被害の大きい地域のものも気にせず買う。			
流通に負荷はかかるが、東北産の物を買う。			
■生産地 <購入回避>		17人	0.0%
いけない事ですが、やはり子どもがいるので、産地を確認してしまいます。			
申し訳ありませんが、福島近隣のものを避けてます。			
■要・不要		59人	11.8%
無駄を出さないよう良く考えます。			
本当に必要なものかどうか考えて買うようになった。			
売り出し期間に限らず、無駄にストックせず、無くなったら買うようになった。			
買い控えは経済の停滞を招くので気持ちは下向きだが義務として必要なものは購入している。			
最近は早め早めに買うようにしています。			
今までは、不要だと思っていたものも、「万が一の時には使えるかも」という理由で買うものもありました。			
使い捨ての物を買うのを控えるようになった。			
安いからといって、ストック用にかわない。			
8分目の量を買うようにして、買いすぎないようにしている。			
■環境・エコ		47人	9.4%
有機野菜などを選び水洗いなくていい物とか、生のまま食べられるとかそういうものを選ぶ。			
ビンなどキャップやラベルが分別しやすいもの。			
再利用可能なものを買う。			
エコマークなどを確認して、地球に優しい商品を選ぶようになった。			
ゴミが出ないモノ、エコを考えて購入するようになった。			
詰め替え用の物は必ずそれを優先して購入するようにしている。			
過剰包装などのないもの。			
水や食品は、賞味期限の近づいたものから、普段の食材として、料理に使うようにしています。			
環境に優しい。			
リサイクルできるかどうか。			
■耐久性		46人	9.2%
日用品は長く使えるものをよくかんがえて買う。			
長く使える品質の良い物を買うよう、心がけるようになった。			
耐久性重視。			
衣料品はなるべく流行にかかわりのないものを購入するようになった。			
■保存		38人	7.6%
保存食品も一通り買い揃えるようにした。(カップスープとか)			
備蓄できるレトルトや缶詰もかならず買うようにしている。			
日持ちがする物、身体に良い物、保存がきくもの。			
賞味期限が長いものを選んで買うようになった。			
常温保存しても傷みにくいものを買うことが多くなった。			
食料品など、賞味期限を見て保存のきくもので必要と思ったものは、少し多めに購入した。			
■節約		15人	3.0%
贅沢をしなくなった。			
お徳用サイズかどうか。			
底値・価格。			
わけあり商品でもいいやと思って買っている。			
消費税が上がるかもしれないので、できるだけ低価格のものや詰め替えできるものを買いたいと思うようになった。			
少しでも安い時に買いためておく。			
他のもので代用できるかを考える。			
飽きずに長く使えるデザイン。			

回答		人数	回答率
■節電			
	電気を使わずむ商品、自然解凍の冷食を多く買うとか。	12人	2.4%
	節電に効果があるかを気にするようになった。		
	節電につながる商品を積極的に買うようにしています。すすぎが一回で済む洗剤やLED電球、扇風機などを購入しました		
	省エネにつながるもの		
■安心・安全			
	安全性(機能)があるかどうか。	9人	1.8%
	健康に影響がないかどうかを検討するようになった。		
	体に良いものかそうでないかを気にするようになった。		
■その他			
	非常時に役立つかどうか。	5人	1.0%
	実用性。		
	安すぎるものは買わない。		
	家電などは機能の少ないシンプルなものを選ぶようになった。		
	以前よりも価格にシビアでなくなった。多少高くても、こんな時期だから仕方ないと諦めることが多くなった。		
	質と価格のバランス。		
■変わらない・なし			
	あえて意識しないようにしているので、以前と全く変わりはない。	185人	37.0%
	前かわ詰め替えパックの物を購入していたし、あまり変わらない。		
	前からそういうことを心掛けていたので、とくに変わりなし。		

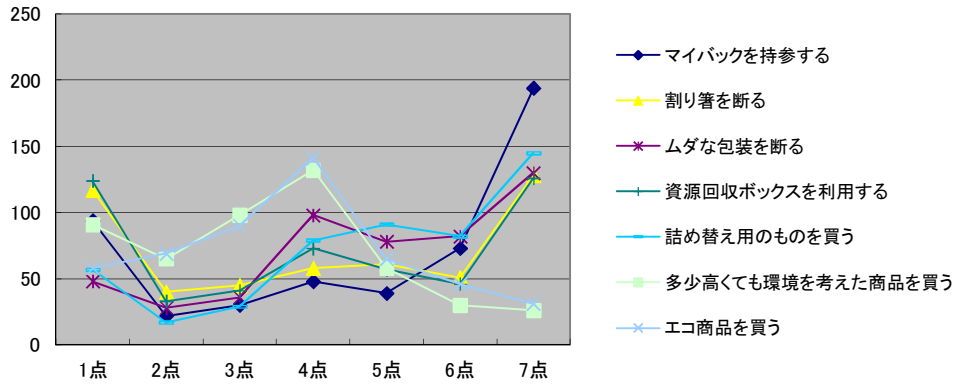
設問6 最近(特に震災以降)のお買い物で、買い物の仕方、買う時の基準以外の
 その他の変化について教えてください。

回答		人数	回答率
■要・不要			
	無駄なものは買わなくなった。 必要最小限のものを買うようになった。 物欲が減ったような気がする。 被災地に、必要だと思うものは、必要最低限の買い物にとどめている。 買いたいものを事前に考え、よく調べてから購入するようになった。 いつも特売ばかり買っていたが、それにこだわらず本当に必要なものを買うようになった。 買い物の仕方は変わらないが自分たちの中で厳選して買うようになった。 まとめ買いをするようになった。 また今度買えばと思って、買い物を先延ばしにすることもありましたが、震災後は必要だと思えばすぐ買うようにしています。 水やお米は常に多少多めに。ガソリンは常に満タンを心がけています。 たまに品薄なものがあるので、そういったものはなくなってからではなく見かけた時に買うようになりました。 多めに購入する。	48人	9.6%
■生産地			
	野菜は地元野菜の直売所で購入するようになった(汚染状況がまだマシだと思うので)。 風評被害にまどわされない。 お魚や生鮮野菜は産地を必ず見るようになりました。 あまり原産地を気にしなくなった。 地元産を買うようになった。 生産地を確認する。	44人	8.8%
■生産地 <購入回避>			
	東日本のものはさける。 原発から出来る限り遠いところで作られた野菜などを買うためにお店をはしごするようになった。 申し訳ないですが、震災地の商品は買わなくなってしまった。	7人	0.0%
■生産地 <積極購入>			
	物によっては、被災地を応援できるような形の買い物をするようになった。 利用を辞めていた宅配食材を、被災地から届く食品ということで震災後再度利用するようになった。 地物とのモノや震災地で生産されている野菜やお酒などを支援を背景として販売しているスーパーを選ぶ。	11人	2.2%
■店舗エリア			
	品揃えの良いところのお店に行くようになった。 自宅近くのお店を、以前よりも見るようになった。近くなのに知らないお店も多くあるので。 あまり色々なお店に行かなくなった。 近くに大型ショッピングセンターができたので、買い物する店が増えた。 関東東北のものや、中国韓国以外の外国製が多いお店に行くようになった。 ポイントカードで購入が出来るお店にするようになった。 少量パックで売っているお店を選ぶ。 大きな価格の差がないものはなるべく個人商店で購入するようになった。 たくさんの店舗をまわるようになった。 メインのお店がかわった。 震災などにあつたときリスクが大きいので家族と近場で車で買い物をする。 どこでどんなものを扱っているかを把握するようにしている。 コンビニの利用が増えた。 歩いて行ける店で買う事が多くなった。 自転車で行けるスーパーに行く。 1軒の店で購入できる店で購入する。 買いに行つて無いと嫌なのでネットでの購入が増えた。	39人	7.8%
■節約			
	浪費しない様に心がけている。 野菜の値段が高いので安いときに買うようになりました。 ディスカウントショップを多用するようになった。 チラシを良く見比べるようになった。 出費を抑えている 税金が上がりそうなので。 電力を多く使用するもの等は避けている。 念入りに広告をチェックして安いお店を徹底的に活用するようになった。 安い店をよく利用する。	16人	3.2%
■回数			
	買い物の回数が減った。 何回もいかないようにする週2回までなど。 買物の回数が増えた。(1人)	9人	1.8%

回答		人数	回答率
<p>買物の回数が増えた。(1人)</p>			
■環境・エコ			
	エコを考えるようになった。	8人	1.6%
	リサイクル品を多く買うようになった。		
	リサイクルできるか。		
	テレビなどでエコになることがあれば挑戦して購入している。例えばグリーンカーテンなど。		
	環境に優しいもの。		
	なるべく詰め替えなどを使用するようになった。		
	スーパーにはマイバッグを持っていく。		
■保存			
	保存のきくものを買置きするようになっている。	7人	1.4%
	インスタントものを常備するようになった。		
	買置きをするようになった。		
	買いはしないが、カップ麺の棚をチェックするようになった。		
■その他			
	欲しいものがないと不安になる。	18人	3.6%
	買いたいものがなくても諦めるようになった。そのうち買えるだろうという感じ。		
	買う前に雑誌などで商品情報を集めてから検討して買う。		
	一緒にいる人の意見を聞く。		
	商品の質、値段などを丁寧に比較検討するようになった。		
	よく、説明を見るようになった。		
	価格をあまり気にしなくなった。		
	少しでも支援が出来る購入方法を選ぶ。		
	納得できない製品、自分に分からないことがある製品は購入しないようになった。		
	安全が気になる。		
	ニュースなどの情報をよく確認するようになった。		
	次回の仕入れ予定などを店に確認。		

設問7 百貨店で買い物をするときに、あなたが実践しているエコについて、その実践度を7点満点で教えてください

回答	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点
マイバックを持参する	94人	22人	30人	48人	39人	73人	194人
	18.8%	4.4%	6.0%	9.6%	7.8%	14.6%	38.8%
割り箸を断る	117人	40人	45人	58人	61人	51人	128人
	23.4%	8.0%	9.0%	11.6%	12.2%	10.2%	25.6%
ムダな包装を断る	48人	28人	36人	98人	78人	82人	130人
	9.6%	5.6%	7.2%	19.6%	15.6%	16.4%	26.0%
資源回収ボックスを利用する	124人	33人	41人	73人	57人	46人	126人
	24.8%	6.6%	8.2%	14.6%	11.4%	9.2%	25.2%
詰め替え用のもを買う	57人	17人	29人	79人	91人	82人	145人
	11.4%	3.4%	5.8%	15.8%	18.2%	16.4%	29.0%
多少高くても環境を考えた商品を買う	91人	65人	98人	132人	58人	30人	26人
	18.2%	13.0%	19.6%	26.4%	11.6%	6.0%	5.2%
エコ商品を買う	58人	69人	90人	141人	65人	46人	31人
	11.6%	13.8%	18.0%	28.2%	13.0%	9.2%	6.2%



設問8 百貨店でお買い物をする時、エコを考えると「ここが不満だ」と思うことがあれば教えてください。

回答		人数	回答率
■食品関連			
	料理レシピの提供	61人	12.2%
	お取り寄せ。		
	無料試食。		
	小分け販売。		
	肉・野菜ソムリエのアドバイスやメニュー提案。		
	朝市。		
	売っている野菜の放射線量の表示。		
	生産者のこだわりが書かれている。		
	震災地の野菜や食べ物を売ってほしいです。		
	体調によって何を食べてほしいかアドバイス。		
	食品のカロリー表示。		
	産地を詳しく明記してある。		
	原材料の簡単な表記、その場で調べられるサービスが欲しい。		
	収穫日を表示してほしい。		
	B級品の販売。		
	安全な食品について教えてほしい。		
	傷物野菜や形の悪い野菜。		
	食料品売り場が狭いところが多いので、もう少し広く、開放的な雰囲気になればいいなあと思います。		
■配送・預かり			
	無料配達。	42人	8.4%
	宅配サービス。		
	手荷物お預かり後一括配達。		
	買い物した生ものを保冷庫で預かってくれるサービス。		
	アイスボックスコインロッカー(取り出す時コインが戻ってくる)の数をもう少し増やしてほしい。		
■インターネット・メール			
	メールでの便利情報お買い得情報。	36人	7.2%
	無料インターネットコーナー(無料PC)、休憩スペース。		
	ネット販売。		
	携帯でセール情報などがリアルに得る事が出来る。		
	ネットスーパーのように、百貨店もネットにもっと力を入れるといいと思う。(遠いのでなかなか行く機会がないがネットなら気軽に購入できるから)		
	メルマガで割引クーポンを発行すると有り難いと思います。		
	インターネットで「北海道展」など催し物の販売をしてほしい。		
	ネットで予約し、店頭での購入の時間短縮。		
	情報弱者の為に、ネット情報への移行も大切だとは思いますが、情報弱者への情報提供のサービスも、うまく考えてくれるといいなと感じます。		
■ポイント・クーポン・割引			
	容器持参、簡易包装で割り引き。	36人	7.2%
	割り引きクーポン券。		
	ポイントサービスの充実。		
	雨の日サービスやポイント。		
	全百貨店共通の割引クーポン券。		
	サンプルプレゼント。		
	いくら以上買うと、次回の割引券がもらえるというサービス。		
	紙袋などの回収(ポイント還元してくれる)サービス。		
	エコ商品を買うとポイントが付くサービス。		
■販売方法			
	洋服のブランドAの商品と洋服のブランドBの商品、ブランドCの靴、ブランドDのバッグ…を共通更衣室でコーディネートして試着するサービス。	28人	5.6%
	各階で買った商品は帰りにカウンターで受け取る。		
	売れ筋の紹介。		
	専門のアドバイス。ファッションのアドバイスなど		
	環境にいいものの宣伝販売。		
	一つの所で会計してほしい。		
	袋を一つにまとめてくれるサービス。		
	在庫の確認ができる。		
	エコのお得をもっと分かり易く説明した広告をしてほしい。		
	詰め替え容器があればいいなあと思います。		
	スーパーのように、袋を断ったら2円引きサービス。		
	メーカを超えた陳列。		
	百貨店でのショッピングは、たいてい洋服などゆっくり見たいので、そのついでに夕飯の買い物もするという感じだが、タッチパネル等で必要な食品を選び、広い食品売り場を歩かなくても既に選んだ食品が用意されていて会計だけすればいいというシステム。百貨店での買い物は歩きまわるので足が疲れるのであると助かる。		

[切り取り]		回答	人数	回答率
■その他				
	無休で営業していることが多い。	17人	3.4%	
	不満ではないですが、マイバックは必要ないという感覚があるので、もっとアピールした方が良いのでは？			
	百貨店は基本的にエコがそぐわない。			
	百貨店で、エコを意識した買い物はしない。百貨店には、普段と違う豪華さを求めて買い物に行く。			
	レジ袋を持参するとポイントなどを付与してほしい。			
	エコには多少不便があって当然だと思っているので、不満は感じない。			
	百貨店だとマイバックもそれなりのものでないと使いづらい。			
	商品券をチャージ型にしていない店があるのでした方がよいと思う。			
	不要なチラシを入れてくる。			
	ダイレクトメールは参考になるが、もったいないなと思うことがある。			
■利用しない				
	百貨店をほとんど利用しない。過剰な包装とディスプレイのあかりが無駄な気がする。	26人	5.2%	
	百貨店が近隣にないのでは買い物しない			

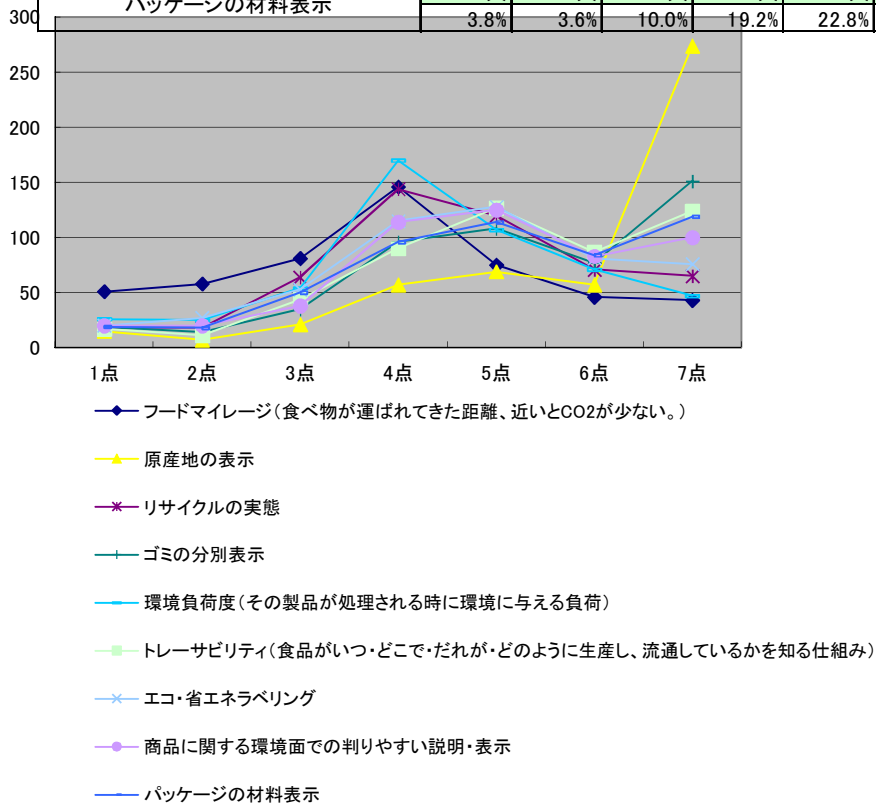
設問9 百貨店であったらいいな、便利だなど思うサービスがあれば教えてください。

回答		人数	回答率
■食品関連			
	料理レシピの提供	61人	12.2%
	お取り寄せ。		
	無料試食。		
	小分け販売。		
	肉・野菜ソムリエのアドバイスやメニュー提案。		
	朝市。		
	売っている野菜の放射線量の表示。		
	生産者のこだわりが書かれている。		
	震災地の野菜や食べ物を売ってほしいです。		
	体調によって何を食べてほしいかアドバイス。		
	食品のカロリー表示。		
	産地を詳しく明記してある。		
	原材料の簡単な表記、その場で調べられるサービスが欲しい。		
	収穫日を表示してほしい。		
	B級品の販売。		
	安全な食品について教えてほしい。		
	傷物野菜や形の悪い野菜。		
	食料品売り場が狭いところが多いので、もう少し広く、開放的な雰囲気になればいいなあと思います。		
■配送・預かり			
	無料配達。	42人	8.4%
	宅配サービス。		
	手荷物お預かり後一括配達。		
	買い物した生ものを保冷庫で預かってくれるサービス。		
	アイスボックスコインロッカー(取り出す時コインが戻ってくる)の数をもう少し増やしてほしい。		
■インターネット・メール			
	メールでの便利情報お買い得情報。	36人	7.2%
	無料インターネットコーナー(無料PC)、休憩スペース。		
	ネット販売。		
	携帯でセール情報などがリアルに得る事が出来る。		
	ネットスーパーのように、百貨店もネットにもっと力を入れるといいと思う。(遠いのでなかなか行く機会がないがネットなら気軽に購入できるから)		
	メルマガで割引クーポンを発行すると有り難いと思います。		
	インターネットで「北海道展」など催し物の販売をしてほしい。		
	ネットで予約し、店頭での購入の時間短縮。		
	情報弱者の為に、ネット情報への移行も大切だとは思いますが、情報弱者への情報提供のサービスも、うまく考えてくれるといいなと感じます。		
■ポイント・クーポン・割引			
	容器持参、簡易包装で割り引き。	36人	7.2%
	割り引きクーポン券。		
	ポイントサービスの充実。		
	雨の日サービスやポイント。		
	全百貨店共通の割引クーポン券。		
	サンプルプレゼント。		
	いくら以上買うと、次回の割引券がもらえるというサービス。		
	紙袋などの回収(ポイント還元してくれる)サービス。		
	エコ商品を買うとポイントが付くサービス。		
■販売方法			
	洋服のブランドAの商品と洋服のブランドBの商品、ブランドCの靴、ブランドDのバッグ…を共通更衣室でコーディネートして試着するサービス。	28人	5.6%
	各階で買った商品は帰りにカウンターで受け取る。		
	売れ筋の紹介。		
	専門のアドバイス。ファッションのアドバイスなど		
	環境にいいものの宣伝販売。		
	一つの所で会計してほしい。		
	袋を一つにまとめてくれるサービス。		
	在庫の確認ができる。		
	エコのお得をもっと分かり易く説明した広告をしてほしい。		
	詰め替え容器があればいいなあと思います。		
	スーパーのように、袋を断ったら2円引きサービス。		
	メーカを超えた陳列。		
	百貨店でのショッピングは、たいてい洋服などゆっくり見たいので、そのついでに夕飯の買い物もするという感じだが、タッチパネル等で必要な食料品を選び、広い食品売り場を歩かなくても既に選んだ食品が用意されていて会計だけすればいいというシステム。百貨店での買い物は歩きまわるので足が疲れるのであると助かる。		

回答		人数	回答率
■商品			
	品揃えがだいたい同じなのでもっと幅広く若者向けも増やしてほしい。	14人	2.8%
	エコ商品の紹介。		
	品質のわかる表示があるといいと思う。		
	キャラクターでそろえられるギフトサービス。たとえば、ピーターラビットの商品がいろいろ選べるとか。		
	お徳なまとめ買い、地方や海外商品のお取り寄せ情報。		
	お置きサービス。		
	低価格品の品揃え。		
	安価な金額で、メイクをしてくれるコーナー。自分に合う色を教えてくれる。		
	エコな生活情報や節約・節電グッズ。		
	使い方の有効活用法。 安いもの。		
■セール			
	本日のお買い得品の情報。	11人	2.2%
	タイムサービス。		
	雨の日割引。		
■駐車場・駐輪場			
	無料駐車場。	7人	1.4%
	駐輪場の設置。		
	駐車料金無料 確実に買い物する時だけしか利用しない（駐車料金を気すると気軽に入れない）。		
■その他			
	無料の休憩ルームでのマッサージなどのサービス。	35人	7.0%
	婦人服売り場でのキッズスペース、託児所。		
	あらゆる節約に関する情報がほしい。		
	雨の日の傘の貸し出しサービス。		
	中々百貨店には行かないので通販をやって欲しい。		
	商品券におつりが出るようになればいい。		
	商品券の小額制。		
	公共の交通手段で行ったときのサービス。		
	教育のいきとどいたスタッフ。		
	今の天気、温度、湿度を知らせる。		
	被災地に商品を送るサービス。		
	店内のガイド、人がついて売り場を案内してくれるエスコートサービス。		
	階毎にある程度まとまって休憩がとれる椅子などの配置。		
	その地域のハザードマップ情報。		
	商品の仕入れ先からのルート。		
	修理などを受け付けてくれる（指輪、傘、和装のぞうり、下駄）といいと思う。服のサイズ直し。		
	デパ地下で買った物を遠慮なく食べられる場所。		
	パウダールームにドライヤーやシューズ乾燥機があったらいいと思う。		
	ベルマークやペットボトルのキャップ・切手・プリペイドカードなどその他いろいろな回収活動。		
	不用品回収サービス。		
店舗に行けない人（家が遠いなど）への出張サービス。			
■イベント			
	北海道フェアばかりでなく、被災地の県のフェアを増やしてほしい。	5人	1.0%
	食品やブランド商品の本物を知るための講座。		
	百貨店にある珍しい材料を使つての、料理やお菓子の教室があったら良いと思う。		
	1日で取れる資格を講習してほしい。		

設問10 買い物をするとき、環境面から知りたい、表示して欲しい情報について、7点満点で教えてください。

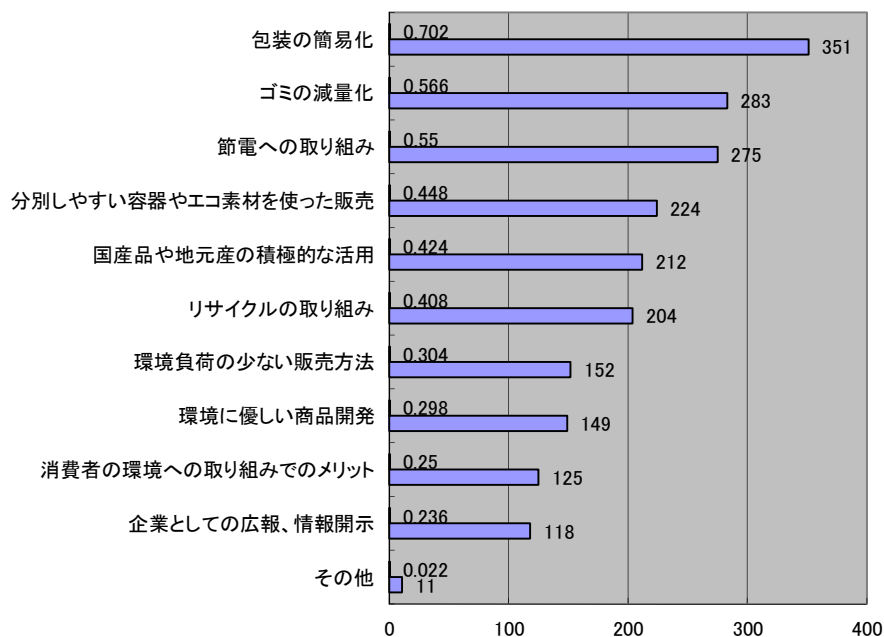
回答	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点
フードマイレージ(食べ物が運ばれてきた距離、近いとCO2が少ない。)	51人 10.2%	58人 11.6%	81人 16.2%	146人 29.2%	75人 15.0%	46人 9.2%	43人 8.6%
原産地の表示	15人 3.0%	7人 1.4%	21人 4.2%	57人 11.4%	69人 13.8%	57人 11.4%	274人 54.8%
リサイクルの実態	18人 3.6%	18人 3.6%	64人 12.8%	144人 28.8%	120人 24.0%	71人 14.2%	65人 13.0%
ゴミの分別表示	19人 3.8%	14人 2.8%	35人 7.0%	96人 19.2%	108人 21.6%	77人 15.4%	151人 30.2%
環境負荷度(その製品が処理される時に環境に与える負荷)	26人 5.2%	25人 5.0%	54人 10.8%	170人 34.0%	107人 21.4%	71人 14.2%	47人 9.4%
トレーサビリティ(食品がいつ・どこで・だれが・どのように生産し、流通しているかを知る仕組み)	17人 3.4%	11人 2.2%	44人 8.8%	90人 18.0%	127人 25.4%	87人 17.4%	124人 24.8%
エコ・省エネラベリング	20人 4.0%	27人 5.4%	53人 10.6%	115人 23.0%	128人 25.6%	81人 16.2%	76人 15.2%
商品に関する環境面での判りやすい説明・表示	20人 4.0%	20人 4.0%	38人 7.6%	114人 22.8%	125人 25.0%	83人 16.6%	100人 20.0%
パッケージの材料表示	19人 3.8%	18人 3.6%	50人 10.0%	96人 19.2%	114人 22.8%	84人 16.8%	119人 23.8%



設問11 百貨店として、環境への取組みで求めることや改善して欲しいと思うことは何ですか？
 あてはまるものをすべてをお選びください。

回答	人数	回答率
包装の簡易化	351人	70.2%
ゴミの減量化	283人	56.6%
節電への取り組み	275人	55.0%
分別しやすい容器やエコ素材を使った販売	224人	44.8%
国産品や地元産の積極的な活用	212人	42.4%
リサイクルの取り組み	204人	40.8%
環境負荷の少ない販売方法	152人	30.4%
環境に優しい商品開発	149人	29.8%
消費者の環境への取り組みでのメリット	125人	25.0%
企業としての広報、情報開示	118人	23.6%
その他	11人	2.2%

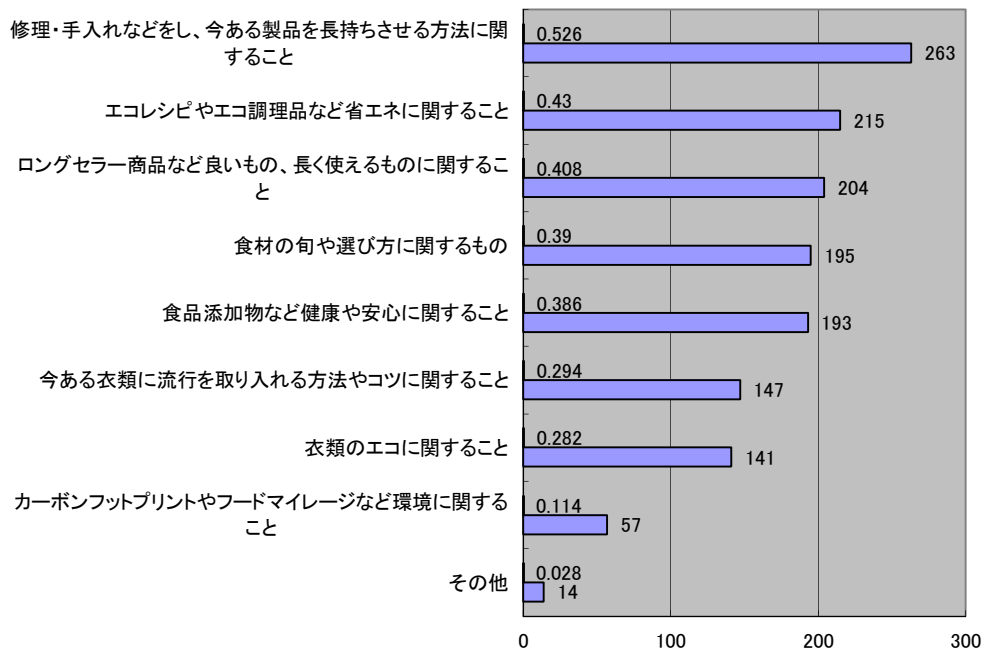
※その他回答
 冷暖房をもっと緩めてほしい。
 読み聞かせてエコ告知
 魅力ある商品の提供
 少量パックの導入



設問12 百貨店で開催される催事や講座で、興味のあるものは何ですか？
興味があるものすべてについて教えてください。

回答	人数	回答率
修理・手入れなどをし、今ある製品を長持ちさせる方法に関すること	263人	52.6%
エコレンピやエコ調理品など省エネに関すること	215人	43.0%
ロングセラー商品など良いもの、長く使えるものに関すること	204人	40.8%
食材の旬や選び方に関するもの	195人	39.0%
食品添加物など健康や安心に関すること	193人	38.6%
今ある衣類に流行を取り入れる方法やコツに関すること	147人	29.4%
衣類のエコに関すること	141人	28.2%
カーボンフットプリントやフードマイレージなど環境に関すること	57人	11.4%
その他	14人	2.8%

※その他回答	
ギフト商品の解体市	
メイク講座	
マクロビ料理講習、	
野菜料理のアドバイス	
物産展	
デザイナーにリライト	
菜園関係	



設問13 より環境に配慮したお買い物のために、あなたと百貨店がもっと協力してできる取り組みは何だと思います

回答		人数	回答率
■マイバッグ			
	マイバッグに持参によるポイントサービス・割引。 オリジナルのエコバッグでハイグレードなのがあれば持っていて素敵です、安っぽくないです。 百貨店独自のマイバッグ。 マイバッグや容器のデポジット制を取り入れて欲しい。 割り箸やマイバッグは当り前の雰囲気にする。 マイバッグは環境にいいと思わないので、ずっと袋を用意して欲しい。(2人)	207人	41.4%
■包装			
	包装を断ると割り引いてくれたりポイントがたまる。 包装に関しては賛否両論だと思いますが、上品であれば付加価値のあるものなので、華美な事を控えれば良いと思う。 贈り物以外の包装を簡単にする。 食料品(デパ地下)などで一カ所で買い物する度にレジ袋に入れてくれるが、まだ沢山買うのであれば最初から大きい袋に入れてもらえばよいと思う。 持ち手つきのギフトバッグ。包装が二重にならずにすみます。 基本包装なしが当り前の百貨店が良い！どうしてもほしければ、お客は包装紙を買う。その代金を環境のために使う。 ビニール袋より再生紙のショッピングバック型紙袋にしてほしい。その袋を紙の廃棄の際に利用しているから。 フロア毎に清算をするので、その度貰う紙袋などが増えると思います。まとめて清算出来るようにすれば、袋を渡す量も減ると思います。 紙袋などに包装してもらえる事が、スーパーとは違ったサービスだと思うので、続けていただきたい。(1人)	123人	24.6%
■節電			
	冷暖房を調節。 冬季の暖房は定員にあわさず、コートを着ている来客に合わせる。 営業時間の短縮。 エスカレーター、エレベーターの利用を控える。 節電に理解を示すこと。(照明が少なくても納得する)	36人	7.2%
■リサイクル			
	保冷材を回収してほしい。 不要な衣料品や靴などの下取りサービス。 不必要になった衣類をバッグなどに再加工してもらえるサービス(デザイン込み)。和服の着物などをブラウスやバッグに再加工してもらえるサービス。 資源ごみ回収ボックスの設置。 プレゼントでもらったものが入っていた箱、これって買った人がきつと箱代をはらってますよね？これがリサイクルできたらいいかも。 中古品の交換会。 商品の修理・リフォーム依頼が出来る。 レジ袋、ショップバッグをリサイクル。 化粧品などの空ボトルは回収する。	30人	6.0%
■販売方法			
	量り売りの商品を増やし、でパッケージの簡素化、自分で入れ物を持参する。 詰め替えてできる商品の販売促進。 適正な在庫で、ものによっては取り寄せる形をとる。 エコポイントを導入すること。 規格外の野菜を安く売る。 売れ残りを安くで売ってもらえる制度。 少し高くても、本当に良いものを購入し、アフターサービスを充実させて長く愛用出来るようにする。 商品の予約ができる様にして混雑を避ける。 出来るだけ本来の素材を活用した製品を選ぶ。 国産のエコ商品を販売・購入する。	25人	5.0%
■その他			
	百貨店の店員さんもクールビズにしたらいいと思います。私たちが普段着でもっと気軽に行けるようになるから。 地元密着がたの活動。 駐輪場の増設。 公共機関を利用する。 ネット通販。 細かいおつりは寄付する。 レストランなどでマイお箸などの利用。 従業員削減。 ポイントをエコ活動に寄付できる。 ただのエコではなくその百貨店独自のカッコいいエコスタイルを提案する場や企画をもっと取り組んでほしい。 スーパーやコンビニ並みの意識改革。	15人	3.0%
■望まない			
	百貨店には望まない。 現状でもかなり積極的に取り組んでいると思う。これ以上は難しい。	3人	0.6%

回答			人数	回答率		
<p>■望まない お買い物環境や環境が望まない。 現状でもかなり積極的に取り組んでいると思う。これ以上は難しい。</p>					3人	0.6%
■商品						
<p>良いものを厳選して、安心して買い物できるような百貨店であって欲しい。 利益の追求だけでなく、環境に配慮した商品の提供。 本当に安全なものを手頃な価格で販売して欲しいです。 環境に優しい商品を幅広く取り扱って欲しい。 価格をもっとリーズナブルにするべきだと思う。 もっと面白い、行くのが楽しい商品を発掘、提供して欲しい。 ライフスタイルの提案。 百貨店＝高い のであれば、その価値に見合う産地、材料等であって欲しい。 地元ブランドを全面的にすすめる。 高級感よりも地球に優しい包装や商品作りをしてほしいです。 企業を協力して、よりゴミの少ない商品を開発してほしい。 海外の素敵なものもいけれど、日本の製品、伝統芸能を素敵にアレンジしたものなども扱い続けてほしい。 伝統工芸品などは、販売を続けて欲しい。 子供の時に食べたものはいつまでも記憶に残ります。日本の素晴らしい食文化を教え、食べられるレストランが百貨店内にあれば、健康にもなり勉強にもなります。</p>			79人	15.8%		
■イメージ						
<p>老舗ばかりなので、大変でも格のある位置でいて下さい。 老舗のお店でもオープンにして、自由に選べるようにしてほしい。 環境重視のエコ百貨店。 よりレベルの高い、環境に優しい取り組み等を、大きい規模で実践し、お客など皆を、社会的に引っ張っていってくれるような存在になってほしい。 3世代、家族で1日楽しめる。 もっと誰でも利用できる環境づくり。 次世代の子供たちに、これからの日本、未来のお買い物と地域や環境のヴィジョンを見せられるような空間であってほしい。 環境に配慮し、地域に密着した営業展開。 スーパーにはない雰囲気や少しセンスのいいものを提供してほしい。 伝統の商品やデパートならではの格のある商品を販売して、子供達に本物を知る、買える場所を提供する。 ある程度きちんとした服装をして、買物に行く場所というような買物マナーも覚えられる格式のある店という昔のデパートの雰囲気を復活する。 百貨店は無駄を楽しむところでもあると思う。 百貨店の伝統を残して欲しい(丁寧、ハイクオリティの接客など)。</p>			61人	12.2%		
■節電・節約						
<p>無駄を省き、価格への還元を強調する。 無駄なエネルギーを使わず、それでも高級感のある百貨店だと嬉しいです。例えば店内で使用する電気は、店内で発電する仕組みとか。 節電に配慮したつくり。また、営業時間も曜日毎に違ってよいと思う。 省エネ、植樹などに取り組んでほしい。 冷暖房をきかせ過ぎない。 環境に配慮して、節電、時間短縮などができるはず。 時間短縮の分インターネットをもっと活用すべき。 屋上を利用した太陽光発電。 営業時間や日数の短縮。 エアコンやエスカレーターの使用を少なくする。</p>			43人	8.6%		
■エコ						
<p>屋上にガーデンの設置。 エコも大事だが、百貨店ならではの満足感は損なわないでほしい。 百貨店は夢のある場所なので、その夢を守りつつ、多少の高級感も残しつつ、エコにもっと積極的な場所になって欲しい。 エコに関するセミナー、エコな暮らしの提案。 お買い物をする時、駐車料金が無料になるサービスがありますが、エコを考えると、車での来店には、駐車料金を取ったほうが、良いと思います。 駐輪場の整備(なるべく車を使わないように)。 新しい取り組み…というよりも、昔の生活に帰ることを提案するのも、エコにつながるのではないかと思います。 やはり、百貨店は一般の店とは何か違うほしいので、省エネやエコロジーにもその百貨店独自の特色を出して楽しませてほしい。(松坂屋のペットボトルキャップ入れの桜パンダの大きな容器が可愛かった。) ごみを減らす。 地産地消をもっと心がけるところから始めていけば、エコにつながりやすいと思います。</p>			38人	7.6%		

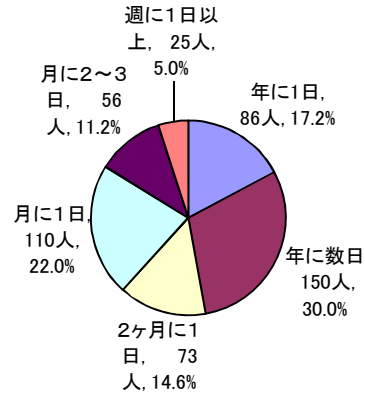
地産地消をもっと心がけるところから始めていけば、エコにつながりやすいと思い			
回答		人数	回答率
■包装			
包装の簡易化を進めて欲しい。	商品の受け取りを別の場所にし、買い物が終わったときにまとめて受け取れる百貨店もあるので、そのシステムを利用。 海外のお店のように マイバッグで買い物ができるといいなと思います。 百貨店というブランドを落とさない工夫をして欲しい。マイバックなんてとんでもない。包装紙が命でしょ!!	31人	6.2%
商品の受け取りを別の場所にし、買い物が終わったときにまとめて受け取れる百貨店もあるので、そのシステムを利用。			
海外のお店のように マイバッグで買い物ができるといいなと思います。			
百貨店というブランドを落とさない工夫をして欲しい。マイバックなんてとんでもない。包装紙が命でしょ!!			
■サービス・イベント			
贅沢な気分を味わえるのも百貨店の良いところなので、そこは残しつつ、過剰なサービスを省いたコーナー等をつくる。	インターネットを使ったネット販売。地方に住んでいるお年寄りや、妊娠中・育児中のお母さんへの宅配サービス。 バリアフリー。 全国共通百貨店商品券があるなら、全国共通百貨店ポイントカードもほしい。 楽しくなれるイベント。 過剰すぎるサービスをなくし、気持ちのよいほどよいサービスの提供ができる百貨店。 百貨店にも色々な物の修理をする部門を作って物を大切に出来るようにして欲しいです。 取引先企業だけでなく客の視点に立ったサービスを新しく開発してほしい。 子どもたちの一日百貨店体験。 もっと子供の遊び場・イベントをつくってほしい。 高齢者も求めるようなサービスの部分にも積極的に進出して欲しい。 取り組んでいることを子供たちに教えるワークショップみたいな企画があると楽しく勉強になると思います。 着付け講座やデパ地下で売っている素材を利用したの料理講座。いらなくなった衣類でバッグをつくる講座などあればよいかもしれない。	22人	4.4%
インターネットを使ったネット販売。地方に住んでいるお年寄りや、妊娠中・育児中のお母さんへの宅配サービス。			
バリアフリー。			
全国共通百貨店商品券があるなら、全国共通百貨店ポイントカードもほしい。			
楽しくなれるイベント。			
過剰すぎるサービスをなくし、気持ちのよいほどよいサービスの提供ができる百貨店。			
百貨店にも色々な物の修理をする部門を作って物を大切に出来るようにして欲しいです。			
取引先企業だけでなく客の視点に立ったサービスを新しく開発してほしい。			
子どもたちの一日百貨店体験。			
もっと子供の遊び場・イベントをつくってほしい。			
高齢者も求めるようなサービスの部分にも積極的に進出して欲しい。			
取り組んでいることを子供たちに教えるワークショップみたいな企画があると楽しく勉強になると思います。			
着付け講座やデパ地下で売っている素材を利用したの料理講座。いらなくなった衣類でバッグをつくる講座などあればよいかもしれない。			
■リサイクル・リフォーム			
リサイクル商品を取り扱うだけでなく、回収する方にも力を入れるべき。 資源の有効活用をお願いします。	9人	1.8%	
■その他			
環境教育や食育などに企業として協力して欲しい。	海外の百貨店で取り組んでいることを紹介してほしい。 CSR活動の促進。 ただ単に買い物をする場所から、昼間の時間を快適に過ごす場所にかわってほしいです。 わかりやすい売り場づくり。 ショッピングではなく、いざというときの避難所として機能できる設備対応を望みます。 警備などの強化。 これからはこの商品を購入すると、代金の一部が復興支援、あしなが、など、様々な基金へ募金されるようなものが受けるのでは。 百貨店は高級なものを取り扱うところなので地域と環境は関係ないと思う。	14人	2.8%
海外の百貨店で取り組んでいることを紹介してほしい。			
CSR活動の促進。			
ただ単に買い物をする場所から、昼間の時間を快適に過ごす場所にかわってほしいです。			
わかりやすい売り場づくり。			
ショッピングではなく、いざというときの避難所として機能できる設備対応を望みます。			
警備などの強化。			
これからはこの商品を購入すると、代金の一部が復興支援、あしなが、など、様々な基金へ募金されるようなものが受けるのでは。			
百貨店は高級なものを取り扱うところなので地域と環境は関係ないと思う。			

設問15)あなたの年齢を教えてください。
※回答者属性参照

設問16 あなたの家族構成について教えてください。
※回答者属性参照

設問17 デパートでのお買い物の頻度について教えてください。

回答	人数	回答率
年に1日	86人	17.2%
年に数日(5日以下)	150人	30.0%
2ヶ月に1日	73人	14.6%
月に1日	110人	22.0%
月に2~3日	56人	11.2%
週に1日以上	25人	5.0%
合計	500人	100.0%



設問18 あなたがよくお買いものする物の上位3つを教えてください。

回答	人数	回答率
洋菓子	213人	42.6%
生鮮食品	197人	39.4%
和洋菓子	178人	35.6%
惣菜	162人	32.4%
婦人服	125人	25.0%
催事用品	95人	19.0%
家庭用品	76人	15.2%
化粧品	75人	15.0%
婦人雑貨	74人	14.8%
子ども服	48人	9.6%
お酒	29人	5.8%
インテリア	21人	4.2%
特選衣料雑貨	16人	3.2%
紳士服	13人	2.6%
紳士雑貨	8人	1.6%
スポーツ用品	4人	0.8%
宝飾	4人	0.8%
美術品	1人	0.2%
その他	23人	4.6%

