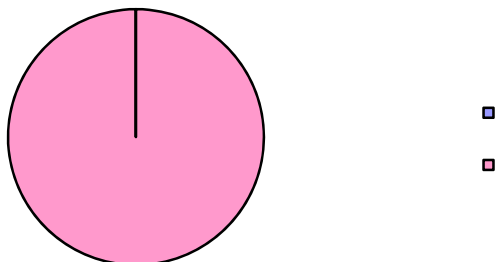


■ 単純集計

【まずはじめにあなたのことについてお聞きます。】

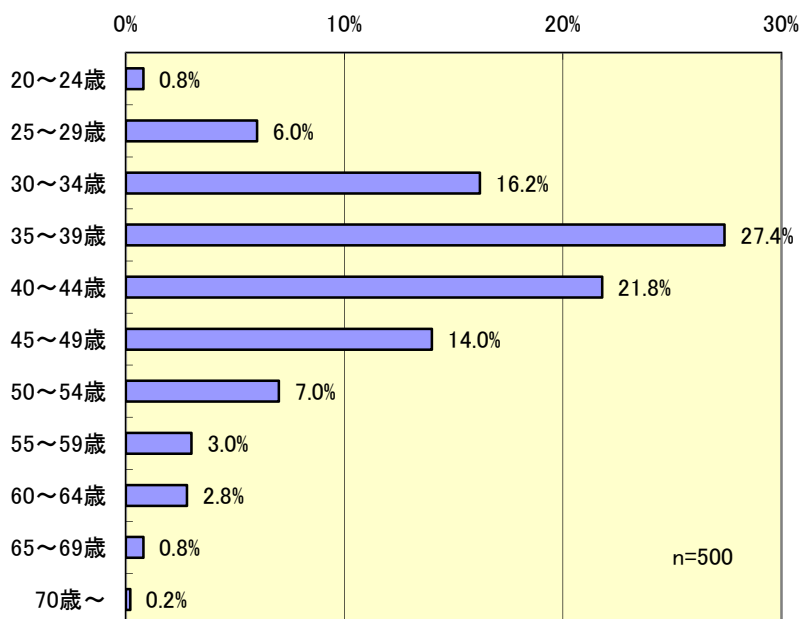
Q1 あなたの性別を教えてください。

回答	人数	回答率
男性	0人	0.0%
女性	500人	100.0%
合計	500人	100.0%



Q2 あなたの年齢について教えてください。

回答	人数	回答率
20～24歳	4人	0.8%
25～29歳	30人	6.0%
30～34歳	81人	16.2%
35～39歳	137人	27.4%
40～44歳	109人	21.8%
45～49歳	70人	14.0%
50～54歳	35人	7.0%
55～59歳	15人	3.0%
60～64歳	14人	2.8%
65～69歳	4人	0.8%
70歳～	1人	0.2%
合計	500人	100.0%



Q3 あなたのお住まいの都道府県を教えてください。

回答	人数	回答率
東京都	96人	19.2%
神奈川県	57人	11.4%
大阪府	38人	7.6%
愛知県	31人	6.2%
埼玉県	31人	6.2%
広島県	30人	6.0%
北海道	25人	5.0%
兵庫県	20人	4.0%
千葉県	19人	3.8%
福岡県	17人	3.4%
静岡県	13人	2.6%
京都府	12人	2.4%
岡山県	9人	1.8%
岐阜県	8人	1.6%
栃木県	7人	1.4%
奈良県	7人	1.4%
茨城県	6人	1.2%
佐賀県	5人	1.0%
三重県	5人	1.0%
山口県	5人	1.0%
島根県	5人	1.0%
愛媛県	4人	0.8%
宮城県	4人	0.8%
鳥取県	4人	0.8%
富山県	4人	0.8%
福井県	4人	0.8%
岩手県	3人	0.6%
熊本県	3人	0.6%
群馬県	3人	0.6%
香川県	3人	0.6%
滋賀県	3人	0.6%
新潟県	3人	0.6%
福島県	3人	0.6%
沖縄県	2人	0.4%
高知県	2人	0.4%
長崎県	2人	0.4%
山梨県	1人	0.2%
鹿児島県	1人	0.2%
秋田県	1人	0.2%
青森県	1人	0.2%
大分県	1人	0.2%
長野県	1人	0.2%
和歌山県	1人	0.2%
宮崎県	0人	0.0%
山形県	0人	0.0%
石川県	0人	0.0%
徳島県	0人	0.0%
合計	500人	100.0%

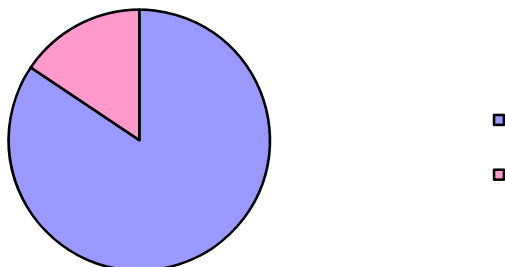
Q4 あなたがお住まいの都市名を教えてください。（フリー回答）

例)〇〇市、〇〇区、〇〇郡など

* 詳細 別シート参照

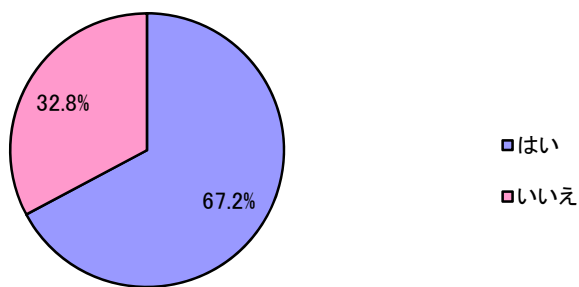
Q5 あなたはご結婚されていらっしゃいますか？

回答	人数	回答率
はい	422人	84.4%
いいえ	78人	15.6%
合計	500人	100.0%



Q6 あなたは同居されているお子様がいらっしゃいますか？(お子様の年齢は問いません)

回答	人数	回答率
はい	336人	67.2%
いいえ	164人	32.8%
合計	500人	100.0%



n=500

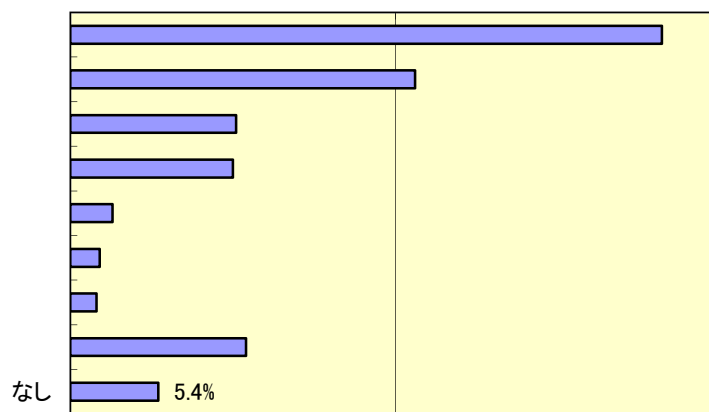
【ここからはあなたのエコに関する意識についてお聞きします。】

あなたはエコを意識して継続して買っている商品がありますか？

その商品の種類とその理由について、継続性の高いものを7つまで、教えてください。

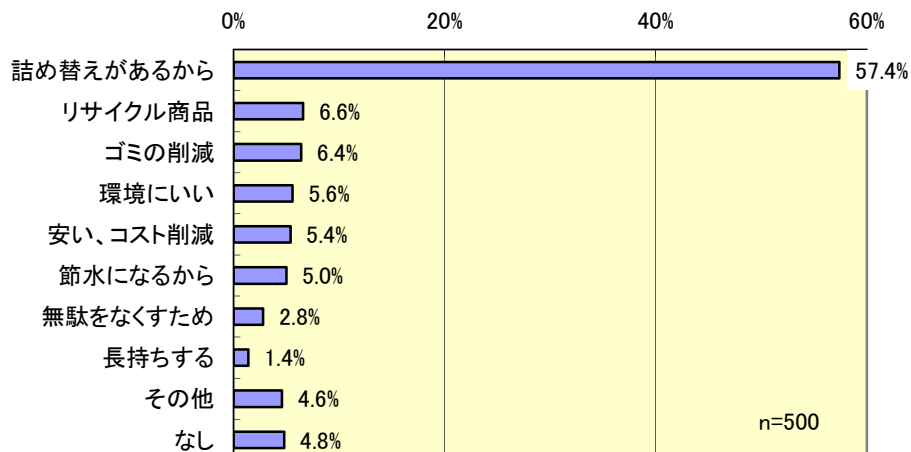
- Q7 ①あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
洗濯用洗剤	182人	36.4%
シャンプー類	106人	21.2%
食器用洗剤	51人	10.2%
トイレトーパー	50人	10.0%
石鹼	13人	2.6%
柔軟剤	9人	1.8%
化粧品類	8人	1.6%
その他	54人	10.8%
なし	27人	5.4%
合計	500人	100.0%



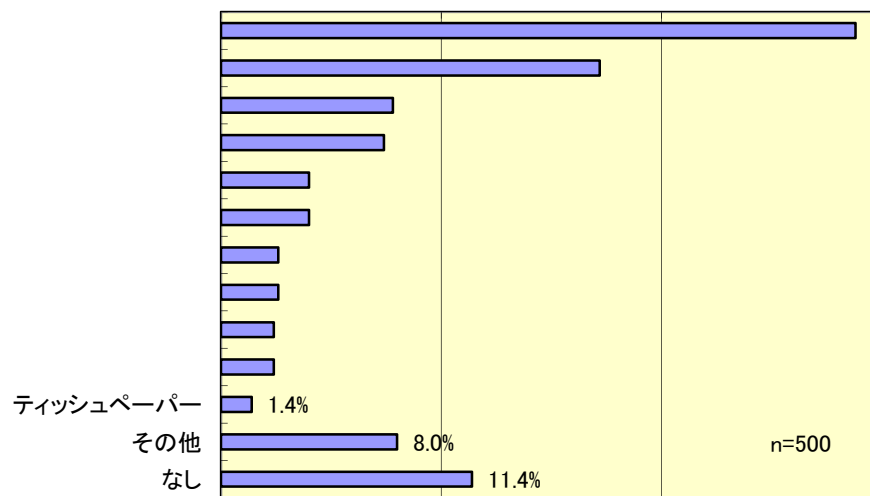
- Q8 Q7の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
詰め替えがあるから	287人	57.4%
リサイクル商品	33人	6.6%
ゴミの削減	32人	6.4%
環境にいい	28人	5.6%
安い、コスト削減	27人	5.4%
節水になるから	25人	5.0%
無駄をなくすため	14人	2.8%
長持ちする	7人	1.4%
その他	23人	4.6%
なし	24人	4.8%
合計	500人	100.0%



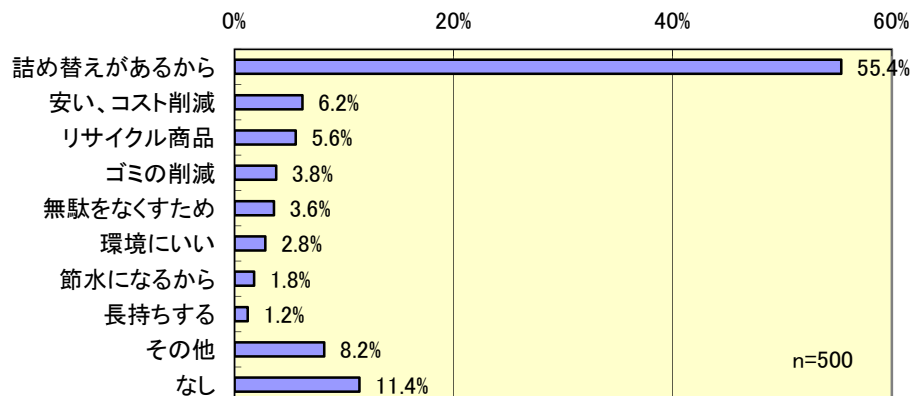
Q9 ②あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
シャンプー類	144人	28.8%
洗濯用洗剤	86人	17.2%
食器用洗剤	39人	7.8%
トイレトペーパー	37人	7.4%
飲食類	20人	4.0%
柔軟剤	20人	4.0%
ボディソープ	13人	2.6%
その他の洗剤	13人	2.6%
石鹸	12人	2.4%
化粧品類	12人	2.4%
ティッシュペーパー	7人	1.4%
その他	40人	8.0%
なし	57人	11.4%
合計	500人	100.0%



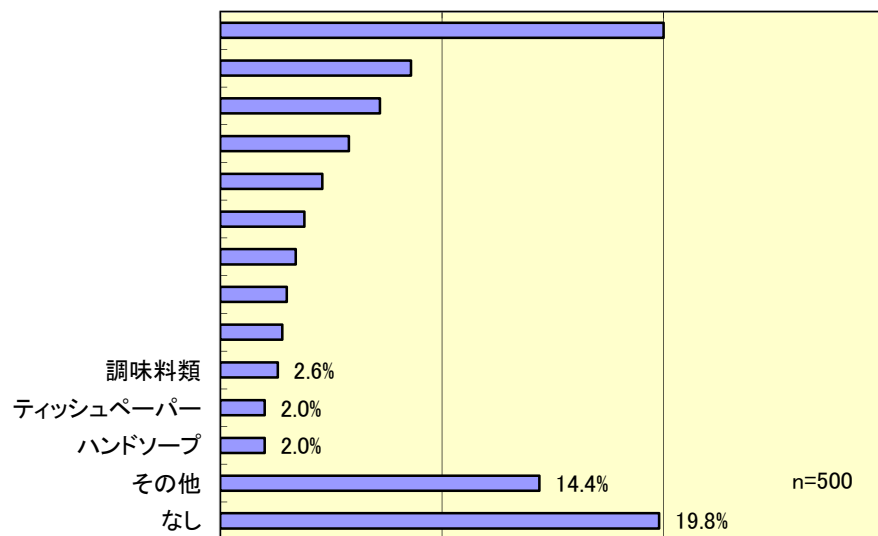
Q10 Q9の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
詰め替えがあるから	277人	55.4%
安い、コスト削減	31人	6.2%
リサイクル商品	28人	5.6%
ゴミの削減	19人	3.8%
無駄をなくすため	18人	3.6%
環境にいい	14人	2.8%
節水になるから	9人	1.8%
長持ちする	6人	1.2%
その他	41人	8.2%
なし	57人	11.4%
合計	500人	100.0%



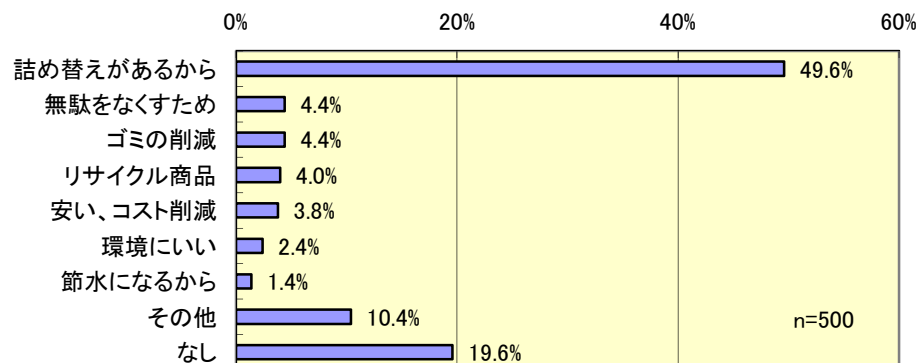
Q11 ③あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
シャンプー類	100人	20.0%
洗濯用洗剤	43人	8.6%
食器用洗剤	36人	7.2%
飲食類	29人	5.8%
トイレトペーパー	23人	4.6%
柔軟剤	19人	3.8%
その他の洗剤	17人	3.4%
ボディソープ	15人	3.0%
化粧品類	14人	2.8%
調味料類	13人	2.6%
ティッシュペーパー	10人	2.0%
ハンドソープ	10人	2.0%
その他	72人	14.4%
なし	99人	19.8%
合計	500人	100.0%



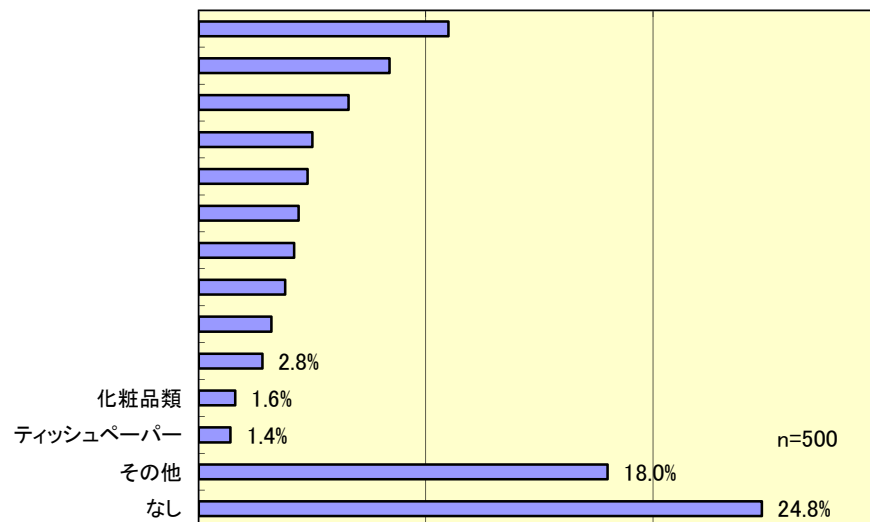
Q12 Q11の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
詰め替えがあるから	248人	49.6%
無駄をなくすため	22人	4.4%
ゴミの削減	22人	4.4%
リサイクル商品	20人	4.0%
安い、コスト削減	19人	3.8%
環境にいい	12人	2.4%
節水になるから	7人	1.4%
その他	52人	10.4%
なし	98人	19.6%
合計	500人	100.0%



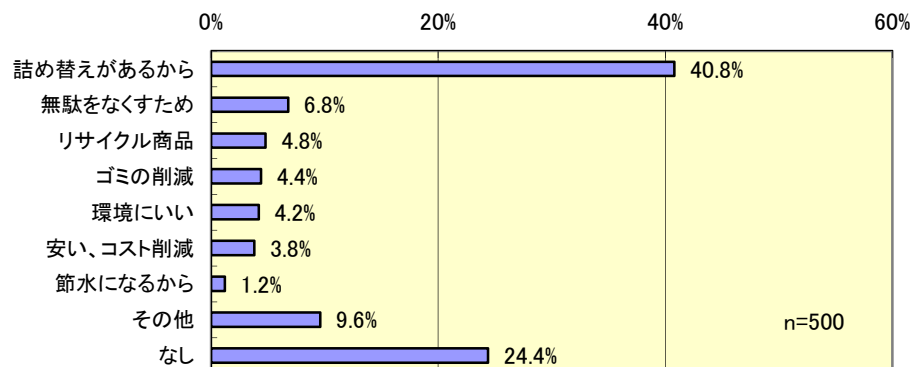
Q13 ④あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
シャンプー類	55人	11.0%
飲食類	42人	8.4%
食器用洗剤	33人	6.6%
洗濯用洗剤	25人	5.0%
その他の洗剤	24人	4.8%
柔軟剤	22人	4.4%
トイレトペーパー	21人	4.2%
ボディソープ	19人	3.8%
ハンドソープ	16人	3.2%
調味料類	14人	2.8%
化粧品類	8人	1.6%
ティッシュペーパー	7人	1.4%
その他	90人	18.0%
なし	124人	24.8%
合計	500人	100.0%



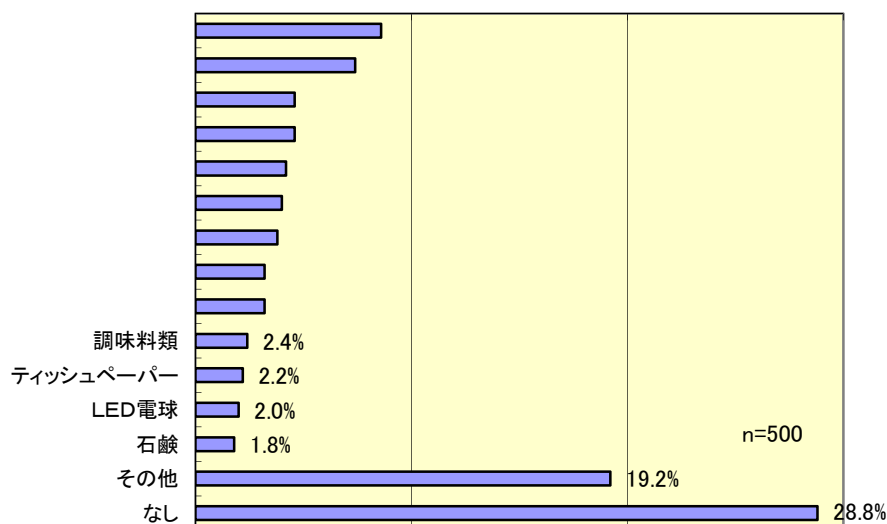
Q14 Q13の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
詰め替えがあるから	204人	40.8%
無駄をなくすため	34人	6.8%
リサイクル商品	24人	4.8%
ゴミの削減	22人	4.4%
環境にいい	21人	4.2%
安い、コスト削減	19人	3.8%
節水になるから	6人	1.2%
その他	48人	9.6%
なし	122人	24.4%
合計	500人	100.0%



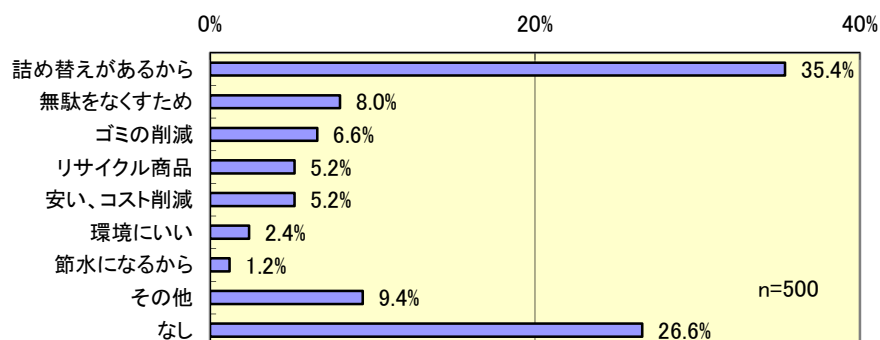
Q15 ⑤あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
飲食類	43人	8.6%
シャンプー類	37人	7.4%
洗濯用洗剤	23人	4.6%
食器用洗剤	23人	4.6%
その他の洗剤	21人	4.2%
ボディソープ	20人	4.0%
トイレトペーパー	19人	3.8%
化粧品類	16人	3.2%
柔軟剤	16人	3.2%
調味料類	12人	2.4%
ティッシュペーパー	11人	2.2%
LED電球	10人	2.0%
石鹸	9人	1.8%
その他	96人	19.2%
なし	144人	28.8%
合計	500人	100.0%



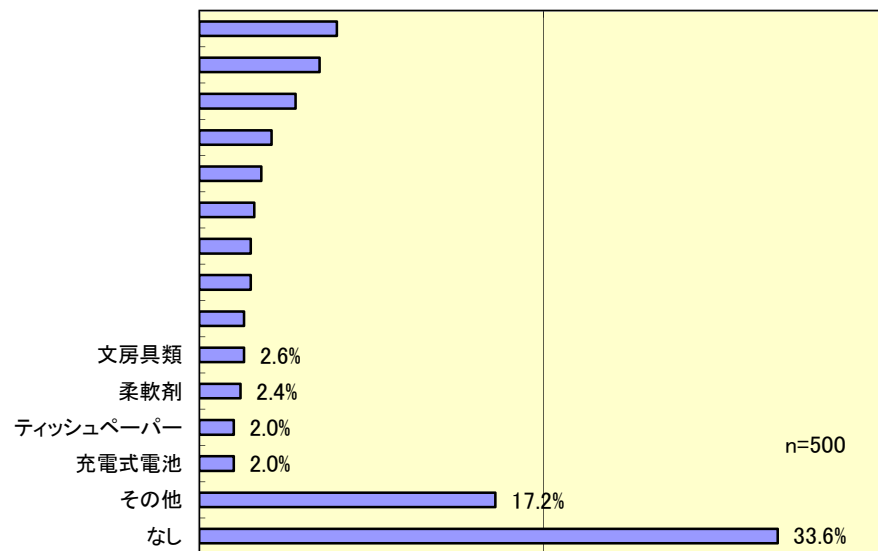
Q16 Q16の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
詰め替えがあるから	177人	35.4%
無駄をなくすため	40人	8.0%
ゴミの削減	33人	6.6%
リサイクル商品	26人	5.2%
安い、コスト削減	26人	5.2%
環境にいい	12人	2.4%
節水になるから	6人	1.2%
その他	47人	9.4%
なし	133人	26.6%
合計	500人	100.0%



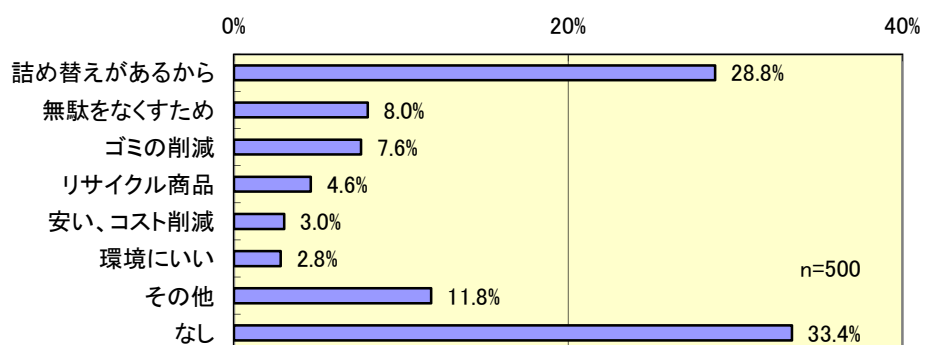
Q17 ⑥あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
飲食類	40人	8.0%
シャンプー類	35人	7.0%
その他の洗剤	28人	5.6%
食器用洗剤	21人	4.2%
液体ソープ	18人	3.6%
洗濯用洗剤	16人	3.2%
化粧品類	15人	3.0%
調味料類	15人	3.0%
トイレトペーパー	13人	2.6%
文房具類	13人	2.6%
柔軟剤	12人	2.4%
ティッシュペーパー	10人	2.0%
充電式電池	10人	2.0%
その他	86人	17.2%
なし	168人	33.6%
合計	500人	100.0%



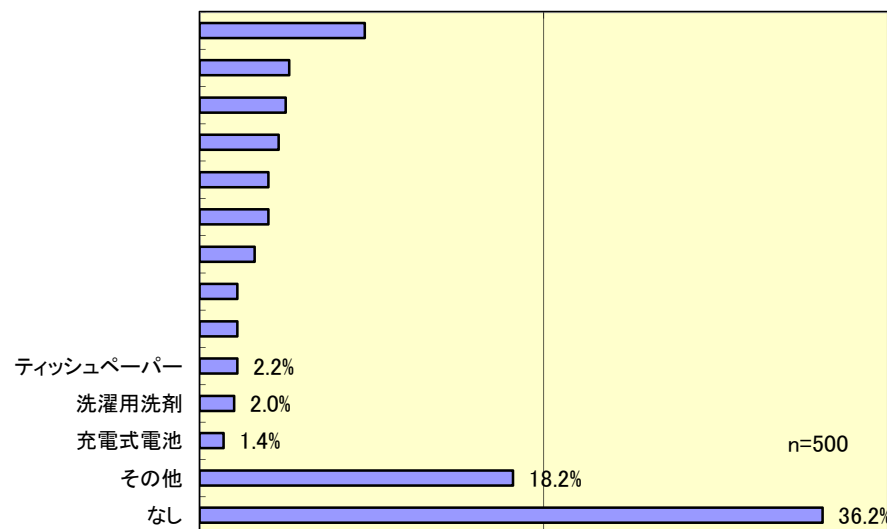
Q18 Q17の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
詰め替えがあるから	144人	28.8%
無駄をなくすため	40人	8.0%
ゴミの削減	38人	7.6%
リサイクル商品	23人	4.6%
安い、コスト削減	15人	3.0%
環境にいい	14人	2.8%
その他	59人	11.8%
なし	167人	33.4%
合計	500人	100.0%



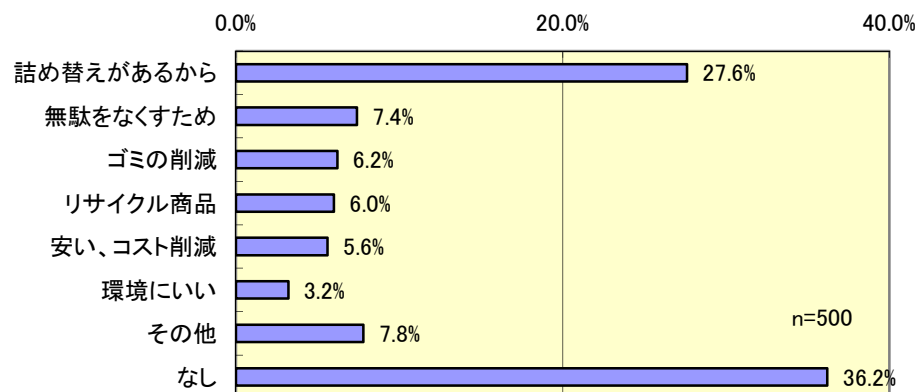
Q19 ⑦あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
飲食類	48人	9.6%
その他の洗剤	26人	5.2%
シャンプー類	25人	5.0%
液体ソープ	23人	4.6%
化粧品類	20人	4.0%
文房具類	20人	4.0%
調味料類	16人	3.2%
食器用洗剤	11人	2.2%
トイレトペーパー	11人	2.2%
ティッシュペーパー	11人	2.2%
洗濯用洗剤	10人	2.0%
充電式電池	7人	1.4%
その他	91人	18.2%
なし	181人	36.2%
合計	500人	100.0%



Q20 Q19の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

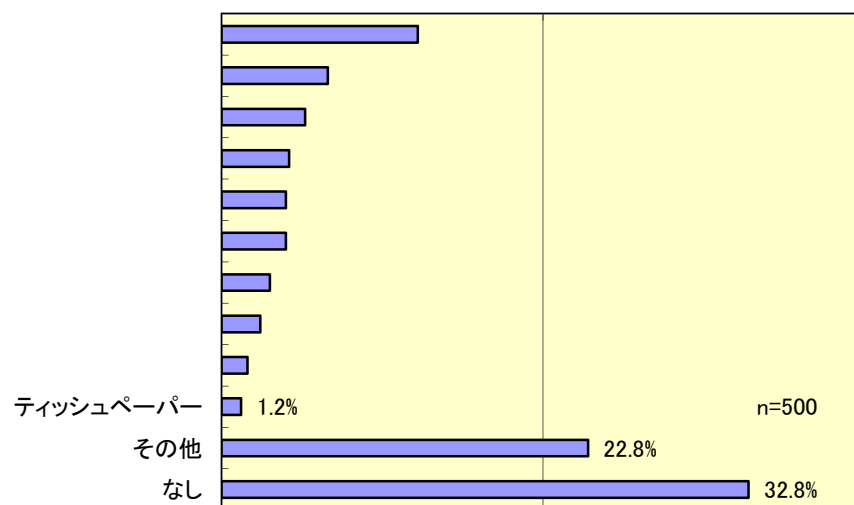
回答	人数	回答率
詰め替えがあるから	138人	27.6%
無駄をなくすため	37人	7.4%
ゴミの削減	31人	6.2%
リサイクル商品	30人	6.0%
安い、コスト削減	28人	5.6%
環境にいい	16人	3.2%
その他	39人	7.8%
なし	181人	36.2%
合計	500人	100.0%



Q21 あなたが最近、注目しているエコ商品はありますか？その商品について教えてください。（フリー回答）

* 詳細 別シート参照

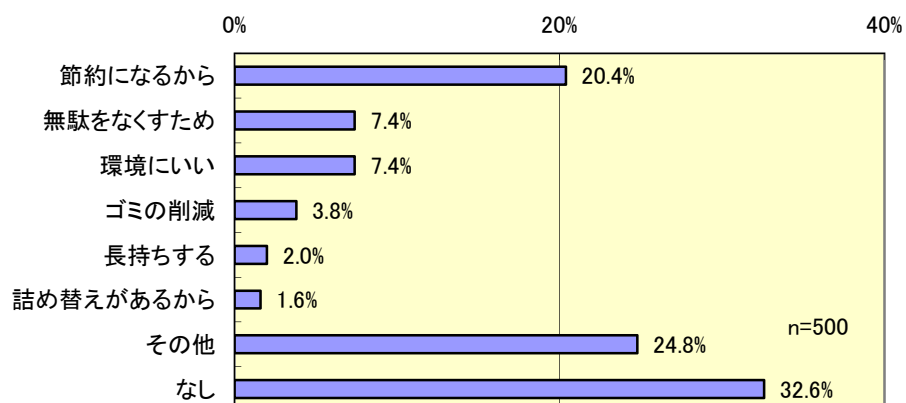
回答	人数	回答率
洗濯用洗剤	61人	12.2%
電化製品	33人	6.6%
飲食類、調味料	26人	5.2%
車	21人	4.2%
充電式電池	20人	4.0%
LED電球	20人	4.0%
シリコン製品	15人	3.0%
生ゴミ処理機	12人	2.4%
太陽光製品	8人	1.6%
ティッシュペーパー	6人	1.2%
その他	114人	22.8%
なし	164人	32.8%
合計	500人	100.0%



Q22 あなたが最近、注目しているエコ商品を選んだ理由について教えてください。（フリー回答）

* 詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
節約になるから	102人	20.4%
無駄をなくすため	37人	7.4%
環境にいい	37人	7.4%
ゴミの削減	19人	3.8%
長持ちする	10人	2.0%
詰め替えがあるから	8人	1.6%
その他	124人	24.8%
なし	163人	32.6%
合計	500人	100.0%



Q23 生活におけるエコについて、あなたの興味・関心、エコの実践について教えてください。
あなたの興味や関心の高いものを5として、それぞれに点数をつけてください。

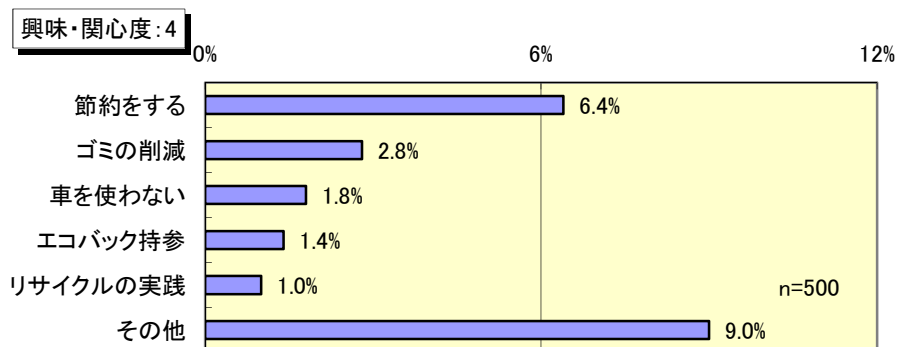
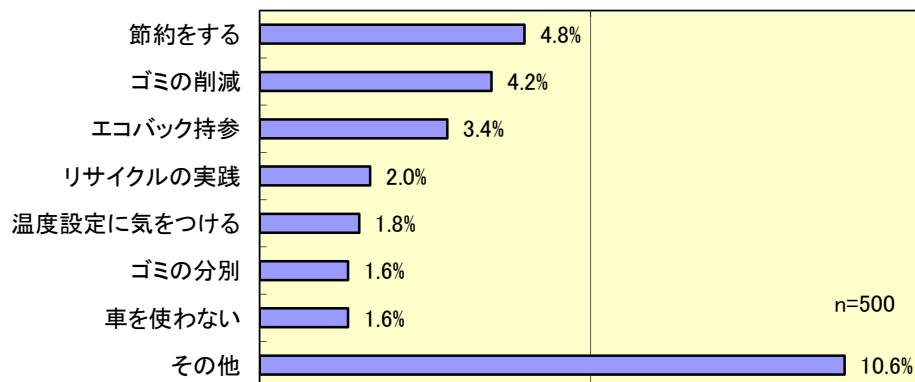
* 詳細 別シート参照

Q24 生活におけるエコについて、あなたの興味・関心、エコの実践について教えてください。
上記で点数をつけていただいたもの以外で興味や関心が高いものがありましたらお書きください。

Q25 上記で回答いただいた興味、関心の高いものの点数を1～5でお答えください。
(フリー回答)

* 詳細 別シート参照

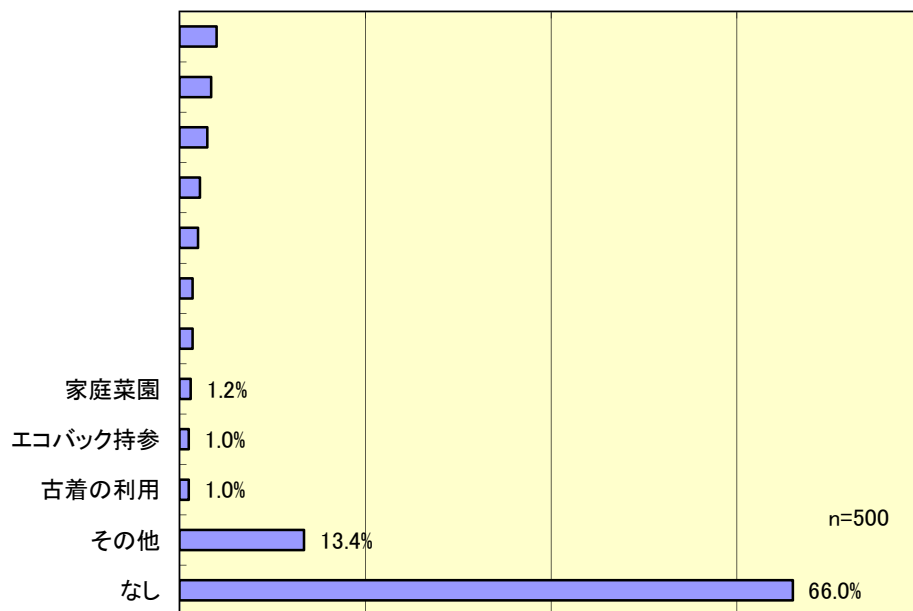
回答	人数	回答率
◆興味・関心度:5	150人	30.0%
節約をする	24人	4.8%
ゴミの削減	21人	4.2%
エコバック持参	17人	3.4%
リサイクルの実践	10人	2.0%
温度設定に気をつける	9人	1.8%
ゴミの分別	8人	1.6%
車を使わない	8人	1.6%
その他	53人	10.6%
◆興味・関心度:4	112人	22.4%
節約をする	32人	6.4%
ゴミの削減	14人	2.8%
車を使わない	9人	1.8%
エコバック持参	7人	1.4%
リサイクルの実践	5人	1.0%
その他	45人	9.0%



Q26 生活の中であなたが実践している、「とっておきのお勧めエコ」があれば、教えてください。
特にない場合は「なし」とご記入ください。（フリー回答）

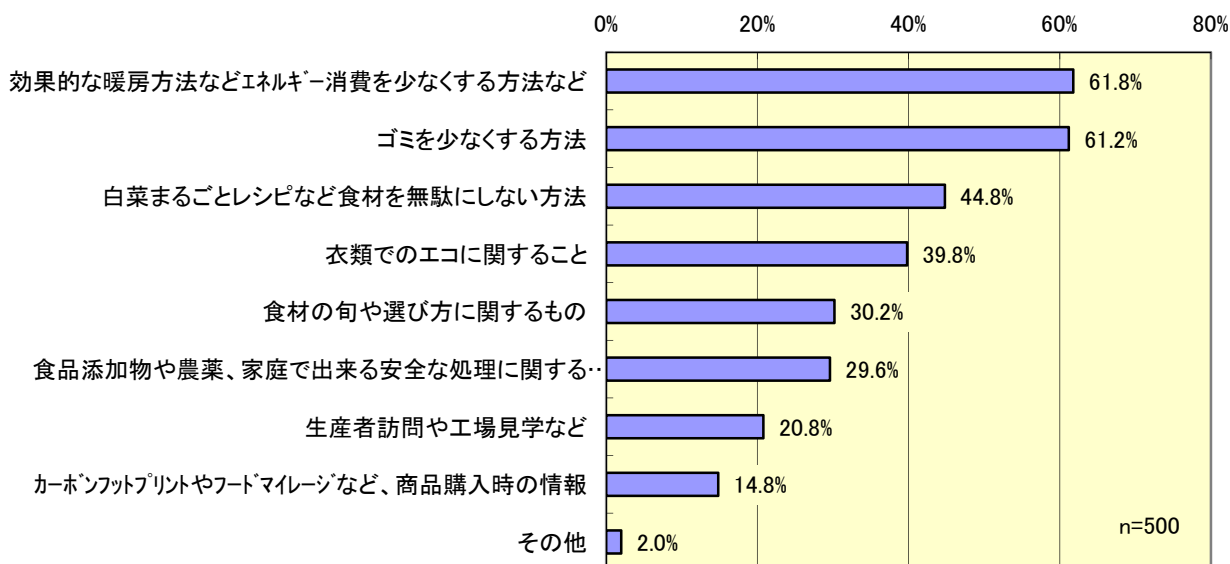
* 詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
お風呂の残り湯の再利用	20人	4.0%
温度調節をする	17人	3.4%
ゴミの削減	15人	3.0%
節電する	11人	2.2%
無駄なものは買わない	10人	2.0%
車をなるべく使わない	7人	1.4%
ゴミの分別	7人	1.4%
家庭菜園	6人	1.2%
エコバック持参	5人	1.0%
古着の利用	5人	1.0%
その他	67人	13.4%
なし	330人	66.0%
合計	500人	100.0%



Q27 エコを実践するために、知りたいこと、参加したいことがあれば、教えてください。（複数回答）

回答	人数	回答率
効果的な暖房方法などエネルギー(電気やガス)消費を少なくする方法など	309人	61.8%
ゴミを少なくする方法	306人	61.2%
白菜まるごとレシピなど食材を無駄にしない方法	224人	44.8%
衣類でのエコに関すること	199人	39.8%
食材の旬や選び方に関するもの	151人	30.2%
食品添加物や農薬、家庭で出来る安全な処理に関すること	148人	29.6%
生産者訪問や工場見学など	104人	20.8%
カーボンフットプリントやフードマイレージなど、商品購入時の情報	74人	14.8%
その他	10人	2.0%



◆Q27「その他」の回答

回答	人数
食品などの保存方法	1人
洗濯時の風呂水使用とレノア等を使うことが本当に環境に良いのか	1人
本当のエコとは何か？	1人
あまりエコは好きでない	1人
ない	2人
特になし	4人

Q28 あなたが環境を考えた時に、知りたいと思うその商品のストーリーについて教えてください。
以下の内容について、知りたい度合いの高いものを5として、それぞれに点数をつけてください。
* 詳細 別シート参照

Q29 環境を考えた時に、知りたいと思うその商品のストーリーについて上記選択肢以外にありましたら、お書きください。
(フリー回答) * 詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
ゴミの処理について	9人	1.8%
エコについて	5人	1.0%
エネルギーについて	4人	0.8%
その他	25人	5.0%
なし	457人	91.4%
合計	500人	100.0%

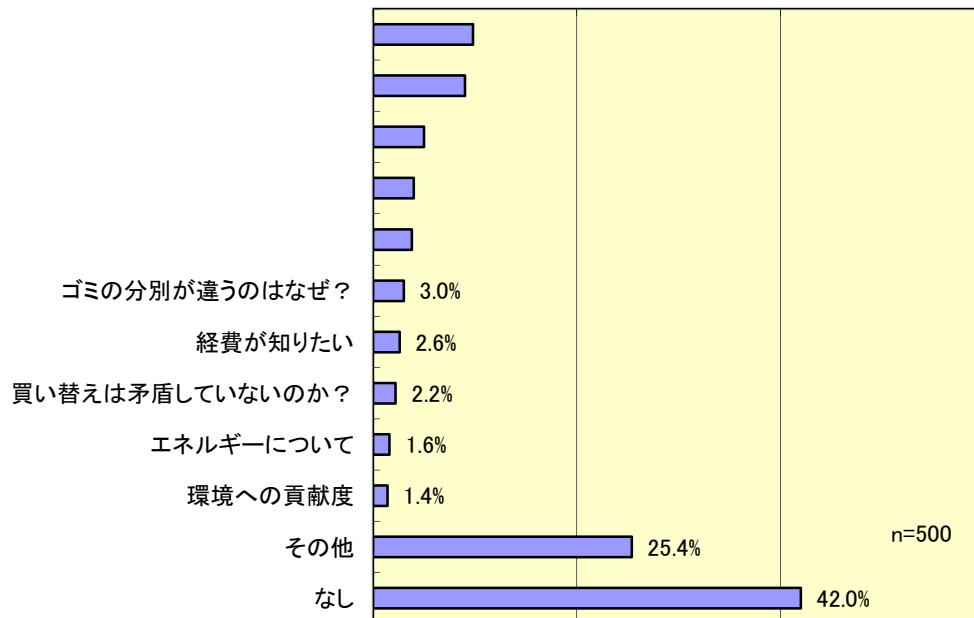
Q30 エコの観点からモノやサービス、取り組みなどで、日頃、あなたが疑問に思うこと知りたいがあれば、教えてく
 箇条書き程度で3つまでご記入ください。特にない場合は「なし」とご記入ください。

(フリー回答)

* 詳細 別シート参照

- 例) ・ペットボトルの再利用は、生産するときに逆にエネルギーを大量に使っていないのかしら？
 ・無洗米は工場で作る時に、水を汚していないのかしら？
 ・再生紙の方が高いのはなぜかしら？

回答	<複数回答あり>	
	人数	回答率
本当にエコなのか？	49人	9.8%
リサイクルの行方	45人	9.0%
エコ商品が高いのはなぜか？	25人	5.0%
ゴミの分別の必要性	20人	4.0%
無駄ではないのか？	19人	3.8%
ゴミの分別が違うのはなぜ？	15人	3.0%
経費が知りたい	13人	2.6%
買い替えは矛盾していないのか？	11人	2.2%
エネルギーについて	8人	1.6%
環境への貢献度	7人	1.4%
その他	127人	25.4%
なし	210人	42.0%

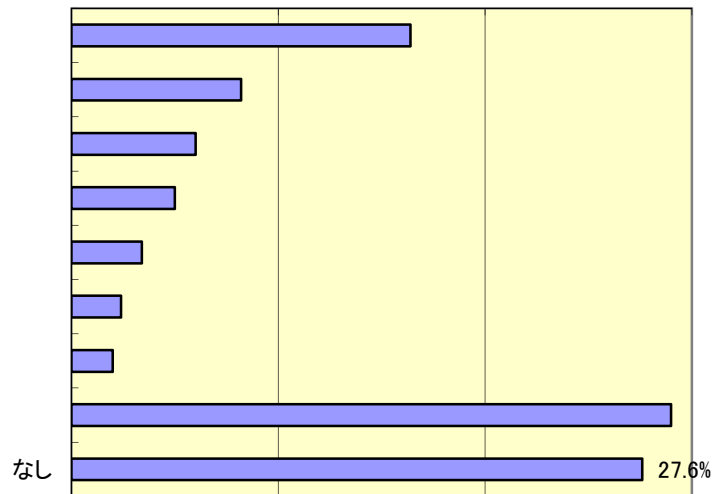


Q31 環境問題の解決のためにあなたの提案があれば、教えてください。
家庭生活、地域社会、日本全体、どんなことでも構いません。(フリー回答)

* 詳細 別シート参照

例)個人個人が環境家計簿をつける、全国一斉エコ習慣、都市ごとに環境負荷度の軽減を競争するなど

回答	人数	回答率
一人一人の意識の向上	82人	16.4%
特典をつける	41人	8.2%
エコ活動の推進	30人	6.0%
節電、ノーマイカーを行う	25人	5.0%
リサイクルの推進	17人	3.4%
ゴミの削減	12人	2.4%
過剰包装はさける	10人	2.0%
その他	145人	29.0%
なし	138人	27.6%
合計	500人	100.0%



Q4 あなたがお住まいの都市名を教えてください。（フリー回答）

都道府県	都市名	人数
北海道	札幌市	11人
	札幌市手稲区	2人
	札幌市中央区	1人
	札幌市東区	1人
	札幌市北区	1人
	旭川市	2人
	久遠郡	1人
	釧路市	1人
	小樽市	1人
	常呂郡	1人
	中川郡	1人
	苫小牧市	1人
	紋別郡	1人
	青森県	青森市
岩手県	岩手郡	1人
	盛岡市	1人
	二戸郡	1人
宮城県	仙台市	1人
	仙台市青葉区	1人
	柴田郡	2人
秋田県	秋田市	1人
福島県	郡山市	1人
	双葉郡	1人
	東白川郡	1人
茨城県	取手市	1人
	取手市米ノ井	1人
	結城市	1人
	古河市	1人
	小美玉市	1人
	日立	1人
栃木県	宇都宮市	4人
	下都賀郡	1人
	河内郡	1人
	小山市	1人
群馬県	高崎市	1人
	前橋市	1人
	邑楽郡	1人
埼玉県	春日部市	3人
	所沢市	3人
	越谷市	2人
	熊谷市	2人
	川越市	2人
	川口市	2人
	草加市	2人
	和光市	2人
	さいたま市	1人
	ふじみ野市	1人
	加須市	1人
	戸田市	1人
	幸手市	1人
	行田市	1人
	坂戸市	1人
	三郷市	1人
	上尾市	1人
	新座市	1人
	秩父市	1人
	飯能市	1人
北足立郡	1人	

千葉県	千葉市	5人
	千葉市稲毛区	2人
	船橋市	2人
	市川市	2人
	松戸市	2人
	さくらし	1人
	鴨川市	1人
	市原市	1人
	習志野市	1人
	銚子市	1人
	白井市	1人
東京都	世田谷区	13人
	江東区	5人
	杉並区	5人
	品川区	5人
	江戸川区	4人
	日野市	4人
	府中市	4人
	文京区	4人
	葛飾区	3人
	足立区	3人
	大田区	3人
	八王子市	3人
	墨田区	3人
	三鷹市	2人
	渋谷区	2人
	昭島市	2人
	新宿区	2人
	西東京市	2人
	中野区	2人
	町田市	2人
	東京都杉並区	2人
	東村山市	2人
	目黒区	2人
	練馬区	2人
	としまく	1人
	羽村市	1人
	港区	1人
	荒川区	1人
	三鷹市中原	1人
	小平市	1人
	足立区中川	1人
	中央区日本橋	1人
東久留米市	1人	
東京都台東区	1人	
東京都武蔵村山市	1人	
府中	1人	
武蔵野市	1人	
北区	1人	
名古屋市	1人	
神奈川県	横浜市	15人
	横浜市栄区	2人
	横浜市栄区小菅ヶ谷	1人
	横浜市戸塚区	1人
	横浜市戸塚区深谷町	1人
	横浜市青葉区	2人
	横浜市旭区川井宿町	1人
	横浜市神奈川区	1人
	横浜市都筑区	1人
	横浜市南区	1人
	横浜	1人
	相模原市	4人
	相模原市南区	1人
	藤沢市	4人
	厚木市	3人
	秦野市	3人
	平塚市	3人

	川崎市	2人
	川崎市麻生区	1人
	横須賀市	2人
	小田原市	2人
	海老名市	1人
	茅ヶ崎市	1人
	逗子市	1人
	中郡	1人
	南足柄市	1人
新潟県	新潟市	1人
	新潟市西蒲区	1人
	新発田市	1人
富山県	射水市	1人
	射水市中新湊	1人
	魚津市	1人
	中新川郡	1人
福井県	越前市	2人
	丹生郡	1人
	福井市	1人
山梨県	甲斐市	1人
長野県	須坂市	1人
岐阜県	揖斐郡	1人
	揖斐郡池田町	1人
	加茂郡	1人
	各務原市	1人
	岐阜市	1人
	瑞穂市	1人
	大垣市	1人
	土岐市	1人
静岡県	浜松市	4人
	静岡市	2人
	静岡市清水区	1人
	掛川市	1人
	湖西市	1人
	御殿場市	1人
	三島市	1人
	周智郡	1人
	富士市	1人
愛知県	名古屋市	5人
	名古屋市緑区	2人
	名古屋市守山区	1人
	名古屋市中区	1人
	名古屋市天白区	1人
	名古屋市東区	1人
	名古屋市南区	1人
	名古屋市熱田区	1人
	名古屋市北区	1人
	名古屋市名東区	1人
	岡崎市	3人
	豊田市	3人
	東海市	2人
	あま市	1人
	安城市	1人
	稲沢市	1人
	犬山市	1人
	瀬戸市	1人
	丹羽郡	1人
	知多郡武豊町	1人
	豊橋市	1人
三重県	鈴鹿市	2人
	伊賀市	1人
	桑名市	1人
	四日市市	1人

滋賀県	蒲生郡	1人
	栗東市	1人
	草津市	1人
京都府	京都市	7人
	京都市伏見区	1人
	亀岡市	1人
	船井郡	1人
	南丹市	1人
	八幡市	1人
	八幡市	1人
大阪府	大阪市	3人
	大阪市北区	1人
	大阪市北区同心	1人
	大阪市阿倍野区万代	1人
	大阪市住吉区	1人
	大阪市生野区	1人
	大阪市中央区	1人
	大阪市東成区	1人
	大阪市浪速区	1人
	泉大津市	3人
	東大阪市	3人
	門真市	3人
	高槻市	2人
	高槻市竹の内町10-10	1人
	堺市	2人
	吹田市	2人
	藤井寺市	2人
	豊中市	2人
	茨木市	1人
	河内長野市	1人
	堺市東区	1人
	三島郡	1人
	松原市	1人
	泉佐野市	1人
	大東市	1人
	兵庫県	神戸市
神戸市須磨区		1人
神戸市東灘区深江本町4-4-21		1人
西宮市		3人
加古川市		2人
尼崎市		2人
姫路市		2人
川西市		1人
尼崎市東塚口町		1人
宝塚市		1人
明石市		1人
奈良県		生駒市
	五條市	1人
	香芝市	1人
	大和高田市	1人
	奈良市	1人
	北葛城郡	1人
和歌山県	田辺市	1人
鳥取県	米子市	2人
	鳥取市	1人
	八頭町	1人
島根県	出雲市	3人
	雲南市	1人
	松江市	1人
岡山県	岡山市	2人
	岡山市南区	2人
	岡山市中区	1人
	新見市	1人
	浅口市	1人
	倉敷市	1人
	津山市	1人

広島県	広島市	8人
	広島市南区	3人
	広島市安佐南区	2人
	広島市安佐南区川内	1人
	広島市安佐北区	2人
	広島市西区	2人
	広島市中区	2人
	広島市佐伯区	1人
	広島市東区	1人
	廿日市市	5人
	廿日市市宮島口	1人
	福山市	2人
	山口県	光市
宇部市		1人
下関市		1人
防府市		1人
香川県	高松市	2人
	三豊市	1人
愛媛県	松山市	2人
	伊予郡松前町	1人
	西条市	1人
高知県	高知市	2人
福岡県	福岡市	4人
	福岡市東区	2人
	福岡市中央区	1人
	福岡市南区	1人
	北九州市	4人
	北九州市八幡西区	1人
	宮若市	1人
	糸島市	1人
	春日市	1人
大野城市	1人	
佐賀県	佐賀市	4人
	小城市	1人
長崎県	大村市協和町	1人
	長崎市	1人
熊本県	熊本市	1人
	合志市	1人
	上益城郡	1人
大分県	大分市	1人
鹿児島県	鹿児島市	1人
沖縄県	浦添市	2人

Q7 ①あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
洗濯用洗剤	182人	36.4%
洗剤	95人	19.0%
洗濯洗剤	27人	5.4%
洗濯用洗剤	14人	2.8%
詰め替え用の洗剤	5人	1.0%
洗剤 アタックネオ	1人	0.2%
洗剤 化粧品	1人	0.2%
洗剤 花王アタックネオ	1人	0.2%
洗剤 詰め替え用があるから	1人	0.2%
洗剤(Nano)	1人	0.2%
洗剤(液体の石鹼タイプ)	1人	0.2%
洗剤(流行の濃縮タイプ)	1人	0.2%
洗剤などの詰め替え ペットボトルなどの回収容器に返す	1人	0.2%
洗剤などの詰め替え商品	1人	0.2%
洗剤などは詰め替え	1人	0.2%
洗剤など詰め替えのある物を買っています。	1人	0.2%
洗剤のアタック・ネオ	1人	0.2%
洗剤の詰め替え洗濯用洗剤・香るビーズ	1人	0.2%
洗剤の詰め替え用	1人	0.2%
洗剤やシャンプーなどは詰めかえ。	1人	0.2%
洗剤やシャンプーの詰め替え用	1人	0.2%
洗剤や洗濯・掃除用品などの、詰め替えパック	1人	0.2%
洗剤一式	1人	0.2%
洗剤類(洗濯・食器洗い・トイレ用・風呂用等)	1人	0.2%
洗濯洗剤 アタックネオ	1人	0.2%
洗濯洗剤(ジェル状タイプ)	1人	0.2%
洗濯洗剤(石けん)	1人	0.2%
洗濯洗剤、柔軟剤	1人	0.2%
洗濯洗剤・風呂用洗剤・台所用洗剤	1人	0.2%
洗濯用洗剤、柔軟剤	1人	0.2%
液体洗剤	1人	0.2%
衣類用洗剤	1人	0.2%
詰め替え用の洗剤、シャンプーとリンス	1人	0.2%
詰め替え洗剤 石鹼	1人	0.2%
せんざいの詰め替え商品	1人	0.2%
詰め替え式洗剤	1人	0.2%
詰め替え用洗剤、シャンプー、リンス トイレトペーパー	1人	0.2%
すすぎ1回でOKの洗剤	1人	0.2%
すすぎが1回の洗剤	1人	0.2%
アタックネオ(洗濯洗剤)	2人	0.4%
アタックネオ	2人	0.4%
アタックNEO 洗剤	1人	0.2%
ナノックス	1人	0.2%
ボールド	1人	0.2%
シャンプー類	106人	21.2%
シャンプー	69人	13.8%
シャンプー、リンス	10人	2.0%
詰め替え用のシャンプー	5人	1.0%
シャンプー、コンディショナー	4人	0.8%
シャンプーの詰め替え	4人	0.8%
シャンプー類	2人	0.4%
シャンプー、は詰め替え用を使っています	1人	0.2%
シャンプー、リンス類	1人	0.2%
シャンプー/マシェリ	1人	0.2%
シャンプー・リンスなど	1人	0.2%
シャンプー・食器用洗剤・掃除用洗剤	1人	0.2%
シャンプーなど	1人	0.2%
シャンプーなどは詰め替え用を買う	1人	0.2%
シャンプーやコンディショナー	1人	0.2%
シャンプーや洗剤等で詰め替え用	1人	0.2%
コープのシャンプーとリンス	1人	0.2%
リンス入りシャンプー	1人	0.2%
ツバキシシャンプー	1人	0.2%

食器用洗剤	51人	10.2%
台所洗剤	11人	2.2%
食器用洗剤	10人	2.0%
台所用洗剤	8人	1.6%
食器洗剤	6人	1.2%
食器洗い洗剤	3人	0.6%
食器用洗剤は濃縮を買う	1人	0.2%
食洗機洗剤	1人	0.2%
ヤシの実洗剤	4人	0.8%
キュキュット	2人	0.4%
ジヨイ	1人	0.2%
ファミリーピュア	1人	0.2%
洗剤(洗濯・食器等)、トイレトペーパー、ティッシュペーパー、ハンドソープ	1人	0.2%
洗剤(洗濯用、食器用)	1人	0.2%
詰め替え用の食器用洗剤	1人	0.2%
トイレトペーパー	50人	10.0%
トイレトペーパー	42人	8.4%
トイレトペーパー 丸富製紙 ピュアブラウン	1人	0.2%
トイレトペーパーなどの紙用品	1人	0.2%
芯なしトイレトペーパー	1人	0.2%
芯なしトイレトペーパー(再生紙)	1人	0.2%
芯なし再生紙トイレトペーパー	1人	0.2%
再生紙のトイレトペーパー	1人	0.2%
リサイクルトイレトペーパー	1人	0.2%
リサイクルのトイレトペーパー	1人	0.2%
石鹼	13人	2.6%
石鹼	2人	0.4%
衣類用洗濯石鹼	1人	0.2%
洗剤・・・すべて石けん	1人	0.2%
洗濯用石けん・漂白剤(重曹)	1人	0.2%
洗濯石鹼等水まわり商品	1人	0.2%
粉石けん(洗濯用)	1人	0.2%
台所用せっけん洗剤	1人	0.2%
台所用石けん	1人	0.2%
粉せっけん4kg	1人	0.2%
粉石けん	1人	0.2%
食器洗い用石けん	1人	0.2%
石鹼シャンプー	1人	0.2%
柔軟剤	9人	1.8%
柔軟剤	6人	1.2%
レノア	2人	0.4%
ウルトラファーフア	1人	0.2%
化粧品類	8人	1.6%
化粧水	3人	0.6%
化粧品	2人	0.4%
メイク落とし	2人	0.4%
洗顔フォーム	1人	0.2%
その他	54人	10.8%
ボディソープ	6人	1.2%
ハンドソープ	4人	0.8%
詰め替え商品	2人	0.4%
詰め替え用のもの	1人	0.2%
詰め替え用のある商品全般	1人	0.2%
ラップ	3人	0.6%
重曹	2人	0.4%
電球	2人	0.4%
お風呂洗剤	2人	0.4%
お風呂のルック	1人	0.2%
エマール	1人	0.2%
おしゃれ着洗い洗剤	1人	0.2%
ドライ用洗剤	1人	0.2%
洗濯漂白剤	1人	0.2%
衣類用漂白剤	1人	0.2%
コーヒー	1人	0.2%
インスタントコーヒー	1人	0.2%
コーヒーのパウダーミルク	1人	0.2%

いろはす	1人	0.2%
飲み物	1人	0.2%
たまご	1人	0.2%
大袋のお菓子	1人	0.2%
米	1人	0.2%
箱に入っていないティッシュペーパー	1人	0.2%
ティッシュ	1人	0.2%
ショップ袋	1人	0.2%
スーパーのふくろ	1人	0.2%
エコバッグ	1人	0.2%
クリーブ類のレフィル	1人	0.2%
油	1人	0.2%
シャンプー	1人	0.2%
スキンケア用品	1人	0.2%
トレパ	1人	0.2%
ヘアウォーター	1人	0.2%
ボカシ	1人	0.2%
リサイクル素材の三角コーナー水切りbag	1人	0.2%
家具	1人	0.2%
家電製品	1人	0.2%
消耗品全て	1人	0.2%
種類別は意識していない。どの種類でもエコ商品があればそれを選んでいる。	1人	0.2%
なし	27人	5.4%
なし	17人	3.4%
特になし	9人	1.8%
エコを意識して買ってるものはない。	1人	0.2%

Q8 Q7の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど..
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
詰め替えがあるから	287人	57.4%
詰め替え用があるから	140人	28.0%
詰め替えがあるから	47人	9.4%
詰め替え	7人	1.4%
詰め替えができるから	5人	1.0%
詰め替え用をかつている	4人	0.8%
詰め替え用を購入	4人	0.8%
詰め替えをするので	4人	0.8%
詰め替え用	2人	0.4%
詰め替え用を使っている	2人	0.4%
詰め替え用を利用している	2人	0.4%
いつも使っているものに詰め替えがあるので	1人	0.2%
ボトルがあるから詰め替え用で充分。ゴミも減るし。	1人	0.2%
詰め替えがあり、安くてすむから。	1人	0.2%
詰め替えがある すすぎが一回でいい	1人	0.2%
詰め替えがある	1人	0.2%
洗剤も一回のすすぎで済む物	1人	0.2%
詰め替えがあるし、少ない量で使えるので	1人	0.2%
詰め替えが売っているし、それを買うほうが値段的にもお得だからです。	1人	0.2%
詰め替えだったり、瓶入りではなく袋入りとかエコと言われる商品は買っているが、エコのためではなく、捨てるのが楽とか経済性とかが理由。	1人	0.2%
詰め替えてずっと使用している	1人	0.2%
詰め替えて使えるので	1人	0.2%
詰め替えのほうのごみが少ないから。	1人	0.2%
詰め替えられるし、ゴミもかさ張らない	1人	0.2%
詰め替えを買う	1人	0.2%
詰め替え商品が多いから	1人	0.2%
詰め替え製品を買っている	1人	0.2%
詰め替え品があるので	1人	0.2%
詰め替え用が、あって、いいと思うから	1人	0.2%
詰め替え用があってエコになるから	1人	0.2%
詰め替え用があり すすぎ時間も短くてよいので。	1人	0.2%
詰め替え用があり、かつ簡易包装のもの	1人	0.2%
詰め替え用があり、ゴミを減量できるから。洗濯用洗剤では、すすぎが1回で済むものを使えば水の節約にもなるから。	1人	0.2%
詰め替え用がある、石鹼由来なので自然に優しい	1人	0.2%
詰め替え用がある。すすぎの水の量が少なくてすむ。	1人	0.2%
詰め替え用がある。詰め替え用がある方が、買い物の時にかさばらない。	1人	0.2%
詰め替え用がある。洗濯のすすぎが1回でいい	1人	0.2%
詰め替え用があるから 詰め替え用だとゴミの量が格段に減るから	1人	0.2%
詰め替え用があるから 少し値段も安いから	1人	0.2%
詰め替え用があるから、すすぎの水が少なくて済むから	1人	0.2%
詰め替え用があるから、詰め替え用があるものは、最初に容器入りを買えば、後は詰め替え用を買うようにしている	1人	0.2%
詰め替え用があるから。ごみが減らせるから	1人	0.2%
詰め替え用があるから。すすぎが1回で済むから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。また、コンパクト洗剤は、すすぎ回数が一度で済むから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。一度使いやすい容器を買ってしまうと、それをずっと使いたくなる。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。割安だから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。手荒れしないから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。節水ができるから。	1人	0.2%
詰め替え用があること、洗剤の成分が環境にやさしいこと、石鹼洗剤なこと	1人	0.2%
詰め替え用があるし、ちょっとお得なので。	1人	0.2%
詰め替え用があるしすすぎの水が少なくてすむから	1人	0.2%
詰め替え用があるし節水できるから	1人	0.2%
詰め替え用があるので。捨てる時にもコンパクトなので。	1人	0.2%
詰め替え用があるのと、地球への負担が少ないから	1人	0.2%
詰め替え用があるもの。価格が安くなるから。ゴミが少なくて済むから。	1人	0.2%
詰め替え用がゴミもでなくていいので。	1人	0.2%
詰め替え用がよい	1人	0.2%
詰め替え用が増えているから。	1人	0.2%
詰め替え用が売られているから	1人	0.2%
詰め替え用だから	1人	0.2%

詰め替え用でお得だから	1人	0.2%
詰め替え用で十分だと思うから購入しています	1人	0.2%
詰め替え用のお得なボトルがあるから。	1人	0.2%
詰め替え用のものがあるから	1人	0.2%
詰め替え用のものが必ず売っているから	1人	0.2%
詰め替え用の商品があるから	1人	0.2%
詰め替え用の洗剤などは買っているが、エコを意識しているわけではない	1人	0.2%
詰め替え用もあるし体と環境にやさしい	1人	0.2%
詰め替え用を購入して、本体に詰め替えているので	1人	0.2%
詰め替え用を必ず買っています	1人	0.2%
詰め替え用を利用する。環境に良いから。	1人	0.2%
詰め替え用を利用できるので	1人	0.2%
詰め替え用品があるし、コープなので安心して使えるから	1人	0.2%
詰め替え用があるから。さすが1回で済むから。	1人	0.2%
詰め替えがあり、安くてゴミの量も少なくて済むため。	1人	0.2%
詰め替え商品が販売されているから。	1人	0.2%
主に詰め替え用がある商品を重視して購入しています。	1人	0.2%
洗剤、化粧水 詰め替え用があるから	1人	0.2%
大型(2本分)の詰め替え用があるから。簡単に詰め替えができるから	1人	0.2%
大容量の詰め替え用があるから	1人	0.2%
中身が詰め替え用があるから、ゴミが少なくて済むから。	1人	0.2%
毎回詰め替えて使っています。	1人	0.2%
リサイクル商品	33人	6.6%
再生紙	3人	0.6%
再生紙を使用しているから	3人	0.6%
再生紙だから	2人	0.4%
再生紙で作られているから	2人	0.4%
再生紙利用のものを使っている	2人	0.4%
100パーセント古紙使用	1人	0.2%
パッケージが紙できていてリユースされている為。	1人	0.2%
リサイクルに協力したいので、100%再生紙使用のものにしている	1人	0.2%
リサイクルの商品なので	1人	0.2%
リサイクルは高く売れないので、なくならないように微力ながら協力している	1人	0.2%
リサイクル原料使用	1人	0.2%
リサイクル商品	1人	0.2%
価格は高いけど、完全に牛乳パックをリサイクルして製造しているものだから。牛乳パックのリサイクルに協力するだけで、製品を購入しないのは、リサイクルを循環させているとはいえないと思うから。使用感はいいです。	1人	0.2%
牛乳パックからできていて、コアレス。130mから150mのものまであるので交換頻度が少なくて済む	1人	0.2%
牛乳パックで作られてるので	1人	0.2%
牛乳パックのリサイクル製品だから	1人	0.2%
古紙リサイクル商品だから	1人	0.2%
古紙をリサイクルして作られている。たくさん入っているが、他のものに比べて値段が安い。	1人	0.2%
再生紙100%なので。	1人	0.2%
再生紙で、牛乳パックも再利用してもらえよう、洗って生協などのスーパーへまとめて持っていくようにしている。	1人	0.2%
再生紙であること	1人	0.2%
再生紙でしかも1ロール150mもあるから。	1人	0.2%
再生紙使用のコアレスタイプでゴミがでないようにしている。	1人	0.2%
再生紙利用	1人	0.2%
再利用商品だから	1人	0.2%
使えなくなったお札でできているから	1人	0.2%
ゴミの削減	32人	6.4%
ゴミを減らすため	2人	0.4%
エコの意識はないが、ゴミが少なく済むので、洗剤は詰め替え用のあるものを買ってる。	1人	0.2%
ケースのごみをすくなくする	1人	0.2%
ゴミが減らせる	1人	0.2%
ごみが減らせるし、値段も安くなっているから。	1人	0.2%
ごみが減るのかな?と思って	1人	0.2%
ゴミになるものが少ないからです。	1人	0.2%
ゴミのかさが減る。	1人	0.2%
ゴミの減量に加え、経済的にもお得だから	1人	0.2%
ゴミの増やしたくないのと値段が安い為 一石二鳥だと思ってます	1人	0.2%
ごみも少なくて済む。	1人	0.2%
ごみをすくなく	1人	0.2%
ごみを減らしたいので、詰め替え商品を買う	1人	0.2%

すでにボトルを持っているので、詰め替えればゴミも少なくなるし、経済的だから。	1人	0.2%
ティッシュケースをきちんと買ったので、余計なごみが出ないようにしている。	1人	0.2%
パッケージの無駄を考えて。ゴミを減らす。	1人	0.2%
ボトルなどは初めに買ったきりで、あとは詰め替え用にしてあげればごみも減るし、経済的	1人	0.2%
気に入っているのとゴミを減らしたいから	1人	0.2%
詰め替えを買うのでゴミの量が少なくて済む	1人	0.2%
詰め替え用を買えば容空ボトルのゴミの軽減になるから。	1人	0.2%
個別包装はただゴミが増えるだけだから。	1人	0.2%
捨てる時のゴミが本体を買うより減るから。	1人	0.2%
芯がないので	1人	0.2%
芯がなく、ゴミがでないから。	1人	0.2%
芯が無いタイプのもので、余計なゴミが出ないし、経済的	1人	0.2%
芯が無いタイプのもので最後まで使えるし、芯がゴミとして残らないから。	1人	0.2%
芯のごみもなく、再生紙だから	1人	0.2%
袋入りの詰め替え用があり、ゴミが減るから	1人	0.2%
本体を使用後に捨てる必要がなくなるから	1人	0.2%
本体容器を毎回捨てるより詰め替え用を捨てる方がゴミの減量に繋がるので	1人	0.2%
容器がゴミにならないから	1人	0.2%
環境にいい	28人	5.6%
環境にやさしいから	4人	0.8%
いろはすのような環境意識の高い容器を使っている物があるから	1人	0.2%
ダイオキシン	1人	0.2%
ワンラップはダイオキシンが出ないので使用している。	1人	0.2%
化学薬品が入っていない商品だから。(肌にもやさしい)	1人	0.2%
界面活性剤を使用していないものを使用。	1人	0.2%
界面合成活性剤は土壌に悪いから	1人	0.2%
環境にも体にも害が無いから。	1人	0.2%
環境に良いと思うから	1人	0.2%
環境に良さそうなので、資源を守る為	1人	0.2%
環境のためにも健康のためのもよいので。	1人	0.2%
環境の事を考えて	1人	0.2%
環境への負担が少ない製品と思うので。	1人	0.2%
環境を意識して買い物をすると、自ずと高めにはなりますが、その分、物を大切に使うし、また、使っている側の気持ちとして背筋が伸びるような感じがあるから。実際に洗濯用品の場合、石けんだと汚れ落ちが良いし、ふんわりしあがります。また、合成系(海へ・・・という製品ですが)の場合、香りが良いし、水と電気の節約が出来ます。水を汚さないでいると思うと気分いい。	1人	0.2%
環境を汚さない無添加の商品	1人	0.2%
環境及び身体にやさしいから	1人	0.2%
環境負荷が少ないので	1人	0.2%
詰め替えできるものは利用した方が環境にも家計にも良いから	1人	0.2%
合成界面活性剤を使用していないので環境にやさしく、肌にもやさしい。	1人	0.2%
重曹は、水にやさしくお掃除をするため	1人	0.2%
水が少なくて済むので環境に優しいのかなと思っています	1人	0.2%
水質汚染の防止。詰め替え用があるから。	1人	0.2%
成分がすべて自然に戻る洗剤(みよし)の詰め替え用を毎回買う	1人	0.2%
洗剤の量が少なくて良いから	1人	0.2%
毎日使うし地球の為に	1人	0.2%
安い、コスト削減	27人	5.4%
安いから	3人	0.6%
1回の使用量が少ないから	1人	0.2%
クリーニング代もくし、詰め替え用があるから	1人	0.2%
コストも考えて	1人	0.2%
たくさん使うものだから、できるだけ値段の安い、再生紙のものを選んでいきます。	1人	0.2%
安い。ゴミが減る	1人	0.2%
安いし、ゴミが少なくて済むから	1人	0.2%
安いしパージナルブをトイレ紙にするのはもったいないと思うので	1人	0.2%
安いし軽いので。	1人	0.2%
安いし使い良い	1人	0.2%
安価なので	1人	0.2%
価格が安いから	1人	0.2%
価格も安いし、環境にも優しいのが魅力だと思う	1人	0.2%
基本詰め替えのできる安く売っている商品	1人	0.2%
詰め替えが安い	1人	0.2%
詰め替えだと安いから	1人	0.2%
詰め替えのほうが安いし、ゴミが減る。	1人	0.2%

詰め替え用だと場所もあまり幅をとらないし、経済的にもエコ的にも魅力があるので。	1人	0.2%
詰め替え用のほうが安いエコだから	1人	0.2%
詰め替え用のほうが値段が安いから	1人	0.2%
詰め替え用の場合は価格が安いから	1人	0.2%
詰め替え用の方が安価な上にエコだから	1人	0.2%
詰め替え用品はやはり安い	1人	0.2%
高校生の息子の制服などの洗濯や、ドライ製品は自分で洗うようにしています。	1人	0.2%
水も洗剤も時間も短縮できるので	1人	0.2%
節水になるから	25人	5.0%
すすぎが1回で済むから	5人	1.0%
すすぎが1回だから	4人	0.8%
すすぎが1回で済むタイプの洗剤だから、節水になるだろうと考えて。	1人	0.2%
すすぎが1回になり水を無駄につかわなくて済むから	1人	0.2%
すすぎが1度ですむうえに、詰め替え用もあるため	1人	0.2%
すすぎが一回でいいから、詰め替え用があるから	1人	0.2%
すすぎが少なくていいので、節水になる	1人	0.2%
すすぎが少なくて済む	1人	0.2%
すすぎの水が半分で済み、詰め替え用もあるから	1人	0.2%
すすぎ一回で、詰め替え用があるから	1人	0.2%
もちろん詰め替え用を購入しているし、泡ぎれもよいので節水にもなるので	1人	0.2%
ゆすぎの水が少なくて済むから	1人	0.2%
一回の使用量が少ないこととすすぎ一回ですむこと。	1人	0.2%
少ない量で洗濯できるから	1人	0.2%
水の節約になるし詰め替えの袋が軽くてよい。	1人	0.2%
水も節水できるし継続できるから	1人	0.2%
節水できるから	1人	0.2%
濯ぎが少なくて済むから	1人	0.2%
無駄をなくすため	14人	2.8%
最初に入れ物が壊れないので、少しエコに協力しようと思って。詰め替えが簡単なので。	1人	0.2%
瓶がもったいないから。	1人	0.2%
無駄がない	1人	0.2%
無駄が無いので	1人	0.2%
容器がまだ使えるから	1人	0.2%
容器がもったいないから	1人	0.2%
容器の再利用 詰め替えたものもわずかながら液体が残っているので 水を足して使い切ってから捨てる。	1人	0.2%
容器の無駄がない	1人	0.2%
容器の無駄を省くため	1人	0.2%
容器を捨てるのはもったいないから	1人	0.2%
容器自体が使い捨てではもったいないと感じているので。	1人	0.2%
芯の無いものを買ってる	1人	0.2%
芯は不要だから	1人	0.2%
エコバックをもっていく、資源のため	1人	0.2%
長持ちする	7人	1.4%
1本を薄めて使用するので長期間持つので買い替えも少なくて済むしゴミも出ないから	1人	0.2%
一度買えば4年持ちます	1人	0.2%
芯なしで普通のもの2倍の長さがある長尺でさらにシングル巻きなので、一巻きが長持ちする。	1人	0.2%
芯のゴミが出なくてたっぷり使えるから	1人	0.2%
長持ち	1人	0.2%
電球はLEDで長持ちしてたびたび換えなくてよいものを選んでいきます。	1人	0.2%
濃縮タイプで長持ちするから	1人	0.2%
その他	23人	4.6%
エコ・・・自然にやさしいこともそうですが、家で保管する際にも場所をとらないことも苳子田と思っっているの。	1人	0.2%
エコに繋がるため	1人	0.2%
エコポイントがつくので	1人	0.2%
エコを意識はしていない。ただ詰め替え用の洗剤やシャンプー類はきれいな容器に移せるし、価格も安い。理由はそれだけ。	1人	0.2%
軽いボトル	1人	0.2%
買い物でたくさん持って帰る際にも商品自体が軽いので助かります。少ない量で従来の洗剤と同じ回数使え、汚れも落ちます。もちろん詰め替えもありエコです。	1人	0.2%
商品自体の質がいいので	1人	0.2%
品質が悪い訳ではないから。	1人	0.2%
シングルを買う	1人	0.2%
デザインがいい	1人	0.2%

仕上がりもよく、詰め替え用があるから	1人	0.2%
国産材を使用しているから	1人	0.2%
自然なこと	1人	0.2%
種類がおおいから	1人	0.2%
少量で済む	1人	0.2%
植林に1部寄付されるから	1人	0.2%
水をあまり使わないものを選べる	1人	0.2%
生ごみを肥料にするのに必要だから	1人	0.2%
石鹼洗剤だから	1人	0.2%
洗ってあるから	1人	0.2%
洗剤に混ぜてつかっているの。	1人	0.2%
洗剤の箱が線にそってたたんで生ゴミに捨てられるから	1人	0.2%
溶けやすく使いやすい	1人	0.2%
なし	24人	4.8%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
買ってない	1人	0.2%
なし	14人	2.8%
特になし	8人	1.6%

Q9 ②あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
シャンプー類	144人	28.8%
シャンプー	68人	13.6%
リンス	27人	5.4%
シャンプー、リンス	12人	2.4%
コンディショナー	11人	2.2%
シャンプーリンス	4人	0.8%
シャンプー・コンディショナー	3人	0.6%
リンスインシャンプー	3人	0.6%
シャンプー コンディショナー	2人	0.4%
シャンプー&リンス	2人	0.4%
LUX	1人	0.2%
シャンプー・リンス・ボディソープ・ハンドソープ・洗剤・柔軟剤・消臭剤など	1人	0.2%
シャンプーの詰め替え	1人	0.2%
シャンプーやリンス、食器用洗剤は詰めかえのもの	1人	0.2%
シャンプー類	1人	0.2%
スーパーマイルドシャンプー	1人	0.2%
トリートメント	1人	0.2%
パンテーン(シャンプー・コンディショナー)	1人	0.2%
ラックスシャンプー	1人	0.2%
詰め替えのコンディショナー	1人	0.2%
詰め替え用コンディショナー	1人	0.2%
詰め替え用のシャンプーやコンディショナー	1人	0.2%
洗濯用洗剤	86人	17.2%
洗剤	41人	8.2%
洗濯洗剤	11人	2.2%
洗濯用洗剤	5人	1.0%
衣類用洗剤	4人	0.8%
液体洗剤	3人	0.6%
アタックネオ	2人	0.4%
トップ	2人	0.4%
洗剤・柔軟剤	2人	0.4%
洗剤類	2人	0.4%
せんざい	1人	0.2%
衣料洗剤・柔軟剤	1人	0.2%
各種洗剤	1人	0.2%
洗剤 ジョイ	1人	0.2%
洗剤 バスマジックリン	1人	0.2%
洗剤、シャンプー、リンス、ボディシャンプー、台所洗剤、掃除洗剤	1人	0.2%
洗剤…アタック	1人	0.2%
洗剤の詰め替え	1人	0.2%
洗剤や洗濯・掃除用品などの、詰め替えパック	1人	0.2%
洗剤詰め替え	1人	0.2%
洗剤詰め替え用	1人	0.2%
洗濯機用洗剤	1人	0.2%
洗濯洗剤 トップNANOX	1人	0.2%
洗濯用液体洗剤	1人	0.2%
食器用洗剤	39人	7.8%
食器用洗剤	10人	2.0%
食器洗剤	7人	1.4%
台所洗剤	6人	1.2%
台所用洗剤	4人	0.8%
食器洗い洗剤	3人	0.6%
詰め替え用の台所洗剤	1人	0.2%
食器を洗う洗剤	1人	0.2%
食器洗い	1人	0.2%
食器洗い機洗剤	1人	0.2%
食器洗い用液体せっけん	1人	0.2%
食器洗い用洗剤	1人	0.2%
食器洗専用洗剤	1人	0.2%
食器用洗剤	1人	0.2%
泡のチカラ	1人	0.2%

トイレトペーパー	37人	7.4%
トイレトペーパー	29人	5.8%
トイレトペーパー リ・さいくりんぐ(パルシステム)	1人	0.2%
トイレトペーパー(リサイクルペーパー)	1人	0.2%
トイレトペーパー、ティッシュなど	1人	0.2%
トイレトペーパー再生紙	1人	0.2%
トイレトペーパー芯なし	1人	0.2%
再生紙トイレトペーパー	1人	0.2%
再生紙のトイレトペーパー	1人	0.2%
再生紙を利用したトイレトペーパー	1人	0.2%
飲食類	20人	4.0%
インスタントコーヒー	3人	0.6%
コーヒー	1人	0.2%
珈琲	1人	0.2%
野菜	1人	0.2%
野菜 地元のもの	1人	0.2%
プランター野菜	1人	0.2%
野菜苗	1人	0.2%
お茶の葉	1人	0.2%
パック入りのお茶	1人	0.2%
お茶パック	1人	0.2%
食品	2人	0.4%
プレーンヨーグルト	1人	0.2%
ヨーグルト	1人	0.2%
いろはす	1人	0.2%
紙パックの焼酎	1人	0.2%
低農薬等の農産物でなお且つ非遺伝子組み換えのもの	1人	0.2%
無洗米	1人	0.2%
柔軟剤	20人	4.0%
柔軟剤	12人	2.4%
洗濯柔軟剤	2人	0.4%
柔軟剤 ふんわり	1人	0.2%
柔軟剤など	1人	0.2%
柔軟材・・・ハミング	1人	0.2%
柔軟仕上げ剤	1人	0.2%
洗濯用柔軟剤	1人	0.2%
レノア はびねす	1人	0.2%
ボディソープ	13人	2.6%
ボディソープ	12人	2.4%
ボディソープの詰め替え	1人	0.2%
その他の洗剤	13人	2.6%
お風呂洗剤	2人	0.4%
お風呂洗い洗剤	1人	0.2%
風呂洗剤	1人	0.2%
掃除用洗剤	1人	0.2%
掃除用洗剤は濃縮を買う	1人	0.2%
かんたんマイペット	1人	0.2%
衣類用漂白剤	1人	0.2%
手間なしブライト	1人	0.2%
漂白剤	1人	0.2%
キッチンハイター	1人	0.2%
エマール	1人	0.2%
オシャレ着洗い用洗剤	1人	0.2%
石鹸	12人	2.4%
石鹸	5人	1.0%
せっけんシャンプー	1人	0.2%
液体石鹸	1人	0.2%
手洗いソープ	1人	0.2%
純石鹸	1人	0.2%
石鹸シャンプー	1人	0.2%
洗濯石鹸	1人	0.2%
浴用石けん	1人	0.2%
化粧品類	12人	2.4%
化粧品	5人	1.0%
化粧品 洗剤	1人	0.2%
化粧水	3人	0.6%

乳液	2人	0.4%
美容液	1人	0.2%
ティッシュペーパー	7人	1.4%
ティッシュペーパー	4人	0.8%
ティッシュペーパー 丸富製紙 モーリティッシュ	1人	0.2%
リサイクルティッシュペーパー	1人	0.2%
箱なしティッシュ	1人	0.2%
その他	40人	8.0%
ハンドソープ	4人	0.8%
ハンドウォッシュ	1人	0.2%
きれいきれい	1人	0.2%
重曹	4人	0.8%
調味料	4人	0.8%
食用油	1人	0.2%
ノート	2人	0.4%
エネルギー	1人	0.2%
充電池	1人	0.2%
LED電球	1人	0.2%
電球	1人	0.2%
アイロンノリ	1人	0.2%
イヤホン	1人	0.2%
ウエットティッシュ	1人	0.2%
エアコン	1人	0.2%
エコバック	1人	0.2%
コピー用紙	1人	0.2%
スキンケア類	1人	0.2%
テレビ	1人	0.2%
ふたつき小鉢	1人	0.2%
化学ぞうきん	1人	0.2%
固めるテンブル	1人	0.2%
紙	1人	0.2%
紙パックの商品	1人	0.2%
歯ブラシ	1人	0.2%
台所用品	1人	0.2%
塗り箸	1人	0.2%
芳香剤	1人	0.2%
毛糸	1人	0.2%
洋服	1人	0.2%
なし	57人	11.4%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
なし	44人	8.8%
特になし	12人	2.4%

Q10 Q9の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど..
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
詰め替えがあるから	277人	55.4%
詰め替え用があるから	137人	27.4%
詰め替えがあるから	44人	8.8%
詰め替え用がある	11人	2.2%
詰め替え	8人	1.6%
詰め替え用	4人	0.8%
詰め替え用を購入	4人	0.8%
詰め替えられるから	3人	0.6%
詰め替えできるから。	2人	0.4%
詰め替えるから	2人	0.4%
詰め替えを買っている	2人	0.4%
いつも使っているものに詰め替えがあるので	1人	0.2%
つめかえる	1人	0.2%
詰め替えがあつて一度で汚れが落ちるから	1人	0.2%
詰め替えがあり、安いので。	1人	0.2%
詰め替えがあり、安くてすむから。	1人	0.2%
詰め替えがあるし環境にも肌にも優しいのがいい	1人	0.2%
詰め替えがあると節水を意識しているから	1人	0.2%
詰め替えができるから	1人	0.2%
詰め替えのものをつかっている	1人	0.2%
詰め替えの方がエコだから	1人	0.2%
詰め替えをずっと使用している	1人	0.2%
詰め替えをするので	1人	0.2%
詰め替えを使用している。安く買える	1人	0.2%
詰め替えを買う	1人	0.2%
詰め替え商品があるから	1人	0.2%
詰め替え商品が出てくるから	1人	0.2%
詰め替え製品を買っている	1人	0.2%
詰め替え品があるので	1人	0.2%
詰め替え有り	1人	0.2%
詰め替え用があつてエコになるから	1人	0.2%
詰め替え用があり、かつ簡易包装のもの	1人	0.2%
詰め替え用があり、ゴミを減量できるから	1人	0.2%
詰め替え用があり、すすぎが1回でできるから	1人	0.2%
詰め替え用があり、よく安売りしているから	1人	0.2%
詰め替え用があり、更にすすぎが1回で済むので。	1人	0.2%
詰め替え用があり、洗髪が一度で済むから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから、ゴミが少なくてすむ	1人	0.2%
詰め替え用があるから、すすぎの水が少なくて済むから	1人	0.2%
詰め替え用があるから、詰め替え用だとゴミの量が格段に減るから	1人	0.2%
詰め替え用があるから。ゴミが減らせるから。安いから	1人	0.2%
詰め替え用があるから。価格が安くなるから。ゴミが少なくて済むから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。割安だから。	1人	0.2%
詰め替え用があることと、すすぎの回数が少ないので、電気代や水の節約になるの	1人	0.2%
詰め替え用があるし、値段が手ごろだから	1人	0.2%
詰め替え用があるので。捨てる時にもコンパクトなので。	1人	0.2%
詰め替え用があるものは、最初に容器入りを買ひ、後は詰め替え用を買うようにしている	1人	0.2%
詰め替え用が増えているから。	1人	0.2%
詰め替え用が売られているから	1人	0.2%
詰め替え用が販売されてる上にボトルを購入するより安価だから	1人	0.2%
詰め替え用だから	1人	0.2%
詰め替え用だと場所もあまり幅をとらないし、経済的にもエコ的にも魅力があるので。	1人	0.2%
詰め替え用で十分だと思うから購入しています	1人	0.2%
詰め替え用のあるもの	1人	0.2%
詰め替え用のものがあるから	1人	0.2%
詰め替え用のものが必ず売っているから	1人	0.2%
詰め替え用の商品があるから	1人	0.2%
詰め替え用の箱が付いているので。	1人	0.2%
詰め替え用もあり、濃縮タイプだと一度に使う量が少なくて済むし、使う水の量も減るから	1人	0.2%
詰め替え用もあるし、他の洗剤とは違うので	1人	0.2%
詰め替え用もあるし体と環境にやさしい	1人	0.2%
詰め替え用を購入して、本体に詰め替えているので	1人	0.2%
詰め替え用を利用している	1人	0.2%

詰換え用があるので	1人	0.2%
詰換えがあり、安くてゴミの量も少なくて済むため。	1人	0.2%
詰換え商品が販売されているから。	1人	0.2%
袋を買って詰め替えている	1人	0.2%
大型(4本分)の詰め替え用があるから。簡単に詰め替えができるから。	1人	0.2%
大容量の詰め替えがある	1人	0.2%
大容量の詰め替え用があるから	1人	0.2%
箱に詰め替えられるから	1人	0.2%
安い、コスト削減	31人	6.2%
安いから	4人	0.8%
1本でトイレ、風呂、床掃除ができるので多種類買う必要がないから	1人	0.2%
いろいろな掃除に応用できるから	1人	0.2%
エコ用の詰め替え用のおおきなボトルがお買い得なので。	1人	0.2%
お得だから	1人	0.2%
お徳用があるから	1人	0.2%
お風呂の残り湯が利用できるから	1人	0.2%
クリーニング代節約。	1人	0.2%
リサイクル商品なのに安いから	1人	0.2%
リサイクル店でかなり安い物を	1人	0.2%
安いしゴミが少なくて済むから	1人	0.2%
安いので、詰め替えの方が得	1人	0.2%
安く買える。	1人	0.2%
安価なので。	1人	0.2%
家で、沸かして飲めるから	1人	0.2%
基本詰め替えのできる安く売っている商品	1人	0.2%
詰め替えが安い	1人	0.2%
詰め替えのほうが高いし、ゴミが減る。	1人	0.2%
詰め替え用が高いので。	1人	0.2%
詰め替え用が通常の2倍とか3倍入って売っているのだから	1人	0.2%
詰め替え用でお得だから	1人	0.2%
詰め替え用のほうが値段が高いから	1人	0.2%
詰替用がないし、安いから	1人	0.2%
経済的だから。	1人	0.2%
節約になるから	1人	0.2%
値段が高い。資源の保護ができる。	1人	0.2%
容器があるし、詰め替えのほうが高い	1人	0.2%
容器入りよりも安いから	1人	0.2%
リサイクル商品	28人	5.6%
再生紙を使用しているから	3人	0.6%
リサイクル商品だから	2人	0.4%
再生紙を利用しているから	2人	0.4%
再生紙利用だから	2人	0.4%
パックがリサイクルに出せるので	1人	0.2%
リサイクル	1人	0.2%
リサイクルされた商品を買うようにしてます。	1人	0.2%
価格は高いけど、完全に牛乳パックをリサイクルして製造しているものだから。牛乳パックのリサイクルに協力するだけで、製品を購入しないのは、リサイクルを循環させているとはいえないと思うから。使用感はいいです。	1人	0.2%
古紙100%使用だから	1人	0.2%
古紙からのリサイクル品は、値段が高いから	1人	0.2%
再生し利用だから	1人	0.2%
再生紙	1人	0.2%
再生紙が入っているため	1人	0.2%
再生紙でリサイクルしてるから。	1人	0.2%
再生紙で出来ているから。	1人	0.2%
再生紙ということと芯まで使えるものを選んで買っています。	1人	0.2%
再生紙なので	1人	0.2%
再生紙のトイレトーパーは、資源の節約のため	1人	0.2%
再生紙の物	1人	0.2%
再生紙を使っているものを買う	1人	0.2%
再生紙使用	1人	0.2%
再生紙利用のもの	1人	0.2%
再生紙利用のものだから	1人	0.2%

ゴミの削減	19人	3.8%
ゴミが少ないから	2人	0.4%
コアレスでゴミが出ないから。	1人	0.2%
ゴミが減る。	1人	0.2%
ゴミが減るし安いから。	1人	0.2%
ごみも少なくてすむ。	1人	0.2%
ゴミを出さないよう詰め替え用を必ず買っている。	1人	0.2%
すでにボトルを持っているので、詰め替えればゴミも少なくなるし、経済的だから。	1人	0.2%
ボトルは大きいのでゴミになるともったいないので	1人	0.2%
詰め替えタイプでゴミも少ないし、経済的	1人	0.2%
詰め替えだったり、瓶入りではなく袋入りとかエコと言われる商品は買っているが、エコのためではなく、捨てるのが楽とか経済性とかが理由。	1人	0.2%
詰め替え用なので、箱が無いから。	1人	0.2%
詰め替え用を買えば容空ボトルのゴミの軽減になるから。	1人	0.2%
詰め替え用を買って、ゴミを削減し、資源の無駄使いを少しでも減らしたいから	1人	0.2%
業務用の大きいのを買っているから、ごみのでる回数が少なくてすむ。	1人	0.2%
上記と同様、ごみが減らせるし、値段も安くなっているから。	1人	0.2%
袋入りの詰め替え用があり、ゴミが減るから	1人	0.2%
不燃ごみが出ないから	1人	0.2%
包装がないから	1人	0.2%
無駄をなくすため	18人	3.6%
なるべく無駄なく使うようにしているから	1人	0.2%
ボトルがもったいないから。	1人	0.2%
ボトルに詰め替えられるから。	1人	0.2%
ボトルの再利用	1人	0.2%
詰め替えでないともったいない容器	1人	0.2%
詰め替え用があるので毎回本体を購入しなくてすむ	1人	0.2%
詰め替え用を使っているから、本体は1度購入すれば良いから。	1人	0.2%
芯なしだから。	1人	0.2%
替え芯がないロール	1人	0.2%
大きいサイズがあるので、小さいサイズよりパッケージが無駄にならない	1人	0.2%
入れ物などが不要	1人	0.2%
入れ物も1本でいいし詰め替え用もあるので。	1人	0.2%
容器がまだ使えるから	1人	0.2%
容器がもったいないから	1人	0.2%
容器の使い捨てをなくすため	1人	0.2%
容器の無駄がない	1人	0.2%
容器を捨てるのはもったいないから	1人	0.2%
容器自体を使い捨てではもったいないと思うので。	1人	0.2%
環境にいい	14人	2.8%
ボディーソープをやめたほうが汚染にならないから	1人	0.2%
環境に良さそうなので、資源を守る為	1人	0.2%
環境及び身体にやさしいから	1人	0.2%
詰め替えできるものは利用した方が環境にも家計にも良いから	1人	0.2%
合成洗剤と違い水の中で分解が早く環境に優しいから。	1人	0.2%
自然にやさしそうなもの	1人	0.2%
住居用の洗剤として使用しているが、通常の洗剤よりも界面活性剤などが無い	1人	0.2%
水を汚さないから。	1人	0.2%
水を汚さないからです。詰め替え用があるからです。	1人	0.2%
洗剤を使わずに食器を洗う為	1人	0.2%
洗剤類を使わず、水だけで汚れを落とせるから	1人	0.2%
素地が肌にも地球にも優しいから	1人	0.2%
体にも地球にもいい	1人	0.2%
地球にやさしい素材(ホタテ)を使用。	1人	0.2%
節水になるから	9人	1.8%
すすぎが1回で短時間ですむので	1人	0.2%
すすぎが少なくてすむ	1人	0.2%
すすぎの回数が少ないので	1人	0.2%
せっけんに比べて、泡がない分すすぎが楽で水を節約	1人	0.2%
一度洗いで水道代も電気代も助かるからです。	1人	0.2%
水が少なくてすむ。	1人	0.2%
水を変える回数が少ない	1人	0.2%
節水でき、下水も減らせるから	1人	0.2%
濃縮液体洗剤、柔軟剤入り、すすぎが1度	1人	0.2%

長持ちする	6人	1.2%
1巻きの長さが通常の物の約2倍あり長持ちするので。	1人	0.2%
パルシステムの牛乳パック、注文用紙等をリサイクルして作られたトイレトペーパー。巻きも市販のタイプに比べて多いので、長持ちする。価格もお得。	1人	0.2%
巻き数が長い	1人	0.2%
寿命がとてもし長いから、買い替える必要がない	1人	0.2%
芯がないのでたくさん使える	1人	0.2%
芯なしで長持ち	1人	0.2%
その他	41人	8.2%
エコ・・・自然にやさしいこともそうですが、家で保管する際にも場所をとらないことも苳子田と思っているの。	1人	0.2%
エコじゃないものと、あんまり変わらないと思うから	1人	0.2%
エコなので	1人	0.2%
エコに繋がるため	1人	0.2%
エコは台所からだと思っているから	1人	0.2%
ペットボトルのお茶の代わり	1人	0.2%
ペットボトルの無駄をはぶけるから	1人	0.2%
保管場所も取らない	1人	0.2%
本体の容器を買うとかさばるので。	1人	0.2%
2度拭きが必要ないから。	1人	0.2%
時短	1人	0.2%
ラップを使わなくてすむ	1人	0.2%
ご捺印	1人	0.2%
パルプ100パーセントではない物を購入。使い捨てにするものなので。	1人	0.2%
メーカーが違っても詰め替えて水で薄めれるから。	1人	0.2%
リターナルビンを使っていること	1人	0.2%
液体洗剤を買うより、輸送効率がなくてエコだと思うから	1人	0.2%
家族みんなで使える、詰め替え用がある	1人	0.2%
家庭菜園をしているから(プランター)	1人	0.2%
継続しないと意味がないと思うので。	1人	0.2%
個別包装になってないものをまとめ買いする	1人	0.2%
最近ではビニール袋が有料のお店も増えてきています。いつでもカバンに1つは持ち歩きます。	1人	0.2%
子供のおもちゃなどで割と頻繁に使用するから	1人	0.2%
子供も育ち方を見たら、食欲にもなるし自分自身も食べ物大切に	1人	0.2%
耳が汚れるから	1人	0.2%
自然素材のものがある	1人	0.2%
手荒れしにくいから	1人	0.2%
出先で割り箸を使わないため	1人	0.2%
消費電力が少ない	1人	0.2%
食器洗いの洗剤で洗うと油がすぐとれ、たたくで燃えないゴミとして捨てられるから	1人	0.2%
石鹼洗剤だから	1人	0.2%
先に汚れ部分を洗うと、洗濯した際に汚れ落ちが違うから	1人	0.2%
他の水よりエコな気がするから	1人	0.2%
体から髪まで石けんで洗える	1人	0.2%
大きいサイズ	1人	0.2%
農薬や遺伝子組み換えの作物は環境を変えてしまいます。些少の消毒等はやむを得ない面もありますが、某国のように農作業従事者まで危険なほど農薬依存をする事、また、アメリカの某企業のように利益のためにきれいごとを言って遺伝子組み換えを行う動きに反対の意思表示をしたくもあります。まあ、美味しく安全だから、もちなどもひなひなな野菜より良いように思います。	1人	0.2%
薄めて使える容器を持っているから。	1人	0.2%
箱が毎回つぶれるし、箱でなくても不便はないから。	1人	0.2%
本来はもっと明るい電球が良いのだが、少し光を暗めにしてもまた蛍光灯にした。	1人	0.2%
毎回ではないけど、エコ意識して	1人	0.2%
味がいいので	1人	0.2%
なし	57人	11.4%
エコを意識していない	1人	0.2%
エコを意識して買ってるものはない。	1人	0.2%
買ってない	1人	0.2%
なし	44人	8.8%
特になし	10人	2.0%

Q11 ③あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
シャンプー類	100人	20.0%
シャンプー	43人	8.6%
リンス	28人	5.6%
コンディショナー	14人	2.8%
トリートメント	5人	1.0%
シャンプー、リンス	7人	1.4%
シャンプー・コンディショナー	3人	0.6%
洗濯用洗剤	43人	8.6%
洗剤	19人	3.8%
洗濯洗剤	8人	1.6%
洗濯用洗剤	4人	0.8%
衣類洗剤	2人	0.4%
アタック	1人	0.2%
アリエール	1人	0.2%
ウルトラダウニー 洗剤	1人	0.2%
衣類用洗剤	1人	0.2%
詰め替え用洗濯洗剤	1人	0.2%
洗剤、シャンプー、リンス、ボディーシャンプー、台所用洗剤、掃除洗剤	1人	0.2%
洗剤の詰め替え用	1人	0.2%
洗剤や洗濯・掃除用品などの、詰め替えパック	1人	0.2%
洗剤類	1人	0.2%
洗濯洗剤・柔軟剤	1人	0.2%
食器用洗剤	36人	7.2%
食器洗剤	7人	1.4%
食器用洗剤	7人	1.4%
台所用洗剤	6人	1.2%
台所洗剤	5人	1.0%
ジョイ	2人	0.4%
食器洗い用洗剤	2人	0.4%
キッチン用洗剤	1人	0.2%
食器洗い	1人	0.2%
食器洗い機専用洗剤	1人	0.2%
食器洗浄機用洗剤	1人	0.2%
食器用洗剤 キュキュット(詰め替え)	1人	0.2%
食洗機洗剤	1人	0.2%
台所用洗剤・・・キュキュット	1人	0.2%
飲食類	29人	5.8%
コーヒー	6人	1.2%
インスタントコーヒー	3人	0.6%
食品	3人	0.6%
クレープ	2人	0.4%
ジャム	1人	0.2%
食パン	1人	0.2%
ドリンク	1人	0.2%
ミネラルウォーター	1人	0.2%
飲みもの	1人	0.2%
飲み物 ポカリスエット粉末	1人	0.2%
簡易包装の海苔	1人	0.2%
鶏肉	1人	0.2%
紙パックのジュース	1人	0.2%
紙パックワイン	1人	0.2%
紙パック飲料	1人	0.2%
小さいお豆腐	1人	0.2%
地域の米	1人	0.2%
粉末の緑茶	1人	0.2%
無洗米	1人	0.2%
トイレトペーパー	23人	4.6%
トイレトペーパー	19人	3.8%
シングルトイレトペーパー	1人	0.2%
古紙を利用したトイレトペーパー	1人	0.2%
再生紙トイレトペーパー	1人	0.2%
コアノンロール	1人	0.2%

柔軟剤	19人	3.8%
柔軟剤	17人	3.4%
アクロン	1人	0.2%
レノア	1人	0.2%
その他の洗剤	17人	3.4%
お風呂洗剤	2人	0.4%
お風呂洗剤	1人	0.2%
お風呂の洗剤、キッチンの洗剤。	1人	0.2%
詰め替え用のお風呂洗剤	1人	0.2%
風呂用洗剤	1人	0.2%
トイレ用洗剤	2人	0.4%
トイレの中性洗剤	1人	0.2%
トイレマジックリン	1人	0.2%
エマール	1人	0.2%
おしゃれ着用洗剤	1人	0.2%
漂白剤	1人	0.2%
ハイター	1人	0.2%
マイペット	1人	0.2%
自社ブランドの洗剤	1人	0.2%
手洗い洗剤	1人	0.2%
ボディソープ	15人	3.0%
ボディソープ	12人	2.4%
ボディシャンプー	2人	0.4%
詰め替えの出来るボディソープ	1人	0.2%
化粧品類	14人	2.8%
化粧品	5人	1.0%
化粧水	4人	0.8%
コスメ用品	1人	0.2%
化粧品 洗剤	1人	0.2%
口紅リフィル	1人	0.2%
乳液	1人	0.2%
美容液	1人	0.2%
調味料類	13人	2.6%
しょうゆ	1人	0.2%
しょうゆや油などの食品	1人	0.2%
食用油	1人	0.2%
油	1人	0.2%
詰め替え用の胡椒	1人	0.2%
胡椒は詰め替えをかう	1人	0.2%
調味料	1人	0.2%
調味料など	1人	0.2%
ほんだし	1人	0.2%
リーターナブルびん入りの調味料	1人	0.2%
香辛料	1人	0.2%
食塩	1人	0.2%
顆粒コンソメ	1人	0.2%
ティッシュペーパー	10人	2.0%
ティッシュペーパー	4人	0.8%
ティッシュ	2人	0.4%
箱ティッシュ	1人	0.2%
箱なしティッシュ	1人	0.2%
箱なしティッシュペーパー	1人	0.2%
箱入りでないティッシュペーパー	1人	0.2%
ハンドソープ	10人	2.0%
その他	72人	14.4%
洗濯石鹸	2人	0.4%
せっけん	1人	0.2%
せっけんシャンプー、リンス	1人	0.2%
洗濯液体石鹸	1人	0.2%
重曹	4人	0.8%
ノート	2人	0.4%
ルーズリーフ	1人	0.2%
ラップ	2人	0.4%
無印良品のキッチンラップ	1人	0.2%
蛍光灯	2人	0.4%
充電池	2人	0.4%

充電式電池	1人	0.2%
充電電池	1人	0.2%
エネルギー	1人	0.2%
電球	2人	0.4%
箸	2人	0.4%
芳香剤	2人	0.4%
洋服	2人	0.4%
インク	1人	0.2%
ボールペン	1人	0.2%
プリンターインク	1人	0.2%
プリンターのインク(詰め替え用)	1人	0.2%
家電	1人	0.2%
家電製品	1人	0.2%
LED電球	1人	0.2%
蛍光灯電球	1人	0.2%
再生紙	1人	0.2%
再生紙利用製品	1人	0.2%
紙コップ	1人	0.2%
部屋用の消臭剤	1人	0.2%
エアコン	1人	0.2%
クーラー	1人	0.2%
節水コマ	1人	0.2%
洗濯リング	1人	0.2%
イオンのお歳暮やお中元	1人	0.2%
エコバッグ	1人	0.2%
お弁当用シリコンカップ	1人	0.2%
カビキラー	1人	0.2%
クエン酸	1人	0.2%
コーヒーのタンブラー	1人	0.2%
コットン	1人	0.2%
コピー用紙	1人	0.2%
ゴミ袋	1人	0.2%
スーパーの見切り品	1人	0.2%
セスキソーダ	1人	0.2%
ノートレイ商品	1人	0.2%
パソコン用紙	1人	0.2%
ハンドウォッシュ液	1人	0.2%
ファブリーズ詰め替え用	1人	0.2%
プライベートブランド	1人	0.2%
ヘアスプレー	1人	0.2%
衣類	1人	0.2%
詰め替え用	1人	0.2%
固めるてんぷる	1人	0.2%
歯ブラシ	1人	0.2%
事務用品	1人	0.2%
除湿剤	1人	0.2%
排水口用ネット	1人	0.2%
保温マグボトル	1人	0.2%
箸	1人	0.2%
なし	99人	19.8%
なし	81人	16.2%
特になし	17人	3.4%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%

Q12 Q11の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど..
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
詰め替えがあるから	248人	49.6%
詰め替え用があるから	129人	25.8%
詰め替えがあるから	38人	7.6%
詰め替え	5人	1.0%
詰め替え用を購入	4人	0.8%
詰め替えられるから	3人	0.6%
詰め替えるから	3人	0.6%
詰め替え用	2人	0.4%
詰め替え用だから	2人	0.4%
いつも使っているものにつめかえがあるので	1人	0.2%
これも詰め替え用があります	1人	0.2%
つめかえがあることが基本条件	1人	0.2%
ピンを買わず詰換え用のものを購入。	1人	0.2%
液体で詰め替えている	1人	0.2%
詰め替えがあり、安くてすむから。	1人	0.2%
詰め替えがあるので、使用後に本体を捨てる必要が無く、環境にやさしいから。	1人	0.2%
詰め替えができるから	1人	0.2%
詰め替えが安い	1人	0.2%
詰め替えだったり、瓶入りではなく袋入りとかエコと言われる商品は買っているが、エコのためではなく、捨てるのが楽とか経済性とかが理由。	1人	0.2%
詰め替えできるものは利用した方が環境にも家計にも良いから	1人	0.2%
詰め替えて使用している	1人	0.2%
詰め替えで十分まにあうから	1人	0.2%
詰め替えのほうが安いしゴミが減る。	1人	0.2%
詰め替えのものをつかってる	1人	0.2%
詰め替えをするので	1人	0.2%
詰め替えを本体に詰め替えて使用しています。スーパーの特売で購入。	1人	0.2%
詰め替え商品があるから	1人	0.2%
詰め替え商品が出てるから	1人	0.2%
詰め替え製品を購入	1人	0.2%
詰め替え品があるので	1人	0.2%
詰め替え有り	1人	0.2%
詰め替え用があって値段も手ごろだから	1人	0.2%
詰め替え用があり、かつ簡易包装のもの	1人	0.2%
詰め替え用があり、ゴミを減量できるから。	1人	0.2%
詰め替え用があり、すすぎも1回ですむので	1人	0.2%
詰め替え用があり、よく安売りしているから	1人	0.2%
詰め替え用があるから、詰め替え用だとゴミの量が格段に減るから	1人	0.2%
詰め替え用があるから。その商品が気に入ってるから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。価格が安くなるから。ゴミが少なくて済むから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。割安だから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。ごみが減らせるから。安いから	1人	0.2%
詰め替え用があるし、安いから。	1人	0.2%
詰め替え用があるので。捨てる時にもコンパクトなので。	1人	0.2%
詰め替え用があるのと、環境に良さそうなので	1人	0.2%
詰め替え用があるもの	1人	0.2%
詰め替え用があるものを購入	1人	0.2%
詰め替え用がある事と 再生紙だからです。	1人	0.2%
詰め替え用がエコなので	1人	0.2%
詰め替え用が増えているから。	1人	0.2%
詰め替え用が売られているから	1人	0.2%
詰め替え用が販売されてる上にボトルを購入するより安価だから。	1人	0.2%
詰め替え用が有るので便利	1人	0.2%
詰め替え用だと場所もあまり幅をとらないし、経済的にもエコ的にも魅力があるので。	1人	0.2%
詰め替え用でお得だから	1人	0.2%
詰め替え用に入れ替える時、水で薄める	1人	0.2%
詰め替え用のある商品	1人	0.2%
詰め替え用のほうが安いから	1人	0.2%
詰め替え用のものがあり、ごみが減らせるから。	1人	0.2%
詰め替え用のものがあるから	1人	0.2%
詰め替え用もあるし毎日の掃除するときには中性洗剤でいい	1人	0.2%
詰め替え用をかう。石けん製品をかう。	1人	0.2%
詰め替え用を購入して、本体に詰め替えているので	1人	0.2%

詰め替え用を買うのでゴミが少なくて済む	1人	0.2%
詰め替え用を買えば容空ボトルのゴミの軽減になるから。	1人	0.2%
詰め替え用品があるコスメを使うようにしてます	1人	0.2%
詰め替え商品が販売されているから。	1人	0.2%
詰め替え利用	1人	0.2%
袋入りの詰め替え用があるから	1人	0.2%
大容量の詰め替え用があるから	1人	0.2%
中身だけをケースに詰め替えできるから	1人	0.2%
匂いにも慣れてるし、詰め替え用があるから	1人	0.2%
無駄をなくすため	22人	4.4%
いくつも洗剤をそろえたりしないですむので	1人	0.2%
ダブルでもシングルでも使う長さは大して変わらないので、シングルの方が紙が無駄になっていないと思っているから。	1人	0.2%
どんな物にも使える。いろんな洗剤の種類を買う必要がない。	1人	0.2%
詰め替えを買うことで容器を再利用できるから	1人	0.2%
詰め替えを利用して、容器は同じものを使っています。	1人	0.2%
繰り返し使える。	1人	0.2%
繰り返し使用できるから	1人	0.2%
最初に買った時のピンに詰め替えている。	1人	0.2%
自分で作るとペットボトルがいらぬ	1人	0.2%
芯がないタイプを利用して、無駄がないように感じるから	1人	0.2%
洗って何度も使えるから	1人	0.2%
洗剤の詰め替え用は、容器の節約のため、資源の無駄遣いを省くため	1人	0.2%
袋のまま使用できるノズルを付けて使っている。	1人	0.2%
袋入りでトレーを処分する必要がない	1人	0.2%
薄めて使える容器を持っているから。	1人	0.2%
無駄を省くため。経済的だから。	1人	0.2%
容器がまだ使えるから	1人	0.2%
容器がもったいないから	1人	0.2%
容器の使い捨てをなくすため	1人	0.2%
容器の無駄がない	1人	0.2%
容器を捨てるのがもったいないし、ゴミが増える	1人	0.2%
容器を捨てるのはもったいないから	1人	0.2%
ゴミの削減	22人	4.4%
ゴミが出ないから	2人	0.4%
ゴミが減らせることと、生協が取り扱っているので、注文や返却が簡単にできるから	1人	0.2%
ゴミが減る。	1人	0.2%
ゴミが減るし安いから。	1人	0.2%
ゴミが少ない	1人	0.2%
ゴミが少なくてすむ	1人	0.2%
ゴミが流れずまとめて捨てられるから。	1人	0.2%
ゴミの分別が楽だから…	1人	0.2%
ごみも少なくてすむ。	1人	0.2%
ゴミを出さないよう詰め替え用を必ず買っている。	1人	0.2%
ゴミを少なくする為	1人	0.2%
プラスチック製のケースを継続して利用し、中身のラップだけを簡易包装で買うことが出来るので、ゴミの減量につながり、経済的でもある。	1人	0.2%
業務用の大きいのを買っているから、ごみのでる回数が少なくてすむ。	1人	0.2%
個装されていなくてごみがすくない	1人	0.2%
紙ごみに捨てれる	1人	0.2%
芯がないタイプで ゴミが出ないから	1人	0.2%
芯がなくてごみが少なく、紙の再利用とって。	1人	0.2%
電池のゴミが出ないから	1人	0.2%
箱がないので捨てる紙がない	1人	0.2%
箱をゴミに出さずにすむ	1人	0.2%
無包装を選べるので	1人	0.2%
リサイクル商品	20人	4.0%
再生紙を使っている	2人	0.4%
リサイクル	1人	0.2%
リサイクル商品であるから	1人	0.2%
永久保存で使うものではないので再生紙で十分だから	1人	0.2%
古紙100%使用だから	1人	0.2%
再生紙が販売されているから	1人	0.2%
再生紙だから	1人	0.2%
再生紙でつくられている	1人	0.2%
再生紙で出来ているから	1人	0.2%

再生紙の安いほうがよい。	1人	0.2%
再生紙の商品しか購入しません	1人	0.2%
再生紙を使用しているから	1人	0.2%
再生紙を使用しているし、1パックにたくさん入っているので	1人	0.2%
再生紙使用。	1人	0.2%
再生紙使用のものを使っている。	1人	0.2%
再生紙利用だから	1人	0.2%
再生紙利用のものが多く	1人	0.2%
再利用のものがあるから	1人	0.2%
特にトイレトペーパーなど、もう二度と紙にならないのですから、パーズンパルプを使う意義が分かりません。再生紙でも今は結構品質よいです。ノート等も再生紙で十分です。企業の意識を垣間見る思いもあります。	1人	0.2%
安い、コスト削減	19人	3.8%
お徳用があるので	1人	0.2%
すでにボトルを持っているので、詰め替えればゴミも少なくなるし、経済的だから。	1人	0.2%
安いし、ゴミが少なくて済むから	1人	0.2%
安く買える。	1人	0.2%
基本詰め替えのできる安く売っている商品	1人	0.2%
金額も手頃で、はかるスプーンも紙だったり	1人	0.2%
経済的であるしエコだから	1人	0.2%
消費電力を節約できるので	1人	0.2%
省エネタイプがあるから	1人	0.2%
省エネになるから	1人	0.2%
省エネ仕様って書いてあったので	1人	0.2%
節電のため	1人	0.2%
袋をもらわず、-2円してもらっている	1人	0.2%
値段が安く済み	1人	0.2%
電気代が安くなるから	1人	0.2%
半額など	1人	0.2%
輸送時のガソリン代が少ないから	1人	0.2%
容器があるし、詰め替えのほうが安い	1人	0.2%
容量が多く安いし、詰め替えがあるから	1人	0.2%
環境にいい	12人	2.4%
環境に優しいから	2人	0.4%
これも毎日のことだから地球を思って	1人	0.2%
環境にも体にも害がないから。詰め替え用がある。	1人	0.2%
環境に優しい成分だから	1人	0.2%
環境の為に	1人	0.2%
環境及び身体にやさしいから	1人	0.2%
商品名は忘れましたが、リングを入れて洗濯すると洗剤が半分以下でもきれいになります。	1人	0.2%
少しでも環境保護に携わっている気がするのでコピー紙は再生紙を買います。	1人	0.2%
体にも地球にもいい	1人	0.2%
米のとぎ汁が出ない	1人	0.2%
揚げ物の排油を流して、水を汚してはいけないと思うから	1人	0.2%
節水になるから	7人	1.4%
すすぎが一回でよいものがあるから	1人	0.2%
すすぎが短時間でいいから。	1人	0.2%
少ない量でたくさん洗えるから	1人	0.2%
少量で洗濯できるから	1人	0.2%
水量を減らせるから	1人	0.2%
洗いが少ないから	1人	0.2%
洗いが少なくて済むから	1人	0.2%
その他	52人	10.4%
充電池よりも長持ちするから	1人	0.2%
丈夫で長持ちするから	1人	0.2%
長寿命なので	1人	0.2%
電球より電力を使わず、長持ちだから	1人	0.2%
LEDだから	1人	0.2%
エコ・・・自然にやさしいこともそうですが、家で保管する際にも場所をとらないことも苳子田と思っているの。	1人	0.2%
エコタイプのを買っている	1人	0.2%
エコにつながる	1人	0.2%
エコに繋がるため	1人	0.2%
エコのためスーパーではレジ袋を貰わないから。	1人	0.2%
エコポイントがたまるから	1人	0.2%
エコ商品	1人	0.2%

小さくて場所をとらないから	1人	0.2%
小さくまとまるから	1人	0.2%
場所をとらない	1人	0.2%
すてられるとおもうともったいないから	1人	0.2%
せっけんに比べて、泡がない分すすぎが楽で水を節約	1人	0.2%
できるだけ国産のものを選ぶ	1人	0.2%
トレーに入っていない	1人	0.2%
パッケージにエコマークがあるので	1人	0.2%
ペットボトルからできた繊維だから	1人	0.2%
ペットボトルではなく紙パックのものを買う	1人	0.2%
ペットボトル飲料を買わなくて済む	1人	0.2%
ボトルがリサイクルできるから	1人	0.2%
ボトルの再利用、パッケージの資源化利用	1人	0.2%
もとはペットボトルだったものなので	1人	0.2%
汚いから	1人	0.2%
家族みんなで使える、詰め替え用がある	1人	0.2%
割り箸よりマイはしに変えた	1人	0.2%
換え芯	1人	0.2%
業務用サイズで購入できるから	1人	0.2%
継続して買っている商品は「オールマイティの自然派洗剤」エコ意識ではなく、楽に掃除ができるから	1人	0.2%
使い捨てにならないから	1人	0.2%
紙パックだから	1人	0.2%
自然にやさしい素材だから。	1人	0.2%
質がいいので	1人	0.2%
質のいい海苔は缶入りなどの過剰包装で売っていてゴミが増えるので、簡易包装でおいしい海苔を産直で買っている。	1人	0.2%
住居用の洗剤として使用しているが、通常の洗剤よりも界面活性剤などが無い	1人	0.2%
重曹を併用・単体で使うことにより、食器洗い、掃除、洗濯時の洗剤の使用量を少なく出来るため	1人	0.2%
食べきれから	1人	0.2%
芯の入れ替え	1人	0.2%
石鹼系だから	1人	0.2%
大容器を買って小分けに使用	1人	0.2%
地球への負担が少ないから	1人	0.2%
通常のダウニーより少量で良い香りがする柔軟剤です。業務用で購入し小さいボトルに詰め替えれば最低半年ほど持ちます。	1人	0.2%
入れ替えようがある	1人	0.2%
箱入りではないものを買って、詰め替えています。	1人	0.2%
瓶やペットボトルからパック状態のタイプのもの（詰め替えられたら詰め替え）、詰め替えられなくても、パックの状態ですつものはそのまま使ったりする	1人	0.2%
粉末で購入。マイボトルに溶かして持ち歩き	1人	0.2%
毎日、使って洗えばよいから	1人	0.2%
万年筆にコンバータを入れると、カートリッジを捨てることなく、インク瓶から詰められる。	1人	0.2%
流すものなので	1人	0.2%
なし	98人	19.6%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
買ってない	1人	0.2%
なし	81人	16.2%
特になし	15人	3.0%

Q13 ④あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
シャンプー類	55人	11.0%
シャンプー	22人	4.4%
コンディショナー	16人	3.2%
リンス	13人	2.6%
トリートメント	3人	0.6%
シャンプー・リンス	1人	0.2%
飲食類	42人	8.4%
インスタントコーヒー	5人	1.0%
野菜	3人	0.6%
お茶	2人	0.4%
無洗米	2人	0.4%
いろいろ	1人	0.2%
いろいろ飲料	1人	0.2%
インスタント珈琲	1人	0.2%
お酒	1人	0.2%
お茶パック	1人	0.2%
クレープ	1人	0.2%
クリームパウダー	1人	0.2%
コーヒー	1人	0.2%
コーヒー豆	1人	0.2%
コーヒー用クリーム	1人	0.2%
ソーダ水	1人	0.2%
ティーパックのお茶	1人	0.2%
トレーがないお肉	1人	0.2%
ビール	1人	0.2%
果物のばら売り	1人	0.2%
海苔	1人	0.2%
牛乳	1人	0.2%
魚肉ソーセージ	1人	0.2%
産直の野菜	1人	0.2%
紙のジュース	1人	0.2%
酒類が紙パックの物	1人	0.2%
袋詰めではなくバラ売り野菜	1人	0.2%
地元の野菜	1人	0.2%
地元野菜	1人	0.2%
泥つき野菜	1人	0.2%
肉	1人	0.2%
麦茶	1人	0.2%
麦茶パック	1人	0.2%
瓶のインスタントコーヒー	1人	0.2%
葉っぱのお茶	1人	0.2%
食器用洗剤	33人	6.6%
食器洗い洗剤	6人	1.2%
台所洗剤	6人	1.2%
食器用洗剤	5人	1.0%
台所用洗剤	5人	1.0%
食器洗剤	4人	0.8%
キレイキレイ	1人	0.2%
食洗機の洗剤	1人	0.2%
食器洗いぜんざい	1人	0.2%
食器洗い洗剤の詰め替え	1人	0.2%
食器洗剤の洗剤	1人	0.2%
食洗機用洗剤 食器用洗剤	1人	0.2%
台所用、風呂用洗剤	1人	0.2%
洗濯用洗剤	25人	5.0%
洗剤	10人	2.0%
洗濯洗剤	4人	0.8%
洗濯用洗剤	2人	0.4%
衣類洗剤	1人	0.2%
液体洗剤	1人	0.2%
洗剤、シャンプー、リンス、ボディーシャンプー、台所洗剤、掃除洗剤	1人	0.2%
洗剤なしで洗えるスポンジ	1人	0.2%

洗剤など	1人	0.2%
洗剤や洗濯・掃除用品などの、詰め替えパック	1人	0.2%
洗剤類	1人	0.2%
洗濯・液体用洗剤(詰め替え)	1人	0.2%
洗濯機	1人	0.2%
その他の洗剤	24人	4.8%
お風呂洗剤	6人	1.2%
お風呂用洗剤	2人	0.4%
風呂洗剤	1人	0.2%
風呂用洗剤	1人	0.2%
ふる洗剤	1人	0.2%
漂白剤	3人	0.6%
キッチン用漂白剤(泡で出るタイプ)	1人	0.2%
衣類用漂白剤	1人	0.2%
トイレ洗剤	2人	0.4%
トイレの洗剤	1人	0.2%
トイレ用洗剤	1人	0.2%
アクリル	1人	0.2%
おしゃれ着用洗剤	1人	0.2%
マジックリン	1人	0.2%
住宅用洗剤	1人	0.2%
柔軟剤	22人	4.4%
柔軟剤	17人	3.4%
ソフター	1人	0.2%
ソフラン	1人	0.2%
衣類柔軟剤	1人	0.2%
衣類用柔軟剤	1人	0.2%
詰め替え用洗濯用柔軟剤	1人	0.2%
トイレトペーパー	21人	4.2%
トイレトペーパー	19人	3.8%
ネビネビ	1人	0.2%
再生されたトイレトペーパー	1人	0.2%
ボディソープ	19人	3.8%
ボディソープ	10人	2.0%
ボディシャンプー	9人	1.8%
ハンドソープ	16人	3.2%
ハンドソープ	11人	2.2%
手洗いソープ	1人	0.2%
手洗い石鹸	1人	0.2%
手洗い洗剤	1人	0.2%
手洗い用液体石鹸	1人	0.2%
手洗い用洗剤	1人	0.2%
調味料類	14人	2.8%
調味料	2人	0.4%
油	2人	0.4%
ゴマ塩や味の素などの食品	1人	0.2%
コンソメ	1人	0.2%
しょうゆなどの調味料	1人	0.2%
一味唐辛子は詰め替えを買う	1人	0.2%
詰め替え用コショウ	1人	0.2%
詰め替え用の唐辛子	1人	0.2%
醤油	1人	0.2%
酢	1人	0.2%
生協のみりん	1人	0.2%
味噌	1人	0.2%
化粧品類	8人	1.6%
化粧品	2人	0.4%
オイルメイク落とし	1人	0.2%
ドクターシーラボ クリーム	1人	0.2%
ファンデーションリフィル	1人	0.2%
メイク落とし	1人	0.2%
化粧品 洗剤	1人	0.2%
乳液	1人	0.2%
ティッシュペーパー	7人	1.4%
ティッシュペーパー	3人	0.6%
ティッシュ	2人	0.4%

詰め替え用BOXティッシュ	1人	0.2%
袋入りティッシュ	1人	0.2%
その他	90人	18.0%
充電式電池	2人	0.4%
エネルギーカイロ	1人	0.2%
充電式乾電池	1人	0.2%
充電池	1人	0.2%
充電用電池	1人	0.2%
重曹	5人	1.0%
ファブリーズ	3人	0.6%
ペットの消臭剤	1人	0.2%
ペット用消臭剤	1人	0.2%
衣類、布製品消臭剤	1人	0.2%
ビーズ型の消臭剤	1人	0.2%
無香空間	1人	0.2%
芳香剤の詰め替え	1人	0.2%
LED	1人	0.2%
LED電球	1人	0.2%
環境にやさしい電球	1人	0.2%
蛍光灯	1人	0.2%
電球	1人	0.2%
電球形蛍光灯	1人	0.2%
ボールペン	3人	0.6%
万年筆	1人	0.2%
再生紙でできたメモ用紙	1人	0.2%
再生紙のノート	1人	0.2%
再生紙のペーパー	1人	0.2%
エコバック	2人	0.4%
クエン酸	2人	0.4%
コピー用紙	2人	0.4%
ノート	2人	0.4%
ポット型浄水器のカートリッジ	2人	0.4%
洋服	2人	0.4%
石鹼	2人	0.4%
レンジ用のふた	1人	0.2%
レンジ用のふた(レンジで温めるときにお皿にするふた)	1人	0.2%
サランラップ	1人	0.2%
ラップ	1人	0.2%
わりばし	1人	0.2%
箸	1人	0.2%
あったかインナー	1人	0.2%
クルマ	1人	0.2%
コーヒーフィルター	1人	0.2%
コップ	1人	0.2%
シールファン	1人	0.2%
スキンケア	1人	0.2%
スタイリング剤	1人	0.2%
ダスキンモップ	1人	0.2%
タッパー	1人	0.2%
トイレクイックル	1人	0.2%
フェアトレード商品	1人	0.2%
プライベート商品	1人	0.2%
プリンターの詰替えインク	1人	0.2%
ヘアウォーター	1人	0.2%
ボールペンの芯	1人	0.2%
リサイクル本	1人	0.2%
液体石鹼	1人	0.2%
下着	1人	0.2%
加湿器	1人	0.2%
詰め替えインク	1人	0.2%
後継者	1人	0.2%
紙スプーン	1人	0.2%
紙袋	1人	0.2%
小豆カイロ	1人	0.2%
消しゴム	1人	0.2%
浄水器	1人	0.2%
新聞	1人	0.2%

石けんシャンプー・リンス	1人	0.2%
節水シャワー	1人	0.2%
掃除用品	1人	0.2%
発泡タイプの入浴剤	1人	0.2%
布おむつ	1人	0.2%
布ナブキン	1人	0.2%
副	1人	0.2%
無漂白のコーヒーフィルター	1人	0.2%
綿棒	1人	0.2%
哺乳瓶洗い ピジョン	1人	0.2%
なし	124人	24.8%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
もう思いつきません	1人	0.2%
なし	101人	20.2%
特になし	21人	4.2%

Q14 Q13の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・
(フリー回答) * 詳細 別シート参照

回 答	人数	回答率
詰め替えがあるから	204人	40.8%
詰め替え用があるから	106人	21.2%
詰め替えがあるから	30人	6.0%
詰め替え	4人	0.8%
詰め替え用	4人	0.8%
詰め替え用を購入	4人	0.8%
詰め替えられるから	2人	0.4%
詰め替え用だから	2人	0.4%
いつも使っているものに詰め替えがあるので	1人	0.2%
詰め替えが2回分入っているの、袋分も少なくて済む	1人	0.2%
詰め替えがあり、安くすすむから。	1人	0.2%
詰め替えができるから	1人	0.2%
詰め替えだったり、瓶入りではなく袋入りとかエコと言われる商品は買っているが、エコ	1人	0.2%
詰め替えできるから	1人	0.2%
詰め替えできるものは利用した方が環境にも家計にも良いから	1人	0.2%
詰め替えパックがある	1人	0.2%
詰め替えるから	1人	0.2%
詰め替えを使っている	1人	0.2%
詰め替えを使用している	1人	0.2%
詰め替えを使用しているの、本体を一度購入すれば良いから。	1人	0.2%
詰め替えを利用して、容器は同じものを使っています。	1人	0.2%
詰め替え商品があるから	1人	0.2%
詰め替え商品がある商品を買ってます。	1人	0.2%
詰め替え商品が出るから	1人	0.2%
詰め替え商品しか買わない	1人	0.2%
詰め替え袋のほうが瓶よりエコ	1人	0.2%
詰め替え品があるので	1人	0.2%
詰め替え用(2回分)を買うのでゴミの出る量が少ない	1人	0.2%
詰め替え用があり、かつ簡易包装のもの	1人	0.2%
詰め替え用があり、ゴミを減量できるから。	1人	0.2%
詰め替え用があり、よく安売りしているから	1人	0.2%
詰め替え用があり、濃縮タイプなので一度に使う量や水が少なくて済むから	1人	0.2%
詰め替え用があり、泡で出てくるので泡立てる必要がないから。	1人	0.2%
詰め替え用があり少量ですむので	1人	0.2%
詰め替え用がある。詰め替え用がある。	1人	0.2%
詰め替え用があるから 詰め替え用だとゴミの量が格段に減るから	1人	0.2%
詰め替え用があるから。その商品が気に入ってるから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。価格が安くなるから。ゴミが少なくて済むから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。割安だから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。ごみが減らせるから・安いから	1人	0.2%
詰め替え用があるので。捨てる時にもコンパクトなので。	1人	0.2%
詰め替え用があるもの	1人	0.2%
詰め替え用があるものは、最初に容器入りを買ひ、後は詰め替え用を買うようにしてい	1人	0.2%
詰め替え用が合って値段が手ごろだから	1人	0.2%
詰め替え用が増えているから。	1人	0.2%
詰め替え用が売られているから	1人	0.2%
詰め替え用が販売されてる上にボトルを購入するより安価だから。	1人	0.2%
詰め替え用だと場所あまり幅をとらないし、経済的にもエコ的にも魅力があるので。	1人	0.2%
詰め替え用でお得だから	1人	0.2%
詰め替え用で十分だと思うから購入しています	1人	0.2%
詰め替え用のものがあるから	1人	0.2%
詰め替え用のものが必ず売っているから	1人	0.2%
詰め替え用を購入して、本体に詰め替えているので	1人	0.2%
詰め替え用を買えば容空ビンのゴミの軽減になるから。	1人	0.2%
詰め替え用を利用するから。ボトルがもったいないから。	1人	0.2%
詰め替え商品が販売されているから。	1人	0.2%
手に合っているし、詰め替え用があるから	1人	0.2%
石鹸シャンプー 詰め替え用があり、水環境にもよいかと.....	1人	0.2%
袋入りの詰め替え用があるから	1人	0.2%
大容量の詰め替え用があるから	1人	0.2%

無駄をなくすため	34人	6.8%
カイロのように使わずではなく、レンジであつためて何度も使える。	1人	0.2%
これ一つでお風呂からトイレ、キッチンすべてがまかなえる	1人	0.2%
トレーを洗う手間がはぶける。	1人	0.2%
ナイロンの袋でゴミも一緒に捨てていただけ、紙にして何回も使えるようにした。	1人	0.2%
ビニールの袋のパッケージで、無駄がないように感じるから	1人	0.2%
ペットボトルを減らし、マイボトルを使用できるから	1人	0.2%
ペットボトルを出さないですむので。茶殻はたい肥にします。	1人	0.2%
何回も使用できるから	1人	0.2%
換え芯があるから	1人	0.2%
空壺を返却できるから。	1人	0.2%
繰り返し使える	1人	0.2%
梱包材を消費しないため	1人	0.2%
最後までつかえて、詰め替え用もあるので	1人	0.2%
使い捨てでないの	1人	0.2%
使い捨てよりもエコだと思うので	1人	0.2%
紙パックよりピンを買います。また使えるから。	1人	0.2%
紙を捨てずにリサイクルできるから	1人	0.2%
芯だけ代えられる	1人	0.2%
水周りなどの掃除全般につかえるため。天然のものなので、環境にもやさしいと思いま	1人	0.2%
掃除全般に使えて、害が無いから。	1人	0.2%
袋のまま使えるノズルを付けて使っている。	1人	0.2%
大容量の本体を購入して小さい容器に移して使用しているので詰め替えにより長期間使	1人	0.2%
電池を繰り返し使える	1人	0.2%
箱がない分エコなので	1人	0.2%
箱再利用できるから。	1人	0.2%
瓶を再利用できるから	1人	0.2%
本体はそのまま使えるので無駄にならないから	1人	0.2%
毎日、使うもので、洗えばよいから	1人	0.2%
無駄がないから。	1人	0.2%
無駄が少ないタイプ	1人	0.2%
容器がもったいないから	1人	0.2%
容器の使い捨てをなくすため	1人	0.2%
容器をためてリサイクルできる	1人	0.2%
容器を捨てるのはもったいないから	1人	0.2%
リサイクル商品	24人	4.8%
再生紙だから	5人	1.0%
再生紙を使っているから	2人	0.4%
再生紙を利用しているから	2人	0.4%
パッケージの資源化利用	1人	0.2%
リサイクルペーパー	1人	0.2%
リサイクル紙利用だから	1人	0.2%
リサイクル商品だから	1人	0.2%
リサイクル商品を購入	1人	0.2%
リサイクル品を買うから	1人	0.2%
牛乳パックの再利用だからです。	1人	0.2%
再生紙があるから	1人	0.2%
再生紙が含まれているため	1人	0.2%
再生紙で出来ているから	1人	0.2%
再生紙を購入	1人	0.2%
再生紙を使用	1人	0.2%
再生紙利用だから	1人	0.2%
再生用紙を原料としているから。	1人	0.2%
捨てるだけなのでリサイクル100%のものを選ぶ	1人	0.2%
ゴミの削減	22人	4.4%
ゴミが減るし安いから	1人	0.2%
ゴミが減ると思うので	1人	0.2%
ゴミも出ないし、経済的	1人	0.2%
ごみも少なくすむ。	1人	0.2%
ごみを出さないから	1人	0.2%
ゴミを出さないよう詰め替え用を必ず買っている。	1人	0.2%
すでにボトルを持っているので、詰め替えればゴミも少なくなるし、経済的だから。	1人	0.2%
たたくで生ゴミに捨てられるので	1人	0.2%
トレーでなくビニール袋に入っているやつを購入する。	1人	0.2%
なるべくゴミが出ないように	1人	0.2%
ビニールを使わずにすむ	1人	0.2%
ペットボトルでの購入は控え、自分で作って持参する	1人	0.2%

ペットボトルで買わないように	1人	0.2%
ペットボトルの厚さが薄くエコに出来ているから。	1人	0.2%
ペットボトルの水を買うよりゴミが少ない	1人	0.2%
ボトルのゴミが出ないので。	1人	0.2%
ラップを使用しないで済む。	1人	0.2%
ラップを利用する頻度が減るから	1人	0.2%
紙おむつだとたくさんいるが、布おむつなら洗濯だけで何度も使えるから。	1人	0.2%
紙ゴミがでないの	1人	0.2%
袋を持っていくと、それに量り売りしてくれる	1人	0.2%
包装のゴミが出ないから	1人	0.2%
環境にいい	21人	4.2%
とぎ汁で水を汚さないから	1人	0.2%
パッケージに地球にやさしいと表示。詰め替え用がある。	1人	0.2%
環境に配慮しているものであり、汚れも落ちるから。	1人	0.2%
環境に優しいから	1人	0.2%
環境に優しいし、価格も安いから	1人	0.2%
環境汚染によさそうだから。	1人	0.2%
環境及び身体にやさしいから	1人	0.2%
簡単な汚れを落としたり、殺菌の効果もあるので。洗剤の使用が少なければ、排水に伴	1人	0.2%
高値ですが環境をまもるため	1人	0.2%
住居用の洗剤として使用しているが、通常の洗剤よりも界面活性剤などが無い	1人	0.2%
水を汚しにくい、肌に優しいと感じるから	1人	0.2%
掃除などの時に使用し流しても水の汚れを気にしなくてもよいものなので	1人	0.2%
体にも地球にもいい	1人	0.2%
大きいボトルを購入して希釈するほうが水質汚染にやさしいから	1人	0.2%
地球への負担が少ないから	1人	0.2%
店頭に並ぶまでの過程が地球に優しいから	1人	0.2%
排水の汚れをできるだけ減らしたいから	1人	0.2%
配水管がつまりやすいから	1人	0.2%
漂白しないので環境にも体にもいいので。	1人	0.2%
分解が早く河を汚しにくい。	1人	0.2%
流通経路が短いから	1人	0.2%
安い、コスト削減	19人	3.8%
お徳用があるから	1人	0.2%
サランラップだとゴミになるので	1人	0.2%
ペットボトルで買うより沸かして飲むほうがエコだから	1人	0.2%
やすい	1人	0.2%
安い	1人	0.2%
安く済むうえ、インク入れを再利用できるのでゴミを減らせると思うからです。	1人	0.2%
安く買えるので。	1人	0.2%
飲料水を購入するよりエコで経済的だから	1人	0.2%
運搬費がかからないから	1人	0.2%
基本詰め替えのできる安く売っている商品	1人	0.2%
使い捨てではないので経済的にもいい	1人	0.2%
省エネになるから。	1人	0.2%
省電力	1人	0.2%
節約の為に	1人	0.2%
暖房費をおさえるため	1人	0.2%
燃費がいい	1人	0.2%
保温にすぐれた下着を着ることで暖房の節約になるから	1人	0.2%
輸送コスト削減と梱包削減のため	1人	0.2%
容器があるし、詰め替えのほうが安い	1人	0.2%
節水になるから	6人	1.2%
ガラ処理が楽で、水も節約。皿に残ったソースもぬぐえます。	1人	0.2%
すすぎがすくなくてすむので	1人	0.2%
研ぐための水がいらないから	1人	0.2%
残り湯を洗濯にも使えるから	1人	0.2%
節水になるので	1人	0.2%
洗いが少ないから	1人	0.2%
その他	48人	9.6%
長持ち、節電になるという型番に替えている。	1人	0.2%
長持ちして、電気の節約になるので。	1人	0.2%
長持ちするから。	1人	0.2%
長く使えるデザインで洗濯が可能。	1人	0.2%
3人家族だが、丸買いする。腐らないうちに冷凍保存	1人	0.2%
インクが切れても詰め替えたら使える	1人	0.2%

エコ・・・自然にやさしいこともそうですが、家で保管する際にも場所をとらないことも苳子	1人	0.2%
エコに繋がるため	1人	0.2%
エコ商品	1人	0.2%
小さくまとまるから	1人	0.2%
少量ですむから	1人	0.2%
少電力で涼しい	1人	0.2%
大パックで小分けに使用	1人	0.2%
この時期は、粉の洗剤がなかなか溶けにくかったりするので、液体用洗剤を使用。詰め	1人	0.2%
ゴミ袋に再利用できるから	1人	0.2%
コンパクト	1人	0.2%
ショッピングバックが不要	1人	0.2%
シングル	1人	0.2%
スプーンがついていない	1人	0.2%
それが当たり前と思っている	1人	0.2%
プラスチックと紙がわけてすてられる	1人	0.2%
ベルマークを切り取っている。	1人	0.2%
やはり食品を残さず食べつくすのが一番エコと考えます。徳用で購入した生物も一つず	1人	0.2%
ヨーグルトなど食べる時は紙のスプーンを使っている	1人	0.2%
リターナブルピンを買う	1人	0.2%
一回の使用量が少なく、詰め替え用もある	1人	0.2%
家でつくる	1人	0.2%
簡易パッケージ	1人	0.2%
機能性に優れているから	1人	0.2%
業務用サイズで購入できるから	1人	0.2%
君しかいないから	1人	0.2%
殺菌にも使えるから	1人	0.2%
使用量が少なくて済む	1人	0.2%
資源が大事にされてる。	1人	0.2%
資源の活用	1人	0.2%
柔軟剤が入っているから	1人	0.2%
新しくても中古でも同じ	1人	0.2%
水がもったいないので	1人	0.2%
水にとける	1人	0.2%
水を使わず、そのまま流せるから。	1人	0.2%
水道水を使う	1人	0.2%
地元のものだから。	1人	0.2%
地元の野菜で消費	1人	0.2%
特価が多い	1人	0.2%
箱が小さい	1人	0.2%
発展途上国からむさぼらないことで、働く人の労働環境は勿論、危険な薬品を使わない	1人	0.2%
美味しいしエコをうたっているから	1人	0.2%
普通の電池はなくなると捨てるだけなので。	1人	0.2%
なし	122人	24.4%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
買ってない	1人	0.2%
思いつきません	1人	0.2%
なし	100人	20.0%
特になし	19人	3.8%

Q15 ⑤あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
飲食類	43人	8.6%
コーヒー	3人	0.6%
ミネラルウォーター	3人	0.6%
インスタントコーヒー	2人	0.4%
無洗米	2人	0.4%
野菜	2人	0.4%
インスタントラーメン	1人	0.2%
お茶パック	1人	0.2%
コーヒーミルク	1人	0.2%
コーヒー豆	1人	0.2%
コーヒー用クリームパウダー	1人	0.2%
ココア	1人	0.2%
しめじの切ったあるパック	1人	0.2%
スープ	1人	0.2%
とれーなしの肉	1人	0.2%
ふりかけ	1人	0.2%
ペットボトル	1人	0.2%
ペットボトルお茶	1人	0.2%
ワレせんべい	1人	0.2%
果物	1人	0.2%
回収容器入り卵	1人	0.2%
乾燥食材の購入	1人	0.2%
業務用のしゅうまいなど	1人	0.2%
国産の野菜・果物	1人	0.2%
紙パック入りのジュース	1人	0.2%
食品	1人	0.2%
生協のお肉	1人	0.2%
生協の卵	1人	0.2%
精肉	1人	0.2%
精肉類、	1人	0.2%
洗ってある野菜	1人	0.2%
鮮魚	1人	0.2%
袋に入った鶏肉	1人	0.2%
豆乳	1人	0.2%
肉屋の肉	1人	0.2%
野菜の量り売り	1人	0.2%
珈琲(インスタント)	1人	0.2%
シャンプー類	37人	7.4%
シャンプー	16人	3.2%
リンス	12人	2.4%
コンディショナー	4人	0.8%
シャンプー、リンス	2人	0.4%
シャンプー&コンディショナー	1人	0.2%
ダウ シャンプー	1人	0.2%
トリートメント	1人	0.2%
洗濯用洗剤	23人	4.6%
洗剤	7人	1.4%
洗濯洗剤	3人	0.6%
衣類用洗剤	2人	0.4%
アタック	1人	0.2%
アリエールイオンパワージェル	1人	0.2%
カップのついてない洗濯洗剤	1人	0.2%
洗濯洗剤(液体)	1人	0.2%
衣類洗剤	1人	0.2%
衣類用の液体せっけん	1人	0.2%
液体洗剤	1人	0.2%
洗剤、シャンプー、リンス、ボディーシャンプー、台所洗剤、掃除洗剤	1人	0.2%
洗剤の詰め替え洗濯用洗剤・アタックネオ	1人	0.2%
洗剤や洗濯・掃除用品などの、詰め替えパック	1人	0.2%
洗濯用洗剤	1人	0.2%
食器用洗剤	23人	4.6%
台所用洗剤	7人	1.4%

台所洗剤	5人	1.0%
食器用洗剤	4人	0.8%
業務用の台所用洗剤	1人	0.2%
食器洗い	1人	0.2%
食器洗い洗剤	1人	0.2%
食器洗剤	1人	0.2%
食器洗浄器用洗剤	1人	0.2%
食器用洗剤	1人	0.2%
食洗機用洗剤 食器用洗剤	1人	0.2%
その他の洗剤	21人	4.2%
トイレ洗剤	5人	1.0%
トイレ用洗剤	3人	0.6%
トイレのタンク用洗剤	1人	0.2%
漂白剤	2人	0.4%
詰め替え用洗濯用漂白剤	1人	0.2%
家庭用洗剤	2人	0.4%
お風呂の洗剤	1人	0.2%
お風呂用洗剤	1人	0.2%
おしゃれ着洗剤	1人	0.2%
バスマジックリン	1人	0.2%
手洗い用洗剤	1人	0.2%
住まい用洗剤	1人	0.2%
住居用洗剤	1人	0.2%
ボディソープ	20人	4.0%
ボディソープ	16人	3.2%
ボディシャンプー	3人	0.6%
ボディ用ソープ	1人	0.2%
トイレトペーパー	19人	3.8%
トイレトペーパー	15人	3.0%
スコッティー	1人	0.2%
古紙利用トイレトペーパー	1人	0.2%
再生紙のトイレトペーパー	1人	0.2%
芯の無いトイレトペーパー	1人	0.2%
化粧品類	16人	3.2%
化粧品	4人	0.8%
化粧水	3人	0.6%
クレンジング	2人	0.4%
ファンデーション	2人	0.4%
ちふれのスキンケア	1人	0.2%
メイク落とし	1人	0.2%
化粧品 洗剤	1人	0.2%
洗顔料	1人	0.2%
美容液	1人	0.2%
柔軟剤	16人	3.2%
柔軟剤	13人	2.6%
レノア	1人	0.2%
柔軟剤、漂白剤。	1人	0.2%
柔軟仕上げ剤	1人	0.2%
調味料類	12人	2.4%
調味料	4人	0.8%
1.8L入り醤油	1人	0.2%
スパイス	1人	0.2%
マヨ	1人	0.2%
塩コショウ	1人	0.2%
詰め替え用のごま塩	1人	0.2%
鶏ガラスープ	1人	0.2%
七味トウガラシ	1人	0.2%
食用酢	1人	0.2%
ティッシュペーパー	11人	2.2%
ティッシュペーパー	4人	0.8%
ティッシュ	3人	0.6%
ウェットティッシュ	2人	0.4%
つめかえ用ティッシュ	1人	0.2%
ティッシュペーパーコンパクトサイズ	1人	0.2%
LED電球	10人	2.0%
LED電球	3人	0.6%

エネルギー	2人	0.4%
電球	2人	0.4%
電球型蛍光灯	2人	0.4%
LED照明	1人	0.2%
石鹸	9人	1.8%
石鹸	6人	1.2%
手洗い石鹸	1人	0.2%
洗濯用石けん	1人	0.2%
洗濯石鹸	1人	0.2%
その他	96人	19.2%
ハンドソープ	6人	1.2%
重曹	4人	0.8%
ボールペン	3人	0.6%
リフィル用ボールペン	1人	0.2%
水性ボールペンなどでの文房具	1人	0.2%
万年筆	1人	0.2%
消臭剤	3人	0.6%
ファブリーズ	1人	0.2%
充電式乾電池	1人	0.2%
充電電池	1人	0.2%
充電電池	1人	0.2%
エコバッグ	2人	0.4%
ノート	2人	0.4%
プリンターインク	2人	0.4%
入浴剤	2人	0.4%
布ナブキン	2人	0.4%
芳香剤	2人	0.4%
お弁当のシリコンカップ	1人	0.2%
お弁当用シリコンカップ	1人	0.2%
サランラップ	1人	0.2%
シリコンラップ	1人	0.2%
ラップ	1人	0.2%
紙	1人	0.2%
紙皿	1人	0.2%
ジップロック	1人	0.2%
密封容器	1人	0.2%
ポット式浄水器のフィルター	1人	0.2%
CD, DVD	1人	0.2%
アイブロウ	1人	0.2%
アジシオ	1人	0.2%
あったかスリッパ	1人	0.2%
エアコン掃除スプレー	1人	0.2%
エリソデトップ	1人	0.2%
オーガニックコットンの肌着	1人	0.2%
ガラス製タッパー	1人	0.2%
キッチンペーパー	1人	0.2%
クエン酸	1人	0.2%
コープの歯ブラシ	1人	0.2%
コピー用紙	1人	0.2%
コロコロの詰め替え	1人	0.2%
ザブリのパウチ	1人	0.2%
シャープペンシル	1人	0.2%
ショッピングバック	1人	0.2%
スーパーのPB商品	1人	0.2%
スタイリング剤	1人	0.2%
テープのり	1人	0.2%
テレビ	1人	0.2%
トップバリュノート	1人	0.2%
ヒートテックの下着	1人	0.2%
ビデオ	1人	0.2%
プライベートブランドのラップ	1人	0.2%
ヘアオイル	1人	0.2%
ペン	1人	0.2%
ぼかし	1人	0.2%
ボトル入りガム	1人	0.2%
家電	1人	0.2%
簡易包装の商品。	1人	0.2%

固形石鹸	1人	0.2%
再生紙	1人	0.2%
三角用水切りごみ袋	1人	0.2%
子供の衣類	1人	0.2%
歯磨き粉	1人	0.2%
事務用品	1人	0.2%
消毒液	1人	0.2%
食パン	1人	0.2%
台所用ふきん	1人	0.2%
台所用品	1人	0.2%
調理グッズ	1人	0.2%
天ぷら油を濾すカートリッジ	1人	0.2%
電池	1人	0.2%
箱なしレトルトカレー	1人	0.2%
筆記用具など	1人	0.2%
風呂水ワンダー	1人	0.2%
服	1人	0.2%
保温保冷できるステンレスの水筒	1人	0.2%
綿のタオル	1人	0.2%
毛染め剤	1人	0.2%
冷蔵庫	1人	0.2%
なし	144人	28.8%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
思いつきません	1人	0.2%
思い浮かばない	1人	0.2%
なし	118人	23.6%
特になし	23人	4.6%

Q16 Q16の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
詰め替えがあるから	177人	35.4%
詰め替え用があるから	104人	20.8%
詰め替えがあるから	33人	6.6%
詰め替え	2人	0.4%
詰め替えられるから	2人	0.4%
詰め替え用	2人	0.4%
いつも使っているものに詰め替えがあるので	1人	0.2%
インクがなくなったら詰め替える	1人	0.2%
インクを換えて使えるから	1人	0.2%
つめかえ用のある製品だから	1人	0.2%
簡易の詰め替えがある	1人	0.2%
詰め替えがあり、安い。	1人	0.2%
詰め替えがあり、安くてすむから。	1人	0.2%
詰め替えしんがある	1人	0.2%
詰め替えて使用	1人	0.2%
詰め替え商品があるから	1人	0.2%
詰め替え商品が出るから	1人	0.2%
詰め替え商品しか買わない	1人	0.2%
詰め替え製品を購入	1人	0.2%
詰め替え品があるので	1人	0.2%
詰め替え用があつて値段が手ごろだから	1人	0.2%
詰め替え用があり、かつ簡易包装のもの	1人	0.2%
詰め替え用があり、ごみが減らせるから。	1人	0.2%
詰め替え用があり、ジャンボサイズがあるから	1人	0.2%
詰め替え用があり、良い香りもするから。	1人	0.2%
詰め替え用があり自分の肌に合う	1人	0.2%
詰め替え用があるから 詰め替え用だとゴミの量が格段に減るから	1人	0.2%
詰め替え用があるから洗濯を減らせるから	1人	0.2%
詰め替え用があるから(箱には書いていない)	1人	0.2%
詰め替え用があるから、少ない水で洗剤落ちがいい。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。その商品が気に入ってるから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。割安だから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。ごみが減らせるから。安いから	1人	0.2%
詰め替え用があるので。捨てる時にもコンパクトなので。	1人	0.2%
詰め替え用が売られているから	1人	0.2%
詰め替え用で十分だと思うから購入しています	1人	0.2%
詰め替え用を購入	1人	0.2%
詰め替え用を買い	1人	0.2%
詰め替え商品が販売されているから。	1人	0.2%
替えインクがある	1人	0.2%
無駄をなくすため	40人	8.0%
4回分など、たんびのボトルがもったいないから	1人	0.2%
お気に入り、換え芯のあるタイプのは、換えのインクカートリッジを買ってそれを再利用できるから	1人	0.2%
カートリッジを再利用できるので	1人	0.2%
トレーの無駄をなくすため	1人	0.2%
なんにでも使えて、無駄がないので。	1人	0.2%
ペットボトルをリサイクルできるので	1人	0.2%
ペットボトルを購入しなくてもよい	1人	0.2%
レジ袋をもらわなくてもよいので	1人	0.2%
一度で捨てず2、3日入るようにしている	1人	0.2%
何度でも洗って使えるから	1人	0.2%
何度も使える	1人	0.2%
家で自分のもってるボトルに詰めかえられるから。	1人	0.2%
詰め替えを使用しているので、本体を一度購入すれば良いから。	1人	0.2%
詰め替えを利用して、容器は同じものを使っています。	1人	0.2%
詰め替え用を利用するから。ボトルがもったいないから。	1人	0.2%
繰り返し使えるので。	1人	0.2%
繰り返し使えるので、家の電池を少しづつ交換中	1人	0.2%
繰り返し長く使えるから。	1人	0.2%
個別の袋が不要で大量に入ってるから	1人	0.2%
交換が少ないから	1人	0.2%
使いたい分だけ戻すので無駄がない	1人	0.2%
使い捨てではないから	1人	0.2%

使い捨てではないためごみが減る	1人	0.2%
自前のピンにつめるので包装が簡単になっているから	1人	0.2%
芯のみを購入して、入れ替える	1人	0.2%
芯まで使えるから	1人	0.2%
洗ってたびれるまでは、何度でも使えるから。	1人	0.2%
洗って何度も使える	1人	0.2%
袋のまま使えるノズルを付けて使っている。	1人	0.2%
大きいサイズのものがあるから大きいものを購入しています。	1人	0.2%
大きいのを買ってもととの小さいものに移し変えて使っている。	1人	0.2%
無駄をなくすため	1人	0.2%
余計な容器が無く、最後まで使える	1人	0.2%
容器がもったいないから	1人	0.2%
容器にエコの工夫がされているので。	1人	0.2%
容器の再利用 詰め替えたものもわずかながら液体が残っているので 水を足して使い	1人	0.2%
容器の使い捨てをなくすため	1人	0.2%
容器をメーカーに送るとリサイクルしてくれるから	1人	0.2%
容器を捨てるのはもったいないから	1人	0.2%
裏紙を遣う	1人	0.2%
ゴミの削減	33人	6.6%
ゴミが出ないから	3人	0.6%
カップめんに違いゴミが少ない	1人	0.2%
ゴミが減る。	1人	0.2%
ゴミが減るし安いから	1人	0.2%
ゴミが少しでも小さくなるから	1人	0.2%
ごみが少なくて済む。	1人	0.2%
ごみも少なくてすむ。	1人	0.2%
ゴミを減らすため	1人	0.2%
ゴミを出さないよう詰め替え用を必ず買っている。	1人	0.2%
しょっちゅう買わなくて良いので空のボトルが出ない。	1人	0.2%
すでにボトルを持っているので、詰め替えればゴミも少なくなるし、経済的だから。	1人	0.2%
トレイでなくビニール袋に入れてくれるから	1人	0.2%
なるべく包装のない地産地消系のものを買うようにしています	1人	0.2%
パック詰めではなくて、袋入り。	1人	0.2%
ビニールに入っていてトレイがいらぬから。	1人	0.2%
プラスチック皿ではなく袋詰めのものを購入。	1人	0.2%
過剰包装していないので	1人	0.2%
簡易パッケージ	1人	0.2%
簡易包装だから	1人	0.2%
簡易包装でゴミが少ない。	1人	0.2%
詰め替え用を買うのでゴミが少ない	1人	0.2%
詰め替え用購入でゴミを減らせる	1人	0.2%
個包装されているガムを購入するより、ゴミの量が少ないため。	1人	0.2%
梱包材を消費しないため	1人	0.2%
三本入りセットの商品で余計なパッケージがないからゴミが少なくてすむからです。	1人	0.2%
使い捨て電池より、ごみが出ないし、何度でも使える。買いに行く手間も省けるので。	1人	0.2%
食品トレイを使用しないで、袋で買えるから	1人	0.2%
芯が無いから、ごみが出ない。	1人	0.2%
大容量のものを買い、ごみを減らす	1人	0.2%
潰すことでごみが少なくなるので	1人	0.2%
箱がない	1人	0.2%
リサイクル商品	26人	5.2%
再生紙を使用しているから	3人	0.6%
再生紙を使っているから	2人	0.4%
リサイクル	1人	0.2%
リサイクルされているから	1人	0.2%
リサイクルしているから	1人	0.2%
リサイクルだから。	1人	0.2%
リサイクル紙だから	1人	0.2%
リサイクル紙利用だから	1人	0.2%
リサイクル商品なので	1人	0.2%
リサイクル品	1人	0.2%
リサイクル用紙	1人	0.2%
古紙をつかってつくっているから	1人	0.2%
古新聞から作られた紙だから	1人	0.2%
再生紙からできている	1人	0.2%
再生紙だから	1人	0.2%
再生紙である	1人	0.2%

再生紙のもの	1人	0.2%
再生紙を使ったものを購入	1人	0.2%
再生紙を使用しているものを使う	1人	0.2%
再生紙を利用している	1人	0.2%
再生紙使用のを購入	1人	0.2%
紙のリサイクル製品だから	1人	0.2%
主に、牛乳パック等のリサイクル製品を購入しています。	1人	0.2%
安い、コスト削減	26人	5.2%
1袋ずつではなく、一袋ごと買うと経済的	1人	0.2%
エアコンを自分で掃除すれば、電気代が安くなりエコだから。	1人	0.2%
ポット内の茶漉しを毎回洗うより、お茶パックのほうが、手間も水道代も節約できるので	1人	0.2%
ボトルより得	1人	0.2%
安い	1人	0.2%
安いから	1人	0.2%
安いし、エコ商品だと思うので	1人	0.2%
基本詰め替えのできる安く売っている商品	1人	0.2%
詰め替えだったり、瓶入りではなく袋入りとかエコと言われる商品は買っているが、エコ	1人	0.2%
詰め替え用でお得だから	1人	0.2%
詰替えがあり、安くてゴミの量も少なくて済むため。	1人	0.2%
経済的	1人	0.2%
固形石けんの方がせつやくできるため	1人	0.2%
手ごろな値段だから	1人	0.2%
消費電力が少ないから	1人	0.2%
省エネ	1人	0.2%
省エネタイプ	1人	0.2%
省エネだから	1人	0.2%
省エネになるので	1人	0.2%
節電に優れた商品があるから	1人	0.2%
掃除機をかけず、電気代を減らせる。抜けた髪の毛がよく取れる気がする。	1人	0.2%
暖房費を抑えるため	1人	0.2%
着るものの調節で暖房を調節している。	1人	0.2%
纏めてあるほうが安いから。100円均一の入れ物に入れていたほうが、かさばらなくて	1人	0.2%
電気の消費が少ない	1人	0.2%
電気代が安くて長持ちするから	1人	0.2%
環境にいい	12人	2.4%
ペットボトル入りのミネラルウォーターを買うのはとても環境に負荷がかかっていると感じ	1人	0.2%
河を汚しにくい。	1人	0.2%
環境に優しいものが増えているから。	1人	0.2%
環境に優しいものが多いから。	1人	0.2%
環境及び身体にやさしいから	1人	0.2%
詰め替えできるものは利用した方が環境にも家計にも良いから	1人	0.2%
水が汚れ無いかから	1人	0.2%
製造するときの環境負荷が少なく、肌に心地よいから	1人	0.2%
地球にいい	1人	0.2%
地球のためのプロジェクト	1人	0.2%
地球への負担が少ないから	1人	0.2%
輸送によるCO2の削減に協力したいので、できるだけ国産で、産地の近いものを選ぶよ	1人	0.2%
節水になるから	6人	1.2%
お水の節約	1人	0.2%
すすぎが少なくてよい	1人	0.2%
すすぎの回数が少ない、詰め替え用あり	1人	0.2%
すすぎ回数が少なくてすむから	1人	0.2%
水の節約	1人	0.2%
水をあまり使わなくていいから。	1人	0.2%
その他	47人	9.4%
エコ・・・自然にやさしいこともそうですが、家で保管する際にも場所をとらないことも子育て	1人	0.2%
エコにやさしいものなので	1人	0.2%
エコに繋がるため	1人	0.2%
エコバッグを持っているから	1人	0.2%
エコは台所からだと思っているから	1人	0.2%
かさばらないので	1人	0.2%
詰め替え用だと場所もあまり幅をとらないし、経済的にもエコ的にも魅力があるので。	1人	0.2%
詰め替え用の方がかさばらない上に安いから	1人	0.2%
長く使える	1人	0.2%
長持ちだから	1人	0.2%
濃縮タイプで長持ちするから	1人	0.2%

充電できる電池を使っています	1人	0.2%
充電式で経済的にもいい	1人	0.2%
とりだめる	1人	0.2%
トレーがないのでそのまま冷凍できる	1人	0.2%
バックは回収	1人	0.2%
ペットボトルを再利用して作った水切りゴミ袋だから	1人	0.2%
ほとんど使いません、他で対応。	1人	0.2%
ポリエチレン100%をかう	1人	0.2%
みつろうやハーブ等自然な素材で出来た化粧品。使い心地が良いですし、あれこれ色々	1人	0.2%
レフィルだけ買えばよいから	1人	0.2%
化繊よりもエコだと思えるから	1人	0.2%
気に入ったペンを長く使えるので。	1人	0.2%
固形石鹸、使うのに時間が掛かる気がする。ポンプに比べて	1人	0.2%
使用後のボトルをつぶしやすいから	1人	0.2%
使用済みバックを回収してくれる	1人	0.2%
資源回収	1人	0.2%
自然素材のものを選べる	1人	0.2%
小さなサンゴのバックで1.5リットルの水を作れるので。	1人	0.2%
少量の使用で済む商品があるから	1人	0.2%
食べ残した食品や、徳用で購入した生物などをラップしたものをジップロックで閉じます。	1人	0.2%
森林を護るから	1人	0.2%
水筒の汚れがよく落ちるから	1人	0.2%
生ごみを飼料として再活用するため	1人	0.2%
生分解性がとても高いから、詰め替え用があるから	1人	0.2%
洗いが少ないから	1人	0.2%
掃除に使えて害がないから。	1人	0.2%
掃除のあらゆる場面で活躍し、環境にも良いと思うから	1人	0.2%
大瓶タイプ	1人	0.2%
地元産だから。	1人	0.2%
低カロ	1人	0.2%
天ぷら油を長く新鮮なまま使えるから	1人	0.2%
特に硬いとは思わないから	1人	0.2%
買い物袋をもらわなくてもいいから	1人	0.2%
肌触りがよいし、使い捨てではないので。自分でも作れるので。	1人	0.2%
必要な分だけ買っている	1人	0.2%
分けて使える。	1人	0.2%
なし	133人	26.6%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
買ってない	1人	0.2%
思いつきません	1人	0.2%
思い浮かばない	1人	0.2%
なし	109人	21.8%
特になし	20人	4.0%

Q17 ⑥あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・
(フリー回答) *詳細 別シート参照

回 答	人数	回答率
飲食類	40人	8.0%
牛乳	3人	0.6%
食品	2人	0.4%
いろはすの水	1人	0.2%
インスタントコーヒー	1人	0.2%
カットしてある野菜。使い切り野菜。	1人	0.2%
コーヒー	1人	0.2%
ニュークイックの肉	1人	0.2%
ネギ	1人	0.2%
パスタ	1人	0.2%
パックなし肉	1人	0.2%
パック入りの水	1人	0.2%
パン	1人	0.2%
ビン牛乳	1人	0.2%
ペットボトルの飲み物	1人	0.2%
ペットボトル入りワイン	1人	0.2%
ヨーグルト	1人	0.2%
飲み物	1人	0.2%
詰め替えのコーヒー	1人	0.2%
魚	1人	0.2%
鶏がらスープ	1人	0.2%
産直の野菜	1人	0.2%
紙パックの飲み物	1人	0.2%
食べきり量のカット野菜	1人	0.2%
水(ブリタ)	1人	0.2%
袋入りインスタントコーヒー	1人	0.2%
袋入りのインスタントラーメン	1人	0.2%
大ビン焼酎	1人	0.2%
大袋のお菓子など	1人	0.2%
地元の食品	1人	0.2%
地産野菜	1人	0.2%
肉など	1人	0.2%
肉の量り売り	1人	0.2%
麦茶	1人	0.2%
粉茶	1人	0.2%
粉末のスポーツドリンク	1人	0.2%
粉末のポカリスエット	1人	0.2%
北海道限定低脂肪乳	1人	0.2%
シャンプー類	35人	7.0%
リンス	13人	2.6%
シャンプー	10人	2.0%
コンディショナー	5人	1.0%
シャンプー、リンス	2人	0.4%
シャンプーは詰め替えをかう	1人	0.2%
ダヴ コンディショナー	1人	0.2%
トリートメント	1人	0.2%
バンテーン シャンプー&コンディショナー	1人	0.2%
ベビーシャンプー	1人	0.2%
その他の洗剤	28人	5.6%
お風呂用洗剤	4人	0.8%
お風呂の洗剤	2人	0.4%
お風呂洗剤	2人	0.4%
風呂洗剤	1人	0.2%
風呂用洗剤	1人	0.2%
漂白剤	3人	0.6%
洗濯用漂白剤	1人	0.2%
漂白洗剤	1人	0.2%
トイレ洗剤	2人	0.4%
トイレ用洗剤	2人	0.4%
トイレマジックリン	1人	0.2%
トイレ用の洗剤	1人	0.2%
詰め替え用トイレ用洗剤	1人	0.2%
おしゃれ着洗い	1人	0.2%

お洒落着用洗剤	1人	0.2%
住まいの洗剤	1人	0.2%
住居用洗剤	1人	0.2%
マイペット	1人	0.2%
業務用洗剤	1人	0.2%
食器用洗剤	21人	4.2%
食器用洗剤	6人	1.2%
台所洗剤	5人	1.0%
食器洗い洗剤	2人	0.4%
食洗機洗剤	2人	0.4%
台所用洗剤	2人	0.4%
ジョイ	1人	0.2%
食器洗いよう洗剤	1人	0.2%
食器洗剤	1人	0.2%
食洗機用洗剤 食器用洗剤	1人	0.2%
液体ソープ	18人	3.6%
ボディソープ	8人	1.6%
ビオレ	1人	0.2%
ハンドソープ	8人	1.6%
ハンドソープ ビオレ	1人	0.2%
洗濯用洗剤	16人	3.2%
洗濯洗剤	5人	1.0%
洗剤	3人	0.6%
衣類用洗剤	1人	0.2%
洗剤、シャンプー、リンス、ボディーシャンプー、台所洗剤、掃除洗剤	1人	0.2%
洗剤や洗濯・掃除用品などの、詰め替えパック	1人	0.2%
洗剤類	1人	0.2%
洗濯物網	1人	0.2%
洗濯用洗剤	1人	0.2%
洗濯用洗剤(液体)	1人	0.2%
部分洗濯用洗剤	1人	0.2%
化粧品類	15人	3.0%
化粧水	6人	1.2%
ファンデーション	4人	0.8%
化粧品	1人	0.2%
化粧品 洗剤	1人	0.2%
化粧品(化粧水や乳液)	1人	0.2%
詰め替え用化粧品	1人	0.2%
乳液	1人	0.2%
調味料類	15人	3.0%
調味料	3人	0.6%
こしょう	1人	0.2%
しょうゆ	1人	0.2%
プライベートブランドの穀物酢	1人	0.2%
ペットボトルの油	1人	0.2%
一味	1人	0.2%
塩コショウ	1人	0.2%
香辛料の詰め替え	1人	0.2%
食卓塩	1人	0.2%
酢	1人	0.2%
生協の料理酒	1人	0.2%
味の素	1人	0.2%
油	1人	0.2%
トイレtpーパー	13人	2.6%
トイレtpーパー	11人	2.2%
シングルトイレtpーパー	1人	0.2%
トイレtpーパーのシングル	1人	0.2%
文房具類	13人	2.6%
コピー用紙	2人	0.4%
シャープペンシルの芯	2人	0.4%
ノート	2人	0.4%
ボールペン	2人	0.4%
リサイクルコピー用紙	1人	0.2%
再生紙使用のノート・メモ帳	1人	0.2%
筆記用具	1人	0.2%
文房具	1人	0.2%

用紙	1人	0.2%
柔軟剤	12人	2.4%
柔軟剤	9人	1.8%
衣類用柔軟材	1人	0.2%
柔軟材・・・フレア	1人	0.2%
洗濯用柔軟剤	1人	0.2%
ティッシュペーパー	10人	2.0%
ティッシュペーパー	5人	1.0%
ウェットティッシュ	1人	0.2%
ティッシュなど	1人	0.2%
詰め替え専門ティッシュ	1人	0.2%
除菌ウェットティッシュ	1人	0.2%
箱ティッシュ	1人	0.2%
充電式電池	10人	2.0%
エネルーブ	2人	0.4%
エネルーブ(電池)	1人	0.2%
電池(エネルーブ)	1人	0.2%
電池	2人	0.4%
乾電池	1人	0.2%
充電式乾電池	1人	0.2%
充電電池	1人	0.2%
充電電池	1人	0.2%
その他	86人	17.2%
おかず入れ用シリコンカップ	1人	0.2%
シリコンカップ	1人	0.2%
シリコンふた	1人	0.2%
シリコンラップ	1人	0.2%
レンジ用のふた	1人	0.2%
エコバッグ	3人	0.6%
レジ袋	1人	0.2%
消臭剤	3人	0.6%
消臭スプレー	1人	0.2%
消臭剤(ファブリーズ)	1人	0.2%
脱臭剤	1人	0.2%
トイレ用消臭剤	1人	0.2%
電球	2人	0.4%
電球型蛍光灯	2人	0.4%
LED電球	2人	0.4%
ラップ	2人	0.4%
サランラップ	1人	0.2%
布ナプキン	2人	0.4%
エアコン	1人	0.2%
クーラー	1人	0.2%
重曹	1人	0.2%
重曹せっけん	1人	0.2%
石鹼	1人	0.2%
廃油石鹼	1人	0.2%
フリース素材の服	1人	0.2%
リサイクル服	1人	0.2%
長女の服	1人	0.2%
アルコール	1人	0.2%
エコペーパー	1人	0.2%
エコ包装の贈り物	1人	0.2%
オーフレッシュ(コンセントにさすタイプの消臭器具)	1人	0.2%
オール電化	1人	0.2%
お尻拭き	1人	0.2%
ガーゼハンカチ	1人	0.2%
カビキラー	1人	0.2%
クエン酸	1人	0.2%
ゴミ袋	1人	0.2%
ティーパック	1人	0.2%
トイレクイックル	1人	0.2%
パウダーのリフィル	1人	0.2%
ばら売りをかう	1人	0.2%
ハンディクリーナー	1人	0.2%
ハンドタオル	1人	0.2%

ファブリーズ	1人	0.2%
プリンターのインク	1人	0.2%
プレストパウダー	1人	0.2%
ヘアカラー剤	1人	0.2%
ほうき	1人	0.2%
ポリエチレンラップ	1人	0.2%
マイバッグ	1人	0.2%
ミストの消臭剤。	1人	0.2%
ユニクロのフリース	1人	0.2%
リサイクルマークの商品を買う	1人	0.2%
印刷用紙	1人	0.2%
家電	1人	0.2%
詰め替え用の綿棒	1人	0.2%
銀の毛抜き	1人	0.2%
子供用のお名前テープ	1人	0.2%
紙	1人	0.2%
紙パック	1人	0.2%
菌磨き粉	1人	0.2%
自転車	1人	0.2%
車	1人	0.2%
浄水器	1人	0.2%
食品用のラップ	1人	0.2%
整髪剤	1人	0.2%
節水シャワー	1人	0.2%
洗剤のいない食器洗いスポンジ	1人	0.2%
湯たんぽ	1人	0.2%
燃やせるネコの砂	1人	0.2%
廃油を固める商品	1人	0.2%
晩餐会	1人	0.2%
布おむつ	1人	0.2%
布巾	1人	0.2%
芳香剤	1人	0.2%
容量の大きなパックを買う。乾物、洗剤など。	1人	0.2%
冷蔵庫	1人	0.2%
なし	168人	33.6%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
もうない	1人	0.2%
もうないです	1人	0.2%
思いつきません	1人	0.2%
思い浮かばない	1人	0.2%
分からない	1人	0.2%
なし	134人	26.8%
特になし	28人	5.6%

Q18 Q17の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
詰め替えがあるから	144人	28.8%
詰め替え用があるから	87人	17.4%
詰め替えがあるから	18人	3.6%
詰め替え用	6人	1.2%
詰め替え	3人	0.6%
いつも使っているものに詰め替えがあるので	1人	0.2%
つめかえ用のある製品だから	1人	0.2%
詰め替えがあつたりする	1人	0.2%
詰め替えがあり、安くてすむから。	1人	0.2%
詰め替えがあり、価格も安い。	1人	0.2%
詰め替えがあり、使用感も良いため。毎度容器ごとに購入していたら分別廃棄のなか 不燃ごみが増えてこまります。	1人	0.2%
詰め替えてつかう。単価が安く使える。	1人	0.2%
詰め替えて使えるから。	1人	0.2%
詰め替えて使用	1人	0.2%
詰め替えのあるものを選ぶ	1人	0.2%
詰め替えられるから	1人	0.2%
詰め替え商品があるから	1人	0.2%
詰め替え商品が出るから	1人	0.2%
詰め替え品があるので	1人	0.2%
詰め替え用があり、かつ簡易包装のもの	1人	0.2%
詰め替え用があり、ゴミの減量ができるから	1人	0.2%
詰め替え用があり、ごみもコンパクトになるし、ややお値段もやすいから。	1人	0.2%
詰め替え用があり、自宅でクリーニングできるから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。ケースがなくても使えるから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから・ごみが減らせるから・安いから	1人	0.2%
詰め替え用があるので。捨てる時にもコンパクトなので。	1人	0.2%
詰め替え用があるものを買っている	1人	0.2%
詰め替え用が売られているから	1人	0.2%
詰め替え用だと場所もあまり幅をとらないし、経済的にもエコ的にも魅力があるので。	1人	0.2%
詰め替え用でお得だから	1人	0.2%
詰め替え用のものがあるから	1人	0.2%
詰め替え用を選んでます、ボトルと中身は一致しないことが多々あります	1人	0.2%
詰め替え商品が販売されているから。	1人	0.2%
使い捨てではなく詰め替えのあるものを使っている。	1人	0.2%
泡用も普通の除菌用も詰め替え用があるから。	1人	0.2%
無駄をなくすため	40人	8.0%
スーパーに行きついでに入れ物をリサイクルできる	1人	0.2%
トレイではなくビニール袋に入って売っている	1人	0.2%
トレイをなるべくかわない	1人	0.2%
バックがリサイクルできるから	1人	0.2%
ピンがリサイクルできるから	1人	0.2%
ピンの回収があるので無駄にならないから。	1人	0.2%
ピンをリユースできるから	1人	0.2%
ペットボトルがつぶせてリサイクルにだせる	1人	0.2%
ペットボトルで買うよりエコ	1人	0.2%
ペットボトルで買わなくなりました。お金も資源も無駄が無い	1人	0.2%
ペットボトルよりも資源の無駄遣いにならないから	1人	0.2%
ボトルが無駄	1人	0.2%
一回一回カートリッジを買わずに、注入式も使用できる時は使用するようになっている	1人	0.2%
下の子も着れるようなものを買う	1人	0.2%
何回も使えるから	1人	0.2%
何度でも使える	1人	0.2%
詰め替えがあるので、使用後に本体を捨てる必要が無く、環境にやさしいから。	1人	0.2%
詰め替えがあるので容器を再利用できるから	1人	0.2%
詰め替えを利用して、容器は同じものを使っています。	1人	0.2%
詰め替え用を購入して、本体に詰め替えているので	1人	0.2%
詰め替えることで無駄な容器を買わないのでゴミの減量になる	1人	0.2%
空壺を返却できるから。	1人	0.2%
繰り返し使えるから。	1人	0.2%
繰り返し使えるので	1人	0.2%
茎をうえて育てる	1人	0.2%
使用後の瓶を回収して再利用してくれるから	1人	0.2%

浄水器の替。(ペットボトルの水を買わなくて良い。)	1人	0.2%
芯なしの物を買って最後まで使い切ります	1人	0.2%
芯なしを購入	1人	0.2%
水を足すことで、ペットボトルまで買わずに済むし、軽くて買い物が楽。	1人	0.2%
替え芯があるので	1人	0.2%
大きな箱詰めを買って、びんに入れ替える	1人	0.2%
入れ替えようがある	1人	0.2%
箱が無いタイプの詰め替え用もの 箱を繰り返して使える	1人	0.2%
瓶でリサイクルできるから	1人	0.2%
付け替えようですずっと使える	1人	0.2%
容器があるし、詰め替えのほうが安い	1人	0.2%
容器がもったいないから	1人	0.2%
容器の使い捨てをなくすため	1人	0.2%
容器を捨てるのはもったいないから	1人	0.2%
ゴミの削減	38人	7.6%
ゴミが出ないから	3人	0.6%
ゴミが減らせるから。	1人	0.2%
ゴミが減る	1人	0.2%
ゴミが減るし安いから	1人	0.2%
ゴミが少なくて済むので	1人	0.2%
ごみも少なくてすむ。	1人	0.2%
すでにボトルを持っているので、詰め替えればゴミも少なくなるし、経済的だから。	1人	0.2%
たとえば無印のボールペンなどは軸を買って、中身は芯を買い換えればよいので、少しでもゴミ減らし出来ると思います。また、飽きないで使い続ける、もちの良いものを買うのもポイントです。ちょっとエコと違うかも知れないけれど、連記なども、毎年日記を買い換えなくて済むから良いのではと思っています。	1人	0.2%
つぶして捨てられる	1人	0.2%
ティッシュペーパーの使用量が減らせる	1人	0.2%
ティッシュをたくさん使わないように	1人	0.2%
バックがゴミにならないから	1人	0.2%
バックをへらすため、ゴミ減量のため	1人	0.2%
プラスチックの別売りボックスがあり、詰め替えるだけでごみが増えなくなるから	1人	0.2%
ペットボトルのゴミが出ないので	1人	0.2%
レジ袋削減	1人	0.2%
鉛筆のように削りかすが出ず、ゴミが減るから	1人	0.2%
簡易包装だから	1人	0.2%
詰め替えだったり、瓶入りではなく袋入りとかエコと言われる商品は買っているが、エコのためではなく、捨てるのが楽とか経済性とかが理由。	1人	0.2%
詰め替えるとゴミが少なくて済むから	1人	0.2%
詰め替え用を買うのでゴミが少ない	1人	0.2%
詰め替え用を利用し、ゴミを減らす。	1人	0.2%
極力ビニール袋をもらわないようにするため	1人	0.2%
使い捨てではないので、ゴミなども出なくてよい。	1人	0.2%
市専用のゴミ袋。出来るだけゴミを減らして、まとめて捨てるようにしている。	1人	0.2%
紙の箱がいらぬから	1人	0.2%
自前のピンにつめるので包装が簡単になっているから	1人	0.2%
少しの汚れは、ティッシュを使わずに済むので。	1人	0.2%
電池のゴミは分別が面倒だったため。電池のゴミをだすのはなんだか地球に悪い気がそもそもしていたため。買い置き場所をとるのが面倒だったため。	1人	0.2%
箱がないのでエコ	1人	0.2%
発泡トレイがないから	1人	0.2%
包装が少しでも少ないからエコロジーで、大袋だとお得だからエコノミー	1人	0.2%
包装紙は無駄だと思うのでなるべく小さくていいから	1人	0.2%
余分なごみが出ないので	1人	0.2%
容器がなくゴミが増えないから	1人	0.2%
量り売りなので必要な分だけ買えて、しかもビニールにいれるので、トレーなどの余計なゴミが出ないから	1人	0.2%
リサイクル商品	23人	4.6%
リサイクルできるから	2人	0.4%
再生紙を使っているので	2人	0.4%
再生紙利用だから	2人	0.4%
リサイクルされているから	1人	0.2%
リサイクルなので	1人	0.2%
リサイクルに協力したいので、再生紙使用のものにしている	1人	0.2%
リサイクルに貢献しているから	1人	0.2%
リサイクルのしゅみがある	1人	0.2%
リサイクル用品だから	1人	0.2%

再生紙	1人	0.2%
再生紙がある	1人	0.2%
再生紙のものを購入。	1人	0.2%
再生紙もあんまり変わらない	1人	0.2%
再生紙をいつも購入しています	1人	0.2%
再生紙を使用したものを購入	1人	0.2%
再生紙を使用した商品があるから	1人	0.2%
再生紙を使用しているから	1人	0.2%
再生紙を利用しているから。	1人	0.2%
再生紙を利用しているの	1人	0.2%
再生紙使用	1人	0.2%
安い、コスト削減	15人	3.0%
エアコンなど電気代も安いから	1人	0.2%
エコかつ経済的	1人	0.2%
安く済むので。	1人	0.2%
運搬費など安くつくということなので	1人	0.2%
詰め替えが2回分なので容器分エコな気がする	1人	0.2%
消費電力が少なくてエコになるから	1人	0.2%
省エネ	1人	0.2%
節電に優れた商品があるから	1人	0.2%
暖房代の節約になるし、CO2削減にもなるから	1人	0.2%
電気を使用しないでちょっと掃除	1人	0.2%
電気代が安いです	1人	0.2%
電力の節約	1人	0.2%
電力も少なくエコなので	1人	0.2%
燃費がいいから	1人	0.2%
輸送コストが安い	1人	0.2%
環境にいい	14人	2.8%
CO2を出さない	1人	0.2%
CO2削減のため少しでも参加したいから	1人	0.2%
なるべく重曹で洗い、地球にやさしく！を心がけている	1人	0.2%
環境にやさしく、肌のトラブルがなくなったから	1人	0.2%
環境に優しいものが増えているから。	1人	0.2%
環境に優しいものが多いから。	1人	0.2%
環境の為に	1人	0.2%
環境及び身体にやさしいから	1人	0.2%
詰め替えできるものは利用した方が環境にも家計にも良いから	1人	0.2%
掃除や汚れおとしに環境にも体にもやさしい。	1人	0.2%
燃やしても有害ガスが発生しない。	1人	0.2%
燃やしても有害ガスが発生しないから	1人	0.2%
排水負荷を減らせるから	1人	0.2%
無添加のポリラップなので、燃やしてもダイオキシンが発生しない。	1人	0.2%
その他	59人	11.8%
ラップを使わなくていいから	2人	0.4%
すぎが少ないので	1人	0.2%
水の節約のためです。	1人	0.2%
洗いが少なくて済むから	1人	0.2%
充電し、繰り返し使える	1人	0.2%
充電できる	1人	0.2%
充電式	1人	0.2%
地元のものだから。	1人	0.2%
地産自産のため	1人	0.2%
地産地消。	1人	0.2%
長くつかえる	1人	0.2%
長く使えるものを購入しています。	1人	0.2%
長持ちするし、経済的なので、家の電気を少しずつ交換中	1人	0.2%
シングル	1人	0.2%
シングルだと持ちがいい	1人	0.2%
レフィルを購入	1人	0.2%
全部、レフィルがあるものを使用。詰め替えるとごみが少なくなる。	1人	0.2%
LEDは高いが消費電力が少ないのはいいことだと思って、買い替えの時には買う努力をする	1人	0.2%
いつも瓶やプラスチック入りよりもよさそうだから	1人	0.2%
エコに繋がるため	1人	0.2%
エコノミーパックがあるから	1人	0.2%
お米から出来たパン	1人	0.2%

これを使い始めてからラップ使用率が0に近くなりました。ゴミも出ないしラップもほとんど買わなくなったので家計にも優しいです。	1人	0.2%
ダブルに比べてむやみと使いにくいから	1人	0.2%
ナイロンよりエコ。いつも持ち歩く	1人	0.2%
ペットボトルを使用しない	1人	0.2%
ボタンで取り外しができるので、着れなくなった洋服についてたお名前テープは、他の洋服でまた使えます。その都度捨てなくていいので、便利です。	1人	0.2%
マイバッグを持つので	1人	0.2%
衣類が傷まないから。	1人	0.2%
一般的に販売されている置き型タイプやコンセントタイプによくある香りを発生させるタイプの消臭器具ではなく、オゾンを発生させる器具です。価格は高いですが、消費電力も少なく、詰め替え用を購入する必要もなく長期間使えるため。	1人	0.2%
家族の使い過ぎを防止の為	1人	0.2%
乾電池ゴミを分別して捨てるのはめんどくさいので、捨てなくていい充電池を利用	1人	0.2%
砂糖の添付されていないものがあるから	1人	0.2%
使えるから	1人	0.2%
紙おむつよりエコだから	1人	0.2%
紙のリサイクル	1人	0.2%
自宅でいれるようにする	1人	0.2%
自分で作れるときは、なるべく手料理です	1人	0.2%
酒しか飲まない	1人	0.2%
柔軟剤入りを買っている	1人	0.2%
商品がいいので	1人	0.2%
少量の使用で済む商品があるから	1人	0.2%
刃が紙でできている商品なので	1人	0.2%
水の使用量が少ないから	1人	0.2%
生分解性が高いから	1人	0.2%
製造元で修理をしてくれるため消耗品にならない	1人	0.2%
石鹼リンスで作っている	1人	0.2%
洗剤がいらぬから。	1人	0.2%
素材が自然的なものを使用。地球にも体にもやさしいというもの。	1人	0.2%
掃除に使って害がないから。	1人	0.2%
束になっていなくて大袋のもの。ゴミがすくなく、お得なので。	1人	0.2%
袋の削減になるので	1人	0.2%
大容量の詰め替え用があるから	1人	0.2%
暖かいから暖房の設定温度を上げられるから	1人	0.2%
泥汚れ落ちがよい	1人	0.2%
燃えるゴミとして出せる。	1人	0.2%
箱が簡単に捨てられる	1人	0.2%
油污れもよく落ちて、泡切れがいい。詰め替え用があるから。	1人	0.2%
なし	167人	33.4%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
買ってない	1人	0.2%
もうない	1人	0.2%
もうないです	1人	0.2%
思いつきません	1人	0.2%
思い浮かばない	1人	0.2%
分からない	1人	0.2%
なし	136人	27.2%
特になし	24人	4.8%

Q19 ⑦あなたがエコを意識して継続して買っている商品の種類を教えてください。(例)洗剤・・
(フリー回答)

回	答	人数	回答率
飲食類		48人	9.6%
	インスタントコーヒー	4人	0.8%
	お米	2人	0.4%
	ジャム	2人	0.4%
	ペットボトル飲料	2人	0.4%
	肉	2人	0.4%
	野菜	2人	0.4%
	珈琲	2人	0.4%
	インスタントコーヒーの詰替え	1人	0.2%
	お惣菜	1人	0.2%
	お茶の葉	1人	0.2%
	クレープ	1人	0.2%
	コーヒー	1人	0.2%
	コーヒーの詰め替え用	1人	0.2%
	ごま塩等(ふりかけ)	1人	0.2%
	スポーツドリンクの粉	1人	0.2%
	たまご。	1人	0.2%
	ティバックのお茶	1人	0.2%
	バジルやトマトなどの種	1人	0.2%
	バラ売りの野菜	1人	0.2%
	飲み物	1人	0.2%
	簡易パックの野菜	1人	0.2%
	簡易包装の食材	1人	0.2%
	牛乳	1人	0.2%
	健康茶飲料	1人	0.2%
	紅茶のティーバック	1人	0.2%
	国産レモン	1人	0.2%
	紙パック入りの酒	1人	0.2%
	煮出し用麦茶	1人	0.2%
	酒	1人	0.2%
	食品	1人	0.2%
	水	1人	0.2%
	茶葉	1人	0.2%
	朝市の野菜	1人	0.2%
	麦茶パック	1人	0.2%
	包装のないやさい	1人	0.2%
	無洗米	1人	0.2%
	野菜の種	1人	0.2%
	冷凍野菜	1人	0.2%
	箱なし食品	1人	0.2%
その他の洗剤		26人	5.2%
	お風呂用洗剤	3人	0.6%
	お風呂洗い洗剤	2人	0.4%
	お風呂洗剤	2人	0.4%
	トイレの洗剤	2人	0.4%
	トイレ用洗剤	2人	0.4%
	酸素系漂白剤	2人	0.4%
	漂白剤	2人	0.4%
	おふろの洗剤	1人	0.2%
	カビキラー	1人	0.2%
	カビキラーお風呂用	1人	0.2%
	キッチンマジックリン	1人	0.2%
	トイレマジックリン	1人	0.2%
	トイレ洗剤	1人	0.2%
	トイレ洗剤	1人	0.2%
	詰め替え用お風呂用洗剤	1人	0.2%
	住居用洗剤	1人	0.2%
	掃除洗剤	1人	0.2%
	掃除用洗剤	1人	0.2%
シャンプー類		25人	5.0%
	リンス	7人	1.4%
	シャンプー	6人	1.2%
	コンディショナー	2人	0.4%

トリートメント	2人	0.4%
シャンプー ラックス	1人	0.2%
シャンプー。コンディショナー	1人	0.2%
シャンプーなどの詰め替え用	1人	0.2%
シャンプーやリンス	1人	0.2%
シャンプーリンス	1人	0.2%
ダウ ボディウォッシュ	1人	0.2%
リンスは詰め替えを買う	1人	0.2%
詰め替え用シャンプー	1人	0.2%
液体ソープ	23人	4.6%
ハンドソープ	13人	2.6%
ハンドソープ(泡タイプ)	1人	0.2%
ボディソープ	7人	1.4%
ボディシャンプー	2人	0.4%
化粧品類	20人	4.0%
化粧水	9人	1.8%
化粧品	3人	0.6%
乳液	2人	0.4%
KOSE清肌晶	1人	0.2%
クレンジングリキッド	1人	0.2%
スクワランオイル	1人	0.2%
パウダータイプのファンデーション	1人	0.2%
化粧品 洗剤	1人	0.2%
美容クリーム	1人	0.2%
文房具類	20人	4.0%
ノート	6人	1.2%
コピー用紙	2人	0.4%
ボールペン	2人	0.4%
ボールペンの替え芯	2人	0.4%
ペン	1人	0.2%
ボールペンの芯	1人	0.2%
ボールペンの芯のかえ	1人	0.2%
ルーズリーフ	1人	0.2%
古紙のリサイクルノート	1人	0.2%
再生紙	1人	0.2%
大学ノート	1人	0.2%
封筒	1人	0.2%
調味料類	16人	3.2%
調味料	3人	0.6%
あらびきクロコしょう	1人	0.2%
お好みソース	1人	0.2%
コショウ	1人	0.2%
サラダ油	1人	0.2%
しょうゆ	1人	0.2%
だしの素やハーブ塩等の調味料	1人	0.2%
パウチタイプのしょうゆ	1人	0.2%
塩こしょう	1人	0.2%
醤油	1人	0.2%
酢	1人	0.2%
生協のその他調味料	1人	0.2%
袋入りの調味料	1人	0.2%
顆粒状の調味料	1人	0.2%
食器用洗剤	11人	2.2%
食器用洗剤	2人	0.4%
台所用洗剤	2人	0.4%
詰め替え用の食洗機用洗剤	1人	0.2%
食器洗いやう洗剤	1人	0.2%
食器洗い乾燥機用洗剤	1人	0.2%
食器洗い用洗剤	1人	0.2%
食洗機用洗剤	1人	0.2%
食洗機用洗剤 食器用洗剤	1人	0.2%
台所洗剤	1人	0.2%
トイレトペーパー	11人	2.2%
トイレトペーパー	10人	2.0%
リサイクルトイレトペーパー	1人	0.2%
ティッシュペーパー	11人	2.2%

ティッシュペーパー	4人	0.8%
ティッシュ	3人	0.6%
ウエットティッシュ	1人	0.2%
ちよびエコのティッシュボックス。	1人	0.2%
ぬれティッシュ	1人	0.2%
ホクシーの箱ティッシュ	1人	0.2%
洗濯用洗剤	10人	2.0%
洗濯用洗剤	2人	0.4%
アタックバイオEX	1人	0.2%
液体洗濯用洗剤	1人	0.2%
液体洗濯洗剤	1人	0.2%
洗剤	1人	0.2%
洗剤、シャンプー、リンス、ボディーシャンプー、台所洗剤、掃除洗剤	1人	0.2%
洗剤や洗濯・掃除用品などの、詰め替えパック	1人	0.2%
洗剤類	1人	0.2%
洗濯洗剤	1人	0.2%
充電式電池	7人	1.4%
エネルーブ	1人	0.2%
エネルーブ充電電池	1人	0.2%
カドニカ電池	1人	0.2%
携帯充電器	1人	0.2%
充電器	1人	0.2%
充電電池	1人	0.2%
電池	1人	0.2%
その他	91人	18.2%
柔軟剤	6人	1.2%
服	2人	0.4%
衣類	1人	0.2%
フリース素材の服	1人	0.2%
機能性下着	1人	0.2%
ヒートテック	1人	0.2%
肌着	1人	0.2%
消臭剤	2人	0.4%
ファブリーズ	1人	0.2%
ファブリーズなど芳香剤消臭剤	1人	0.2%
リセッシュ	1人	0.2%
重曹	3人	0.6%
重曹、クエン酸	1人	0.2%
せっけん	1人	0.2%
固形石鹼	1人	0.2%
手を洗う液体石鹼	1人	0.2%
はし	1人	0.2%
竹箸	1人	0.2%
プラスチック箸	1人	0.2%
エコバッグ	2人	0.4%
サプリメント	2人	0.4%
シリコンカップ	2人	0.4%
LED電球	2人	0.4%
食器	2人	0.4%
石鹼	2人	0.4%
綿棒	2人	0.4%
アクリルスポンジ	1人	0.2%
アクリルたわし	1人	0.2%
ラップ	1人	0.2%
業務用サランラップ	1人	0.2%
食糧保存用のジップパック	1人	0.2%
電球	1人	0.2%
電球型蛍光灯	1人	0.2%
プリンターのトナー	1人	0.2%
リサイクルトナー	1人	0.2%
100円ショップのお茶よう袋	1人	0.2%
アイスノン	1人	0.2%
あぶらとり紙	1人	0.2%
インク	1人	0.2%
エコカイロ	1人	0.2%
エコバッグなど	1人	0.2%

キッチンペーパー	1人	0.2%
クエン酸	1人	0.2%
ゴム手袋	1人	0.2%
コロコロ ローラークリーナー	1人	0.2%
ご捺印	1人	0.2%
ぞうさん緑化マット	1人	0.2%
パソコン	1人	0.2%
ピンビール	1人	0.2%
ブルーレット	1人	0.2%
ヘアースプレーの詰め替え	1人	0.2%
モップ	1人	0.2%
家電	1人	0.2%
過剰包装でない贈り物	1人	0.2%
靴下	1人	0.2%
三角コーナー用ゴミ袋	1人	0.2%
紙類	1人	0.2%
自転車	1人	0.2%
湿気剤	1人	0.2%
車	1人	0.2%
上等な風呂カバー	1人	0.2%
芯なしホッチキス	1人	0.2%
生協商品	1人	0.2%
洗濯機	1人	0.2%
大量梱包品をかう	1人	0.2%
天然素材のもの	1人	0.2%
湯沸しポット	1人	0.2%
入浴剤	1人	0.2%
白金カイロ	1人	0.2%
布オムツ	1人	0.2%
風呂水ポンプ	1人	0.2%
保冷剤	1人	0.2%
包装	1人	0.2%
冷蔵庫	1人	0.2%
簞	1人	0.2%
なし	181人	36.2%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
もうない	1人	0.2%
もうないです	1人	0.2%
思いつきません	1人	0.2%
思い浮かばない	1人	0.2%
分からない	1人	0.2%
なし	148人	29.6%
特になし	27人	5.4%

Q20 Q19の商品を継続して買っている理由を教えてください。(例)詰め替え用があるからなど・・
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
詰め替えがあるから	138人	27.6%
詰め替え用があるから	83人	16.6%
詰め替えがあるから	15人	3.0%
詰め替え	4人	0.8%
詰め替えタイプ	2人	0.4%
詰め替えられるから	2人	0.4%
詰め替え用	2人	0.4%
いつも使っているものに詰め替えがあるので	1人	0.2%
詰め替えがあり、安くてすむから。	1人	0.2%
詰め替えがある、容器をそのまま使える	1人	0.2%
詰め替えが数回分入っているの	1人	0.2%
詰め替えだったり、瓶入りではなく袋入りとかエコと言われる商品は買っているが、エコのためではなく、捨てるのが楽とか経済性とかが理由。	1人	0.2%
詰め替えできるものは利用した方が環境にも家計にも良いから	1人	0.2%
詰め替えできるものを買っている	1人	0.2%
詰め替えて使用	1人	0.2%
詰め替えもあるし、自然派だから	1人	0.2%
詰め替えるとゴミが少なくて済むから	1人	0.2%
詰め替えを使用しているので、本体を一度購入すれば良いから。	1人	0.2%
詰め替えを利用して、容器は同じものを使っています。	1人	0.2%
詰め替え商品が出てくるから	1人	0.2%
詰め替え品があるので	1人	0.2%
詰め替え用があり、かつ簡易包装のもの	1人	0.2%
詰め替え用があり、ゴミの減量ができるから	1人	0.2%
詰め替え用があるから、詰め替え用だとゴミの量が格段に減るから	1人	0.2%
詰め替え用があるから。量が多く割安だから。	1人	0.2%
詰め替え用があるから。ごみが減らせるから。安いから	1人	0.2%
詰め替え用があるので空きビンが増えない	1人	0.2%
詰め替え用が売られているから	1人	0.2%
詰め替え用でお得だから	1人	0.2%
詰め替え用もあり、汚れがすぐに落ちるから。	1人	0.2%
詰め替え用を購入して、本体に詰め替えているので	1人	0.2%
詰め替え用を使っている	1人	0.2%
詰換え用のものを購入。	1人	0.2%
詰替え商品が販売されているから。	1人	0.2%
主に詰め替えを利用。泡のほうは家族の評判も良いので。	1人	0.2%
入れ替え	1人	0.2%
入れ替えようがある	1人	0.2%
無駄をなくすため	37人	7.4%
繰り返し使えるから	2人	0.4%
インクが無くなっても替え芯がある物	1人	0.2%
オイルを入れて繰り返し使っている	1人	0.2%
ピンをリユースできるから	1人	0.2%
ペットボトルのもよりティーパックを買って何杯も作れるし、ゴミも少なくなる	1人	0.2%
ボトルをリサイクルできるから	1人	0.2%
わりばしと違い、洗って使えるから。	1人	0.2%
わりばしを使わずにすむ	1人	0.2%
何回も使えるから	1人	0.2%
何度でも繰り返し使えるから	1人	0.2%
空壺を返却できるから。	1人	0.2%
繰り返し再利用できるから。	1人	0.2%
交換して本体を使う	1人	0.2%
最近容器が簡易的な商品がでたから	1人	0.2%
使い捨てのアルミカップと違って洗って何度も使えるから。	1人	0.2%
使用後の瓶を回収して再利用してくれるから	1人	0.2%
紙より時間掛かるけど、もったいなくないかな？	1人	0.2%
捨てずに洗って使えるから	1人	0.2%
充電して何回か使えるから。	1人	0.2%
充電すれば何度もつかえるから	1人	0.2%
充電式	1人	0.2%
洗って何度でも使えるから。	1人	0.2%
替え芯がある。	1人	0.2%
地元の農家の野菜を買うことが、袋詰もなく、経費もかかっていないし、エコにつながると思う。	1人	0.2%

電池を再利用できるからです。	1人	0.2%
買った食料品の無駄をなくすため	1人	0.2%
瓶などに移し変えて使えるから	1人	0.2%
夫が会社でペットボトルを買わずに済むよう一年間を通して麦茶を沸かして持参してもらおうようにしています。	1人	0.2%
風呂の水を再利用できるから	1人	0.2%
本体がまだ十分使えるから。	1人	0.2%
本体はそのまま使えるので。	1人	0.2%
容器がもったいないから	1人	0.2%
容器が無駄にならないから	1人	0.2%
容器を繰り返し使えるので	1人	0.2%
容器を自分でもっていける	1人	0.2%
容器を捨てるのはもったいないから	1人	0.2%
ゴミの削減	31人	6.2%
100個の箱入りだけど、個包装していないから。	1人	0.2%
ケースなし	1人	0.2%
ごみがコンパクトになるから。	1人	0.2%
ゴミが減る。	1人	0.2%
ゴミが減るし安いから	1人	0.2%
ゴミが減るので	1人	0.2%
ごみが出ない	1人	0.2%
ゴミが出ないため	1人	0.2%
ごみが少ないから	1人	0.2%
ごみの分別がしやすいように、パッケージがはがれやすくなっている	1人	0.2%
ごみも少なくてすむ。	1人	0.2%
ゴミを減らすため	1人	0.2%
すでにボトルを持っているので、詰め替えればゴミも少なくなるし、経済的だから。	1人	0.2%
たくさん巻いてあるので、ごみが少なくて済む。	1人	0.2%
ノートだとすぐ使い切ってしまうゴミになるので。	1人	0.2%
バックのないものを購入	1人	0.2%
ビニール部分がないので	1人	0.2%
まるごと新品を買っても値段的にはそう変わらないけれど、ゴミの削減につとめたいので替え芯タイプを使用することになっている。	1人	0.2%
飲み物は、お茶でもお茶の葉と、お茶パックを使って、自分で作り、ペットボトルなどの飲料を買わないようにしていますが、ペットボトルや缶などのゴミが減るのでゴミだしが少なくて済むから	1人	0.2%
乾電池を何度も捨てなくて済むので。	1人	0.2%
簡易包装で安く手に入るの。	1人	0.2%
簡易包装に努める。	1人	0.2%
梱包材をへらす	1人	0.2%
自前のピンにつめるので包装が簡単になっているから	1人	0.2%
中身はそのまま外箱が小さくスリムになっているので。捨てる時にも少しはコンパクトなので。	1人	0.2%
直売所でむき出しのままの野菜を買ってゴミを減らしています	1人	0.2%
箱なしなので買う時や収納時にかさばらず、ゴミもあまり出さないから	1人	0.2%
発泡スチロールのトレーなどがないので	1人	0.2%
発泡トレイがないから	1人	0.2%
包装紙がゴミにならないから	1人	0.2%
包装代がかかっていない	1人	0.2%
リサイクル商品	30人	6.0%
リサイクルできるから	2人	0.4%
再生紙	2人	0.4%
再生紙だから	2人	0.4%
きれいで着てみたいものがあれば、リサイクルしている	1人	0.2%
リサイクルペーパー	1人	0.2%
リサイクルカートリッジ	1人	0.2%
リサイクルできるパックに入っているものを購入する	1人	0.2%
リサイクルなので	1人	0.2%
リサイクルペーパー	1人	0.2%
リサイクル商品を購入	1人	0.2%
リサイクル繊維だから	1人	0.2%
リサイクル品だから	1人	0.2%
再生紙があるから	1人	0.2%
再生紙で、芯が無いから	1人	0.2%
再生紙のものがあるから	1人	0.2%
再生紙のものを買えるから	1人	0.2%
再生紙の紙管なしトイレトペーパーなのでゴミが出ない。	1人	0.2%

再生紙の商品を選ぶようにしている	1人	0.2%
再生紙をいつも購入しています	1人	0.2%
再生紙を使っているから	1人	0.2%
再生紙を使っているとエコに良いかと思いついて使っています。	1人	0.2%
再生紙を使用している	1人	0.2%
再生紙を使用しているものを使う	1人	0.2%
再生紙を利用しているもの	1人	0.2%
再生紙使用	1人	0.2%
再生紙利用だから	1人	0.2%
再生紙利用のもの	1人	0.2%
安い、コスト削減	28人	5.6%
すぐ使えるし経済的	1人	0.2%
ペットボトルの麦茶だと、不経済だし、ペットボトルが無駄だから	1人	0.2%
安いから。	1人	0.2%
安いし詰め替え用があるから	1人	0.2%
安くてゴミの量も少なくて済むため。	1人	0.2%
安価でリサイクル意識も兼ねて	1人	0.2%
家で作るほうが経済的	1人	0.2%
基本詰め替えのできる安く売っている商品	1人	0.2%
自分で育ててコスト削減している	1人	0.2%
暑い時には涼しく過ごせて、寒い時は暖かく過ごせて冷暖房を節約できるから	1人	0.2%
省エネになる	1人	0.2%
省資源	1人	0.2%
成長期の子供や自分の服など安くて良い物があるので	1人	0.2%
節電に優れた商品があるから	1人	0.2%
節約になる	1人	0.2%
節約の為、野菜を自分で作る	1人	0.2%
掃除機をかけるまでもないゴミなどに最適なアイテムです。電気を使わず掃除ができます。	1人	0.2%
太陽光で蓄電できる	1人	0.2%
暖房を控えるため	1人	0.2%
暖房費の節約になるので	1人	0.2%
値段が手ごろだし、資源が無駄にならないから	1人	0.2%
長寿命で省エネなもの。	1人	0.2%
電気代が安い	1人	0.2%
電気代が安く済むと聞いた。	1人	0.2%
買うときは消費電力の少ないもの等を選ぶようにしている	1人	0.2%
保温して追い炊きの頻度を減らすため	1人	0.2%
容器があるし、詰め替えのほうが安い	1人	0.2%
冷蔵庫など電気代も安いから	1人	0.2%
環境にいい	16人	3.2%
ベランダで使っています、温暖化対策です	1人	0.2%
ボトルを燃やしても有害ガスがはっせいしない。	1人	0.2%
何種類も洗剤を使う必要が無く、環境にも優しいので	1人	0.2%
環境によい	1人	0.2%
環境に優しいものが多いから。	1人	0.2%
環境及び身体にやさしいから	1人	0.2%
機能によってはプラスチックなども買いますが、概ね燃やしてもダイオキシンが出ない、あるいは資源回収で引き取ってもらえる、田舎に持って行って薪ストーブで燃やせるなど、を考えて木製やワラ、ジュート等の商品を優先的に買っています(たとえば、資源回収用の紙製の紐とか、籐やジュートなどの小物入れ等)	1人	0.2%
自然にやさしいから	1人	0.2%
自然に優しい	1人	0.2%
水を汚さない	1人	0.2%
水を汚さないイメージがあってエコ。	1人	0.2%
水を汚しにくい無洗米	1人	0.2%
洗剤をつけなくていいので	1人	0.2%
洗剤を使わなくてすむ	1人	0.2%
地球にやさしい	1人	0.2%
排気ガスが出ないから	1人	0.2%
その他	39人	7.8%
すすぎの回数が少なくて済むから	1人	0.2%
洗う水がすくなくてすむ	1人	0.2%
インターネットしかやらない	1人	0.2%
エコに繋がるため	1人	0.2%
エコマークがついているから	1人	0.2%
エコ商品	1人	0.2%

オフハウスで要らなくなったものを買うから	1人	0.2%
お風呂の残り湯を使用するときに使う。詰め替え用がある。	1人	0.2%
コーヒーのガラを乾燥していれ消臭剤にしたり、ヒノキのクズやゆずの皮などを入れてお風呂にいれるため	1人	0.2%
パッケージがよいので	1人	0.2%
ヒートアップで、暖かい	1人	0.2%
ふつうの箸だとうっかり忘れてがびて黒い線がはいったり、変色したり不潔な感じがしてよくすていたため。食べ物屋さんでプラスチック箸を見つけて鉄の箸のような違和感を使って感じなかったため。	1人	0.2%
ペットボトルではないから	1人	0.2%
ペットボトルではなく、自宅でお湯にに入れて使う	1人	0.2%
ペットボトルはリサイクル回収を区で行っていて持って行くとポイントが貯まり、いっぱいになると換金できる	1人	0.2%
ボトルと中身が一致しないことが多々あり	1人	0.2%
レジ袋	1人	0.2%
回収箱利用	1人	0.2%
穴をつくろう	1人	0.2%
手や顔や髪など、何にでも使えて、添加物などを使っていないから	1人	0.2%
柔軟剤がわりに	1人	0.2%
少し高いが、密度があるのに水切れが良いから	1人	0.2%
少量の使用で済む商品があるから	1人	0.2%
植物から作られたボトルに入っているの。	1人	0.2%
食器洗いなどの際、お湯を使わずに済むから。また、手荒れの軽減にもつながるため。	1人	0.2%
芯を外さなくて捨てるから	1人	0.2%
切れた電球は、順次LEDタイプのものにしている	1人	0.2%
洗剤類をたくさん使わずになるべくこの二つで掃除するように心がけている。	1人	0.2%
掃除などに使用中。排水汚れが化学洗剤よりはいいかと…	1人	0.2%
掃除機を使い回数を減らすため	1人	0.2%
大袋があるから	1人	0.2%
地元のものだから。	1人	0.2%
調味料だけではなく、希釈したりして、お風呂の鏡やアルカリ性の汚れ落としに使える。	1人	0.2%
農薬不使用で安全なのと輸送費用節減のため	1人	0.2%
分解が早いので	1人	0.2%
便利だから。	1人	0.2%
輸送効率がよさそうなので	1人	0.2%
両面使うから	1人	0.2%
良く使うものならば賞味期限が短くても購入します。	1人	0.2%
なし	181人	36.2%
エコを意識して買ってるものはない	1人	0.2%
買ってない	1人	0.2%
もうない	1人	0.2%
もうないです	1人	0.2%
もう思いつかない	1人	0.2%
思いつきません	1人	0.2%
思い浮かばない	1人	0.2%
分からない	1人	0.2%
なし	147人	29.4%
特になし	26人	5.2%

Q21 あなたが最近、注目しているエコ商品はありますか？その商品について教えてください。（フリー回答）

回 答	人数	回答率
洗濯用洗剤	61人	12.2%
アタックNEO	17人	3.4%
洗剤	8人	1.6%
洗濯洗剤	8人	1.6%
すすぎ1回の洗濯洗剤	4人	0.8%
すすぎが1回で済む液体洗剤	4人	0.8%
ナノックス	4人	0.8%
洗濯用洗剤	2人	0.4%
「アタックネオ」や「トップナノックス」	1人	0.2%
アタックNEOやNANOXなどの洗剤	1人	0.2%
コンパクトな洗濯用洗剤	1人	0.2%
コンパクト液体洗剤	1人	0.2%
コンパクト洗剤	1人	0.2%
すすぎが少なくていい洗濯洗剤	1人	0.2%
すすぎが少なくて済む洗剤	1人	0.2%
すすぎの少ない洗剤	1人	0.2%
環境に優しい洗濯洗剤	1人	0.2%
少量で済む液体洗剤	1人	0.2%
少量で洗え、すすぎも一回で済む洗剤。	1人	0.2%
洗濯用液体洗剤	1人	0.2%
濃縮タイプの液体洗濯洗剤	1人	0.2%
量が半分でもいい洗濯用洗剤	1人	0.2%
電化製品	33人	6.6%
洗濯機	5人	1.0%
冷蔵庫	5人	1.0%
エアコン	4人	0.8%
液晶テレビ	2人	0.4%
空気清浄機	2人	0.4%
電化製品	2人	0.4%
コタツ	1人	0.2%
テレビ、冷蔵庫などの家電製品	1人	0.2%
家電	1人	0.2%
家電製品・冷蔵庫	1人	0.2%
省エネ家電(クーラー・冷蔵庫)	1人	0.2%
省エネ冷蔵庫	1人	0.2%
食器洗浄機	1人	0.2%
掃除機	1人	0.2%
電化製品全般	1人	0.2%
電化製品全般、エコカー	1人	0.2%
電気代がわかるエアコン	1人	0.2%
東芝冷蔵庫「ベジータ」	1人	0.2%
冷蔵庫、掃除機など生活家電	1人	0.2%
飲食類、調味料	26人	5.2%
いろはす	3人	0.6%
「いろはす」等の軽量で潰し易いペットボトル。	1人	0.2%
コカ・コーラの「いろはす」など	1人	0.2%
しょうゆ	3人	0.6%
お醤油のパウチ	1人	0.2%
しょうゆの詰め替え用	1人	0.2%
パック状態のしょうゆ	1人	0.2%
ペットボトルのワイン	1人	0.2%
ワイン	1人	0.2%
ワインのペットボトル	1人	0.2%
飲料のペットボトル	1人	0.2%
玄米	2人	0.4%
インスタントコーヒー	1人	0.2%
コーヒー	1人	0.2%
カップヌードルのエコカップ	1人	0.2%
リフィルのカップラーメン	1人	0.2%
お酒の紙パック	1人	0.2%
お肉の袋売り	1人	0.2%
こしょう	1人	0.2%
産直の野菜	1人	0.2%

油	1人	0.2%
車	21人	4.2%
エコカー	4人	0.8%
電気自動車	4人	0.8%
ハイブリットカー	2人	0.4%
ハイブリッド車	2人	0.4%
車	2人	0.4%
アイドリングストップ付きの車	1人	0.2%
ハイブリットカー、電気自動車、RED電球	1人	0.2%
ハイブリッドカーや電気自動車	1人	0.2%
プリウス	1人	0.2%
自動車	1人	0.2%
車。ハイブリットや電気自動車。	1人	0.2%
電気自動車 水素自動車	1人	0.2%
充電式電池	20人	4.0%
エネルーブ	7人	1.4%
充電式乾電池	2人	0.4%
充電式電池	2人	0.4%
電池	2人	0.4%
エネルーブなどの充電式の電池	1人	0.2%
エネルーブの携帯用カイロです。	1人	0.2%
充電して繰り返し使用可能な電池	1人	0.2%
充電の乾電池	1人	0.2%
充電式の電池	1人	0.2%
充電用電池	1人	0.2%
電池や電球	1人	0.2%
LED電球	20人	4.0%
LED電球	15人	3.0%
LEDライト	2人	0.4%
LED	1人	0.2%
LEDの電球	1人	0.2%
省電力のLED電球、省電力のエアコン、テレビなどの電化製品	1人	0.2%
シリコン製品	15人	3.0%
シリコン製品	2人	0.4%
繰り返し使えるラップ	2人	0.4%
シリコンスチーマー	1人	0.2%
シリコンでできたラップ！？みたいなの	1人	0.2%
シリコン製のラップ	1人	0.2%
シリコン素材の繰り返し使えるラップ。	1人	0.2%
シリコン調理器具	1人	0.2%
シリコン鍋	1人	0.2%
ラップの代わりになるシリコンのフタ	1人	0.2%
ラップ代わりになる蓋	1人	0.2%
温めようのレンジのふた	1人	0.2%
各種シリコン製台所用品	1人	0.2%
電子レンジで蒸し料理ができるパックのような物	1人	0.2%
生ゴミ処理機	12人	2.4%
生ゴミ処理機	9人	1.8%
コンポスト	1人	0.2%
コンポスト 生ごみを土に再利用させる箱	1人	0.2%
家庭用生ゴミ処理機、家庭で出来る生ゴミ処理機。電気を使わないタイプもあり、助成金も出ます。	1人	0.2%
太陽光製品	8人	1.6%
太陽光発電	5人	1.0%
携帯の太陽光充電器。水流で発電する水洗トイレ。	1人	0.2%
太陽光パネル	1人	0.2%
太陽光発電装置	1人	0.2%
ティッシュペーパー	6人	1.2%
カインズの詰め替えティッシュ	1人	0.2%
ティッシュ	1人	0.2%
袋入りティッシュ	1人	0.2%
中身だけのティッシュ	1人	0.2%
箱なしティッシュペーパー	1人	0.2%
箱入りでなくビニルにはいってる5箱のティッシュペーパー	1人	0.2%
その他	114人	22.8%
エコバッグ	7人	1.4%

重曹	3人	0.6%
エコキュート	2人	0.4%
シャンプー	2人	0.4%
シャンプーの詰め替え用の口部分	1人	0.2%
シャンプーやリンスの詰め替え用の口に差し替えるだけで、手軽に清潔に髪を洗いあげることができる商品	1人	0.2%
「詰め替えそのまま」という商品名のシャンプー類の詰め替えパックに使う便利グッズ (会社名:三輝)	1人	0.2%
箸	3人	0.6%
マイ箸	1人	0.2%
化粧水	2人	0.4%
化粧水などの化粧品の詰め替え	1人	0.2%
化粧水の詰め替え用	1人	0.2%
化粧品	1人	0.2%
洗濯石鹸	2人	0.4%
純石鹸	1人	0.2%
廃油石鹸	1人	0.2%
自転車	1人	0.2%
電動アシスト自転車	1人	0.2%
電動自転車	1人	0.2%
トレー(土に戻る)	1人	0.2%
プラスチックのトレーが、最後は土になる商品	1人	0.2%
ホタテの貝殻で作ってある洗濯槽用クリーナー	1人	0.2%
ホタテを使った洗剤(洗濯機、排水溝など)	1人	0.2%
コピー用紙やトナーのリサイクル文具	1人	0.2%
リサイクルインク	1人	0.2%
リサイクルペーパー	1人	0.2%
マイボトル	1人	0.2%
マグカップ	1人	0.2%
携帯マグカップ	1人	0.2%
携帯用コップ	1人	0.2%
ラップの詰め替え用	1人	0.2%
柔軟剤	1人	0.2%
柔軟剤ハミングネオ	1人	0.2%
芯のないホッチキス	1人	0.2%
針の要らないホッチキス	1人	0.2%
芯のないトイレトーパー	1人	0.2%
洗剤がなくても汚れが良く落ちるといった商品	1人	0.2%
洗剤のいらぬブラシ	1人	0.2%
洗剤のいらぬ食器洗いスポンジ。	1人	0.2%
ユニクロの洋服	1人	0.2%
ユニクロリサイクル	1人	0.2%
無印良品の落ち綿を使った衣料	1人	0.2%
洗えるハンディモップ	1人	0.2%
モップ	1人	0.2%
EV	1人	0.2%
iPad	1人	0.2%
アクリルたわし	1人	0.2%
エコクくん	1人	0.2%
エコポット(植木鉢)	1人	0.2%
エコリング	1人	0.2%
エネファーム	1人	0.2%
オール電化	1人	0.2%
お弁当用のグリーンリーフパラン	1人	0.2%
カドニカ電池	1人	0.2%
コーヒーフィルター	1人	0.2%
サプリメント	1人	0.2%
ジップロック	1人	0.2%
シャワーヘッド	1人	0.2%
スチームクッカー	1人	0.2%
ソーラーバッテリーの該当	1人	0.2%
そらべあーのぬいぐるみ	1人	0.2%
タジンなべ	1人	0.2%
ドイツの布巾	1人	0.2%
ドギーバック	1人	0.2%
トライアルに置いてある入浴剤の詰め替え	1人	0.2%
ヒートテック商品	1人	0.2%

ファファの箱洗剤	1人	0.2%
ふろしき	1人	0.2%
ヘアキャップ	1人	0.2%
ペットボトルでつくった衣類	1人	0.2%
マイクロファイバー製品	1人	0.2%
ヤシノミ	1人	0.2%
レジ袋	1人	0.2%
温風ヒーターの風をコタツの中にする、蛇腹のパイプ	1人	0.2%
下着などの繊維	1人	0.2%
家にあるプラスチック包装材を油に替える機械(まだ商品化はされてないかも)	1人	0.2%
牛革財布	1人	0.2%
業務用とされているもの	1人	0.2%
繰り返し使えるカイロ	1人	0.2%
再利用されるケーキの器、ハガセロ封筒	1人	0.2%
最近では無いけれどトレーの再利用。	1人	0.2%
三角コーナーの水切りごみ袋	1人	0.2%
重曹 油污れがよく落ちる。	1人	0.2%
小豆タオル	1人	0.2%
食器洗い	1人	0.2%
水槽	1人	0.2%
生活クラブの石鹼洗剤類	1人	0.2%
節水型のトイレ	1人	0.2%
台所の洗剤	1人	0.2%
暖房を使わないように、フリースやちゃんちゃんこを着て過ごす。	1人	0.2%
地産地消	1人	0.2%
竹のタオル	1人	0.2%
電気を使わなくても暖かくなるシート	1人	0.2%
湯たんぽ	1人	0.2%
箱なしラップ	1人	0.2%
瓶の牛乳、宅配なので、割高だなあと思っていたけど、スーパーで見つけたので。	1人	0.2%
布おむつ・トレーニングパンツ	1人	0.2%
風呂水ワnder	1人	0.2%
保温鍋	1人	0.2%
ぶっちゃけ無いんですけど・・・エコエコと騒ぎ始める前から、実践していたので、今更という感じです(ごめんなさい)敢えて言えば、慶応出身の女性がやっているフェアトレードバッグがなかなかオシャレで作りもしっかりしているようです。	1人	0.2%
なし	164人	32.8%
思いつかない	1人	0.2%
思いつきません。	1人	0.2%
知らない	1人	0.2%
今は特にない。どこも努力してるが、限界はある	1人	0.2%
普段使用しているもの以外には特にない。	1人	0.2%
わからない	4人	0.8%
なし	89人	17.8%
特になし	66人	13.2%

Q22 あなたが最近、注目しているエコ商品を選んだ理由について教えてください。（フリー回答）

回 答	人数	回答率
節約になるから	102人	20.4%
すすぎが1回で済むので	4人	0.8%
時間も水も節約できるから	2人	0.4%
水の節約	2人	0.4%
10年経ち、そろそろ買い替え時だな。と感じている中、電気代が昔の機種のお半分のくらいだと聞き、エコだし機能的だしで良いと思う。	1人	0.2%
1年の消費電力量が、5年前の製品に比べると格段に少ないから。	1人	0.2%
エコナビがついて省エネしてくれるから	1人	0.2%
ガソリンをたくさん消費しないから	1人	0.2%
ガソリンを使わないので	1人	0.2%
ガソリンを使わないので家計にも優しい。ただ、自動車そのものがたかいからもっと安くなるというなあと思う	1人	0.2%
すすぎ1回で、時間と水の節約	1人	0.2%
すすぎ1回で水道も節水でエコできる	1人	0.2%
すすぎが1回ですんで汚れも落ちるから	1人	0.2%
すすぎが1回でもOKというところ。水の使用量を減らせると思ったので。	1人	0.2%
すすぎが1回で完了するから	1人	0.2%
すすぎが1回で済むため使用する水の量が少ないから	1人	0.2%
すすぎが1回で済むので節水になるから	1人	0.2%
すすぎが1回で済むのは革命的だと思ったから	1人	0.2%
すすぎが1回で節水でき、実際に水道料がかなり減っているの使い続けている	1人	0.2%
すすぎが1回で電気代も水も節約できるから	1人	0.2%
すすぎが1度で済む洗濯洗剤だから	1人	0.2%
すすぎがいらないので時間短縮にもいい	1人	0.2%
すすぎが一回、使用量もすくない	1人	0.2%
すすぎが一回で済むタイプの洗剤だから、節水になると思って。	1人	0.2%
すすぎが一回で済む衣類用洗剤	1人	0.2%
すすぎが一回とか言うもの。水も洗剤もエコっぽい	1人	0.2%
すすぎが一回なので水の量が減る。詰め替え用がある。	1人	0.2%
すすぎが少なくていいようなので	1人	0.2%
すすぎが少なければ時間も少なく済むし、水も節水されるから	1人	0.2%
すすぎの回数が減るから	1人	0.2%
すすぎの回数が少ないので、電気代、水道代、時間の短縮になるから。	1人	0.2%
すすぎの回数が少ないのに洗い上がりは同じ	1人	0.2%
すすぎを短くできるので、水道代が少なくてすむ。	1人	0.2%
すすぎ一回	1人	0.2%
すすぎ一回でいい商品が増えてきたから	1人	0.2%
すすぎ一回は節水にもなり時間も短くてエコ	1人	0.2%
すすぎ回数が減ったり、少量で今までと同じ効果がある	1人	0.2%
スチーム式で水洗いが不要なので、水道代を節約でき「エコ」につながりそう	1人	0.2%
だんだんすすぎが一回で済む商品が多くなっているの、購入する際に選んで買えます。	1人	0.2%
ドラム式はとも節水になると聞いたので。	1人	0.2%
パソコンを使うより電力を使わないから	1人	0.2%
ふつうの洗剤はすすぎ2回だが、この洗剤はすすぎ1回でいいので、水道代の節約になる。	1人	0.2%
よごれがきちんとおちるなら、水の使用量も減るのでいいなと思いました。	1人	0.2%
ラップの節約になるから。	1人	0.2%
携帯の太陽光充電器：電池を使い捨てなくて良いから経済的だしゴミも減るから。水流で発電する水洗トイレ：流す水で発電するのは無駄が無く良いアイデアだと思ったから。	1人	0.2%
経済的らしいから	1人	0.2%
元々安い商品ですが、詰め替えにしたらまたいちだんと安い	1人	0.2%
今のものが古く電力を消費していると思うから	1人	0.2%
最近は繊維の質が良くなって、薄でも暖かく、暖房費が節約できます。	1人	0.2%
最初にかかる費用は大きいとその後の省エネに関心があります	1人	0.2%
使用する水が少なくて済む上、電気代の節約にもなるのでは。。。と考えます	1人	0.2%
使用量が少なくて済みそうだから	1人	0.2%
時間、水、電気の節約になるから	1人	0.2%
時短、節水になりそうだから。	1人	0.2%
少ない量で少ない水ですすぎができるから	1人	0.2%
省エネにとっても効果が期待できそうなので。	1人	0.2%
省エネ機能が進んでいるから	1人	0.2%
省電力、節水が可能な製品は、ランニングコスト削減にも役立つため	1人	0.2%
水が少なくてすむし、機能がいろいろ付いているのでほしい。	1人	0.2%
水が少量で済むらしいから	1人	0.2%

水の使用量が減らせるので	1人	0.2%
水の無駄づかいをなくせるから	1人	0.2%
水も節約できそう	1人	0.2%
水を減らす	1人	0.2%
水使用量が少なくて済むから	1人	0.2%
水道代が安くなるのかな・・と思って。	1人	0.2%
水道代や、電気代までお得になり、環境にも良いから	1人	0.2%
昔に比べてかなり電気代が違うから	1人	0.2%
昔に比べて電気代が安くなっている。電気を売る事も出来る。パネル等を使用して天気がよければ続けて利用できる。	1人	0.2%
節水ができ洗い上がりも良い。	1人	0.2%
節水型だから	1人	0.2%
節約	1人	0.2%
節約にもなりそうだから	1人	0.2%
節約にもなるし、買い物のとき重くなくてコンパクトでいい	1人	0.2%
洗剤の量が少なく、すすぎの回数が少ないので、使用する水の量が少なくて済むから。	1人	0.2%
洗濯のとき、従来は2回だったすすぎが1回で済むというのは、時間と水と電気の節約につながるの。	1人	0.2%
洗濯機を買い替えたら、水の使用量は少なく、大変エコに進化していました。これなら、冷蔵庫もさぞ進化しているのではないかと考えたからです。	1人	0.2%
大型の冷蔵庫でも昔に比べて消費電力が少ない	1人	0.2%
暖かい素材の服装でエアコンの節約が出来る。	1人	0.2%
値段は少し高いけれど、省電力だし長持ち。	1人	0.2%
低燃費だから	1人	0.2%
電気もガスもつかわずことこと余熱でにこみができるため。火を使わないから安心して他のことができるため。	1人	0.2%
電気を使わなくていいから	1人	0.2%
電気使用量を削減できる	1人	0.2%
電気代がかからないから	1人	0.2%
電気代が安い、長持ちする	1人	0.2%
電気代が安く済みそうだから	1人	0.2%
電気代が安そう	1人	0.2%
電気代って使用してどれだけかかっているのかその時にわかると節約の意識に繋がる	1人	0.2%
電気代の節約。	1人	0.2%
電気代の節約になりそうなので	1人	0.2%
電力を節約できるから	1人	0.2%
電力量が少なく綺麗に洗える	1人	0.2%
燃費が良いから。排ガス量とかも減るかも。	1人	0.2%
燃費少	1人	0.2%
瓶はリユースできるし、重いのと割れるのを除けば、究極のエコだと思う	1人	0.2%
風呂水を使いまわし出来るので	1人	0.2%
量が半分でいいし、すすぎの回数も減らせるから	1人	0.2%
無駄をなくすため	37人	7.4%
アルミホイルやラップを使わなくてすむから	1人	0.2%
お弁当のおかずのしきりにバランやレタスを使用していますが、これがあれば繰り返し使えるのでかなりエコになると思う。	1人	0.2%
ジップロックはビニールよりも耐久性があるし、なんど洗っても使い回せるので、良いと思います。	1人	0.2%
ラップがなくなった時の箱はきれいなのに捨ててしまってもったいないなと思っていたから	1人	0.2%
レジ袋を使わないで済むし、かわいいデザインのものが多いから。	1人	0.2%
レジ袋を使わなくてすむから	1人	0.2%
何回も使えるから	1人	0.2%
何回も充電して使えるから	1人	0.2%
何度も使えて、安価になって、より使い勝手が良いものが出ているから	1人	0.2%
繰り返し使えて経済的だし、ゴミも減らせるので気に入っています	1人	0.2%
繰り返し使えるから	1人	0.2%
繰り返し使えるので経済的でもあるから	1人	0.2%
今まで瓶を廃棄する時に不便を感じていた	1人	0.2%
使い捨てでない所。	1人	0.2%
使い捨てと違って何度も使える。	1人	0.2%
使い捨ての乾電池の消耗が激しく、もったいないのと、捨てるのも大変だから。	1人	0.2%
使い捨ての多かった物のシリコン製品が増えた。丈夫で、洗って繰り返し使えるので、とても良いと思う。	1人	0.2%
使い捨てはエコじゃないと思うので	1人	0.2%
捨ててしまうラップを使わなくても良いから。	1人	0.2%
捨てに行く手間も省けて、一石二鳥だから。	1人	0.2%
充電できると、何度も買い続ける必要がないので。	1人	0.2%
充電できる電池は、ずっと使えてよさそう	1人	0.2%

丈夫で洗えば何度でも使えるものが多いから。百貨でも最近では買えるものが多いから	1人	0.2%
洗えばくりかえし使えるし、ラップを買わなくて良いから	1人	0.2%
洗えば何度でも使えるので。	1人	0.2%
洗って何度でも使えるから	1人	0.2%
値段は高いけれど繰り返し使えて電子レンジにも耐えられるので	1人	0.2%
電池が繰り返し使える	1人	0.2%
電池は常に使うので、充電用を見つけてから本当に助かっています。	1人	0.2%
電池を充電すれば繰り返し使える	1人	0.2%
電池本体を長く使えるから	1人	0.2%
入れ替え用が売っているので毎回購入している。そうでないと、瓶がたまってしまふから。	1人	0.2%
買うときは割高でもできるだけ長く使えるようなものを選びたいから	1人	0.2%
普通の乾電池を捨てることに無駄を感じるから。	1人	0.2%
無駄なく使えるから	1人	0.2%
料理をするとき毎日出る生ゴミ。かなりの量になると思います。これが自分の家で簡単に処理できたら良いと思っていました。	1人	0.2%
冷え症なので、気温が低い日の外出には、使い捨て用のカイロが手放せません。それなら、繰り返し使えるエネルギーのカイロも、検討してみようかな、と。	1人	0.2%
環境にいい	37人	7.4%
アクリル毛糸なんかで汚れが取れるわけがないと思ってたけど、使ってみたらかなり良かった。	1人	0.2%
いずれ土に返るので	1人	0.2%
お花や苗を植えるので土はいくらあっても困らない。また、コンポストの土はよく育つと効いたので。	1人	0.2%
ガソリンが要らない、排気ガス	1人	0.2%
ガソリンより環境に良いから	1人	0.2%
ガソリン代環境	1人	0.2%
ゴミを堆肥に変えて、ゴミを減らし化学肥料を減らすという、2重にエコな商品だと思うので。	1人	0.2%
だんだん種類が増えてきてプライベートブランドのものもある。毎日使う物だし、科学洗剤はアトピー等にもよくないが、液体でしかも使用量が半分でいいと、環境にも肌にも優しくなってきたと思う。メーカーが増えたのが嬉しい。	1人	0.2%
とき水は、水を汚すと聞いたのと、健康にいいから。	1人	0.2%
ドライヤー等を使わずに水分を吸収して髪の毛を乾かすから。電気を使わず、二酸化炭素も出ないから。	1人	0.2%
ベランダガーデニングをしたいと思っているので、たい肥に使えて生ゴミが減らせるのなら良いかなと思っています。	1人	0.2%
衣類を洗濯する時に一緒に入れて洗濯するだけで、洗濯槽のカビや雑菌の繁殖を防いでくれて、自然にもやさしいから	1人	0.2%
家のリフォームの際には是非活用したい 空気を汚さないなど	1人	0.2%
割りばしが必要ない	1人	0.2%
割り箸を使わずまい箸を持参する。最近は、携帯ようにコンパクトになったり またとてもかわいい絵柄があったりと種類が豊富になったから。	1人	0.2%
環境にも優しいから	1人	0.2%
環境にやさしいエネルギーだから	1人	0.2%
気をつけていてもどうしても出る生ゴミをご家庭で肥料などにできる代物です。電気を使わないものや、台所で小さく場所を取らずすぐに利用できるタイプなどがあり。庭で家庭菜園、植物を育てる方には一石二鳥です。	1人	0.2%
空気を汚さない、電機の使用量が少ない	1人	0.2%
使い道が多様であり、環境にやさしいと思うから。	1人	0.2%
自然にやさしいから。	1人	0.2%
自分で電気がつくられ環境にも優しいから	1人	0.2%
車の生活をするより、省エネで、ガソリンも使わず、体づくりにも役立つ、空気も汚さない	1人	0.2%
植物用のポットなど、使い続けるうちに土に還るのでエコだと思うから。	1人	0.2%
水だけで汚れを落とせるので、ちょっとした汚れでも使いやすく水も汚さなくて済むため。	1人	0.2%
水も大切な資源なので、なるべく汚さないような商品がよいと思ったから。	1人	0.2%
水銀を使わないので環境に優しいから	1人	0.2%
生ゴミが出るのがなんだか多くてもったいない。とくに野菜くず。使えたらいいのに。	1人	0.2%
生ゴミを削減し、肥料にできるのがエコでいいと思う。前から興味があったが、最近家庭菜園を始めたので、本格的に購入を検討している。	1人	0.2%
生ゴミを捨てなくていいから	1人	0.2%
洗剤で水を汚さなくて済むから	1人	0.2%
洗剤を使わなくても綺麗に洗えるから。	1人	0.2%
地球にやさしそうだから。	1人	0.2%
中身だけを購入できるので環境に良い。ゴミが出ない。	1人	0.2%
排水がキレイ	1人	0.2%
本来捨てられるはずのホタテの貝殻が使われていて、きれいになるうえに地球に帰っていくというものらしい。	1人	0.2%
無添加のものを使用することによって水の汚れを軽減できるから。	1人	0.2%

ゴミの削減	19人	3.8%
ゴミが減るので	2人	0.4%
かさばらず、出るゴミが少なくて良いので。	1人	0.2%
ゴミが少なくすむ	1人	0.2%
ごみにならない	1人	0.2%
ゴミの削減+再利用になるから	1人	0.2%
ごみの量が減るうえにリサイクルできるから	1人	0.2%
ゴミも出ないから。	1人	0.2%
ごみを減らせて、役に立つので。	1人	0.2%
スーパーで肉や魚などのトレーがゴミではなく、自然にかえる事は最高のエコだと思った。	1人	0.2%
トレーの処分がなくなるから	1人	0.2%
トレーを持ち帰ってもゴミになるだけだから。	1人	0.2%
プラのスプーンが入ってないので安いしゴミにならなくて済むから	1人	0.2%
ボックスステッシュよりはゴミが少ない	1人	0.2%
下の子がトイレトレーニングをしているのと12月にもう一人子供が増えるのでごみを減らし出費を抑えるために有効活用しています。	1人	0.2%
何度も使えてゴミが減らせるから	1人	0.2%
大量購入で、個包装がないので、共同購入すればコスト削減にもなる。	1人	0.2%
箱なしだからかさばらないし、余分なボックスは必要ないかなと思って	1人	0.2%
箱の紙がけっこうもったいないし、ビニルでも使うのには支障がないから。松山市は紙ごみの分類もあるのでゴミにならないから。	1人	0.2%
長持ちする	10人	2.0%
これまでは、蛍光灯電球を使っていましたが、LED電球の方が、寿命が長く、消費電力が少ないようなので、次回から使ってみようと思っています。	1人	0.2%
繰り返し使えて長持ち、見た目もかわいいから継続して使える	1人	0.2%
高いが長持ちする	1人	0.2%
寿命も長く、CO2が出にくいから	1人	0.2%
従来のもより数倍長持ちすると聞いたから	1人	0.2%
省電力で長持ち	1人	0.2%
長く使えて維持費も安いから	1人	0.2%
長持ちしそう	1人	0.2%
長持ちして、電気代が安く済むと聞いているから	1人	0.2%
長持ちするから	1人	0.2%
詰め替えがあるから	8人	1.6%
詰め替え用があるから	2人	0.4%
詰め替えがあるから	1人	0.2%
詰め替えがあるもの	1人	0.2%
詰め替え用がありどんな商品にも対応できる	1人	0.2%
詰め替え用をみつけた	1人	0.2%
結構可愛い箱も何種類か売っているし、詰め替えるだけで済むので。	1人	0.2%
中身だけ詰め替えできるから	1人	0.2%
その他	124人	24.8%
びんだと場所もとるし、回収困難なので、紙パックだと回収が楽	1人	0.2%
重くないし、場所を取らず、捨てる時も小さくなるから	1人	0.2%
少量でできるためおき場所が少なくてすむ	1人	0.2%
CMでは、いつでも新鮮なお醤油が出てくると言っていますが、エコなパッケージにも思えたから気になった。	1人	0.2%
CMなどで最近特に目が止まるので	1人	0.2%
アクセルを踏むと0.3秒ほどでエンジンがかかるのなら普通に乗っていると何らかわりないと思うので、どんどん増えたらいいと思っているので。	1人	0.2%
あまり頻繁に買い替えられない車、電化製品ですが、ガスの排気量、消費電力を考えると次に買い替える時には一つ一つその点を重視しながら選びたいです。	1人	0.2%
いちばん取り組みやすいと思うから。	1人	0.2%
いろいろなものがあるって、選ぶのも楽しいから。	1人	0.2%
いろいろなものがあるから	1人	0.2%
エアコンが故障して、買い替えのために調べてみたら、最近のエアコンは色々な機能が付いて、電気代が掛からない物が沢山あった。でも、高額な上位機種になってしまうけれど。	1人	0.2%
エコカー減税関連が一時話題になっていたから	1人	0.2%
エコだけでなく健康にも良いから	1人	0.2%
エコの洗剤	1人	0.2%
エコポイントが12月からはんげんされるから	1人	0.2%
エコポイントもつくし、来年にはアナログは見られなくなってしまうので	1人	0.2%
エコ商品だから	1人	0.2%
お値段が安くなり買いやすくなったから	1人	0.2%
お得なのかなと思うから	1人	0.2%

お風呂のお水も一度浄水して使用できるならエコだなと思う	1人	0.2%
カイロのように使いすてではなく、湿熱でホットパックとしても優れていて、小豆の香りもアロマ効果でいやされる	1人	0.2%
かぎりあるエネルギーに備えて	1人	0.2%
カップめんは使い捨てというイメージが強かったが、ごみももったいなかった。ガラス容器で繰り返し使えるのがエコだと思った。	1人	0.2%
かわいい	1人	0.2%
これまで、シャンプー類は詰め替え用のボトルに入れて使っておりましたが、詰め替えの際に残ってしまうし、ボトルを洗う際にも流してしまうことや、ボトルを洗う手間、乾くまでの日数などを考えると、はたしてエコなのか…と、疑問に感じておりました。この「詰め替えそのまま」は、詰め替えパックに直接取り付けて使用するので、衛生的で無駄がないため選びました。	1人	0.2%
コンパクトな分、輸送コストがかからないし、購入してもかさばらなくてよいので	1人	0.2%
コンパクトに成ってきている	1人	0.2%
スクーターに乗る代わりに使うとガソリンを使わなくて良いと思う	1人	0.2%
すごい技術だなと思ったから	1人	0.2%
せっけんととの組み合わせで、家庭の掃除はあらかた対応できる、と聞いている。まだ実践派していないが。	1人	0.2%
そのまま食卓にだせて洗いものも減る	1人	0.2%
つかいやすい	1人	0.2%
テレビで観たのですが、もしそういった機械が家にあれば、一生懸命プラスチック素材を集めるのにと考えたから	1人	0.2%
テレビやイベントでみて気になっている	1人	0.2%
どんどん改良されて世に出回っているから	1人	0.2%
ネット通販でエコ商品として紹介されていたから。	1人	0.2%
ピンが主流の中でペットボトルはめずらしいと思った	1人	0.2%
ペットボトルの飲料水としては、エコを前面に押し出しているから。	1人	0.2%
ペットボトルを再利用して作ったもので細かいごみもしっかりと止めて流さないから	1人	0.2%
ペットボトルを捨てる際に、潰すのが結構大変なので、いろはすのような潰しやすい製品に注目している。	1人	0.2%
ポジョレーヌーボーに入荷で話題になったから	1人	0.2%
ボトルのゴミも出ず、画期的！	1人	0.2%
マイ箸を持っていくと、値引きしてくれるところができた	1人	0.2%
まず、精米に手間がかからない。洗米にたくさんの水を使わない。白米のときは、洗米のときに出る汚水を植物に使う。	1人	0.2%
ユニクロの製品であれば古着を回収してくれる	1人	0.2%
よくマスコミに出るから	1人	0.2%
リサイクルってとてもよいことだと思うのですが買うところによってすごく品質の悪いものがあって選ぶのが難しいので	1人	0.2%
レジ袋の方が高価なエコバッグよりエコだと思うから	1人	0.2%
安い深夜料金の間にお湯を沸かしてくれるので、月々の電気代が半分になったから	1人	0.2%
以前TVで見て気になっている	1人	0.2%
一度変えたら10年も使えるのはすごいし、電球替えは、高い位置にあるので危ないから、あまりしたくないのですごく便利だと思うから	1人	0.2%
化粧品の詰め替えが昔は無かったから	1人	0.2%
会社で紙コップとペットボトルの使用率がかなり高いから。	1人	0.2%
懐かしくて、優しいから	1人	0.2%
外で給湯茶器などを利用する時、紙コップを使わなくてすむ	1人	0.2%
各社でそろってきて、いろいろ特徴を見比べるのが興味深い。	1人	0.2%
学校などに行くと保護者でも結構持ってきている人がいる	1人	0.2%
乾電池は捨てにくいので、エネループを買えば一生乾電池を買わなくてすむからゴミもでないですむ。	1人	0.2%
換えフィルターのないタイプ	1人	0.2%
簡単にペットボトルが潰せるから	1人	0.2%
気になっているので	1人	0.2%
詰め替えの時の切り口が、詰め替えの時にこぼれないような広さの大きさになっていて、切り口も手で切りやすいタイプが出てきた	1人	0.2%
詰め替えは衛生面がきになる	1人	0.2%
詰め替えやすく出来ていて、ストレスを感じない。	1人	0.2%
吸水性にすぐれる	1人	0.2%
空気ので発電とはどういう仕組みなのか興味があります	1人	0.2%
携帯でき便利だから	1人	0.2%
古紙業界の値段の上下が気になるので	1人	0.2%
効率的	1人	0.2%
購入して10年以上経つので、使ううちに省エネになるので気になる	1人	0.2%
香りがいいから	1人	0.2%
最近購入予定だから	1人	0.2%

残った料理を持ち帰ることは廃棄物を減らし、食べ物を大切に作る心がけが出来て良いと思う。ドギーバッグも洗って繰り返し使える素材で作っているので無駄が無い。	1人	0.2%
使いやすい	1人	0.2%
紙に穴をあけて留めるのが、斬新でエコだから	1人	0.2%
紙の枚数変わらないのにパッケージがコンパクトになっている。	1人	0.2%
持った瞬間ボトルの軽量がわかるので企業のエコ意識の高さがわかる。	1人	0.2%
時短	1人	0.2%
自家発電できるから	1人	0.2%
自家用電気が発電されるから	1人	0.2%
自然由来商品だから	1人	0.2%
自動で省エネする機能がすぐれているから。	1人	0.2%
捨てる物を活用した商品で個性を出せるから	1人	0.2%
車がとても古くなっているので買い替えの為に少し注目している。	1人	0.2%
商品によってはさらなるエコに繋がっているから	1人	0.2%
商品も増えてきて、テレビで話題になることも多いので	1人	0.2%
小さくためるから、出先で荷物が増えたとき便利そうなので	1人	0.2%
少ない水で調理できる	1人	0.2%
少なくてもよい	1人	0.2%
上記バッグについては、今までの福祉的側面の強かったフェアトレード製品をグレードアップしたおしゃれ感が良いかなと思っています。(桜木町のコレットマーレでも実物を見て来ました)出来たら買って見たい。	1人	0.2%
乗っている人はいるのか・・・ということ	1人	0.2%
植物由来の素材を使用したボトルだから	1人	0.2%
職場でよく使うから	1人	0.2%
新しい省エネ機能が面白い	1人	0.2%
身近になってきて色々なデザインのものがあるので	1人	0.2%
針が要らないから	1人	0.2%
石油の枯渇は遅かれ早かれ来るのだから、早く普及価格になってほしいと思って。	1人	0.2%
洗濯をするときに、洗濯機に入れるだけで簡単。洗剤の量も半量以下になった。	1人	0.2%
洗面台や、台所など、あらゆるところがきれいになるので。	1人	0.2%
選ぶのが楽しいから。	1人	0.2%
鮮度がたもてて置くスペースが狭いから良い	1人	0.2%
鮮度がたもてるしゆゆだから	1人	0.2%
掃除のあらゆる場面に活躍しそうだから	1人	0.2%
地元のものを買う。	1人	0.2%
地産地消	1人	0.2%
着なくなった服を店に持ち込むと引きとってリサイクルしてくれるから	1人	0.2%
電子レンジで短時間で調理が出来る。	1人	0.2%
電車の中の広告で知り、もっと広まって欲しいと思ったから。イベントで紹介してもらったから。	1人	0.2%
灯油も燃焼して、なくなってしまうのにもったいないのと、空気が綺麗か心配。部屋を暖かくする時は、電気、ガスなど、何か燃料を使ってCO2を作っていると思う。	1人	0.2%
入れ物を捨てなくていいから	1人	0.2%
熱帯魚	1人	0.2%
燃料節約だけでなく、栄養が損なわれないし、美味しいらしいから。	1人	0.2%
廃油をゴミに出さない所が良いし、油分で手肌にやさしい。汚れ落ちも良い。エコとは少し違うけど、手作り石鹸は母乳でも作れると聞いたので興味がある。	1人	0.2%
排気ガスが無く、車に乗らなくてすむ	1人	0.2%
買い物には必需品だから	1人	0.2%
買う時かさばらないし紙とビニールに比べてすてなくてよいから	1人	0.2%
瓶からペットボトルへ。	1人	0.2%
毎日の必需品で純正とさほどかわりないリサイクル商品なので。	1人	0.2%
毎日必ずレンジを使用しているが、そのたびにラップを使っているの、そのシリコンのフタがどの程度の耐用性があるのかなどが判れば購入を考えてみたいとおもっている。	1人	0.2%
未来のエコカー	1人	0.2%
油の計り売りをしている店があると聞いたから。	1人	0.2%
容器が薄くて、つぶしやすく、使っている原料も少ない	1人	0.2%
利用しよう羽化検討中	1人	0.2%
話題の商品だと思うから	1人	0.2%
なし	163人	32.6%
あまりエコでない生活をしているかもしれない	1人	0.2%
エコに興味がないのでない	1人	0.2%
該当せず	1人	0.2%
選んでいない	1人	0.2%
思いつかないから	1人	0.2%
特に思いつかないから	1人	0.2%
知らない	1人	0.2%

わからない	3人	0.6%
なし	104人	20.8%
特になし	49人	9.8%

Q23 生活におけるエコについて、あなたの興味・関心、エコの実践について教えてください。
あなたの興味や関心の高いものを5として、それぞれに点数をつけてください。

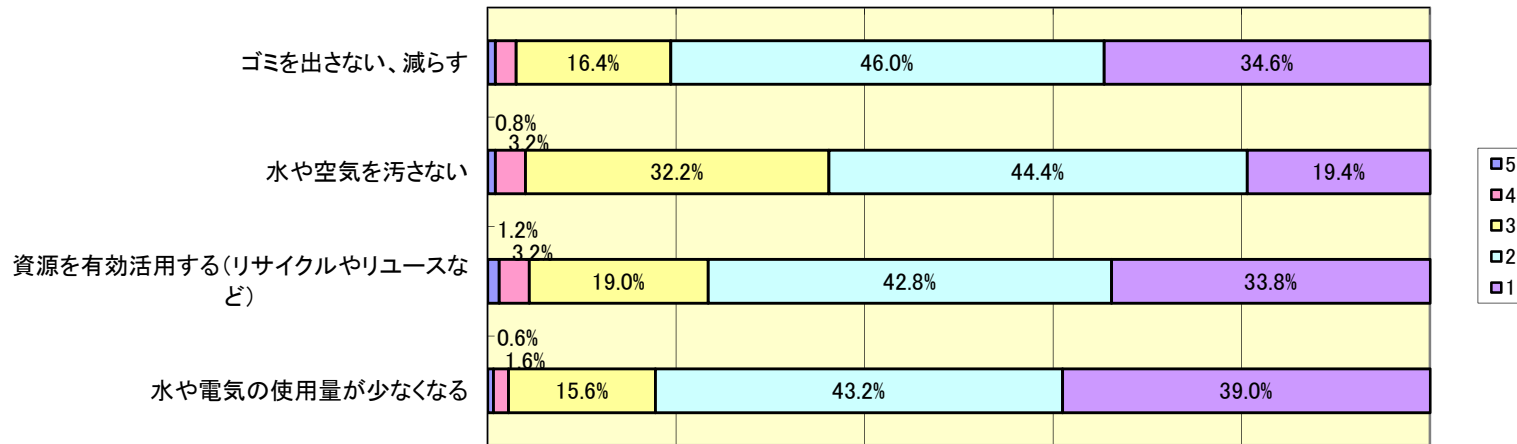
* 詳細 別シート参照

◆人数

項目 / 点数	5	4	3	2	1	合計
ゴミを出さない、減らす	4人	11人	82人	230人	173人	500人
水や空気を汚さない	4人	16人	161人	222人	97人	500人
資源を有効活用する(リサイクルやリユースなど)	6人	16人	95人	214人	169人	500人
水や電気の使用量が少なくなる	3人	8人	78人	216人	195人	500人

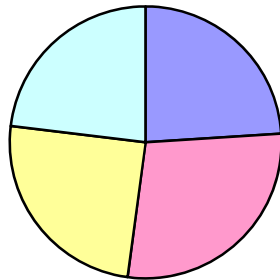
◆項目ごとの割合

項目 / 点数	5	4	3	2	1	合計
ゴミを出さない、減らす	0.8%	2.2%	16.4%	46.0%	34.6%	100.0%
水や空気を汚さない	0.8%	3.2%	32.2%	44.4%	19.4%	100.0%
資源を有効活用する(リサイクルやリユースなど)	1.2%	3.2%	19.0%	42.8%	33.8%	100.0%
水や電気の使用量が少なくなる	0.6%	1.6%	15.6%	43.2%	39.0%	100.0%



◆項目のポイントと興味・関心度の割合

項目 / 点数	5	4	3	2	1	合計	割合
ゴミを出さない、減らす	20	44	246	460	173	943	24.0%
水や空気を汚さない	20	64	483	444	97	1108	28.2%
資源を有効活用する(リサイクルやリユースなど)	30	64	285	428	169	976	24.8%
水や電気の使用量が少なくなる	15	32	234	432	195	908	23.1%
合計						3935	100.0%



n=500

- Q24 生活におけるエコについて、あなたの興味・関心、エコの実践について教えてください。
上記で点数をつけていただいたもの以外で興味や関心が高いものがありましたらお書きください。
- Q25 上記で回答いただいた興味、関心の高いものの点数を1～5でお答えください。
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
◆興味・関心度:5	150人	30.0%
節約をする	24人	4.8%
いらない電気は消す。ゴミの多いものは買わない(なんとなく買うお菓子をやめるなど)	1人	0.2%
ぼろきれは必需品。必ず必要だと感じないと買わない	1人	0.2%
エコというより電気代や水道代の節約のためにまめに電気を消し、洗濯はお風呂の残り湯でする水道光熱費です。電源はこまめに消す、水道はお風呂のお湯を洗濯、植木にあげる等	1人	0.2%
シャワーの出しっぱなしはしない。	1人	0.2%
水や電気の無駄遣いを控えること	1人	0.2%
節電、節水	1人	0.2%
節電節水・環境にやさしい製品の使用・有機食品の購入	1人	0.2%
節電、節水は、いくらでも出来るが、夫との基準が違い、しばしば口論になります。	1人	0.2%
節電はこまめにしています	1人	0.2%
洗濯は残り湯でやる。	1人	0.2%
風呂の水は洗濯に使う	1人	0.2%
掃除や洗濯で、水道をどうしたら節水できるか考えています。エコに繋がると思うので。	1人	0.2%
電気	1人	0.2%
電気はこまめに消す	1人	0.2%
なるべく無駄を出さないよう、しないよう日々できることから心がけている。電気のつけっぱなしを減らしたり、水の無駄使いなど・・・	1人	0.2%
お風呂の水の再利用	1人	0.2%
お風呂の水を活用する。水洗トイレに使う、植木の水に使う、洗濯に使う。	1人	0.2%
お風呂の水を洗濯に使う	1人	0.2%
水を大事にし、なるべく長時間水を出ばなしにしないようにしている。	1人	0.2%
水を出しっぱなしにしない	1人	0.2%
使用量が少なく済めば支払いも少なくなるので。	1人	0.2%
光熱費	1人	0.2%
ガスの使用量が少なくなる	1人	0.2%
ガスの使用量を減らす	1人	0.2%
ゴミの削減	21人	4.2%
ゴミはなるべく少ないようにしている。	1人	0.2%
ゴミは極力出さないことを心がけています。一週間のゴミは5リットル袋1～2個にしています	1人	0.2%
ゴミを出さない	1人	0.2%
ゴミを出さない買い物方法を考えたい。発泡スチロールトレイを用いないディスプレイなど。あるいは昔ながらの経木や油紙で包む、とか。	1人	0.2%
ゴミを少なくするために、なるべく簡単包装のものを選ぶ。	1人	0.2%
なるべくゴミを少なくする	1人	0.2%
興味や関心は低いほうですが、なるべくゴミにならないものを選ぶくらい。	1人	0.2%
過剰包装はさける、パッケージの簡素なものを選ぶようにしている。ごみの分別が大変そうな物は買わない。	1人	0.2%
食べ残しを減らす。	1人	0.2%
食材はきちんと使い切る。のこさない。	1人	0.2%
食べ物を粗末にしない。腐らせない、捨てない、買いすぎない。	1人	0.2%
食材は食べきれぬ分だけ買出し冷凍保存するので、腐らせて捨てる事がない。作った料理は捨てないで最後まで食べる。	1人	0.2%
食材をまとめ買いしない(腐らせてしまう、作りすぎるなどのロスを防ぐため)	1人	0.2%
食事の時作りすぎない、食材を使い切る捨てる部分を少なくする	1人	0.2%
食事を作るときに作る量に気をつける。食べ残しや、廃棄するものをなるべく少なくする。	1人	0.2%
食事を残さない(食べきれないほどつづらない)	1人	0.2%
食事を無駄にしない。自炊する。	1人	0.2%
食費の無駄をなくす	1人	0.2%
無駄のない食選び	1人	0.2%
野菜の皮や種を、ゴミにならないよう、干したり加工したりして食べています。手間はかかりますが、おかずが一品増えるし、美味しく頂けて一石二鳥です。	1人	0.2%
野菜の皮(大根など)はキンピラにしたりして、なるべく食べつくす	1人	0.2%
エコバック持参	17人	3.4%
エコバック 水筒をもってでかける	1人	0.2%
エコバッグを持ち歩く	1人	0.2%
エコバックを持って買い物に行く	1人	0.2%
エコバック持参	1人	0.2%
エコバック持参の買い物	1人	0.2%

なるべくレジ袋や割り箸などをコンビニで受け取らない	1人	0.2%
マイバッグ	1人	0.2%
マイバッグの利用	1人	0.2%
マイバッグを持ち歩く	1人	0.2%
マイバッグを持つ	1人	0.2%
レジ袋はもらわずエコバックを持参する。	1人	0.2%
レジ袋をもらわない	1人	0.2%
買い物ではマイバッグ	1人	0.2%
買い物袋は持参する	1人	0.2%
買い物袋は必ず持参し、商品もなるべく詰め替え用を買うようにしています。	1人	0.2%
買い物袋を持っていく	1人	0.2%
買い物袋を持参する	1人	0.2%
リサイクルの実践	10人	2.0%
なるべくリサイクル。不要なものは買わない	1人	0.2%
もっと容器をリユースできると思います。生協の容器回収のお醤油などは、協力していますが、一般のガラス瓶、ペットボトルの規格を統一して、リサイクルした方がいいのではないのでしょうか。	1人	0.2%
リサイクルできるものは、分別してリサイクルしてもらおう。ペットボトルのふたや、アルミ缶についているプルタブも分けている。	1人	0.2%
リサイクルできる物はリサイクルできるようにする。水を出しっぱなしにしたり、電機をつけっぱなしにしたりしない。残り湯は洗濯に使用する。	1人	0.2%
トレイやペットボトルなどはお店のリサイクルボックスに持っていつている	1人	0.2%
ペットボトルや食品トレイ、缶、古新聞などリサイクルできるものは収集日に出している。	1人	0.2%
生ゴミは全庭で土に還している。	1人	0.2%
生ゴミは土にうめて肥料に使っている	1人	0.2%
洋服のリサイクルや、リメイクに最近関心を持つようになりました	1人	0.2%
とにかく使い捨てを減らすように努力している。洋服も着なくなったらリサイクルショップに出すとか、ファイバーリサイクルに出すようにして、パジャマやシーツ、タオル等も小さく切って雑巾として使い最後まで利用するようにしている。今、気になっているのはペランダや自転車に取り付けて発電できる太陽・風・水の小型発電機と発電した電気を貯められる電池。個人個人が気軽に自分の利用するエネルギーを作れば、お金もエネルギーも節約できると思うから。	1人	0.2%
温度設定に気をつける	9人	1.8%
夏には日よけの代わりにニガウリを窓辺で育てました	1人	0.2%
夏場のエアコンの温度設定を上げた(28~29度)	1人	0.2%
夏場のすだれ	1人	0.2%
暖房の設定温度を低くする。	1人	0.2%
冬にストーブだけでなく、フリース保温性の高い衣服を着て、暖かさをとるようにしている	1人	0.2%
猛暑時は、薄着をして、換気扇をまわし、エアコンが一番高い温度設定か送風機能で使用して部屋の空気をかきまわすと涼しく感じて、省電力ができた。	1人	0.2%
緑のカーテンで夏場の部屋の気温上昇を防ぎ、緑を増やす事で二酸化炭素を減少させ、自家製の野菜を食べる事で多少の自給自足ををはかれる。	1人	0.2%
緑化	1人	0.2%
冷暖房の設定温度	1人	0.2%
ゴミの分別	8人	1.6%
ごみの仕分け(東京都は、プラスチックのリサイクル、ペットボトル、びん、缶、古紙)をきちんと守る	1人	0.2%
ゴミの分別	1人	0.2%
ゴミの分別、資源回収にまわす	1人	0.2%
ごみの分別、食品を捨てない、マイバッグ持参、リサイクル	1人	0.2%
ゴミを分別することでリサイクルとして出すようになって不燃物ゴミが極端に減って驚いている	1人	0.2%
ゴミ分別を細かくすることで生ゴミが減った。不要なものを買わないようにしている。	1人	0.2%
分別	1人	0.2%
分別をしっかりする。	1人	0.2%
車を使わない	8人	1.6%
車に乗らないで歩くことが第一。とにかく包装は断る。生ごみはたい肥にする。食べ物を捨てない。ダメもとでとりあえずリサイクルショップに出す。	1人	0.2%
車をできるだけ使わず、自転車・徒歩・公共交通をできるだけ使うようにしています	1人	0.2%
車を使わず、歩いたり自転車に乗る。	1人	0.2%
近場は車を使わず歩く	1人	0.2%
自家用車で必要以外の外出を控える。	1人	0.2%
公共交通機関を利用する	1人	0.2%
移動は出来るだけ徒歩や自転車。環境の面でもエコですが、金銭的にもエコにつながっています。また、体力が付いたせいか風邪をひくことが少なくなりました。	1人	0.2%
とにかく自転車と歩きで車はなるべく使わない。	1人	0.2%

その他	53人	10.6%
太陽光発電	2人	0.4%
太陽光発電やプリウスなど	1人	0.2%
太陽光発電機	1人	0.2%
LED電球	1人	0.2%
LED電球がもっと安くなって普及してくれば、電気代の節約に繋がる。	1人	0.2%
省エネ家電やLED買うようにしてます。電気使用量が少なくなるよう。	1人	0.2%
家庭菜園	1人	0.2%
自家栽培(野菜など)	1人	0.2%
自分達で食べる分の野菜は自分で作る	1人	0.2%
http://blog.livedoor.jp/kaikoizumi/ 切り口は節約なんです(その方がとっつきがよいので)色々な事をやっています。	1人	0.2%
いらぬものは断る。	1人	0.2%
エコ・省エネ家電	1人	0.2%
エコな家電	1人	0.2%
エコに関する集まり。イベント形式で街・共有施設などを清掃を行うようなJTのCMのような活動。	1人	0.2%
エコはもちろん大事なことです、それを続けるためには楽しめなければいけないと思います。いかに楽しく節約できるか。私にとってはその項目に一番興味関心があります。次は価格です。	1人	0.2%
コスト削減	1人	0.2%
シンプルライフ	1人	0.2%
ダブルではなくシングルのトイレトーパーを買う。(子供はどちらを買っても同じ長さを使うため、シングルのほうが長持ちする)	1人	0.2%
フリーマーケットはありますが、私は使えそうな物をもっと手軽に無料で使いたい人にあげたい。なかなかそういう場所がない。	1人	0.2%
わざわざ買い換えることは無駄だと思うが、家電などは買い替えの時期にはより得粉物を選びたいと思っています。	1人	0.2%
圧力鍋は役立ってます。まだ、LPガスですので節約にもこころがけています。ガスを使った後のコンロは熱いので、洗ったフライパンの底だけふいて置くと乾きやすいで	1人	0.2%
衣類の下取り	1人	0.2%
環境にも家計にも優しい物に、物凄く興味・関心があります！！	1人	0.2%
環境ホルモン	1人	0.2%
牛乳パックやトレイ、ペットボトルのキャップ回収に出しています。ベランダに朝顔を植えグリーンカーテンにしてみました	1人	0.2%
玄米、とぎ水を汚さず、からだにもいい。	1人	0.2%
実生活に結び付けられそうなこと。	1人	0.2%
車の運転でふんわりアクセル	1人	0.2%
修理して使う	1人	0.2%
新しい物をすぐには買わない。代用できるものを探したり、レンタルで済ませるなどする。特に子どものものは使える時期が限られるのでリサイクルショップや地域のバザーなどを活用する。	1人	0.2%
身近なものから気軽にできることを実践する	1人	0.2%
人間が一生で使うレジ袋を節約したとしても飛行機を1回飛ばしたらチャラです。CO2の何たるかを本質的に理解することが肝心です。	1人	0.2%
正直言ってエコに興味も関心もありません。ただ家の地域はゴミの袋が有料でしかも高額なので、出来るだけださないということ。その代わりに不法投棄が増えています。	1人	0.2%
昔ながらの掃除。運動にもなるしエコだし一石二鳥だと思う。	1人	0.2%
窓に内窓をつけたいと思っています。	1人	0.2%
買わない。入らないものは買わない。ハッピーセットのおもちゃが無くなればいいのと思う。	1人	0.2%
物を増やさない	1人	0.2%
無回答	3人	0.6%
特になし	4人	0.8%
なし	8人	1.6%
◆興味・関心度:4	112人	22.4%
節約をする	32人	6.4%
お風呂のお湯を洗濯に使う	1人	0.2%
お風呂の残り湯で洗濯する。電気はこまめに消して、コンセントは常に抜いておく	1人	0.2%
お風呂の残り湯を使い切り切りたいが、使いきれない時がある時、とつてももったいないなあと思う。なるべくバケツなどで、取り置きして、掃除をする時に使うようにしている。	1人	0.2%
お風呂の残り湯を洗濯に使うのはもちろん、自分だけが入った後にはトイレの流す水にも利用しています。お風呂も夫と子どもはなるべく一緒に入ってもらい、最後に自分が入って湯船のお湯を出来るだけ使い、シャワーを出す時間を短くしています。そして、食事を残さず食べて余らせないように気をつけています。	1人	0.2%
お風呂の水の再利用	1人	0.2%
洗濯にはお風呂の残り湯を使用・水はこまめに止める・電気のコンセントから抜く	1人	0.2%
洗濯の時は必ずお風呂の残り湯を使う。エコバッグは必ず持参	1人	0.2%

洗濯は残り湯を使用します。再生のできるものは再生し、詰め替え用のものをなるべく購入します。	1人	0.2%
洗濯を風呂の残り湯でする。買い物バッグを持参する。	1人	0.2%
風呂の残り湯を洗濯等に利用	1人	0.2%
光熱費がやくなるもの	1人	0.2%
光熱費は節約は心がけている	1人	0.2%
ガスの使用量を少なくする	1人	0.2%
灯油やガスの使用を減らす	1人	0.2%
排気ガスの削減	1人	0.2%
セコ生活をしています。資源の節約・お金の節約をしています。	1人	0.2%
できるだけ使用する水を大事に使いたい	1人	0.2%
できるだけ節電するようにスイッチはマメにきるようにしています。	1人	0.2%
高熱類など出来る範囲でコツコツと実践	1人	0.2%
購入するよりも、電気や水道の節約	1人	0.2%
使わない電化製品はコンセントを抜く。洋服など古くなったら雑巾として使ってから捨てる。エコバックは多めに持って行く	1人	0.2%
私の実践:エコのためと言うとかっこよいのですが「適度な節約」「資源を大切に」という考えが結果、「エコ」に繋がってるという感じです。	1人	0.2%
使用していない電気製品はコンセントから外す。	1人	0.2%
自分でできる範囲の事はすすんでやってるつもりです。お風呂の水の洗濯利用や、温浴剤を入れないとか・川の水が汚れるから	1人	0.2%
水、電気の節約はもちろん、買い物時のマイバック持参、ゴミの仕分けや減量を心がける。洗濯は残り湯で。	1人	0.2%
電化製品で光熱費が少なくなるもの	1人	0.2%
電気はまめに消す。お風呂の残り湯の再利用。	1人	0.2%
電気をこまめに消す	1人	0.2%
電気代の節約	1人	0.2%
不要なコンセントを抜くなどの電気を使用しないようにすること	1人	0.2%
お茶を沸かすときやかんに水を入れて、しばらく日のあたる場所において少し温めてから火にかける。	1人	0.2%
あたたかい服を着て、暖房を極力使わない、圧力鍋を使って調理する	1人	0.2%
ゴミの削減	14人	2.8%
ごみが少なくて清むのが一番助かる。	1人	0.2%
ごみをへらす	1人	0.2%
住んでいる市のゴミ袋有料化に伴い、出来るだけゴミの軽減に努めている。でも、どうしても生ゴミはキッチンに置いておきたくないので、早めに捨てているのが現状。生ゴミ処理機の購入も考えている。その他ゴミの分別も頑張っている。	1人	0.2%
食べものの廃棄を少なくする	1人	0.2%
食べ物、最後まで使う。エコバック持参	1人	0.2%
食材は使い切り、生ごみ量を減らす	1人	0.2%
食材を使い切る	1人	0.2%
食品の無駄をなくすこと。	1人	0.2%
スーパーでは極力パックから出しビニール袋に詰め替えごみを家に持ち帰らない。節水・節電で家計にもやさしくエコにもなる。	1人	0.2%
簡易包装に協力する	1人	0.2%
自宅で使うものは基本的に包装してもらわないようにしています。	1人	0.2%
生ごみをたい肥にする。	1人	0.2%
生ごみを堆肥に 雨水をためて植木の水やりに	1人	0.2%
生ゴミを肥料に変える機械。	1人	0.2%
車を使わない	9人	1.8%
いつも自転車で行動する	1人	0.2%
なるべく自転車を利用して移動する	1人	0.2%
なるべく自動車でなく、自転車・電車を利用します。	1人	0.2%
極力歩く	1人	0.2%
自家用車に乗る回数を減らしている	1人	0.2%
自転車の使用	1人	0.2%
車に乗る回数を減らす	1人	0.2%
車は使わず、徒歩・自転車で移動する。	1人	0.2%
天気さえ良ければ、できるだけ自転車を利用する	1人	0.2%
エコバック持参	7人	1.4%
エコバック	1人	0.2%
エコバック持参。いらぬものは断る(はし、シュガー)	1人	0.2%
いつもエコバックを持って買い物に行きます	1人	0.2%
スーパーの袋は、マイバックを持参しています。	1人	0.2%
マイバック持参、自転車を使う	1人	0.2%
レジ袋をもらわない	1人	0.2%

買い物には必ずマイバッグを持参し、室内の温度は夏場は28度冬場は20度を守っています。	1人	0.2%
リサイクルの実践	5人	1.0%
ゴミの分別をして、なるべく燃やさないで済むよう、リサイクルできるものは回収してもらう。	1人	0.2%
ペットボトルのキャップをがんばってリサイクルしています	1人	0.2%
リサイクルできるもの(服・ペットボトルなど)をできるだけリサイクルする	1人	0.2%
揚げ油を集めて、リサイクルにまわしている	1人	0.2%
本のリサイクルやリユースの実践	1人	0.2%
その他	45人	9.0%
自動車の急加速を控える	1人	0.2%
車の運転	1人	0.2%
車の排気ガス	1人	0.2%
環境に優しい成分のものを少し高くても利用するようにしている	1人	0.2%
環境保全のためにはいろいろな分野ですこしずつエコに参加したいと想う	1人	0.2%
詰め替え用のパックがあるものはそれを使用するようにしており、重曹を使って掃除している。	1人	0.2%
詰め替え用品を使う	1人	0.2%
エアコンの設定温度を冬は低めに、夏は高めにする。	1人	0.2%
緑のカーテンです。夏の暑さを緑でカバーするのはいいことだと思います。	1人	0.2%
『cool biz』『warm biz』	1人	0.2%
おしゃれで便利でエコにつながるタイプの商品があれば、続けていけそうだと思う。	1人	0.2%
なるべく地元産の食品を買い、使い切る。	1人	0.2%
コーヒーかすをにおい消しとして使っている	1人	0.2%
なるべく冷暖房に頼らない生活をする。	1人	0.2%
ペットボトルキャップを別に出している	1人	0.2%
マイ箸、タンブラーの持参	1人	0.2%
汚れた皿は、拭いてから洗う。ゴミ分別を守って、資源活用に努める。リサイクルショップを活用	1人	0.2%
化石燃料を極力使わない	1人	0.2%
価格が安くお得	1人	0.2%
学校からのお手紙は裏紙にして使う	1人	0.2%
継続できるもの ペットボトルの廃棄 タッパーの使用など	1人	0.2%
今年は、寒いときに生姜をたくさん食べてからだの中から温まるようにしている。	1人	0.2%
自分でできることはやっているつもりです。	1人	0.2%
自分で無理なく出来る範囲を積極的に行う	1人	0.2%
自分の生活と関わりの深いものは特に関心が高いです。	1人	0.2%
食費	1人	0.2%
水	1人	0.2%
生活のムダをなくす(たとえば目的地まで車で行くのにきちんと下調べする…など。)	1人	0.2%
節約	1人	0.2%
節約と同時にできる事	1人	0.2%
電気をためてそれを売るとか、家庭で出来る施設をとりつけるとか切り替える方向に検討中	1人	0.2%
普段、サランラップはどうしても必要なとき以外はつかいません。いつもはビニールで代用します。	1人	0.2%
分別と節電、節水、節ガス。	1人	0.2%
消耗品の買い控え。耐久性のある商品を選ぶ。	1人	0.2%
必要の無いものはなるべく買わない	1人	0.2%
余分なものを買わない	1人	0.2%
興味関心はあるが、何をどうして良いのか分からない	1人	0.2%
他はない	1人	0.2%
なし	3人	0.6%
無回答	4人	0.8%
◆興味・関心度:3	49人	9.8%
節約をする	5人	1.0%
お風呂の再利用	1人	0.2%
お風呂の水は洗濯に使ったり、洗いものは一度汚れを拭いてから洗ったりする	1人	0.2%
こまめに電気を消す	1人	0.2%
わが家はずっとシャワー禁止です。水道代とガス代がいつぺんにかかるので。	1人	0.2%
電気をこまめに消す	1人	0.2%
車を使わない	5人	1.0%
近いところに出かけるときは車を使わない	1人	0.2%
車をあまり運転しない	1人	0.2%
車を使わない	1人	0.2%
ちょっとした所への用事なら車を使わず、徒歩か自転車で。マイバックの活用	1人	0.2%
なるべく乗り物に頼らない	1人	0.2%

その他	39人	7.8%
エコバッグの利用	1人	0.2%
買い物に、マイバッグではないのですが、それまでに貰ったスーパーの袋を持参しています。	1人	0.2%
買い物に行くときには必ずマイバックを持参する	1人	0.2%
省エネ家電で揃える	1人	0.2%
モノを出来るだけ持たない、買わない。いらぬものは処分する。	1人	0.2%
本当に欲しいものだけ買う	1人	0.2%
あまり洗剤を多くつかわない	1人	0.2%
オール電化にしての家計費の変化	1人	0.2%
ゴミ捨てが楽	1人	0.2%
ライトアップ運動撲滅のため投書する	1人	0.2%
何かと大きいサイズを買って、資源のエコだと思っています	1人	0.2%
環境などエコ活動に売り上げの一部を寄付するなどのキャンペーンを行っている商品をなるべく買うようにする	1人	0.2%
資源を大切に使う	1人	0.2%
自然エネルギー	1人	0.2%
新聞の夕刊はとらない。インターネットでも情報は手に入るしテレビのほうが早い。紙の節約になると思う。	1人	0.2%
昔の生活に帰れたらと思ひ火鉢を使っている(料理もなるべくこれで出来たらっと思っている)	1人	0.2%
地場産の食品をなるべく買うようにする	1人	0.2%
土に戻せる。	1人	0.2%
買いに行く手間を省く。	1人	0.2%
無駄を省く	1人	0.2%
野菜は包装せずバラ売りして欲しい	1人	0.2%
野菜を育てる	1人	0.2%
油の再利用	1人	0.2%
洗剤ですすぎ1回でとあるがおふろの残り湯を使ったりする時など設定がよくわからないのでしていません	1人	0.2%
なし	10人	2.0%
特になし	2人	0.4%
無回答	4人	0.8%
◆興味・関心度:2	5人	1.0%
ガソリン代の節約。	1人	0.2%
お風呂のお湯の再利用	1人	0.2%
食品の包装ももっとシンプルにして欲しい	1人	0.2%
あまりエコを実践できていない。エコバッグも持っていくのを忘れることが多い。	1人	0.2%
特になし	1人	0.2%
◆興味・関心度:1	12人	2.4%
電気をけす	1人	0.2%
エコを意識しているわけではないが家計にもやさしいので実践している。	1人	0.2%
思いつきません	1人	0.2%
関心がない	1人	0.2%
上記以外はない	1人	0.2%
特にありません	1人	0.2%
なし	6人	1.2%
◆興味・関心度:無回答	172人	34.4%
こまめに電気を消す!くらいしか実践できてません。	1人	0.2%
ゴミの分別、節水節電。ながら家事をしない。暖房に頼りすぎないような服装にする。	1人	0.2%
近頃エコばやりだが、だからといって特に何も変えていない。昔から無駄遣いはしていないので、今更変えるまでもない。	1人	0.2%
なし	3人	0.6%
特になし	5人	1.0%
無回答	161人	32.2%

Q26 生活の中であなたが実践している、「とっておきのお勧めエコ」があれば、教えてください。
特にない場合は「なし」とご記入ください。（フリー回答）

回 答	人数	回答率
お風呂の残り湯の再利用	20人	4.0%
お風呂のお水は洗濯と家庭菜園の水にする	1人	0.2%
お風呂の残り湯でせんたくしてる	1人	0.2%
お風呂の残り湯をトイレのタンクに入れて流水用を使う	1人	0.2%
お風呂の残り湯を洗濯につかうだけでなく、花壇の水遣りにも使います。	1人	0.2%
お風呂の残り湯を洗濯に使っている	1人	0.2%
お風呂の残り湯を洗濯や掃除に使う	1人	0.2%
お風呂の残り湯を洗濯や掃除やみずやりに使っています。	1人	0.2%
お風呂の水の徹底利用。洗濯から始まり、植木の水巻き、トイレにバケツ一杯ザバーっと流してつまり防止。	1人	0.2%
お風呂の水を洗濯、花の水遣り、トイレの掃除などに使って無駄にしないこと。	1人	0.2%
お風呂の水を洗濯に使う	1人	0.2%
お風呂の水を洗濯に利用する。自宅マンションが、ディスプレイ一つで生ゴミを活用するシステムを導入している。	1人	0.2%
お風呂の沸かし直しと残り湯で洗濯	1人	0.2%
お風呂は、家族が、間を開けることなくすぐに入る。中蓋をする。残り湯で洗濯。	1人	0.2%
フロは沸かし直しはいる。さらに、フロの残り湯を洗濯に利用する。幸い庭があるので、生ごみ処理機で乾燥させた野菜くずを、家庭菜園の肥料にしている。	1人	0.2%
今は、お風呂のお湯を取り置きして、トイレを流すのに使ったり、掃除に使ったりしている。	1人	0.2%
残り湯を洗濯や植木の水として使う	1人	0.2%
残り湯洗濯	1人	0.2%
水道代、電気代、洗剤代が節約。洗濯機の残り湯を使う	1人	0.2%
洗濯ののこり湯の活用!!洗濯やバルコニーの掃除。	1人	0.2%
風呂の水はトイレ掃除や洗濯、庭にまいたり活用しています。	1人	0.2%
温度調節をする	17人	3.4%
エアコンの温度制限	1人	0.2%
エアコンの設定温度	1人	0.2%
温かい衣類を着て過ごす	1人	0.2%
夏にあまりクーラーをつけません。田舎なのもありますが、集合してる戸建に住んでますが暑いですが。家の窓も大きいのでできるだけ開けます。部屋の外の庭側から大きなすだれをつけたり台所も外からすだれをつけてます。	1人	0.2%
夏場のエアコン使用時は28度に設定し、扇風機を併用すると、電氣量が月に2~3000円違うし体にも良い。	1人	0.2%
寒がりなので家の中にもマフラーをしたり、レッグウォーマー、湯たんぽを使用します。暖房に頼りすぎると、なんとなく代謝も悪くなりそうなので続けています。	1人	0.2%
厚着する	1人	0.2%
今年のような夏場は、カーテンでしめて外からの日差しをさえぎることでエアコン温度設定を高めにしてしのいだ。冬の暖房費節約には、樹脂窓が効果ありと思います。買い物も重ね買いすると忘れてくさらずので、毎日少量買うようにした。	1人	0.2%
室内でも上着を着る	1人	0.2%
暑い日は、家にいないでスーパーなどで涼む	1人	0.2%
暖房はなるべく使わず厚着をしている。	1人	0.2%
昼間は出来るだけ暖房を使わずに重ね着して過ごす	1人	0.2%
冬の寒い時は、暖房の前に重ね着をする。	1人	0.2%
マイバッグ持参。	1人	0.2%
冬の場合、エアコンの温度設定を低めにする。寒いと感じたらテキパキ動く。そうすると寒さを感じない。	1人	0.2%
冬は、厚着をしてエアコンは、低めの温度にしています。寒くなったら、温かい飲み物を飲んで体自身をあたためています。	1人	0.2%
内窓をつけて暖房いらすの生活をしている	1人	0.2%
鍋。家で鍋をしたら部屋の温度が上がるので暖房要らなくなる。皆で食卓を囲むのも楽しいし、残り野菜などで十分に楽しめるのでお金もかからない。	1人	0.2%
ゴミの削減	15人	3.0%
おかずが余ったらアレンジして食べきる。	1人	0.2%
おかずのリメイク	1人	0.2%
ごみを出さないこと	1人	0.2%
私は「捨てない」エコをできる限りですが実践するようにしています。大根の葉っぱ、野菜の皮、ブロッコリーの茎などなるべく捨てずに調理するようにしています	1人	0.2%
食べ物のゴミを出さない	1人	0.2%
食べ物の廃棄を極力減らす。食べられるものをむだにしないだけでなく、野菜の皮や魚の骨なども、なるべく食べる。	1人	0.2%
食べ物を残さない!	1人	0.2%

食事を残さないこと。いくらマイ箸だとか言っても、立ち去ったあとの皿には付け合せやダイエットなのか半分くらいしか食べていない食事がずらり。コレではエコもへったくれもありません。まずは個人のモラル、物の大切さを教えるべきだと思っています。そうでなければ単なるエコブームで終わります。	1人	0.2%
生ゴミを家の庭で肥料にしています。また、地産地消で、近くの野菜売り場を利用しています。	1人	0.2%
生ゴミを畑に使用	1人	0.2%
大根の皮を千切りにして冷凍し、ある程度たまったらきんぴらにする	1人	0.2%
同じおかずでも形を変えて次の食事時に出す！	1人	0.2%
日本茶の出し殻を料理に使用して食べてしまうこと。ゴミが結構減ります。	1人	0.2%
野菜の皮を使った料理をする	1人	0.2%
料理する上で、なるべく食材を無駄なく使う事くらいかな。	1人	0.2%
節電する	11人	2.2%
こまめに電気を消す。暑かったり寒くなっても一人の時は冷暖房をひかえる。買い物をした食材を無駄にしないようにする。一応ソーラーを使用しています。夏場は本当にガス代はかかりません。	1人	0.2%
コンセントは使う時だけさす。お風呂の残り湯を洗濯に使う	1人	0.2%
パソコンのプラグは長時間使用しないときには必ず抜く。	1人	0.2%
使わない電気製品は、プラグから抜く	1人	0.2%
使わない部屋の電気は消す	1人	0.2%
早寝早起き。健康にもいいし電機も無駄にしない	1人	0.2%
早寝早起きで電気代節減	1人	0.2%
待機電力カットの為に、電話と冷蔵庫以外のコンセントは全て抜いて使う時だけ差す。エアコンは使わない時期はブレーカーを切る。	1人	0.2%
待機電力を抑える事です。	1人	0.2%
夜間はできる限り家族全員が一緒に部屋で過ごす	1人	0.2%
夜間電力の使用	1人	0.2%
無駄なものを買わない	10人	2.0%
不要なものを買わない	2人	0.4%
なるべく物を買わない。増やさないと心をかけている	1人	0.2%
まず本当に必要なか、その場で買うことをしない。ある期間待って、それでも欲しければ買う。というようにすれば無駄なものを買う率がかなり減る。。。	1人	0.2%
衝動買いをせず、なるべくオークションなどを活用する	1人	0.2%
必要なものだけ買う	1人	0.2%
物を買わない	1人	0.2%
物を買わない。ある物をどのように生かすか考える。簡単だが結構難しい・・・。	1人	0.2%
無駄なものは購入しない。これまでの私の経験上、思いつきで購入したものの大半は、すぐに不用品(ゴミ)となってしまうため、出来るだけ良い物・気に入った物を長く使うようにしています。	1人	0.2%
無駄な買い物をしない	1人	0.2%
車をなるべく使わない	7人	1.4%
駅まで歩く	1人	0.2%
行けるところは歩いて行く。また3駅位も歩く。	1人	0.2%
車での移動を極力減らす	1人	0.2%
車を使わずに公共交通機関で移動する。	1人	0.2%
車を使わず数キロくらいは歩く	1人	0.2%
車を使わないでできるだけ自転車を使う	1人	0.2%
歩く	1人	0.2%
ゴミの分別	7人	1.4%
ごみの分別	1人	0.2%
ゴミの分別。待機電力を消す。ゴミの軽減。リサイクル製品の購入。	1人	0.2%
ゴミをきちんと仕分けして出す	1人	0.2%
ゴミを徹底的に分別して出すゴミを最小限にする	1人	0.2%
ペットボトル、アルミ缶、ダンボール、古新聞などは必ずリサイクルに回す	1人	0.2%
ペットボトルのキャップを集め小学校に持って行っていきます。世界の子供たちへの寄付、ワクチンになります。家庭のゴミも減らせて寄付につながるならしないではありません。	1人	0.2%
ペットボトルを資源回収している	1人	0.2%
家庭菜園	6人	1.2%
家庭菜園	2人	0.4%
近所の畑を借りて、野菜を自作しています。ホームセンターで鶏糞を買ってきて、化学肥料の代わりに蒔いて、美味しい野菜を頂いています。	1人	0.2%
小さくてもベランダでもOKなので家庭菜園を	1人	0.2%
葱の根っこをプランターに植えておけば、また葱が育つ	1人	0.2%
野菜くずからの野菜の自家栽培	1人	0.2%

エコバック持参	5人	1.0%
エコバッグ	1人	0.2%
エコバックを使う、ごみにしないでリサイクルする	1人	0.2%
お買い物袋を必ず持って行く	1人	0.2%
マイバックを持つ歩くこと	1人	0.2%
買い物時のマイバック持参	1人	0.2%
古着の利用	5人	1.0%
古くなったTシャツは小さく切り刻んで汚れた食器、なべ等を吹いてから捨てています。	1人	0.2%
古くなった靴下や下着を使って、階段などをふく	1人	0.2%
古着を使って油を拭き取ってから洗うこと	1人	0.2%
木綿の衣類を掃除しやすい大きさにカットして、重曹水をビンに作りそれにつけておき、こまめに掃除する。乾いた物を缶につめ、あちらこちらにおいて、汚れを取るのに油物は、洗剤で洗う前に、ぼろぎれや、新聞でふき取ってから洗う。	1人	0.2%
その他	67人	13.4%
お風呂はみんなで	1人	0.2%
お風呂は家族でそろって入る	1人	0.2%
家族でまとめた入浴	1人	0.2%
牛乳パックのリユース。椅子作りや小物入れ、まな板代わり、揚げ物の油きり、おにぎりの型や巻きすしの巻きす代わりなどととも万能。	1人	0.2%
牛乳パックを開いて、肉や魚を切るときにまな板の上に乗せて使う。その後、まな板で野菜を切るときに、パックを捨てて、まな板は水でサッと流すだけで、洗剤は必要ない	1人	0.2%
メモ帳は買わないでつきが終わったカレンダーを切って使用する	1人	0.2%
使用済みの印刷物は、裏を利用してメモにつかっている。生ゴミは肥料にして野菜作り。近いところはなるべく車を使わないで歩く	1人	0.2%
麦茶を入れたティーバックでシンクの掃除をする	1人	0.2%
茶がらで玄関を掃除してその茶がらは植木の肥料にするなど。	1人	0.2%
保温マグを持ち歩く	1人	0.2%
今年は猛暑で、外出先でペットボトルを買う機会が多く余計な出費がかさんでいました。重くてかさばるから躊躇していましたが、思い切って水筒を買ったところ、無駄な出費もゴミの量も減ったのと、家にたまってたいただき物のティーパック等も徐々に減り、収納スペースにも空きが出て一石三鳥です。皆にもお勧めしたいです。	1人	0.2%
お湯を沸かしたやかんにもう一度水をいれると、水温があがるので皿洗いに使います。	1人	0.2%
お米のとぎ汁は植物に上げる	1人	0.2%
ガンリンカーからハイブリッドカーへの乗り換え	1人	0.2%
ごはんを炊く時に根菜も一緒に調理する	1人	0.2%
これはあまりに笑えるエコですが、子どもが小さい頃は子どもがトイレに入った後に直ぐに入るようにして、水を二度流ししないで済ませていました。子どもが思春期になって大ブーイングなのですが、夫婦ではくせがついてしまつてやめられない。ぼちちエコですが、かなり水道代節減に貢献しているみたい。もうひとつ、朝の洗顔にお湯が欠かせない夫、湯が出るまで水を垂れ流しにしないで洗面器にためます。それを私がトイレの水流し時や洗濯時に使いきります。風呂の入り方等もあるのでしょうか(子どもの頃から毎日洗うと髪に良くないと親に言われていたので洗髪回数少な目です)近所の同一面積、ほぼ同じ家族構成の家の中で、どこよりも水道代が少ないです。	1人	0.2%
コンビニに行かない	1人	0.2%
じゃがいもの皮やにんじんの皮はむかないで「こそげる程度」で調理する。ブロッコリーの茎は捨てない。	1人	0.2%
シャワーを使用しないこと。水道代は1ヶ月3000円でお釣りが来る。	1人	0.2%
シンプルに暮らす	1人	0.2%
スターバックスのタンブラーを持参する	1人	0.2%
スパイスは詰め替え用がエコだし経済的。	1人	0.2%
タッパーの活用	1人	0.2%
ティッシュペーパーの箱は真ん中で切断して中で重ね、半分の大きさにして、その中にティッシュを半分あるいは4分の1にしたのを詰め替え、化粧おとしや目薬をさす時使用後ははんこをふくときなど、ティッシュを一枚も使わないでもいい場合に使用しています。古いシャツやTシャツを適当な大きさに切っておいて使い捨ての汚れおとしにつかっています。	1人	0.2%
テレビを見ない	1人	0.2%
トイレのタンクにペットボトルを入れる。	1人	0.2%
とにかく「物を大切に」すること。大量購入・大量消費をしない。気に入ったものを厳選して購入し、できるだけ長く、丁寧に使うこと。使えるうちは捨てずに、修理できるものは修理して利用する。	1人	0.2%
なるべくなら、家にいるときの子供のおむつは布おむつにしている。私のナプキンはおりもの用から布ナプキンに挑戦している。	1人	0.2%
なるべく自分家の近くで取れた野菜を買うようにしています。	1人	0.2%
なるべく無農薬や有機栽培の野菜を買う。お値段はちょっと高いですが、皮まで使えるので生ごみの量は減ります。	1人	0.2%

パスタやゆで卵は余熱で火を通す。	1人	0.2%
ビニールはスーパーでももらうし、新聞の景品としてももらうので、割合、いっぱい家にありますが、一度使ったぐらいで捨てるのはもったいないので、わたしは何回か使い回すようにしています。	1人	0.2%
ポット型浄水器に変えたのはゴミの量に画期的な変化があった。	1人	0.2%
マイ箸・マイカップ	1人	0.2%
まだ使えるけれどいらぬ、というものはネットオークションで売り、欲しいものもネットオークションで中古を買えば、結果的にゴミが減るので、おトクにエコ活動ができる。	1人	0.2%
リサイクルショップは楽しい。不要なものは、売って必要なものを安く購入。	1人	0.2%
圧力鍋を使った煮物。ガス代が少なくて済んでる気がする。いらなくなった服を切って、台所に使い捨て布として置いておくと便利です。しょうゆとか油とかこぼしたときとか、てんぷら油の処理剤代わりにしたり。	1人	0.2%
乾燥した部屋で加湿器を使わずに、部屋に濡れタオルを干して加湿する。これで朝起きてものどが痛くなくなり、結露もありません。	1人	0.2%
寒かったらちょっとした運動で体を動かす	1人	0.2%
環境よりもまずは経済性優先。なので、安くてエコが長続きでオススメです。	1人	0.2%
詰め替え用のあるものを選ぶこと	1人	0.2%
子供がいると学校の図工などで、色々必要なものが出てくるので、使えそうな物は捨てないでとっておきます。わざわざ買わなくて済みます。	1人	0.2%
子供の服を親戚中で着まわす	1人	0.2%
煮込み料理等は沸騰したら火を止め、新聞や布等に包み発泡スチロールに入れる、数時間経つと煮崩れせず柔らかくなる。	1人	0.2%
車の運転でふんわりアクセルすること(ガソリンの節約)	1人	0.2%
主婦なので食材を無駄にしないように保存方法には気を遣っています。たとえばじゃがいもはリンゴと一緒に保存すると芽が出にくいとか、納豆や長ネギをみじん切りにして冷凍しておく…など。	1人	0.2%
食器はまとめて洗わずにシャンプンタワー方式で水の節約	1人	0.2%
食材はまとめて買いをするので、野菜などは鮮度が落ちないように保存専用の袋を使用して、ムダにしない様になっている。	1人	0.2%
数日に一回ゴミとして出る食パンの空き袋を生ゴミ入れの小袋として再利用する。	1人	0.2%
生ごみの処理のために、古新聞で袋を作ってそれで捨てる。水も切れるし、古新聞がリユースできる	1人	0.2%
昔の洋服をリメイクして着る	1人	0.2%
石鹼洗剤	1人	0.2%
節水節電。人参、大根などの皮も洗ってきんぴらなどにし、ごみを減らす。家計も助かる！	1人	0.2%
洗剤を分量通りにまもること。思わず多くいれている人が多いので。	1人	0.2%
太陽光発電	1人	0.2%
炭の利用	1人	0.2%
値段が高いのでオススメでは決して無いが、ガス給湯器をエコキュートに変えた。	1人	0.2%
着心地がよくなかったり着なくなった洋服をリメイクして小物を作って利用すること	1人	0.2%
電気・水・ガスの節約	1人	0.2%
入浴中、体を洗ってから流す前に洗顔し、一緒に流す。	1人	0.2%
半身浴をするために、浴槽に入れる水は通常の半分。	1人	0.2%
百貨店の衣類下取り	1人	0.2%
米のとぎ汁で雑巾がけをし、それから草花にあげている。	1人	0.2%
麺類をゆでる時は標準時間の半分にして、あとは余熱でゆであがるのを待つこと	1人	0.2%
洋服も着なくなったらリサイクルショップに出すとか、ファイバーリサイクルに出すようにして、パジャマや靴下、シーツ、タオル等も小さく切って雑巾として使い最後まで利用する。伝線したストッキングでキッチン排水溝のネットを作る。窓ガラスに「プチプチ」を貼って暖房・冷房効率を上げる。	1人	0.2%
翌日のお弁当を前夜に作る。冷凍保存出来るおかずをまとめて調理して小分けに保存。入浴は家族が続けて入るようにする。	1人	0.2%
料理は出来るだけ作る	1人	0.2%
なし	330人	66.0%
オーソドックスなものしか実践できていません。	1人	0.2%
まだまだ実践力が足りないの、なしです。	1人	0.2%
みなさんがとくにやっていることばかりなので「特になし」ということで・・・	1人	0.2%
なし。みなさんのアイデアをお聞きたいです。	1人	0.2%
なし	287人	57.4%
特になし	39人	7.8%

Q23 生活におけるエコについて、あなたの興味・関心、エコの実践について教えてください。
あなたの興味や関心の高いものを5として、それぞれに点数をつけてください。

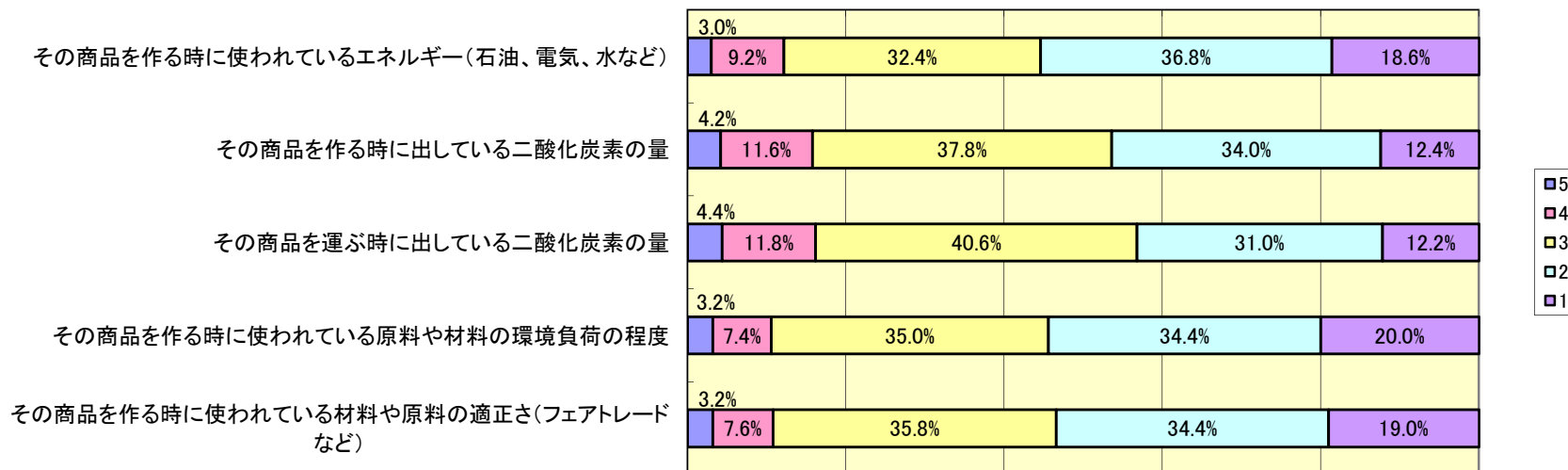
* 詳細 別シート参照

◆人数

項目 / 点数	5	4	3	2	1	合計
その商品を作る時に使われているエネルギー(石油、電気、水など)	15人	46人	162人	184人	93人	500人
その商品を作る時に出している二酸化炭素の量	21人	58人	189人	170人	62人	500人
その商品を運ぶ時に出している二酸化炭素の量	22人	59人	203人	155人	61人	500人
その商品を作る時に使われている原料や材料の環境負荷の程度	16人	37人	175人	172人	100人	500人
その商品を作る時に使われている材料や原料の適正さ(フェアトレードなど)	16人	38人	179人	172人	95人	500人

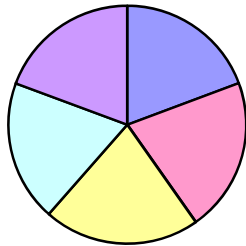
◆項目ごとの割合

項目 / 点数	5	4	3	2	1	合計
その商品を作る時に使われているエネルギー(石油、電気、水など)	3.0%	9.2%	32.4%	36.8%	18.6%	100.0%
その商品を作る時に出している二酸化炭素の量	4.2%	11.6%	37.8%	34.0%	12.4%	100.0%
その商品を運ぶ時に出している二酸化炭素の量	4.4%	11.8%	40.6%	31.0%	12.2%	100.0%
その商品を作る時に使われている原料や材料の環境負荷の程度	3.2%	7.4%	35.0%	34.4%	20.0%	100.0%
その商品を作る時に使われている材料や原料の適正さ(フェアトレードなど)	3.2%	7.6%	35.8%	34.4%	19.0%	100.0%



◆項目のポイントと興味・関心度の割合

項目 / 点数	5	4	3	2	1	合計	割合
その商品を作る時に使われているエネルギー(石油、電気、水など)	75	184	486	368	93	1206	19.3%
その商品を作る時に使っている二酸化炭素の量	105	232	567	340	62	1306	20.9%
その商品を運ぶ時に使っている二酸化炭素の量	110	236	609	310	61	1326	21.2%
その商品を作る時に使われている原料や材料の環境負荷の程度	80	148	525	344	100	1197	19.2%
その商品を作る時に使われている材料や原料の適正さ(フェアトレードなど)	80	152	537	344	95	1208	19.3%
合計						6243	100.0%



n=500

Q29 環境を考えた時に、知りたいと思うその商品のストーリーについて上記選択肢以外にありましたら、お書きください。
(フリー回答)

回 答	人数	回答率
ゴミの処理について	9人	1.8%
ゴミを処理する平均的な家庭の消費エネルギーは幾ら位？年代別に見てみたい。	1人	0.2%
そのゴミの処理時にでる環境問題	1人	0.2%
その商品が不要になった後	1人	0.2%
その商品を作るために出る排水や汚水がどのように処理されているか。	1人	0.2%
その商品を処分するときに必要なこと	1人	0.2%
飲食店の残りものの行方。ただすてるだけ？	1人	0.2%
過剰に作られたものの処理	1人	0.2%
処分の仕方	1人	0.2%
廃棄するときの環境負荷の程度、リサイクルの程度	1人	0.2%
エコについて	5人	1.0%
エコと言われている商品が、本当にエコなのか？	1人	0.2%
その商品の耐久年数。耐久年数が長ければそれだけエコだと思うので	1人	0.2%
どれだけエコな商品かどうか	1人	0.2%
商品ができるまでだけでなく、それを使うときのエコが知りたい。工夫して使えばエコなものもたくさんあると思う。	1人	0.2%
買い替えはトータルで本当にエコなのか？物を捨てる時のエコはどうなっているのか？	1人	0.2%
エネルギーについて	4人	0.8%
エネルギー面で、夏時間冬時間を作る	1人	0.2%
その商品をリサイクルするときに必要なエネルギー(運搬から始まり、実際に再加工するときなど)	1人	0.2%
パッケージを減らした際のエネルギー削減量	1人	0.2%
生産者訪問や工場見学についてやすガソリンをはじめとするエネルギー量(笑)。	1人	0.2%
その他	25人	5.0%
原子力発電	1人	0.2%
原子力発電所の安全性や建設するにあたっての環境に及ぼす影響について	1人	0.2%
環境に負荷をかけないような再利用方法があるのか	1人	0.2%
環境を変えるみんなの理解と努力のみ	1人	0.2%
自然保護活動にかかわってるか。企業やその商品の収益の一部が寄付されてたり、気になる。	1人	0.2%
水質汚染問題。土壌汚染もんだい	1人	0.2%
食品であったら添加物についても知りたい	1人	0.2%
食品の消費期限と実際に食べれる期間の差について。	1人	0.2%
その商品の材料や原料	1人	0.2%
その商品を作る時に使われている材料や原料を、どこから調達しているか。	1人	0.2%
どういった輸送方法できているか	1人	0.2%
買う時より廃棄する時にリサイクルできるか。捨てる量が少なくてすむか。	1人	0.2%
リサイクルされてさらに役立っていること	1人	0.2%
LCA	1人	0.2%
トレーやパックなどの包装について	1人	0.2%
フェアトレード商品かどうか	1人	0.2%
牛乳パックなどの回収後のストーリー	1人	0.2%
携帯電話。これはどれだけ使い捨てになってるのがもったいないかと思う。	1人	0.2%
商品に対する消費者の意識	1人	0.2%
商品を作るときのコスト	1人	0.2%
生産者への対価 労働基準など(フェアトレードに入るかな)	1人	0.2%
洗濯洗剤	1人	0.2%
電気代など料金があがっているものの節約、エコ生活法。	1人	0.2%
二酸化炭素の排出量	1人	0.2%
上記選択肢のすべてについてどのようにして誰が計測するのでしょうか？その費用は？	1人	0.2%
なし	457人	91.4%
思いつかない	3人	0.6%
特に思いつかない	1人	0.2%
分からない	2人	0.4%
わかりません	1人	0.2%
特にストーリーに興味がありません	1人	0.2%
なし	90人	18.0%
特になし	39人	7.8%
無回答	320人	64.0%

Q30 エコの観点からモノやサービス、取り組みなどで、日頃、あなたが疑問に思うこと知りたいがあれば、教えてください。箇条書き程度で3つまでご記入ください。特にない場合は「なし」とご記入ください。(フリー回答)

回 答	人数	回答率
本当にエコなのか？	49人	9.8%
「オール電化」は、本当にエコにつながるのでしょうか。	1人	0.2%
エコカーは乗っている間はエコかもしれないけれど、製造するときもエコなのか。	1人	0.2%
エコで節約できる情報が知りたい	1人	0.2%
エコと言っているもので、結構コストがかかっているものがあるのではないかな	1人	0.2%
エコと節約が両立できるかな？	1人	0.2%
エコに役立つと広告でうたっている商品が、本当にエコなのか？	1人	0.2%
エコバックが流行っているが店で袋を利用したほうが作るエネルギーを使わないのではないかな？	1人	0.2%
エコバックの推奨、エコバックとして新たに買い足す事の方がエネルギーを使っている気がする。(エコバックとは既に家にある普段使っていないバックを使用すれば良いのであって、エコバックと称するものを新たに買うのはエコに反していると思う。)	1人	0.2%
エコバックは本当にエコ？	1人	0.2%
エコバッグは本当にエコなのか？	1人	0.2%
エコバックは本当にエコになるのかと思います。安くはないですし、ファッションセンスがありすぎて、普通の買い物に使えるのかと思います。	1人	0.2%
エコバックは本当にエコに繋がるのか	1人	0.2%
エコバックは本当にお得なのか	1人	0.2%
エコバッグを作るのに、どれほどの資源が使われているのか	1人	0.2%
エコバッグを普及しているが、それを作るのにエネルギーを使っている気がします。	1人	0.2%
エコバックを利用しているが、このことが本当にエコ活動になっているのか疑問に思うことも。	1人	0.2%
エコは本当に意味のあることなのか	1人	0.2%
オール電化住宅はエコだと言われているが、電気消費量という事で言えば増えるのに何故エコなのか？	1人	0.2%
こたつはエコな暖房器具？	1人	0.2%
ゴミを捨てるために指定のゴミ袋をわざわざ買う。これってエコですか？	1人	0.2%
スーパーのレジ袋はエコと関係ない、と聞いたが本当か。	1人	0.2%
スーパーの袋よりエコバックのほうが逆にエコでないと聞いたことがある。	1人	0.2%
スーパーの袋をゴミ袋として使っていたけど、ゴミ袋有料化にともない、ゴミ袋を買うようになりました。それってゴミ袋を買う分だけ無駄なことをしている気がします、実際どうなのでしょう？	1人	0.2%
トレーをスーパーマーケットに返すことはエコなのか。最近は洗うのに水も労力もかかるので捨ててしまっています。	1人	0.2%
トレー回収のために水できれいに洗いますが、水の汚染度	1人	0.2%
プラスチックの再生はすごく手がかかる大変なものだと聞いたことがあります。実際には、このプラスチックのリサイクルは本当にエコになっているのでしょうか？	1人	0.2%
ペットボトルの再利用は、生産するときに逆にエネルギーを大量に使っていないか。	1人	0.2%
ペットボトルの再利用は、生産するときに逆にエネルギーを大量に使っていないのか？	1人	0.2%
ペットボトルの再利用はどの程度行われているのか？	1人	0.2%
ペットボトルを回収したり、プラスチックを回収して本当にエコになっているのか？	1人	0.2%
メモ程度のコピーは、不要になったコピー用紙の裏紙を再利用するようによく言われますが、どの程度節約やエコになっているのかが不透明です。思ったよりエコになっていないと聞いたことがあるので。	1人	0.2%
リサイクルすることによってエコになっているのか？リサイクルの方がエネルギーを使っている物など	1人	0.2%
リサイクルは本当にエコにつながっているのか	1人	0.2%
リサイクルや再利用は本当にエコなのか。	1人	0.2%
リサイクル商品が本当にエコになっているのだろうか	1人	0.2%
リサイクル商品を作るのにかえて新製品よりエネルギーを使うことにはならないのか	1人	0.2%
家庭ゴミ処理機は本当にエコなのでしょう、電気をつかっているのですが	1人	0.2%
割り箸をつかわないのはほんとにエコなのか？	1人	0.2%
詰め替えの商品をよく購入しますが、どれくらいエコにつながっているのか	1人	0.2%
詰め替え商品は本当にエコなのか？	1人	0.2%
資源リサイクルセンターを利用しますが、どれくらいエコにつながっているのか	1人	0.2%
太陽光発電のパネルやカバーなどの部品の耐久年数を考えると本当にエコなのでしょう？	1人	0.2%
地デジTVって、本当にエコなの？ほんの僅か消費電力が少ないだけと聞きましたが。	1人	0.2%
燃えるごみに、ビニール系を入れて燃やして本当にエコになっているのか？	1人	0.2%
買い物袋の辞退はエコになっているのか	1人	0.2%
本当にエコになっているのか	1人	0.2%
無洗米は本当にエコですか？	1人	0.2%
無洗米の方がエコなのか？	1人	0.2%
無洗米は本当にエコか。	1人	0.2%

リサイクルの行方	45人	9.0%
スーパーなどで回収されている食品トレーやペットボトルはどのようにリサイクルされているのか？	1人	0.2%
スーパーなどで回収している、牛乳パック、トレー、ペットボトルなどの行方。指示された通りに出さない人もいるから。	1人	0.2%
スーパーなどで回収している牛乳パック・食品トレイ・ペットボトルなどは、どのような工程によってどの程度再利用されているのか？	1人	0.2%
スーパーにリサイクル品を持っていくが、どの程度リサイクルされているのか	1人	0.2%
たくさんあるペットボトルは、本当にリサイクルされているのか？	1人	0.2%
どのくらい、リサイクルは徹底されているのか、せつせと再利用にと出しても活かされているのか？	1人	0.2%
どのように再生され、生まれ変わるのか？	1人	0.2%
プラスチックごみは分別して出しているが、結局同じ窯で高温焼却されているというわさ。本当かどうか知りたい。	1人	0.2%
プラスチックごみは本当に再利用されているの？	1人	0.2%
プラスチックごみを毎週リサイクルにだしているがシールがついているものはリサイクルできないと聞いた。野菜の袋などでよくシールがついている。袋にはプラごみとして表示されているがほんとうにリサイクルできるのか？	1人	0.2%
プラスチックのごみをリサイクルするのに、お金や、エネルギーは多く使ってないのかしら	1人	0.2%
プラは本当にリサイクルできているのか。	1人	0.2%
ペットボトルから繊維ができていたりするが、リサイクル時にかえって環境に悪影響が出たりしないのでしょうか？	1人	0.2%
ペットボトルはじめプラスチックを資源ゴミとして出しているが、その後の再利用の課程を知りたい。どのように分別されどのように再生されているのかなど	1人	0.2%
ペットボトルはほんとに再生利用されているんだろうか？	1人	0.2%
ペットボトルをリサイクルした後の、再利用率は？	1人	0.2%
リサイクルごみなど本当にリサイクルされているのかな？	1人	0.2%
リサイクルしたものは必ずリサイクルしているのか？	1人	0.2%
リサイクルで出しているプラスチックなどの処分の様子、リサイクル料金を払って捨てた冷蔵庫やテレビなどのその後、再生紙の材料のパーセンテージ	1人	0.2%
リサイクルに出したものは、ちゃんとリサイクルされているのか	1人	0.2%
リサイクルに出したものは、本当に再利用されているのか	1人	0.2%
リサイクルのためにトレーなどをリサイクルボックスに入れるのですが、ちゃんとリサイクルできているか？	1人	0.2%
リサイクル回収された古い家電は適切に処理されているのか？	1人	0.2%
衣類やプラスチックゴミなどはどのようにリサイクルされていくのかしら？	1人	0.2%
家電もリサイクルできているのか気になることがあります。	1人	0.2%
家電リサイクル法で回収されたものはどこへいくのか？	1人	0.2%
回収しているペットボトルや食品トレイなど、全てを無駄なくリサイクルできているのかどうか？	1人	0.2%
再生紙はどのように再生しているのか。	1人	0.2%
再利用のためペットボトルやトレイを集めているが、本当に再利用できているのか	1人	0.2%
私の住む大阪ではペットボトルを分別して出しても、実際に再利用されるのは3割だと聞いた。残りの7割は結局、燃えるごみと一緒に処理されるそうだ。このように、分別しても100%有効利用されないことは全国的に多いのだろうか。	1人	0.2%
資源ごみとして、出しているプラのものは資源として活用されているのかしら？	1人	0.2%
資源ごみはちゃんとリサイクルされているのか	1人	0.2%
資源ごみ回収が行われているが、本当に先でちゃんと処理されているのか知りたい。	1人	0.2%
資源として回収されたものは本当にリサイクルして生まれかわっているの？	1人	0.2%
集められたペットボトルや牛乳パックなどの廃材がどのくらいの量がきちんとリサイクルされているのか。	1人	0.2%
大規模な焼却施設を建てても、そのお金がかかりすぎ、全くりサイクルに回らず中途半端に回収された物が残っていたりする例を聞いたことがあるが、実際のところどうなのか？	1人	0.2%
大量に出るであろうペットボトルは再利用でき切っているのか。	1人	0.2%
燃えないゴミ・資源ごみはどのような過程を経て再利用できるまでになるのか興味があります。こんな物がこうやってまた蘇るということが分かれば、もっと物を大事に使えるようになる気がします。	1人	0.2%
廃油はどうやって石鹸になるのか知りたい	1人	0.2%
発泡スチロールのトレイは本当にリサイクルされているのか	1人	0.2%
分別したごみ(可燃・プラスチックなど)の処理方法	1人	0.2%
分別で出しているプラスチックゴミはどのように処理場で処理されているのか。また、その後はどのように活用されているのか。	1人	0.2%
分別をしているのに本当に再利用できているかどうか	1人	0.2%
分類したゴミ、じっさいきちんとリサイクルされているのか？それによりどれだけのエネルギーや資源が節約になっているのか？	1人	0.2%
本当にリサイクルゴミはリサイクルされているのか。エコバッグの普及はエコにつながるのか。	1人	0.2%

エコ商品が高いのはなぜか？	25人	5.0%
エコのために再生紙をいつも利用していますが本当にかえって高いのはなぜ	1人	0.2%
エコ商品が高いのはなぜか？	1人	0.2%
エコ商品のほうが高いのはなぜ？	1人	0.2%
エコ商品の方が高いのはなぜ？	1人	0.2%
トイレトーパーなど再生紙の方が高いのは何故でしょう？	1人	0.2%
リサイクルされたもの(紙、服など)はなぜ高くなってしまふのか？	1人	0.2%
リサイクルのトイレトーパーなど、通常の商品より値段が高い。	1人	0.2%
リサイクル商品のほうが割高なのはなぜ？	1人	0.2%
リサイクル品の方が高いと、エコ意識があっても購入するまでにいたらない人が多いと思うので、何とかならないのか？	1人	0.2%
衣類用洗剤の詰め替え用の値段が高いのはなぜか？	1人	0.2%
詰め替え商品の方が本体より高いのはなぜか？企業は詰め替えでもうけようとしているのか？	1人	0.2%
詰め替え製品の方が、割高なことがある	1人	0.2%
詰め替え用が割安感がない。	1人	0.2%
詰め替え用が高いのはなぜか	1人	0.2%
詰め替え用のほうが割高なときがあるのはなぜかしら？	1人	0.2%
詰め替え用の商品のほうが割高なのは不思議	1人	0.2%
詰め替え用の方が内容量に比しての代金が高いのはどうしてだろう	1人	0.2%
詰め替え用を買った方が高いこと	1人	0.2%
再生紙の方が高いのはなぜ？	1人	0.2%
再生紙の方が高いのはなぜなのか	1人	0.2%
再生紙の方が高いのは何故？	1人	0.2%
再生紙は安いかと思いがちだけど高いのはなぜか。	1人	0.2%
再利用が高い傾向	1人	0.2%
最近、詰め替え用をかうよりも、本体を買ったほうが安かったりするシャンプーやコンディショナー…詰め替え用をもう少し安くしていただけると、エコになるんじゃないかな～って思います。	1人	0.2%
本体と詰め替え用があった場合、よく本体のほうが特売されている。	1人	0.2%
ゴミの分別の必要性	20人	4.0%
ごみのぶんべつの必要性。	1人	0.2%
ゴミの分別してるけれど、本当に再利用されてるのかしら？	1人	0.2%
ごみの分別って本当に必要？	1人	0.2%
ゴミの分別で、どこまでリサイクル・再利用できているのか	1人	0.2%
ゴミの分別について、本当はどの程度厳密にしなければならないのか、その必要性があるのか疑問に思う。	1人	0.2%
ごみの分別はどこまで必要か	1人	0.2%
ごみの分別は本当に役に立っているのだろうか。エコバッグは本当にエコだろうか。	1人	0.2%
ゴミの分別をしているが、それぞれきちんと処理されているのか？	1人	0.2%
ゴミの分別をしているが再利用できているのか？特にプラゴミ。	1人	0.2%
ごみの分別をしているが本当にきちんと処理されているのか？	1人	0.2%
ゴミの分別を細かくすると、しないのとではどれくらいのエネルギーが違うのでしょうか？	1人	0.2%
ごみを細かく分別させられてるけど、本当に環境に良いのか	1人	0.2%
プラスチックごみ分別は、本当にやくだっているのか？	1人	0.2%
プラスチック製品を、燃えるごみで出したり、プラ用の日に出したりするのがよく分からない。	1人	0.2%
ペットボトルとプラスチックゴミをわけて出すのに、運搬はごちゃ混ぜ。(広島市)分けるためにゴミ袋二つ必要なんだけど、ごちゃ混ぜなら、分ける必要ないんじゃないかと	1人	0.2%
ペットボトルの分別は本当に必要なのか？	1人	0.2%
リサイクルした場合としない場合では、資源にどのくらいの差が生まれるのか？	1人	0.2%
実際に、ごみを分別しても捨てる時に全部埋められてしまうと聞いたことがあります。それって、本当なんですか？	1人	0.2%
燃えるごみとプラスチックを完全に分別するのは本当によいのか？	1人	0.2%
燃えるごみと燃えないごみに分別しているが、ちゃんと別々に処理されているのか	1人	0.2%
無駄ではないのか？	19人	3.8%
きれいに洗って分別すると水の無駄遣いになる。どうしたら良いのかわからない。	1人	0.2%
ゴミの分別でプラスチックは汚れを落としてからとあるが、洗う時の水の量を考えたらどうなんだろう？	1人	0.2%
ごみの分別の際に きれいに洗って出せ、となっているがその分の水などはどうなのでしょう…	1人	0.2%
ゴミを分別して捨てているが、再利用するのに手間とお金が無駄にかかっていそう	1人	0.2%
スーパーによって、ビニール袋が薄すぎて、破れ易いので再利用まで出来ない物を置くのはかえって無駄では？	1人	0.2%
スーパーの袋、ごみ袋になるし、無駄にならないと思う。お惣菜のパックのほうが無駄だと思う	1人	0.2%
トレイを洗ってから出しましょうとのことですが洗うための水のことは考えていらっしゃいます？	1人	0.2%
ビン等の容器を捨てる時綺麗に洗って捨てなくてはいけなく、これって洗剤、水の無駄使いでは	1人	0.2%

プラスチックごみは洗って出すけど、水が汚れるので、本当にエコ？	1人	0.2%
プラスチックの再利用で回収時にマヨネーズとかソースとか、何回もゆすがなくてはならないものは水をよごしているような気がする。前に実験で牛乳の残りを水に少量入れたもの、金魚がすめるくらいの水に戻すには相当量の水でうすめないといけないのを見た。	1人	0.2%
プラでゴミを捨てる時そのプラゴミを洗ったりする水や洗剤は環境にやさしいのかどう	1人	0.2%
ペットボトルや瓶をゆすいで、リサイクルにまわす時、それによって水を汚すのは、どうなんだろう？と思います。	1人	0.2%
ペットボトルを再利用するとき水で洗うのは逆に資源を無駄にしているのではないのかという気がします。ペットボトルはなににどうやって再利用されているんでしょうか？もし熱で溶かすのなら必要ないのでは？水を少し汚すときれいにするのにものすごい時間がかかる聞いたことがあります。	1人	0.2%
マヨネーズやケチャップの容器を洗ってゴミに出さなくちゃならないのは絶対エコじゃない！	1人	0.2%
リサイクルのために洗うのは水を汚していないかしら？	1人	0.2%
リサイクルを推奨するために、瓶やペットボトル等を洗うが、そのための水で環境を汚していることにならないのか？	1人	0.2%
牛乳パックや納豆パックなどはどの程度まで洗ってリサイクルに出すべき？	1人	0.2%
牛乳パックをリサイクルにだすのに、洗剤できれいにあらひ、水ですすいで、かわかして出さなくちゃいけないのは、無駄じゃないのか？	1人	0.2%
紙おむつと布おむつ、エコだと思って布を使ってきましたが、洗たくするのに使う大量の水、洗剤、水質汚染を考えるとどっちがエコなのか？	1人	0.2%
ゴミの分別が違うのはなぜ？	15人	3.0%
ゴミの仕分け方法が地方によって異なることが気になります。なぜ？	1人	0.2%
ごみの出し方が自治体で違うのはなぜ？その区によって汚染度がちがうということ？	1人	0.2%
ごみの分別が、自治体によってまちまちで、一律でない事。	1人	0.2%
ゴミの分別が地域によって大きく差があるのはなぜ？	1人	0.2%
ゴミの分別に関して、家で捨てる場合、他の自治体にある場所で捨てる場合、駅や外出先などで捨てる場合など、「燃えるゴミ」と表記されていても、どれがそれに当たるのか、共通した定義がないので、混乱しがちになること。	1人	0.2%
ゴミの分別に関して、地域(各都道府県・市・区)によって分別の仕方が様々ですが、なぜ統一することが出来ないのでしょうか。	1人	0.2%
ゴミの分別の地域差	1人	0.2%
ゴミの分別は各地域で異なるが、なぜ統一できないのか。また、統一しなくてもエコ活動につながるのか。	1人	0.2%
ごみ収集は地域できまりが異なるが、統一できないのか(国の方針で)	1人	0.2%
ごみ処理(分別)の仕方が地区によってちがうのはなぜ？	1人	0.2%
どこかの県でプラも家庭ごみも一緒に捨てていたとおもいますが、環境場どうなんでしょう。	1人	0.2%
県によって、ごみ有料化には差があるが、統一できないのか。	1人	0.2%
自治体によってプラスチックの分別方法が異なるのはなぜ？	1人	0.2%
自分の自治体ではペットボトルは埋め立てゴミに分類して出す事になっているが、再利用できないのだろうか。	1人	0.2%
分別の仕方が市町村ごとに違うのはなぜか？	1人	0.2%
経費が知りたい	13人	2.6%
エコカー補助金は財政面で負担になってはいないのか？	1人	0.2%
エコバッグ利用時に2円分還元してもらえますが、本当はビニール袋っていくらなの？	1人	0.2%
エコ家電がいっぱいでいるが、なぜ大きいテレビの方がエコポイントが高いの？大きいほうが環境には悪そうなのに…。	1人	0.2%
ペットボトルのリサイクルは反ってお金がかかるって本当？	1人	0.2%
ペットボトルの再生にどのくらいの費用がかかるのか	1人	0.2%
リサイクルする際のどれくらい経費がかかるものなのか知りたい	1人	0.2%
リサイクル料金は妥当な金額なのか？また、横流しなどされずにちゃんと処理されているのか？	1人	0.2%
レンジとガスどっちが安い？(いろいろバージョン)フライパンについた油などを捨てる際、紙や布などで服が、そうするとゴミが増える、でもふかないと水が汚れる…。	1人	0.2%
原発はCO2を出さないからエコというが、廃棄物の処理にコストがかかるのでは？	1人	0.2%
再生紙をつくるときのエネルギーは逆に高くつくのか？	1人	0.2%
再利用の際の費用はどこが負担しているの？	1人	0.2%
食器乾燥機は、水の使用量が少なくて済むと聞いたことがありますが、電気代を考慮した、コストータルは、どうなっているのか、しりたいです。	1人	0.2%
廃品回収された新聞紙は、リサイクルしたほうがコストがかかり、税金などで補てんされているらしいのですが本当ですか。	1人	0.2%

買い替えは矛盾していないのか？	11人	2.2%
「エコ」という名目で家電や生活雑貨の買い換えを勧めるような番組やコマーシャルが多いが、それは消費を煽ってる部分が大きいのでは？まだ使えるモノを処分して買い換えるという事になりますかどうなのでしょう。	1人	0.2%
エコエコと言って、売り上げに結び付けようとしている動きが盛んなのが、苦々しいです。使えるものを無理して廃棄させてまで買い替えをして、一見二酸化炭素は少なくなりそうですが、ゴミの方はどうなんだと言いたい！そこを知りたいです。	1人	0.2%
エコカーに乗り換えるために、まだ充分使える車を処分するのは矛盾していないか？	1人	0.2%
エコポイントのつく家電製品やエコな(?)自動車等を買って、従来のものを捨ててしまうのは本当にエコなのか。	1人	0.2%
エコ家電や車のエコ割引って今使っているものを廃棄しないといけないらしいけれど、それってエコかしら？	1人	0.2%
エコ家電を購入してもらおうと、エコポイントを付けたりしていますが、実際買い替える方が(10数年以上も使っているものは除いて)、環境負荷につながらないのか？	1人	0.2%
エコ替えは本当にエコなのか？	1人	0.2%
プラをリサイクルする時、プラマークのある包装容器のみリサイクルし、他は燃やすとか埋めると聞きその制度の矛盾を感じる。省エネの商品に買い替えるとエコだが、使える物を捨てゴミを出し、新しいものを作るのにエネルギーを使っている。本当にこれがエコなのか？	1人	0.2%
治して使いたいののに電化製品が壊れても修理代の方が高い。買わないのはエコですか？	1人	0.2%
車や電化製品など、エコ替えなんていってるけど、使えるものまで、買い替える必要があるのか？	1人	0.2%
買い替えがどうしてエコになるのでしょうか？	1人	0.2%
エネルギーについて	8人	1.6%
ペットボトルの再生は、返ってエネルギー効率が悪いのでは？	1人	0.2%
可燃ゴミを燃やした時に出る熱エネルギーを発電に利用しないのはなぜなのか？	1人	0.2%
古い商品の処分するときのエネルギーは？	1人	0.2%
再利用のエネルギーはどのくらいなのか。	1人	0.2%
再利用は結果的にエネルギーの無駄になっていないのか	1人	0.2%
電気は本当にクリーンなのか？	1人	0.2%
電力の節電等のエコは、個人では微々たるものだと聞いた。企業や工場に頑張ってもらいたい気がする。無駄なエコ事業やエコビジネスが多い気がする。無駄な事情に税金を使って欲しくない。	1人	0.2%
発電のために逆にエネルギーを必要としているのではないのか？	1人	0.2%
環境への貢献度	7人	1.4%
エコが浸透しては来ているが、どの程度環境に、優しくなっているのか。	1人	0.2%
プラスチック容器包装をリサイクルするためにゴミの分別収集をしているが、環境にとってどの程度効果が上がっているのか？	1人	0.2%
レジ袋をゼロにしてどのくらい地球温暖化に役だつのか？	1人	0.2%
割り箸も同様どのくらい地球温暖化に役だつのか？	1人	0.2%
結局のところ、割り箸は環境にいいのか悪いのか	1人	0.2%
公共交通の環境負荷	1人	0.2%
洗濯時の風呂水使用とレノア等を使うことが本当に環境に良いのか	1人	0.2%
その他	127人	25.4%
レジ袋削減の為に、粗品等でやたらと欲しくもないエコバッグを渡されること。そんなにたくさん必要ないです。	1人	0.2%
スーパーの袋をなぜすべてのスーパーで完全エコバックにしないのか、意味がないと思う	1人	0.2%
思ったよりエコバッグが普及していないのは、なぜだろう	1人	0.2%
レジ袋の有料化は、いいと思うが、もともとレジ袋でゴミの回収をすれば、専用のゴミ袋を購入する無駄も、作る必要もなくなると思う	1人	0.2%
お肉やお魚のトレーはなくせませんか。	1人	0.2%
食品トレーを使わずに物の販売はできないのだろうか。	1人	0.2%
買ったばかりの肉や魚をトレーから出し、ビニールに入れて持ち帰る人がたまにいます。そのトレーは肉や魚の汁で汚れたまま店のゴミ箱かリサイクルボックスに放り込まれています。これってエコとはいえないと思います。	1人	0.2%
水をきれいにする洗剤はどのくらいの量どれだけ洗剤を利用すれば効き目があるか。	1人	0.2%
生活排水はどうしても出してしまうと思うのですが、家庭で、うまく減らしたり、汚さないで済む方法はあるのでしょうか？	1人	0.2%
製造過程で、水を汚してないか気になります。污水处理など。	1人	0.2%
「これは再生紙を利用して」とわざわざ明記するためにインクなどを使っているはずなので、そういうアピールをするのはどうか？何かというエコバッグをプレゼントしていたりするけど、エコバッグばかりがたまっていくのはかえって無駄ではないか？	1人	0.2%
「太陽光発電」は推奨・推進されていますが、「風力発電」も同様に推奨・推進されないのはなぜですか。	1人	0.2%
TV番組で、無駄なおかねを使ってくだらないことをしていること。	1人	0.2%

いつも行くスーパー(関東在住)。市内でも野菜は作っているのになぜわざわざ北海道や九州から取り寄せるの？	1人	0.2%
いろんな製品の再利用はどれぐらい役立っているのか・・・	1人	0.2%
エアコンや冷蔵庫など生活家電のエコ方法？	1人	0.2%
エコエコうるさいと思う。一人生きてるだけでどんだけエネルギーが必要か考えたら、子供産め政策はおかしいと思う。	1人	0.2%
エコカーは音が静かすぎて歩いている人が車の走行に気づかないみたいだけど、目の見えない人の事まで考えて作ったんでしょうか？	1人	0.2%
エコバックをたくさん集めていませんか？	1人	0.2%
エコロジーのためにしたことで困る企業が出てくるがどうしているのか。	1人	0.2%
エコロジーを考えると、余分なものを買わない、持たないというのはエコにつながることであると思うが、そのことによって、エコノミーのほうに影響は無いのだろうか？モノが売れなくなると、経済活動に支障が出て、しいてはエコロジーに関わる活動も縮小してしまうようなことが無いだろうか？	1人	0.2%
キレイな野菜が人気なのはなぜ？	1人	0.2%
クリスマスなどの時期になると、あらゆる所でイルミネーションの花盛りですが、いくら省エネ電球を使っているとしても、少しやり過ぎの様な気がしています。	1人	0.2%
ゴミとして焼却する方がいいという意見がある、実際のところはペットボトルなどのリサイクルと焼却どちらがいいのかを知りたい	1人	0.2%
ゴミの捨て方について、具体的に知りたい	1人	0.2%
コンビニ等で売れ残ったお弁当や食べ物を、家畜飼料として再利用する話を聞いた事がありますが、どの程度進んでいるのか気になる。	1人	0.2%
スーパーでレジ袋を有料にしているのに、ホームセンターでは袋をどんどん使っているのはなぜだろう	1人	0.2%
スーパーなどで詰め替え用よりも本体の方が安く売っていて、どうしても値段的にそちらを選びがちになるので企業はそういったことを意識していないのか？	1人	0.2%
スーパーの手提げ袋は、家庭内で再利用できるので、以前のスタイルに戻ると良い。企業にとってどのくらいのプラスマイナスなのかしら？名前入りの袋代、エコバックを持っている場合のバック分やポイント分、ビニ袋が必要な人が買う売り上げの増加などすぎが一回で済む衣類用洗剤を本当にすぎ一回で洗濯物は綺麗になっているのか？	1人	0.2%
そういう観点から、リサイクルは本当は無意味だとか唱える学者もいるが、実際はどうなのか？	1人	0.2%
ソーラーカーの日常使用は可能なのか。	1人	0.2%
タイヨウコウ発電装置製造の家庭で排出される二酸化炭素量は？	1人	0.2%
どうして、プリンターのインクの再生利用は、あんまり進んでないのか	1人	0.2%
パソコンや携帯からレアメタルをリサイクルするのに、リサイクル料金がかかるのはなぜか？利益ばかりになっているのではないのか？	1人	0.2%
ビール、炭酸などの空き缶、空きペットボトルを生産者が回収する方法はないのか？アメリカでは、CAV料金を先に上乗せして販売し、適切な買取業者、ベンディングマシンにそれを入れると先払いしたCAVを返してくれるシステムが完成されている。日本はなぜそれができないのか？売りっぱなしの生産者に物申したい。	1人	0.2%
びんなどリユースして再度使う外国のやり方が日本にはなかなか広まらないのはなぜ？	1人	0.2%
ビンの分別をする時に、ラベルが剥がれない。もっと剥がしやすくして欲しい。	1人	0.2%
ビンや缶を洗わないでリサイクルに出す人がいるけど、再利用する時にもう一度洗っているのか？	1人	0.2%
フードマイレージというけれど、具体的に何にどれくらいの負荷がかかっているのかしら？	1人	0.2%
ブラウン管テレビの再利用はできないのか。	1人	0.2%
プラスチックの再利用率。役所発表では1・・・%なのに、アンケートなどで住んでいる地域のプラスチックゴミに再利用を聞くと90%異常の人が再利用されていると答えるから	1人	0.2%
ペットのキャップを集めるコストは、それによってえられるメリットよりも掛かっているのでは？	1人	0.2%
ペットボトルが大変増えているが、なぜリサイクルびんにきりかわらないのか。古紙回収でダンボールが買い取り価格が低く嫌われるのはなぜか。	1人	0.2%
ペットボトルキャップの回収費用、むだにおもえる	1人	0.2%
ペットボトルのリサイクルとか、エコボトルを宣伝しているメーカーもありますが、そもそもマイボトルを使えば何度も使えるわけで、おかしくないですか？	1人	0.2%
ペットボトルの再利用(ドイツ)は、エコではないのか。もしそうなら、日本も導入して欲しい。詳しく知りたい。ペットボトルはリサイクルして他の製品にするよりも、可燃物に混ぜて焼却した方が、焼却時に燃料を加えなくていいという事を聞いた事があります。リサイクルがうまくいっていないのなら、かえてこの方法の方がエコな気がします。詳しく現状と真実が知りたい。	1人	0.2%
ペットボトルはリサイクルではなくリユース出来ないのでしょうか？	1人	0.2%
ペットボトルをつぶしてだそうと、いうのはなぜ？	1人	0.2%
マイ箸はエコなのか	1人	0.2%
マクドナルドなどの容器はかなり無駄では	1人	0.2%
まず家庭で使う電気など太陽熱を利用できるように各家庭に設備を導入してほしい	1人	0.2%

まだ使用できるのに、エコポイントのために電気器具を買い換え廃棄するのは、本当にエコ?温暖化への影響ならNOxやSOxも関係しているのに、なぜCO2のみ大騒ぎしているのか?	1人	0.2%
もっとシンプルなデザインや外装にしたらいいのに	1人	0.2%
もっとリサイクル意識を高めるためには何ができるか	1人	0.2%
もっと細かくゴミを分別して、よりリサイクル率を高めることはできないのかしら?	1人	0.2%
ヤシの実からできた洗剤があるがヤシの実を大量にとることで自然環境破壊にならないかな	1人	0.2%
リサイクルインクってプリンターの寿命を縮めたりしないのでしょうか?	1人	0.2%
リサイクルすることはどれくらい大変なことなのか。(きちんと洗わない、はがさない人もたくさんいるので。)	1人	0.2%
リサイクルはどれだけ理にかなっているの??	1人	0.2%
レジ袋でゴミが出せなくなった。レジ袋を店頭でもらわない代わりにゴミ袋を買うようになった。ひとり暮らしなので45リットルたまるのは何週間もかかる。たいていの家庭ではレジ袋をゴミ袋として使用してははずなのに本末転倒だと思う。	1人	0.2%
レジ袋は目の敵にされるのに食品トレイが無くならないのは何故か?エコなんていっても所詮パワーゲームなんだと思う。	1人	0.2%
飲食店や会社等は分別しないでゴミをだしているのはなぜ??	1人	0.2%
汚れているトレイなど、再生出来るプラスチックは、洗うと水が汚れてしまうので、私は全部燃やすゴミとして捨てているが、本当は、どうしたらいいのか。	1人	0.2%
化粧品の容器はなぜリサイクルできない物ばかりなのか	1人	0.2%
何故エコ活動をしなければならないのか	1人	0.2%
家庭でのゴミの減らし方。	1人	0.2%
家庭生活で発生する二酸化炭素量	1人	0.2%
確かにノートでも、再生紙のほうが高いと思う。ペットボトルのキャップは集めたりしてるけど、何に役立つのか?など。	1人	0.2%
割り箸は資源の無駄?それとも資源の活用?(どうせ捨ててしまう部分を使って作っているの?)	1人	0.2%
割り箸や爪楊枝は物によっては環境を助けると聞いた事があるけど、どうすれば見分けられるのか?	1人	0.2%
環境汚染などで、結果的には企業も被害を受けるのに、なぜ取り組まないのか	1人	0.2%
環境汚染を開始した工業化による公害問題と同時に環境破壊が進んできたのだから、国と企業の責任は重大。なのに、末端の消費者にその責任を取らせるような商品作りをしつつ3Rを実行しても、改善には至らないと思うのだが。	1人	0.2%
缶のプルトップを集めて車椅子に変えるのは非常に多くのお金がかかっている無駄?	1人	0.2%
詰め替え用の容量が少ないのはなぜ?	1人	0.2%
業務用ゴミ箱の仕分け	1人	0.2%
携帯電話の寿命が短すぎる。	1人	0.2%
原子力発電の安全性	1人	0.2%
原料から作る場合と、リサイクルして作る時とでは実際に二酸化炭素やエネルギーの排出量にどの位の違いがあるのか、紙やペットボトル、アルミ缶などそれぞれ知りたいと思います。	1人	0.2%
再生できる物と出来ない物の違いは?	1人	0.2%
再生紙はちゃんとリサイクルペーパーなのか	1人	0.2%
再生商品のコストを下げる方法がないのかということ	1人	0.2%
再利用できる紙類と、出来ない紙類があるみたいだけど、その詳しい分類法を知りたい。	1人	0.2%
再利用の時に本当にきれいになっているのか。再生紙はいつまでたっても質が変わらないが、これ以上の質を求めるとは無理なのか。	1人	0.2%
再利用製品は、生産するときに逆にエネルギーを大量に使っている気がするの で、商品ごとの実態(?)について知りたいです!	1人	0.2%
最近ペットボトルの再生品の風呂のいすを購入したのですが、ペットボトルは強いと思いますが、そのいすは再生品ではない風呂のいすと比べてすぐわれてしまっていて使用できなくなりました。ペットボトルの再生品を作る時の手間と技術の詳細、エネルギーなどの問題も興味があります。	1人	0.2%
使いまわしが出来なくなっている衣類は流行の追い過ぎでは	1人	0.2%
紙のリサイクルの際、セロハンテープやガムテープはきちんととらなければいけないのか	1人	0.2%
紙のリサイクルの際、人によって基準が違うので、クレヨンで汚れている、コーティングされているけれど、紙表示がされているものなど、混ざっている場合、どうになってしまうのか?	1人	0.2%
紙や、ペットボトルなど再利用は、何度でもできるのでしょうか?最終的には、ゴミとなる?	1人	0.2%
資源ごみのリサイクル率	1人	0.2%
自治体などで流行した風力発電はメンテナンス費用でかなり損をしたことを各自自治体は公表しているのでしょうか?	1人	0.2%
自動車をなぜやめようとししないのか	1人	0.2%
修理するよりも新品のほうが安いのが納得いかない	1人	0.2%
週刊誌で間違いだらけのエコという題材があるが、本当のところは?たとえば、ビニール袋を断ることはエコにはつながらない、など。	1人	0.2%

商品のリサイクルシステムについての疑問。修理して使うより何故新しく買ったほうが安いのか不思議だ	1人	0.2%
省エネナンバーの製品が多すぎる	1人	0.2%
醤油等のボトルも分解しにくい。もっと簡単に分別出来たら良いのに…。	1人	0.2%
食品の量り売りって出来ないのだろうか？やはり人件費が高くなりすぎるのかしら	1人	0.2%
新製品の開発ばかりの企業の体質。既存商品を大切にしない。	1人	0.2%
製紙会社が再生紙の基準を満たしていないものを再生紙として販売をし問題になったことがあるが、現在はきちんと改善されているのか？	1人	0.2%
青いバナナの方が売れるのはなぜ？	1人	0.2%
昔ながらの豆腐屋さん等、入れ物を持っていく店が増えないのは何故なのか？	1人	0.2%
先日、衣類を回収業者に出した時に、発展途上国でそのまま使われると言っていたが本当なのか気になる	1人	0.2%
洗濯機の残り水を使う時、水のリサイクルと、電気使用量、どちらが、負荷かかるのか	1人	0.2%
太陽光発電、エコキュートとはどれくらいで元がとれるのか	1人	0.2%
太陽光発電は設備投資に費用がかかりすぎているためランニングコストも高いし、何より設備投資額を回収できないと思うのですが、どうしてそんなにまでして国は推進しているのかが分かりません。	1人	0.2%
地元野菜を売らず、各地からとりよせた野菜などをお店で売っていること(運送にかかるエネルギーは無駄ではない？)	1人	0.2%
着なくなった衣類を寄付できる団体を知りたい。	1人	0.2%
通信販売で物を買ったとき、販売元から自分の手元に商品が送られてくるまでにかかるエネルギー量はどれだけかかっているのか。	1人	0.2%
電気はCO2を出さないかわりに核のゴミを出しているのでは？	1人	0.2%
米のとぎ汁を下水に流すとよくないとは聞くけど、それならどう処理すればよいの？	1人	0.2%
民主党の行政刷新委員会による事業仕分けの作業中、仕分け委員がペットボトルのお茶をコップで飲んでいたら、そのコップ自体が無駄だし、エコにも反するのではない	1人	0.2%
無洗米ってエコらしいけど、じゃあどうして無洗米以外も売っているの??	1人	0.2%
無洗米の必要性がわからない、CO2排出枠の売買が可能だとすると、企業は排出の削減を意識しないのでは、海の水の利用をもっと推進すべき	1人	0.2%
無洗米は工場で作る時に、水を汚していないのかしら	1人	0.2%
無洗米は本当に便利か？	1人	0.2%
無洗米を使うとどのくらいの水が節約できるのか？	1人	0.2%
無農薬や有機栽培にすることで、安全な野菜と思っているけれど、デメリットは全くないのでしょうか？	1人	0.2%
目黒区では、汚いプラ容器は燃えるゴミに出すことになっているが、どのくらいまでならば、洗わずに燃えるゴミにすべきなのか、迷うことが多い。	1人	0.2%
油の再利用について	1人	0.2%
容器がよく新しく変わること	1人	0.2%
容器について、プラやシールが剥がれ難い材質でついているとガッカリする。企業も細かいところに目を向けるべき。	1人	0.2%
洋服のリサイクルをもっと気軽にできる方法はないか？	1人	0.2%
例に挙げられているもの全て	1人	0.2%
例のもの3つがズバリです	1人	0.2%
例を見たらすべて気になった	1人	0.2%
なし	210人	42.0%
思いつかない	2人	0.4%
うーん、思いつきません。。。	1人	0.2%
わからない	1人	0.2%
なし	186人	37.2%
特になし	20人	4.0%

Q31 環境問題の解決のためにあなたの提案があれば、教えてください。
家庭生活、地域社会、日本全体、どんなことでも構いません。(フリー回答)

回 答	人数	回答率
一人一人の意識の向上	82人	16.4%
一人ひとりの自覚	2人	0.4%
「エコについて考える日」を毎月1日設けて、皆が意識を高められるようにすると良いと思います。	1人	0.2%
1人1人の意識の持ち方をしっかりするようもっと働きかけるべき	1人	0.2%
ある日の生活の流れをシュミレーションする。今飲んだ水はどこからどのように来るかなど。今コップを洗った洗剤液はどこに流れていくかとか。	1人	0.2%
エコのイベントに参加する。子供にも実践で教える	1人	0.2%
エコ対策を取り上げたテレビ番組をもっと増やす	1人	0.2%
このままだとどうなるのかを明確にビジュアルで見せてもらえると実感できると思う	1人	0.2%
それぞれが自分のできることを考えて実行する。	1人	0.2%
テレビなどで子供にも分かりやすいような番組を作成し、エコを呼びかける。	1人	0.2%
ひとりひとりがものを大切にする	1人	0.2%
ひとりひとりが気をつけてゆく	1人	0.2%
ひとりひとりのちょっとした心がけでずいぶん違って来るだろうから、CMや普段目に付くようなポスター、宣伝などを強化すればいいと思う	1人	0.2%
ひとりひとりの意識	1人	0.2%
まずは学校教育の中で環境問題をきちんと勉強すること。無知がエコと無縁の生活にさせると思う。国が強制的にTVを地デジにしたように、強制的にエコを義務付ける位の横暴が必要だと思う。エコに配慮しない会社にはペナルティとか。	1人	0.2%
まずは小さいときからのエコ教育が肝心なのは	1人	0.2%
もっと個人がゴミを減らすように意識すべきだと思います。週二回だしているゴミを週一回に減らす努力をするだけでも、だいぶ違うと思うのですが。	1人	0.2%
もっと地区ごとにゴミなどから出来ることを活発にしていきたい	1人	0.2%
やはり1人で考えているだけでは発展しないので、多くの人が思いついたエコのアイデアなどをいろいろな機会に広報してもらとうれしいです。	1人	0.2%
やはり個人個人の環境問題に対する意識を高めるのが一番だと思います。学校ではもっと子供たちに環境問題を学ばせるべきだと思います	1人	0.2%
意識の向上	1人	0.2%
意識付けが大事かと思えます	1人	0.2%
一人でも出来ることから始めていくこと。	1人	0.2%
一人ひとり、意識をしっかりとつこと。	1人	0.2%
一人ひとりがエコに取り組みやすい環境や、エコの仕方の情報	1人	0.2%
一人ひとりがごみを減らすよう心がける	1人	0.2%
一人ひとりが環境問題を意識して生活できるように、環境問題についてテレビや新聞などで多く取り上げたり、学校の授業に環境問題について話し合ったり実践する時間を作り、早いうちからきちんと教育するのはどうか。まずは、国がきちんとした対策を立て、具体的に国民に示すべきだと思う。	1人	0.2%
一人ひとりが節水・節電などの努力をする。	1人	0.2%
一人一人がについて考え取り組む	1人	0.2%
一人一人が意識することが大切だと思います。意識することがいかにプラスになるのか訴えることが必要だと思います。	1人	0.2%
一人一人が使えるものを使い切る努力が必要だと思います。	1人	0.2%
一人一人が小さなことから学び、実践すること	1人	0.2%
一人一本以上自分の木(植物)を育てる。	1人	0.2%
一般家庭へのエコに対する認識の徹底周知。	1人	0.2%
家庭でちょっと気をつけるだけでエコにつながる方法をこまめにテレビで政府広報として紹介する	1人	0.2%
家庭でできる環境のための一覧表	1人	0.2%
家庭で車に乗らない日を作ったり、生ごみの水を切る習慣をつけたり、小さな事を個人個人が意識して行うように地域でよびかける。	1人	0.2%
家庭生活で、子供達にリサイクルやエコについて習慣が付くように教えたりする	1人	0.2%
学校での授業を増やす	1人	0.2%
学校などでの教育の充実	1人	0.2%
義務教育に関連学科を取り入れる	1人	0.2%
結局みんな自分のことしか考えていないことがおかしい。地球に住むという道徳が忘れ去られている。	1人	0.2%
個人がしているエコ活動の発表の場を設けるキャンペーンをおこなう	1人	0.2%
個人がもっと意識すること。学校での教育に組み込むこと。	1人	0.2%
個人が意識して節電、節水をする。	1人	0.2%
個人が気をつける。	1人	0.2%
個人ごと家庭ごとにどうすれば環境に優しく過ごせるのかを具体的に知ることができるようにする。	1人	0.2%
個人でできることは小さいですが、大切だと思います。意識を高めるような取り組みを、地域・社会を通して根付かせることが必要ではないでしょうか	1人	0.2%

個人ではみな頑張っていると思うが都市ごとの環境問題への取り組み効果をもっと競い合いながらの全体を高める意識を数値であらわしたらみなもっと頑張るのではないかと思う	1人	0.2%
個人の意識とモラルの問題でしょう。ゴミを有料化すれば不法投棄が増えます。それに最近エコ、エコ、エコ…とどこもかしこもエコばかりでうんざり。エコ・ecoとすれば売れる！と思っているのかと疑問を感じます。企業のイメージアップと戦略でしかない。普通に生活していればいいのに…単にエコブームに踊らされているだけ。しかもエコ商品なんて買う余裕ありません。これ以上エコに振り回されるのは負担が大きくて迷惑。	1人	0.2%
個人の意識の向上	1人	0.2%
個人の意識の向上を図る	1人	0.2%
個人の意識も大切だけど、地域・国でエコバックのように、一斉に取り組みをすれば最初は戸惑っても、いずれはそれが普通になると思うので、もっと積極的に、色々な事の取り組みを地実すべき。	1人	0.2%
個人の意識をたかめること	1人	0.2%
個人の意識を高めることはもちろん、企業側が意識して消費者を教育してほしいです	1人	0.2%
個人の意識向上	1人	0.2%
個人の心構え	1人	0.2%
個人個人が環境のために工夫して生活することを市などが広報で方法など提案する。	1人	0.2%
個人個人が環境を意識する。	1人	0.2%
個人個人のエコに関する知識をたかめることかな。	1人	0.2%
個人個人の意識を高めるために、スーパーなどで呼びかけを強化する	1人	0.2%
個人個人の努力	1人	0.2%
国を挙げてもっと広報しないといけないのでは、、、もったいない、、、	1人	0.2%
昨年、出身地の秋田から千葉市に引っ越してきた。秋田では、スーパーでマイバッグを使う光景が当たり前のように見られたのだが、千葉に来てからはマイバッグを使っている人のほうが珍しい。人口の多い都市部でこうならば、いくら一部地域で様々な取り組みをしても、日本全体で見たら意味がないことのように思えてくる。もっとひとりひとりの意識を変えないといけないと思う。	1人	0.2%
子供たちにもエコについての授業をする	1人	0.2%
子供には節水、節電を小さな時から習慣づける	1人	0.2%
子供のうちから教育すること	1人	0.2%
自治体ごとにもっと講習会を開いて環境問題についての理解を深めるようにする	1人	0.2%
自治体レベルでの意識改革	1人	0.2%
自分たちで出来る事は沢山あると思います。先日もおじさんが水を出しっぱなしで歯磨きしていました。テレビ等でもっと資源の節約を訴えたほうがよいのでは？！	1人	0.2%
実際にどのようなことがエコになるのか子供と一緒に受けられるイベントや講座があればいいと思う。エコ商品を増やすように企業努力する。	1人	0.2%
捨てればゴミ、分ければ資源。もっとゴミの分別をうさく言っ国民の意識を変える必要がある。それと、便利に慣れすぎた生活を反省。車は走れる日の制限を設けてもいいかもしれない。	1人	0.2%
小学校で環境問題を学ばせいか、子どもの方がエコについて知識があり、ごみの分別など積極的に取り組んでると思います。それに比べて、大人の方が適当なので、企業などでも教育してほしいです。	1人	0.2%
色々な製品商品を作ってもそれを捨てる時の環境破壊に繋がる仕組みをもっとPRして欲しい。	1人	0.2%
節約にもつながるので、みんなが実践すれば今後地球も元気になれる	1人	0.2%
全国一斉に何かをするというようなことが広まれば、少しはみんなが意識するのでは？	1人	0.2%
増えてきてはいるが、公共のものでエコとなるものをつくり、市民の見本となり意識を高めていければよい	1人	0.2%
大きなことするのは難しいと思うので小さなことからこつこつとエコに対する意識を個人個人が持てるようにすること	1人	0.2%
地域での呼びかけや回覧などで意識を植え付けさせる。	1人	0.2%
日本で国民全員がエコを心がけて生活した十年後と、心がけなく生活を続けた十年後にどうなっているかのシュミレーションを作ってみる。	1人	0.2%
日本は食べ物を捨て過ぎていると思うので、個人個人の考え方、お店での売り方、などを変えていってほしいと思います。綺麗な見た目の野菜しか売らない、賞味期限に厳格すぎる…など皆が意識を変えれば、無駄を減らせるのではないのでしょうか？	1人	0.2%
保育園や幼稚園など子どもが幼いうちからエコの意識を植え付け、エコにつながる行動を習慣化させる。	1人	0.2%
特典をつける	41人	8.2%
環境税の導入	2人	0.4%
ある集団ごとにポイントをつけて、ポイントを何かに還元する	1人	0.2%
エコすることでポイントor円換算。たとえば…今日の電気(水)代〇円、昨日より〇円節電！とか目にみえて評価されたりポイントがついたりするとなんだかエコを継続して取り組みそうな気がします。	1人	0.2%
エコすることで褒美があれば良い。	1人	0.2%
エコな商品にベルマークのようなものをつけて、集めると寄付などができる。	1人	0.2%

エコ家電の購入で減税がある	1人	0.2%
エコ活動すればお得な事があればみんな喜んでくれるかも	1人	0.2%
エコ活動にポイント制を導入し、ポイントを貯めることによって、いろいろなメリットがあるようにすれば、もっと積極的に取り組めると思う。	1人	0.2%
エコ活動による明確なメリット	1人	0.2%
エコ活動に特典をつける。	1人	0.2%
エコ商品にはこれからもエコポイントをつけて助成して欲しい。	1人	0.2%
エコ生活を実践している家庭に奨励金を出す。	1人	0.2%
ゴミを出す量が少ない場合、税金を軽減するなどのインセンティブ	1人	0.2%
ささやかなエコポイントにする	1人	0.2%
ペットボトル、紙パック等資源になるものを回収場所まで持っていったら、換金できる制度にしたなら、ごみはもっと減ると思う。(ビール瓶みたいに)	1人	0.2%
ペットボトルの回収によるキャッシュバック制度。コンビニでもスーパーでも、ペットボトルを返却すると1円でも返ってくる仕組み。ヨーロッパでは導入されており、リサイクル意欲の増進につながっていると感じた	1人	0.2%
ポイント制度みたくなる商品も使いたくなるお得制度があれば、お得にエコをしたくなるかな。なんの見返りもないとやっているとめんどくさい感じになる、やはり不景気だからお得の言葉には世間は弱いから	1人	0.2%
以前テレビで見たが、海外の国では空き缶やペットボトルを自販機の隣の専用回収箱に入れたら数セントキャッシュバックで戻ってくるシステムがあるらしい。皆メリットがあれば進んでくれるし、町中の空き缶ごみなどを拾ってキャッシュバックしに来る人もいられるかもしれないからやってみるべきだと思う。ちなみにそれをテレビで見たのは今から10年ほど前だったと思うので、先進国の日本にできないわけないと思うのですが…	1人	0.2%
屋上緑化をした所に助成金を出す	1人	0.2%
環境にいいことをしたらポイント制にして、換金できるサービス	1人	0.2%
環境に配慮し努力している企業を応援し税制優遇する。また、環境税を導入する。	1人	0.2%
環境ポイント制度	1人	0.2%
環境月間のようなものを決めて、その時期にエコ商品を買ったりエコ活動をしたらポイントをもらえる等、今のエコポイントを続けていく。	1人	0.2%
環境負荷の軽減目標を具体的に数値化して、達成できた企業は税制優遇する。	1人	0.2%
環境問題に貢献している自治体に補助金を設ける	1人	0.2%
自転車通勤 公共物利用通勤者に手当を出す	1人	0.2%
実践できたら見返りがある	1人	0.2%
車の排ガス削減のために、軽自動車の税金を見直す。	1人	0.2%
車を持たない世帯に税の減免など	1人	0.2%
手間ばかりかけても、還元されないのはおかしいと思う。協力したことでポイント還元があるとかだと良いと思う	1人	0.2%
省エネ商品のほうを積極的に値引きしてくれるとありがたいです。	1人	0.2%
賞金を出せばもっとやる人が増えると思う	1人	0.2%
水道や電気の使用量が減ったら、努力ポイントとして減額する	1人	0.2%
節約に応じてポイントがもらえる制度を作る	1人	0.2%
地域でごみの量が減ったら賞金がもらえる	1人	0.2%
地域でとりくむエコ活動をもっと広げていけばいい。少ないエコも集まれば大きなエコにつながる時自治体ごとにもエコポイントを給付して。それが住民に反映するようになればもっと協力者が出てくる	1人	0.2%
電気・水道など、各家庭別に基準を設けて、エコが実践されるとポイントが溜まりプレゼントがもらえる	1人	0.2%
日用品などにもエコポイントをつけ、集めると特典がつくなど。	1人	0.2%
買い物に徒歩や自転車で行ったら、ポイントやスタンプが付き、たまったポイントで植林等に交換する	1人	0.2%
北欧みたいにリサイクルすると還元されたりすれば、もっと意識が高くなるのでは？	1人	0.2%
エコ活動の推進	30人	6.0%
エネルギー使用量家計簿に参加しているが、個人単位でなく自治体単位で競争し減らす取り組みをする	1人	0.2%
クールビズ、ウォームビズの徹底。冷暖房費は馬鹿にならないから。	1人	0.2%
飲食店でのエコ活動推進	1人	0.2%
家族のみんなが協力してエコを実践する	1人	0.2%
家族みんなでエコ活動を取り組む	1人	0.2%
各家庭にどのくらいエコに役立っているか数値化出来るものがあればいい	1人	0.2%
学校単位や町単位でエコの日などを作り、一斉にとりくむ。	1人	0.2%
企業がオマケの文化をやめればいいと思う。いらぬオマケをつけてゴミになってる。	1人	0.2%
企業がもっとエコ製品を作るべき。	1人	0.2%
企業が環境にやさしい商品を低所得者でも手に出来るよう企業努力する	1人	0.2%
企業や工場のエコへの取り組みの強化。無駄なエコビジネス、製品の廃止。家庭ゴミの軽減。	1人	0.2%
企業や自治体からもっとエコに対する意識を変えて欲しい。屋根に太陽パネルを置いたり、残業を減らしたり。車通勤を減らす。	1人	0.2%
気が付いたらエコだった的な、自然に売る側も買う側も当たり前になることが必要。	1人	0.2%

詰め替え用のある商品は出来るだけ詰め替え用を使う。	1人	0.2%
詰め替え用を買う	1人	0.2%
個人で行動するより、自治体ごとに規則を作って一斉にする方が効果がある	1人	0.2%
個人より地域全体でエコに興味を持って、みんなで競争意識を持って欲しい。	1人	0.2%
国民全員が同じ温度で環境問題について感じることは難しい。本当は全国一斉に何かが出来れば一番良いと思うのだが、まず難しいので、やはり、小さなことからコツコツ積み重ねていくことなのかなと思う。例にもあるが、毎年同じ時期に「全国一斉エコ週間」を行い、イベントやテレビ等も通して、様々な地域の様々な年齢の人にも分かりやすく入りやすいエコ活動を発信し、そこから今後へと広く繋がっていくようなことが出来たら、もしかしたら小さな一歩なるのかなと思います。	1人	0.2%
使用電力を意識付けるための電力計を配布する。それぞれがエコへの取り組みを競う大会などを行う。	1人	0.2%
市で「ゴミを減らそう月間(週間)」などの企画を実施する	1人	0.2%
市で声掛けをしていく	1人	0.2%
住んでいる地区ごとに呼びかける	1人	0.2%
新聞で、「今日のエコ」というように毎日連載して、エコ情報を教えてほしい	1人	0.2%
身近にふれる場所でのPR活動	1人	0.2%
水筒持参の日を増やす	1人	0.2%
全国でエコの習慣をつける 学校で子供たちに教える。エコでお金を得る	1人	0.2%
全国一斉エコ習慣はとても身近に感じることができるエコ活動だと思う。大手スーパーに協力を求め その期間はトレーの回収をポイント制で行ったりなど。	1人	0.2%
地域ごとに徹底的に活動する	1人	0.2%
地域を巻き込んで行う。例えば、保育園や介護施設で出るオムツを回収して堆肥にするなど。それが浸透すれば、団地などでも回収する。	1人	0.2%
緑(緑地)をしっかり守るように、国がそれぞれの市町村レベルに義務付けて、緑を積極的に守って欲しい。	1人	0.2%
節電、ノーマイカーを行う	25人	5.0%
1ヶ月に1回でもいいから無駄な電力を消す。コンビニとか24時間営業の短縮。	1人	0.2%
クリスマスシーズンの、過剰なまでのイルミネーションをやめる。せめて、もう少し簡素化する。	1人	0.2%
コンビニなど、商店の営業時間を短くする。TVの放映時間を減らす。	1人	0.2%
コンビニの24時間営業はやめる	1人	0.2%
ノーマイカーデーを実践する	1人	0.2%
マイカーに乗らない。歩いたり自転車、公共の乗り物を使う。	1人	0.2%
マンション単位で、一年に一日数時間電気を使わない時間帯を決めたり、消灯の時間を決めてみたりする。	1人	0.2%
みんな、電気をこまめに消す運動	1人	0.2%
もっと、『cool biz』『warm biz』をアピール。仕方がないのだろうけど、どこも温度設定がエコ温度を超えている。	1人	0.2%
ヨーロッパのどこの国が忘れましたが、自転車のレンタルを普及させ車を使わなくてもいい環境を少しでも整えてほしいです。	1人	0.2%
一日でも電気を消して早く寝る時間をつくる	1人	0.2%
一年に一度、全国一斉に時間を決めて電気が消える	1人	0.2%
街の外灯などすべてLED電球にする。	1人	0.2%
車の使用を月に一日だけでも規制する	1人	0.2%
車を使わないこと。	1人	0.2%
深夜のテレビなどなくせばかなりの電気量が削減できると思う	1人	0.2%
深夜放送をやめる	1人	0.2%
世代ごとに分けるなどして、部分的なノーマイカーデーなどを作る	1人	0.2%
仙台で、100万人のキャンドルファイヤーがありました。(消費電力を減らす試み)ノーマイカーデーを週1くらい設定して、全国的にやったら、かなり電力消費になるのでは。	1人	0.2%
全国一斉、消灯習慣	1人	0.2%
暖房の設定温度を下げる。お風呂の追い炊きを少なくするために、家族みんなでお風呂に入る。	1人	0.2%
暖房や冷房・電気などを、普段より1分くらい早く消す・遅く点ける。・・・ことを日本中でやれば結構省エネになると思う。	1人	0.2%
電気の無駄遣いをなくす	1人	0.2%
電気等の照明を少しでも大事に要らない照明は町の中でもつけない!	1人	0.2%
電飾を軽減したら、地球の温暖化が少しは解消されるような気がします。	1人	0.2%
リサイクルの推進	17人	3.4%
ゴミの分別 再利用	1人	0.2%
ごみの分別、物のリサイクルの推進	1人	0.2%
ゴミの分別を徹底してリサイクルに回す。	1人	0.2%
スーパーやコンビニで売ってる弁当容器を回収して再利用すればゴミが減らせると思う。その為にも全国統一規格の弁当容器にしたいと思う。	1人	0.2%
もっとゴミの分別をきびしくすべきだと思う。	1人	0.2%
もっと仕分けでゴミを再利用できるように厳しくすべき	1人	0.2%

リサイクル、リユースの拠点を多くしたり、回収予定を周知したりして、気軽に資源物を出せるようにする。	1人	0.2%
リサイクル、修理がより可能とするシステムをつくる	1人	0.2%
リサイクルなど積極的に参加しやすい体制	1人	0.2%
リサイクルに各家庭がもっと取り組む	1人	0.2%
企業のゴミに対する分別・リサイクルを徹底する。(企業のゴミの量は、一般家庭の比ではないから!)リサイクルをより徹底するゴミ収集法にする。(一部自治体では、実践されている。大都市でこそやるべき!)環境問題に対する意識教育をきっちり行う。(まだまだ意識の低い人が多い!)不法投棄などの罰則を厳格化し、高額の違反金を課して、それをエコ活動にまわす。	1人	0.2%
少しずつですがエコに対する世間の関心は高まっていると思う。だけどやっぱり、ゴミ捨て場を見ると間違った日にゴミを出してたり分別をきちんとしてないものが見受けられます。近所づきあいを円滑にするために、見て見ぬ振りをしている私は何も提案できません。	1人	0.2%
全国一律でのごみの分別基準を設け、リサイクルを完全に行う	1人	0.2%
地域で不用品交換会を実施する。	1人	0.2%
地域の新聞・ダンボールなど再利用できる物の収集のあり方	1人	0.2%
日本全体で統一してリサイクルをもっと徹底してやる。	1人	0.2%
分別ゴミの徹底	1人	0.2%
ゴミの削減	12人	2.4%
イタリアでもごみ問題深刻みたいなニュースをしていたので、ごみの軽減リサイクル個人レベルでも気を付けていきたいと思います。	1人	0.2%
ごみの中からリサイクルできるものを一人ひとりが意識して分別できれば、ごみの減量できると思うのですが。	1人	0.2%
ゴミを減らす	1人	0.2%
スーパー等での、レジ袋削減、簡易包装を更に心掛けて欲しい。希望客には有料サービスにする。	1人	0.2%
ちらしを減らす	1人	0.2%
まずは、家庭のごみを減らすことから	1人	0.2%
マンションでの生ごみの減らし方	1人	0.2%
家庭から出る、残飯のようなゴミをどう減らすかが我が家での課題。	1人	0.2%
各家庭で毎回出すゴミの量を日記のようにつけて、ゴミを減らす習慣を身に付ける。	1人	0.2%
個人個人がゴミの減量を意識する	1人	0.2%
食べ残しをなくす	1人	0.2%
買い物に行くと、トレーが多いので、確かに再利用できるように回収はされていますが、トレーを包むラップ代などが資源の無駄遣いになってしまっているように思います。でも衛生的に家庭まで食品を持ち運ぶためには必要なものも…どうしたら一番いいのか私にもわかりません…	1人	0.2%
過剰包装はさける	10人	2.0%
過剰包装をやめる	2人	0.4%
エコバックをもちあるいて過剰包装などは断る。	1人	0.2%
スーパーなどの過剰包装をやめる	1人	0.2%
過剰包装の簡素化や形の悪い野菜の販売をもっと進める	1人	0.2%
過剰包装を断るようにする。	1人	0.2%
簡易パッケージにする	1人	0.2%
企業の商品の過剰包装をやめてほしい。スーパーでお肉などをトレイに入れずに、ビニール袋に入れて欲しい	1人	0.2%
昔のような簡易包装に戻るといいのにな	1人	0.2%
包装のエコ化	1人	0.2%
その他	145人	29.0%
ゴミをすべて有料化する	1人	0.2%
ゴミを有料化	1人	0.2%
ドイツのように家庭用ゴミも有料にして、それぞれの家にゴミ箱を持たせ、ゴミが多ければ多いほど料金も高くなるようにすれば、無駄にゴミを出さないとと思う。それに伴い、商品の過剰包装を控えるように企業も努力させる。	1人	0.2%
街中でのゴミ捨てを有料化する。→自分のゴミに各自が責任を持つ。従量制とかにしてポイ捨てには罰金。自転車にGPSを付ける。→盗難防止と放置自転車の減量	1人	0.2%
「エコ」と言う言葉に振り回されて、本当に価値を理解していない	1人	0.2%
アメリカ人が意識を変えればそれだけで効果大	1人	0.2%
いま子供服、本等施設に使って貰おうとしても新品でないかと…断られる 綺麗なもの使えるものを再利用できる環境が望ましい。	1人	0.2%
いろんな物の計り売り(必要な時に必要な量でよい)	1人	0.2%
エアコンは一家に一台。一つの場所にかぞくが常にあつまるのでコミュニケーションが増える。	1人	0.2%
エコエコというけれど、本当に実践されるべきものか疑問に思う。その名のもとに税金を流す目的があるのではないかと疑いたくなる。	1人	0.2%
エコカーの補助金を再開する。遠い未来誰もがエコカーに乗るようになる	1人	0.2%

エコにすればするほど儲かる仕組みを考える	1人	0.2%
エコに拒絶反応を起こす私に、楽で節約できて便利で良い方法があるなら教えて欲しい	1人	0.2%
エコを実践したときと、意識していないときの環境負荷度をグラフなどで表す	1人	0.2%
エコ検定	1人	0.2%
エコ商品がそうでない物より安く購入できるように、国が助成金をだせば良いと思います！	1人	0.2%
エコ製品を作り出す企業を政府が支援する	1人	0.2%
お金持ちで、贅沢に暮らしている人がいる限り、環境問題はよくなると思う。	1人	0.2%
お肉はパック売りではなく計り売り、牛乳も計り売りにしたりする。	1人	0.2%
ゴミの有料化を無くす	1人	0.2%
ごみを少なくするには売るほうも責任があると思います。	1人	0.2%
ゴミ出しに税金をかける。	1人	0.2%
ゴミ処理場の施設を整える。	1人	0.2%
これからも、環境問題に取り組んでいきたい。	1人	0.2%
これ以上ゴミを増やさないため、いろいろなものの修理代金を国が補助して、修理代を安くし、長く使うようにする	1人	0.2%
スタート スモール	1人	0.2%
ずっと使える電球などエコグッズを安くして、使わないと損にする	1人	0.2%
それだけの電気を使っているかとかリモコンなどに表示される製品が出てきているが、全部にそういう機能があると毎回チェックできると思う。	1人	0.2%
タバコのポイ捨てを全地域罰金制にする。	1人	0.2%
トイレのタンクレスが増えると、節水になるのではないのでしょうか。	1人	0.2%
バスが信号が赤のときエンジンを止めるのはやめたほうがいい	1人	0.2%
ぶっちゃけプラスチック製品の使い捨てをやめる。(ドイツのように政府主導で) 企業が利潤追求のためにエコを装うのをやめて、本当に環境に良い製品やサービスを販売する事。国民もドンキや100均のような安さはたまには良いけれど、安さの過剰な追求はやめ、環境や雇用の確保のためにはある程度のコストが必要という事をもっと勉強すべきでしょう。	1人	0.2%
ヘアスプレーを禁止とか値上げとかに。	1人	0.2%
ペットボトルの蓋も役立つと聞いているが、スーパーなどでペットボトルと一緒にそれも回収してほしい。	1人	0.2%
ベランダや軒先、自転車等に取り付けて発電できる太陽・風・水の小型発電機と発電した電気を貯められる電池が出来れば良いと思う。個人個人が気軽に自分の利用するエネルギーを作れば、お金もエネルギーも節約できると思うから。ダムの壁や工事現場の囲いに取り付けられる太陽光パネル。地下鉄の駅で風車みたいに回る小型の風力発電機。太陽光パネルと風力発電機と雨で動く水力発電が全部付いた街灯。自己発電する自動販売機。そんな物があつたらいいと思う。	1人	0.2%
ベランダ菜園でもよいので各自少しでも植物を育てることを推進してはどうか？子供でも一緒に取り組んでよいと思います。	1人	0.2%
マイバッグを持つ人は多いですが、雨の日の傘袋って、皆さん店頭にぶら下がっている新品の袋を使いますよね。私は前の人が捨てた物を使っちゃうんですが、水が滴るほどでなければそれで十分。マイ傘バッグ推進運動とか、いかがでしょう？	1人	0.2%
マイ箸などブームになりましたが、木の伐採は効果がでているの？	1人	0.2%
まず売っている人たちが、買った人が手軽に処分出来るように考えて売ってほしい。(買った所に持っていけばメーカーが無料で引き取ってくれるとか。)	1人	0.2%
みんなが使うようになればコストダウンになるのでは？	1人	0.2%
ムダで間違ったエコ意識の是正	1人	0.2%
もう少し不便な生活でも良いのでは？	1人	0.2%
もっと研究が必要	1人	0.2%
リサイクルごみで集めきれないごみのエコ銀行を作る。(缶のプルタブやペットボトルキャップ持込〇個〇円とか)	1人	0.2%
リサイクルではなくリユースの推進	1人	0.2%
移動には馬を使おう	1人	0.2%
一つ一つを丁寧に綿密に調査して、環境ホルモンの垂れ流しを止めること。	1人	0.2%
家庭に負担にならないゴミ処理(不法投棄やポイ捨てを無くせるよう…)	1人	0.2%
外国産の材木やパルプに関税をかけて価格を上げる(リサイクル紙のほうが安くなるようにする)	1人	0.2%
各家庭でどの位のエコになっているのか知りたい	1人	0.2%
学校の校庭を天然の芝生にできたいなと思う。アスファルトに変わる、熱を持たない舗装の材料の開発、生ゴミは全て土に返せるような機器などを各家庭に設置義務を設ける。	1人	0.2%
環境にもっと都市に協力してもらおう	1人	0.2%
環境家計簿の内容をについて啓発する	1人	0.2%
環境実験の義務化	1人	0.2%
環境問題に取り組んだ結果が見たいので、情報をもっと公開して欲しい。	1人	0.2%
環境問題は便利さを追求する限り出てくるので、市民はどのくらい不便に耐えられるかを確認し、都市ごとに取り組んでいくとよいと思う。	1人	0.2%
企業が競争して新商品を販売しているが、それを規制してほしい	1人	0.2%

企業の宣伝に乗せられて、余分なものを買わないようにすること。買い物は誘惑が多いので気をつけること。	1人	0.2%
業界や企業の垣根を越えた協力	1人	0.2%
区役所の環境家計簿つけています	1人	0.2%
個人個人、太陽光をつける。	1人	0.2%
光熱費と年間気温との相関関係をグラフにしてみると対策が立てやすいのではないかとと思う	1人	0.2%
公園のゴミを持ち帰る。	1人	0.2%
公共の乗り物を全て無料にする(市バス、電車)新幹線は除く	1人	0.2%
公共の暖房や冷房が効きすぎるのを統制する。	1人	0.2%
高層ビルの屋上は全て家庭菜園にする。	1人	0.2%
国が補助を出す	1人	0.2%
国の資金補助が必須	1人	0.2%
今はみんな生活の利便性を求めています。または、忙しかったり家族の世話など、そうでないと暮らしにくいかも。そういう状況の方がエコというのは大変だと思うので、できる人から心がけて強制しないようにしたい。	1人	0.2%
再生紙は値段が高い気がします。コストも販売価格も安く設定できないなら、普及させるのは厳しいように思います。	1人	0.2%
雑草や庭木などを使ってエタノールを作って、ガソリン車をなくして発電にも利用できるようにする	1人	0.2%
資源ごみがリサイクルされる様子を、もっと日常的に目に触れられるようにする。CM・広告等	1人	0.2%
資源の保護や育成に直接かかっている、職業に対する支援をしてほしいです。	1人	0.2%
次世代(子ども)のためを思って生活する。ケチとエコは紙一重	1人	0.2%
自らエコな洗剤などを率先して使い、それによる結果(お金や仕上がり)を目の当たりにして、エコ商品を選ぶようにする	1人	0.2%
自給率を上げる	1人	0.2%
自分の必要のないものを買ってくれる人を探したい。	1人	0.2%
車のエアコンをつける場合に、外気温が〇〇度以上とか以下ならOKなど決める	1人	0.2%
車を地デジのように一斉に電気車に国がする。	1人	0.2%
商品の環境問題と低価格の両立。これだけ景気が悪いのに、高くても環境にいいものを、というお題目を実践できる人はほんのわずかだと思う。	1人	0.2%
小さなことでも、始めていきたい。	1人	0.2%
少しでも節約する	1人	0.2%
消費税に環境税を上乗せする。環境負荷の高いものだけ。	1人	0.2%
賞味期限、消費期限を考え直させたいほうがよい。モンスタークレーマーを黙らせる法律を整備するべきだ	1人	0.2%
食べもの等、必要以上に物を買わない。	1人	0.2%
食料品は、スーパーでのパックでなく、1個ずつ、量り売りをして、そのつど買ったらいと思う。	1人	0.2%
人のエゴを無くせばエコに変わる	1人	0.2%
人間が減れば解決する	1人	0.2%
人口減少	1人	0.2%
政治家の給料を減らす	1人	0.2%
清掃工場内の火力焼却をプラズマ焼却にしてゴミの量を最小にする。	1人	0.2%
生ごみ処理機を購入して処理をしていますが庭がないので処理後の始末に困っています市や地域で回収していただけたらうれしいです	1人	0.2%
生活に関することから主婦は考えるので、まず、毎日の食事の時の、無駄を省くことが大事ですね。	1人	0.2%
先進国がまず実現性の高いことから必ずやること	1人	0.2%
戦争をなくし、爆発物を壊滅する	1人	0.2%
全家庭に太陽光発電をつける	1人	0.2%
全部のスーパーでビニール袋は有料にする、エコバッグを使う	1人	0.2%
太陽光をもっと有効活用できればと思う。勿論コストダウンは必須	1人	0.2%
太陽光発電にもっと積極的に取り組むべき	1人	0.2%
宅配便の細かすぎる配達時間指定は、かえって無理があると思う。	1人	0.2%
地域ごとに情報交換しあう。	1人	0.2%
地域でのボランティアの参加	1人	0.2%
地域活動の機会を増やす	1人	0.2%
地産ちしょうをすると、運送費もおさえられて、いいのではないかしら	1人	0.2%
駐車違反を1秒でも許さない日。(駐車をとられると、やはり運が悪かった感があるので)	1人	0.2%
町で電気を作り供給する	1人	0.2%
賃貸住宅の断熱化義務付けおよび補助金。民生部門の圧縮は持ち家だけを対象にしても片手落ち。	1人	0.2%
庭のある家庭が生ゴミをゴミとして出さなかったらCO2は大幅に削減できると思う。	1人	0.2%
電気がよいように言うが、使用量そのものを減らす取り組みがすくないように感じる	1人	0.2%
電気など料金のかかるもののエコ生活はどのようにしたらいいか。	1人	0.2%
電気や、ガス、水道など使用してから請求がくるため、使用中にも目で確認できるようにブレーカー付近にでも表示されるようになれば使用料減り、どの家庭も地球にやさしくなれると思います。	1人	0.2%
電気や水の使用量と金額が日々明確にわかるようなメーターをつける	1人	0.2%

電気自動車無料計画。	1人	0.2%
電力の買い取り	1人	0.2%
電力会社が環境家計簿の手助けをしてくれる。	1人	0.2%
都市ごとに環境負荷度の軽減を月に一回は自治会のゴム広い	1人	0.2%
都市ごとに電気代や水道、ガス代等の前月の平均値を発表し、多い家庭は減らす努力をする。	1人	0.2%
投げ捨てられた吸殻の環境への影響とか、軽く考えてる(からこそ、簡単に投げ捨てするのだと思う)ことがどれだけ環境を悪化させる原因になっているのか、わかるような展示など	1人	0.2%
道端などにゴミを捨てたら罰金というような罰則を作る。	1人	0.2%
道路の脇に木を植え増やす、各家庭で木を植える	1人	0.2%
二酸化炭素が増えても全く問題ないという説など聞いたことがあり、正しい情報がわからない。本当のことを公開してほしい。	1人	0.2%
二酸化炭素の排出が少ない冷暖房機の開発	1人	0.2%
日本だけではなく広く世界中の支持をしてもらえるような取り組みを考え出す。	1人	0.2%
日本のエコは、他の先進国に比較しても進んでいると聞きます。商業ベースでエコを取り上げるのではなく、世界規模で現状がどうなのか、日本で個人がこれ以上努力する必要があるのかを知りたいです。太陽電池や、地熱発電、風力発電など、大々的に導入すれば、原子力発電をしなくて済むかを知りたいです。また、個人で太陽発電、風力発電、エコウィル、エネファームなどで発電した場合の電力会社の買い取り価格が低いという事を聞きます。日本の電気料金は他の先進国に比べて高く、買取料金が低い感じがします。適正な価格を知りたいです	1人	0.2%
排水溝に汚染されたものをそのまま垂れ流しにしないようにすること。	1人	0.2%
買い物袋は廃止する方向に	1人	0.2%
買物袋は基本持参	1人	0.2%
売らない、買わない、作らない。(それぞれ、過剰包装、過剰包装、必要以上の料理。)	1人	0.2%
罰金を設ける	1人	0.2%
罰金制にする。	1人	0.2%
飛行機の使用量を減らす。	1人	0.2%
必要のないものは持たない	1人	0.2%
物が溢れすぎているので、一度流通を見直したほうが良さそう。	1人	0.2%
物を大切に、長い間使用する	1人	0.2%
歩きたばこは絶対にやめてほしい	1人	0.2%
本当は二酸化炭素は地球温暖化にあまり影響がないらしいが、それはなぜか知りたい。	1人	0.2%
毎月家計簿をきちんとつける	1人	0.2%
無駄なものを省く	1人	0.2%
無駄に商品を作り過ぎない。いらぬものまで無駄に買わない。	1人	0.2%
無駄をなくすようにする	1人	0.2%
面倒だけどマルシェで野菜のばら売り	1人	0.2%
友人から、最近の新しいゴミの焼却炉は、プラスチックが少々混ざっていても大丈夫になっていて、むしろ生ゴミなどの燃えが良くなるので効率が上がるけれど、大っぴらには言わないらしいと聞いた。こんな風に、この話はほんとうなのかしら？ということがいろいろあるのでなんとかならないだろうか。	1人	0.2%
有料ゴミ袋の利用。わが市では減っているようだ	1人	0.2%
幼稚園から教育を徹底する	1人	0.2%
容器を持って行って量り売りで購入できたり等、必要な分だけ購入できたり、自分で入れ物を持っていくように出来たらいいと思う。	1人	0.2%
なし	138人	27.6%
思いつかない	2人	0.4%
特に思いあたらない	1人	0.2%
難しく思いつかない	1人	0.2%
わかりません	3人	0.6%
なし	107人	21.4%
特になし	24人	4.8%