



スーパーマーケットでの お買い物について

■ 報告書作成日 2009年10月24日



株式会社 ハー・ストーリィ 東京支社
東京都渋谷区広尾5-19-7協和ビル4F
TEL (03) 5793-5632 FAX (03) 5793-5633
E-mail office@herstory.co.jp
URL <http://www.herstory.co.jp>

■ 属性

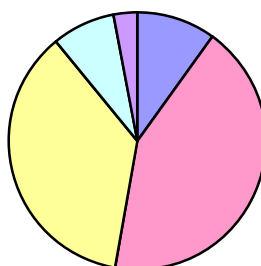
【有効回答】 504人

【アンケート実施日程】 2009年10月16日～

【性別】 女性 : 504人

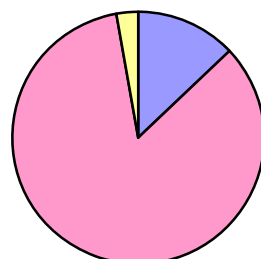
【年代】

年代	人数	割合
20代以下	50人	9.9%
30代	216人	42.9%
40代	183人	36.3%
50代	40人	7.9%
60代以上	15人	3.0%
合計	504人	100.0%



【未既婚】

年代	人数	割合
未婚	65人	12.9%
既婚	425人	84.3%
無回答	14人	2.8%
合計	504人	100.0%



n=504

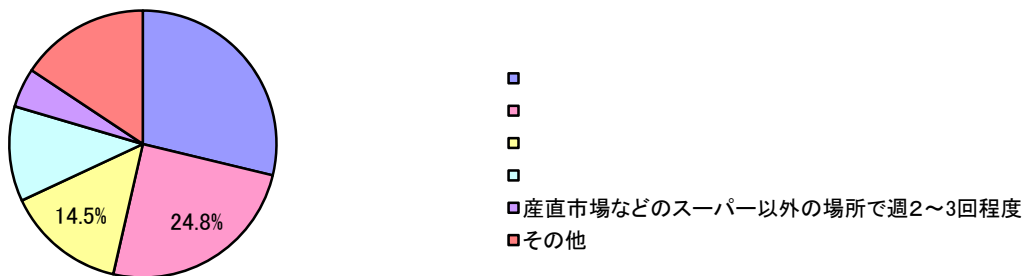
【県別】

県名	人数	県名	人数	県名	人数	県名	人数
東京都	74人	静岡県	11人	福島県	5人	佐賀県	2人
大阪府	54人	岐阜県	9人	島根県	4人	滋賀県	2人
神奈川県	37人	長野県	8人	栃木県	4人	大分県	2人
愛知県	32人	茨城県	7人	奈良県	4人	鳥取県	2人
埼玉県	32人	山口県	7人	富山県	4人	岩手県	1人
千葉県	28人	福井県	7人	香川県	3人	宮崎県	1人
広島県	27人	三重県	6人	秋田県	3人	熊本県	1人
兵庫県	26人	和歌山県	6人	青森県	3人	山梨県	1人
北海道	25人	愛媛県	5人	徳島県	3人	石川県	1人
福岡県	14人	鹿児島県	5人	沖縄県	2人		
岡山県	11人	新潟県	5人	宮城県	2人		
京都府	11人	長崎県	5人	群馬県	2人		

■ 単純集計

Q1 「お野菜」について、お買いもののパターンを選択肢から選んでください。
当てはまるものが無い方はその他をお選びください。

回答	人数	回答率
週1回～2回の郊外の大型店舗のまとめ買いと近くのスーパーを利用	145人	28.8%
近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて毎日買う	125人	24.8%
週1回程度は宅配を利用し、週2～3回は近くのスーパーで足りないものを購入	73人	14.5%
近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて毎日買う	58人	11.5%
産直市場などのスーパー以外の場所で週2～3回程度買う	24人	4.8%
その他	79人	15.7%
合計	504人	100.0%



n=504

◆Q1「その他」の回答

* 詳細 別シート参照

Q2 Q1で選択肢を選んだ理由について教えてください。【フリー回答】
例: 働いているので宅配が便利、郊外の大型店舗にでかけるのが家族の軽いレジャーのため
環境に配慮して近くのスーパーで買い物、産直品が新鮮だから など

* 詳細 別シート参照

◆ 週1回～2回の郊外の大型店舗のまとめ買いと近くのスーパーを利用 : 145人

回答	人数	回答率
小まめに行くのは面倒、時間がないから	26人	5.2%
まとめ買いの方が安く済む	22人	4.4%
安いから	21人	4.2%
子供が小さいから	10人	2.0%
レジャー感覚	6人	1.2%
品揃えが良いから	6人	1.2%
ポイントをためるため	5人	1.0%
その他	49人	9.7%
合計	145人	28.8%

◆ 近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて毎日買う : 125人

回答	人数	回答率
近いから、便利だから	53人	10.5%
新鮮なものを買いたいから	19人	3.8%
安いから	17人	3.4%
必要な分だけ買うから	12人	2.4%
その他	24人	4.8%
合計	125人	24.8%

◆ 週1回程度は宅配を利用し、週2～3回は近くのスーパーで足りないものを購入：73人

回答	人数	回答率
便利だから	23人	4.6%
安心・安全だから、新鮮だから	16人	3.2%
子供が小さいから	9人	1.8%
気に入ったものがあるから	7人	1.4%
余計なものを買わなくて済む	4人	0.8%
その他	14人	2.8%
合計	73人	14.5%

◆ 近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて毎日買う：58人

回答	人数	回答率
近いから、便利だから	22人	4.4%
安いから	6人	1.2%
必要な分だけ買うから	5人	1.0%
品揃えが良い	5人	1.0%
新鮮なものを買いたいから	5人	1.0%
その他	15人	3.0%
合計	58人	11.5%

◆ 産直市場などのスーパー以外の場所で週2～3回程度買う：24人

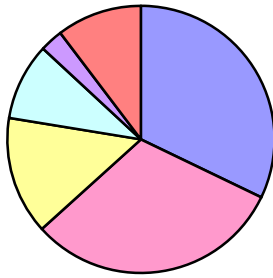
回答	人数	回答率
新鮮だから	10人	2.0%
安いから	9人	1.8%
その他	5人	1.0%
合計	24人	4.8%

◆ その他：79人

回答	人数	回答率
安いから	20人	4.0%
近くだから、便利だから	16人	3.2%
安全だから、新鮮だから	7人	1.4%
子供が小さいから	5人	1.0%
節約になるから	5人	1.0%
その他	26人	5.2%
合計	79人	15.7%

Q3 「お肉」について、お買いもののパターンを教えてください。
当てはまるものが無い方はその他をお選びください。

回答	人数	回答率
近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて買う	162人	32.1%
週1回~2回の大型店舗でまとめ買いと近くのスーパーを利用	157人	31.2%
近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて買う	72人	14.3%
週1回程度は宅配を利用し、足りないものをその都度近くのスーパーで購入	47人	9.3%
精肉専門店などのスーパー以外の場所で週2~3回程度買う	14人	2.8%
その他	52人	10.3%
合計	504人	100.0%



n=504

◆Q3「その他」の回答
* 詳細 別シート参照

Q4 Q3で選択肢を選んだ理由について教えてください。【フリー回答】
例: 近所の精肉店から特売日の情報が届くため、お肉は冷凍でもOKなのでまとめ買い
お肉は国産であればあまり気にしないので宅配を利用 など
* 詳細 別シート参照

◆ 近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて買う: 162人

回答	人数	回答率
安いから	54人	10.7%
近くだから、便利だから	26人	5.2%
必要な分だけを買う	14人	2.8%
新鮮だから	11人	2.2%
安心・安全だから	8人	1.6%
その他	49人	9.7%
合計	162人	32.1%

◆ 週1回~2回の大型店舗でまとめ買いと近くのスーパーを利用: 157人

回答	人数	回答率
まとめて買って冷凍するため	54人	10.7%
安いから	47人	9.3%
小まめに行くのが面倒、時間がないから	13人	2.6%
その他	43人	8.5%
合計	157人	31.2%

◆ 近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて買う：72人

回答	人数	回答率
安いから	22人	4.4%
必要な分だけを買うから	11人	2.2%
安心・安全だから	6人	1.2%
近くだから	5人	1.0%
新鮮だから	4人	0.8%
その他	24人	4.8%
合計	72人	14.3%

◆ 週1回程度は宅配を利用し、足りないものをその都度近くのスーパーで購入：47人

回答	人数	回答率
安心・安全だから	17人	3.4%
近いから、便利だから	11人	2.2%
その他	19人	3.8%
合計	47人	9.3%

◆ 精肉専門店などのスーパー以外の場所で週2～3回程度買う：14人

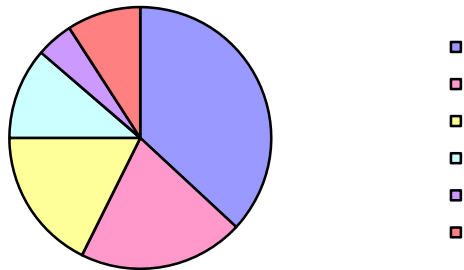
回答	人数	回答率
おいしいから	6人	1.2%
その他	8人	1.6%
合計	14人	2.8%

◆ その他：52人

回答	人数	回答率
安いから	18人	3.6%
まとめて買って冷凍できるから	13人	2.6%
その他	21人	4.2%
合計	52人	10.3%

- Q5 「お魚」について、お買いもののパターンを教えてください。
当てはまるものが無い方はその他をお選びください。

回答	人数	回答率
近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて買う	186人	36.9%
週1回～2回の大型店舗でまとめ買いと近くのスーパーを利用	103人	20.4%
近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて買う	89人	17.7%
週1回程度は宅配を利用し、足りないものをその都度購入	57人	11.3%
鮮魚専門店などのスーパー以外の場所で週2～3回程度買う	23人	4.6%
その他	46人	9.1%
合計	504人	100.0%



n=504

- ◆Q5「その他」の回答
* 詳細 別シート参照

- Q6 Q5で選択肢を選んだ理由について教えてください。【フリー回答】
例: 近くの鮮魚店は旬なお魚を教えてくれる、大型店舗は品揃えが多いから、
スーパーのパック売りが便利 など
* 詳細 別シート参照

- ◆ 近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて買う：186人

回答	人数	回答率
新鮮だから、おいしいから	45人	8.9%
安いから	43人	8.5%
近いから、便利だから	25人	5.0%
必要な分だけ買うから	14人	2.8%
その他	59人	11.7%
合計	186人	36.9%

- ◆ 週1回～2回の大型店舗でまとめ買いと近くのスーパーを利用：103人

回答	人数	回答率
安いから	24人	4.8%
まとめ買いが便利	16人	3.2%
品揃えが良いから	7人	1.4%
小まめに行くのが面倒、時間がないから	10人	2.0%
その他	46人	9.1%
合計	103人	20.4%

◆ 近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて買う：89人

回答	人数	回答率
安いから	15人	3.0%
新鮮だから、おいしいから	14人	2.8%
品揃えが良いから	11人	2.2%
必要な分だけ買うから	10人	2.0%
近いから、便利だから	7人	1.4%
その他	32人	6.3%
合計	89人	17.7%

◆ 週1回程度は宅配を利用し、足りないものをその都度購入：57人

回答	人数	回答率
使いやすいから	12人	2.4%
便利だから	9人	1.8%
安全・安心だから	9人	1.8%
その他	27人	5.4%
合計	57人	11.3%

◆ 鮮魚専門店などのスーパー以外の場所で週2～3回程度買う：23人

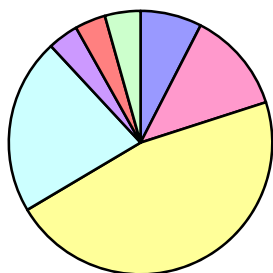
回答	人数	回答率
新鮮だから	16人	3.2%
その他	7人	1.4%
合計	23人	4.6%

◆ その他：46人

回答	人数	回答率
安いから	10人	2.0%
あまり買わない	7人	1.4%
鮮度が良いから	4人	0.8%
その他	25人	5.0%
合計	46人	9.1%

Q7 「日用品」について、お買いもののパターンを教えてください。
当てはまるものが無い方はその他をお選びください。

回答	人数	回答率
近くのスーパー(小型店舗)での買い物に併せて買う	38人	7.5%
近くのスーパー(大型店舗)での買い物に合わせて買う	63人	12.5%
近くのドラッグストアで買う	234人	46.4%
郊外のホームセンターやドラッグストアでまとめて買う	109人	21.6%
宅配を利用し、足りないものを近くで購入。	19人	3.8%
郊外の大型店舗での生鮮食料品の買い物に合わせて購入	19人	3.8%
その他	22人	4.4%
合計	504人	100.0%



n=504

◆Q7「その他」の回答

回答	人数
近くのホームセンター・ドラッグストアでこまめに買う	1人
ホームセンターやドラッグストアでまとめ買い	1人
近くのホームセンターでポイントデーに必要なときに	1人
近くにある大型ホームセンターや大型スーパーで必要な時に必要なだけ買う。	1人
近くの大型店舗やドラッグストア、ホームセンターで買う	1人
近くの大型店舗や近くのドラッグストア	1人
近所のドラック、ホームセンターモールで購入	1人
ドラッグストア、ホームセンター、インターネットが同等	1人
近くのスーパー、ドラッグストア、ネットショップなどを利用	1人
スーパーとドラッグストア、ホームセンターを使い分けして買い物。	1人
スーパー・ドラッグストアなど決めていない	1人
近くのディスカウントストアでまとめて買う。	1人
スーパーとデパチカの併用	1人
ティッシュペーパー、トイレペーパーは、近くのスーパーで特売日に購入。その他は近くのドラッグストアで購入。	1人
近くのスーパーで特売日にまとめて買う	1人
その時々の特売にまとめて買う	1人
チラシを見て特売品をかうので近くは勿論多少遠くても売り出しのお店に行く。	1人
いろいろな店で安いものを選んで買う。	1人
一番安く買える店でまとめ買い	1人
買い物に行った先で安ければ購入する	1人
ストックが切れてきたら、商品に合わせて別の店舗で購入する。	1人
100円ショップ	1人

- Q8 Q7で選択肢を選んだ理由について教えてください。【フリー回答】
 例:ドラッグストアは日常的にセールがある、かさばるので宅配を利用、ポイントが付きから など
 * 詳細 別シート参照

◆ 近くのドラッグストアで買う：234人

回答	人数	回答率
ポイントがつくから	102人	20.2%
安いから	83人	16.5%
近いから	22人	4.4%
品揃えが良いから	9人	1.8%
その他	18人	3.6%
合計	234人	46.4%

◆ 郊外のホームセンターやドラッグストアでまとめて買う：109人

回答	人数	回答率
安いから	59人	11.7%
ポイントがつくから	13人	2.6%
車で行くから	11人	2.2%
まとめ買いをする	9人	1.8%
品揃えが良いから	6人	1.2%
その他	11人	2.2%
合計	109人	21.6%

◆ 近くのスーパー(大型店舗)での買い物に合わせて買う：63人

回答	人数	回答率
安いから	12人	2.4%
品揃えが良いから	11人	2.2%
一度に済ませられるから	10人	2.0%
近いから	8人	1.6%
ポイントがつくから	7人	1.4%
その他	15人	3.0%
合計	63人	12.5%

◆ 近くのスーパー(小型店舗)での買い物に併せて買う：38人

回答	人数	回答率
安いから	7人	1.4%
近いから	6人	1.2%
ポイントがつくから	5人	1.0%
その他	20人	4.0%
合計	38人	7.5%

◆ 宅配を利用し、足りないものを近くで購入：19人

回答	人数	回答率
かさばるから	9人	1.8%
その他	10人	2.0%
合計	19人	3.8%

◆ 郊外の大型店舗での生鮮食料品の買い物に合わせて購入：19人

回答	人数	回答率
ポイントがつくから	5人	1.0%
一度に済ませられるから	5人	1.0%
その他	9人	1.8%
合計	19人	3.8%

◆ その他：22人

回答	人数	回答率
安いから	16人	3.2%
その他	6人	1.2%
合計	22人	4.4%

- Q9 お買い物時に、以下の項目について、どの程度意識して購入しているか教えてください。(7点満点で)

* 別シート参照

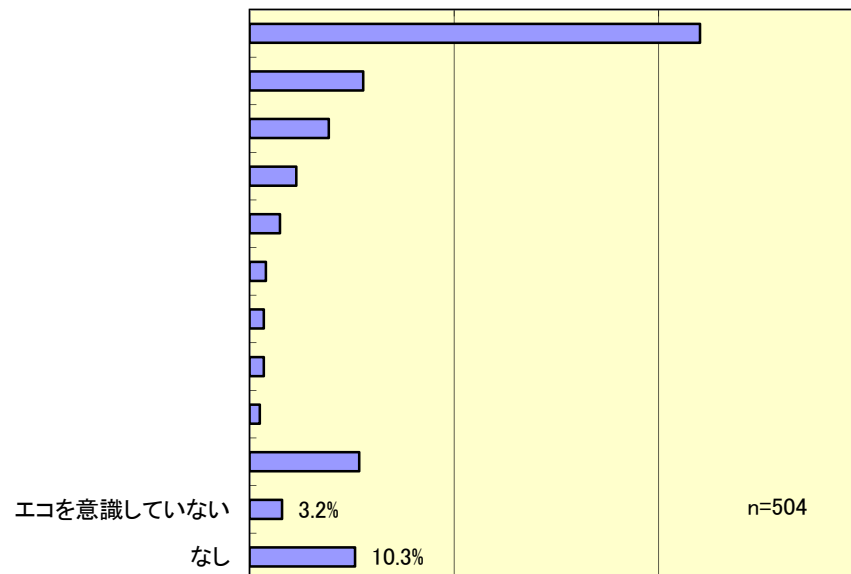
Q10 買い物をするときに、あなたが実践しているエコについて、その実践度を7点満点で教えてください。

* 別シート参照

Q11 エコを考えたお買い物をしたいと思っているが、実際は出来ていないことがありますか？【フリー回答】
その理由を含めて、教えてください。いくつでも構いません。(例:エコを考えると、有機野菜を買いたいが、価格が高いため、普通野菜をかってしまう
リサイクルのトイレトペーパーを買いたいが、家族に不評なので、別なものにしてしまう)

* 詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
価格が高かったら買わない	222人	44.0%
エコバックを忘れる、レジ袋をもらってしまう	56人	11.1%
品質を重視してしまう	39人	7.7%
ペットボトル・プラスチック等のリサイクル	23人	4.6%
つい車を使ってしまう	15人	3.0%
買いすぎてしまう	8人	1.6%
過剰包装を断れない、仕方なく買う	7人	1.4%
ある程度できている	7人	1.4%
エコがわかりにくい	5人	1.0%
その他	54人	10.7%
エコを意識していない	16人	3.2%
なし	52人	10.3%
合計	504人	100.0%

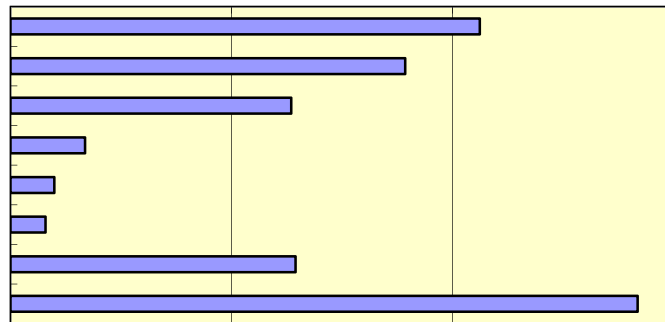


Q12 スーパーマーケットで商品を購入する時、エコを考えると「ここが不満だ」と思うことがあれば教えてください。【フリー回答】

例：衣料品の売り場ではレジの袋が無料なのはなぜか、生鮮食品を2重に包装する など

* 詳細 別シート参照

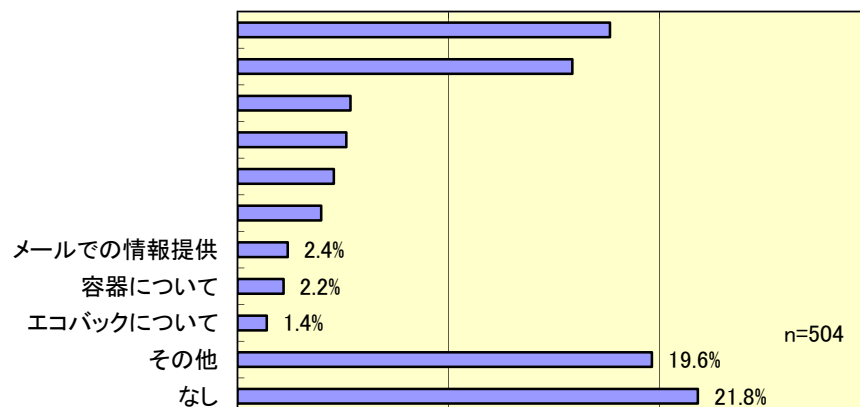
回答	人数	回答率
トレイについて	107人	21.2%
レジ袋、マイバックについて	90人	17.9%
過剰包装について	64人	12.7%
エアコン、照明について	17人	3.4%
透明ビニール袋について	10人	2.0%
エコ商品の値段	8人	1.6%
その他	65人	12.9%
なし	143人	28.4%
合計	504人	100.0%



Q13 スーパーマーケットであつたらいいな、便利だと思うサービスがあれば教えてください。
(例：野菜ソムリエのアドバイス、ネットで注文し夕方配達、インターネットでの情報提供、旬な食材を使ったレシピなど)

* 詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
レシピ紹介、調理方法紹介	89人	17.7%
宅配サービス	80人	15.9%
割引サービス、ポイントサービス	27人	5.4%
ネットでの情報提供	26人	5.2%
量り売り、必要な量だけの販売	23人	4.6%
ネット注文	20人	4.0%
メールでの情報提供	12人	2.4%
容器について	11人	2.2%
エコバックについて	7人	1.4%
その他	99人	19.6%
なし	110人	21.8%
合計	504人	100.0%

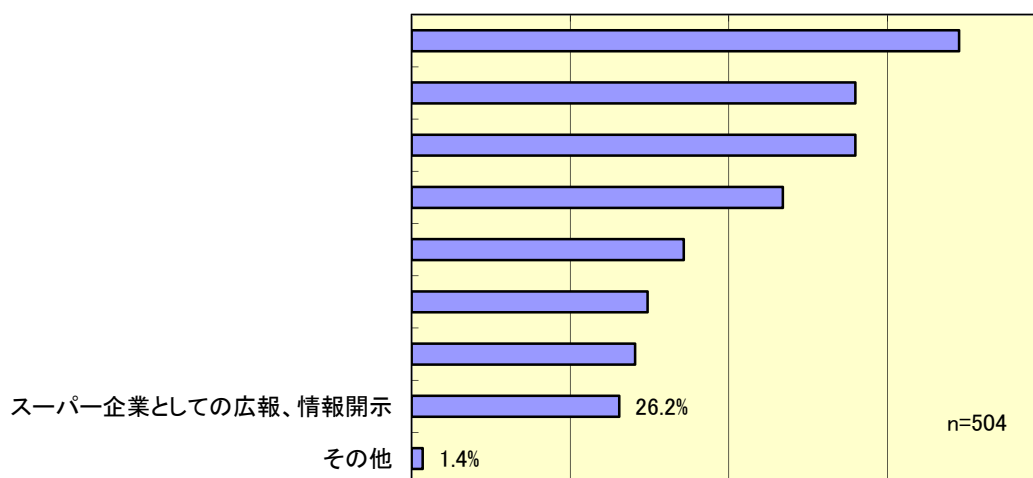


Q14 買い物をするとき、環境面から知りたい、表示して欲しい情報について、7点満点で教えてください。

* 別シート参照

Q15 スーパーとして、環境への取組みで求めることや改善して欲しいと思うことは何ですか？【複数回答可】

回答	人数	回答率
包装の簡易化	348人	69.0%
ゴミの減量化	282人	56.0%
国産品や地元産の積極的な活用	282人	56.0%
リサイクルの取組み	236人	46.8%
環境に優しい商品開発	173人	34.3%
消費者の環境への取組みでのメリット	150人	29.8%
環境負荷の少ない販売方法	142人	28.2%
スーパー企業としての広報、情報開示	132人	26.2%
その他	7人	1.4%

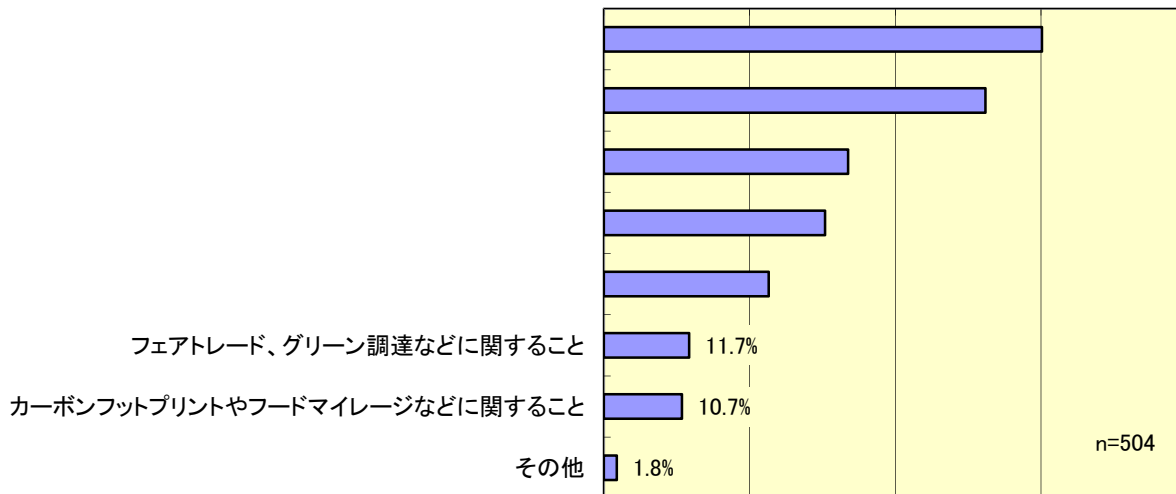


◆Q15「その他」の回答

回答	人数
マイバック持参のスタンプカードは無駄なのでその場で1ポイントがカードにつくとかしたらさらにエコ	1人
規格外でも食べられるもので安全なら販売してほしい。	1人
産地や加工地を正直に公開してほしい	1人
地物をたべたい	1人
電気が明るすぎ。	1人
防腐剤やホルモン剤の要しているものを極限まで止めて欲しい	1人
利用しているスーパーはよく頑張ってくれていると思います。	1人

Q16 食に関する講座やエコに関する講座、聞いてみたいものは何ですか？【複数回答可】

回答	人数	回答率
食品添加物や農薬、家庭で出来る安全な処理に関すること	303人	60.1%
食材の旬や選び方に関するもの	264人	52.4%
生産者訪問や工場見学など	169人	33.5%
仕入れから商品が加工されるプロセスに関すること	153人	30.4%
日本の農業に関すること	114人	22.6%
フェアトレード、グリーン調達などに関すること	59人	11.7%
カーボンフットプリントやフードマイレージなどに関すること	54人	10.7%
その他	9人	1.8%



◆Q16「その他」の回答

回答	人数
エコで節約	1人
行ったエコがどういう風につかわれていくのか、またそのエコがもたらすエコの結果が知りたいです。	1人
子どもにエコな工場見学。スーパーの裏側見学とか。	1人
農薬の除去方法は特に知りたい。	1人
講座は聞きたくない。	1人
特になし	4人

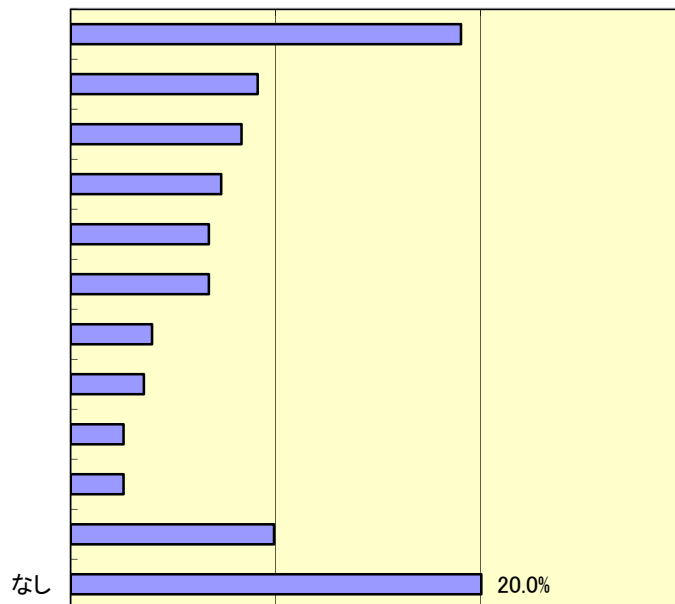
Q17 より環境に配慮したお買い物のために、あなたとスーパーがもっと協力してできる取り組みは何だと

思いますか？【フリー回答】

例：スーパーと協力して情報表示の改善をする、楽しくリサイクルをする仕組みづくり、主婦が聞きたい環境講座などの企画運営を共同でする など

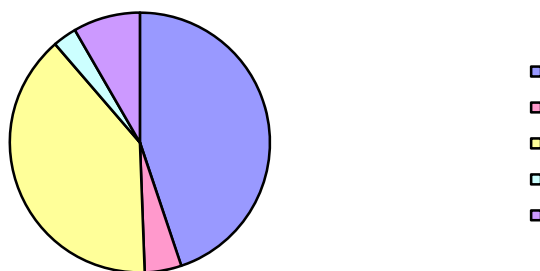
* 詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
リサイクル品の回収の向上	96人	19.0%
過剰包装をやめる	46人	9.1%
情報提供	42人	8.3%
エコイベントの開催	37人	7.3%
ポイントサービス、割引サービス	34人	6.7%
意見の収集	34人	6.7%
エコバックの取り組み	20人	4.0%
地産地消を増やす	18人	3.6%
ゴミの減量化、ゴミ分別の認識	13人	2.6%
容器持参、量り売りの実施	13人	2.6%
その他	50人	9.9%
なし	101人	20.0%
合計	504人	100.0%



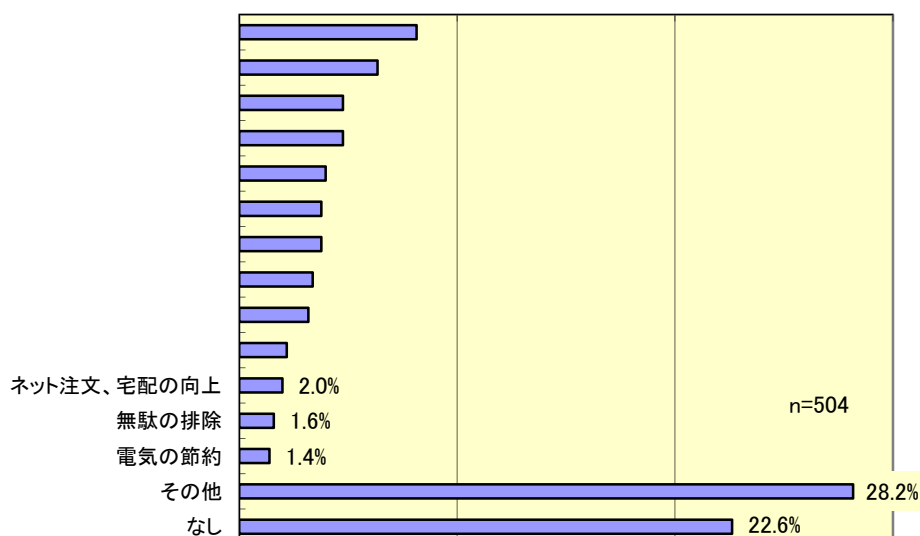
- Q18 より環境に配慮したスーパーマーケットに向けての実験やご意見を募集する場合、あなたは参加なさいますか。
理由も合わせてお書き下さい。【フリー回答】 * 詳細 別シート参照
(例: 環境に興味があるのでぜひ参加したい。興味はあるが忙しいので参加は難しい。)

回答	人数	回答率
参加したい	226人	44.8%
アンケートやネットなら参加できる	23人	4.6%
参加できない、参加したくない	198人	39.3%
興味がない	15人	3.0%
その他	42人	8.3%
合計	504人	100.0%



- Q19 お買い物と環境、これからの地域・社会を考えた上で、未来のスーパーマーケットに望むことがあればご自由にお書き下さい。【フリー回答】 * 詳細 別シート参照

回答	人数	回答率
簡易包装への取り組み	41人	8.1%
ゴミの減量化、ゴミの分別化	32人	6.3%
地産地消への取り組み	24人	4.8%
安心・安全であること	24人	4.8%
環境配慮	20人	4.0%
量り売り、容器持参の実施	19人	3.8%
リサイクルの徹底	19人	3.8%
マイバックの推進	17人	3.4%
高齢者への配慮の向上	16人	3.2%
安く売って欲しい	11人	2.2%
ネット注文、宅配の向上	10人	2.0%
無駄の排除	8人	1.6%
電気の節約	7人	1.4%
その他	142人	28.2%
なし	114人	22.6%
合計	504人	100.0%

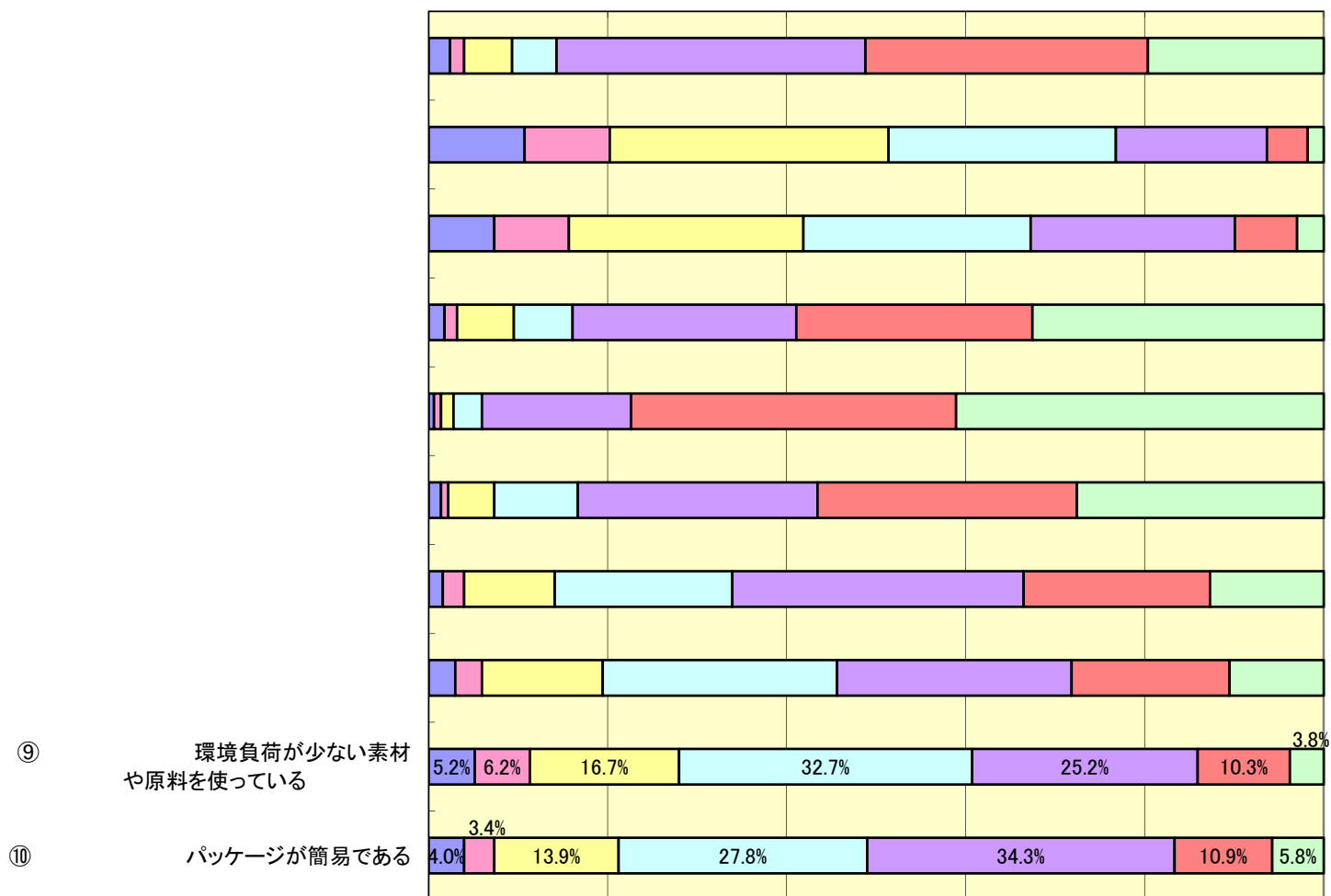


■ 単純集計-2

Q9 お買い物時に、以下の項目について、どの程度意識して購入しているか教えてください。(7点満点で)

回答	<人数>						
	1 まったく意識していない	2 意識していない	3 あまり意識していない	4 どちらでもない	5 まあ意識している	6 意識している	7 とても意識している
①詰め替えができる	12人	8人	27人	25人	174人	159人	99人
②エコマークがついている	54人	48人	157人	128人	85人	23人	9人
③再生利用などリサイクルの状況	37人	42人	132人	128人	115人	35人	15人
④国産かどうか	9人	7人	32人	33人	126人	133人	164人
⑤鮮度や見た目	3人	4人	7人	16人	84人	183人	207人
⑥産地がどこか	7人	4人	26人	47人	135人	146人	139人
⑦無添加や有機農法、低農薬である	8人	12人	51人	100人	164人	105人	64人
⑧なるべく地元のものを買う	15人	15人	68人	132人	132人	89人	53人
⑨環境負荷が少ない素材や原料を使っている	26人	31人	84人	165人	127人	52人	19人
⑩パッケージが簡易である	20人	17人	70人	140人	173人	55人	29人

回答	<割合>						
	1 まったく意識していない	2 意識していない	3 あまり意識していない	4 どちらでもない	5 まあ意識している	6 意識している	7 とても意識している
①詰め替えができる	2.4%	1.6%	5.4%	5.0%	34.5%	31.5%	19.6%
②エコマークがついている	10.7%	9.5%	31.2%	25.4%	16.9%	4.6%	1.8%
③再生利用などリサイクルの状況	7.3%	8.3%	26.2%	25.4%	22.8%	6.9%	3.0%
④国産かどうか	1.8%	1.4%	6.3%	6.5%	25.0%	26.4%	32.5%
⑤鮮度や見た目	0.6%	0.8%	1.4%	3.2%	16.7%	36.3%	41.1%
⑥産地がどこか	1.4%	0.8%	5.2%	9.3%	26.8%	29.0%	27.6%
⑦無添加や有機農法、低農薬である	1.6%	2.4%	10.1%	19.8%	32.5%	20.8%	12.7%
⑧なるべく地元のものを買う	3.0%	3.0%	13.5%	26.2%	26.2%	17.7%	10.5%
⑨環境負荷が少ない素材や原料を使っている	5.2%	6.2%	16.7%	32.7%	25.2%	10.3%	3.8%
⑩パッケージが簡易である	4.0%	3.4%	13.9%	27.8%	34.3%	10.9%	5.8%



Q10 買い物をするときに、あなたが実践しているエコについて、その実践度を7点満点で教えてください。

<人数>

回答	1 まったく実践していない	2 実践していない	3 あまり実践していない	4 どちらでもない	5 まあ実践している	6 実践している	7 常に実践している
①マイバックを持参する。	23人	11人	26人	21人	91人	100人	232人
②割り箸を断る。	41人	35人	60人	80人	109人	74人	105人
③なるべく徒歩が自転車で行く	60人	43人	64人	58人	80人	69人	130人
④ムダな包装を断る	12人	13人	38人	69人	161人	113人	98人
⑤資源回収ボックスを利用する	44人	39人	56人	53人	91人	82人	139人
⑥詰め替え用のものを買う	8人	3人	16人	32人	144人	158人	143人
⑦多少高くても環境を考えた商品を買う	49人	44人	118人	171人	75人	34人	13人
⑧買い過ぎや注文しすぎないようにしている	7人	6人	41人	84人	188人	107人	71人
⑨環境負荷の少ないものを買う	31人	25人	72人	202人	118人	39人	17人

<割合>

回答	1 まったく実践していない	2 実践していない	3 あまり実践していない	4 どちらでもない	5 まあ実践している	6 実践している	7 常に実践している
①マイバックを持参する。	4.6%	2.2%	5.2%	4.2%	18.1%	19.8%	46.0%
②割り箸を断る。	8.1%	6.9%	11.9%	15.9%	21.6%	14.7%	20.8%
③なるべく徒歩が自転車で行く	11.9%	8.5%	12.7%	11.5%	15.9%	13.7%	25.8%
④ムダな包装を断る	2.4%	2.6%	7.5%	13.7%	31.9%	22.4%	19.4%
⑤資源回収ボックスを利用する	8.7%	7.7%	11.1%	10.5%	18.1%	16.3%	27.6%
⑥詰め替え用のものを買う	1.6%	0.6%	3.2%	6.3%	28.6%	31.3%	28.4%
⑦多少高くても環境を考えた商品を買う	9.7%	8.7%	23.4%	33.9%	14.9%	6.7%	2.6%
⑧買い過ぎや注文しすぎないようにしている	1.4%	1.2%	8.1%	16.7%	37.3%	21.2%	14.1%
⑨環境負荷の少ないものを買う	6.2%	5.0%	14.3%	40.1%	23.4%	7.7%	3.4%

--	--	--	--	--

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

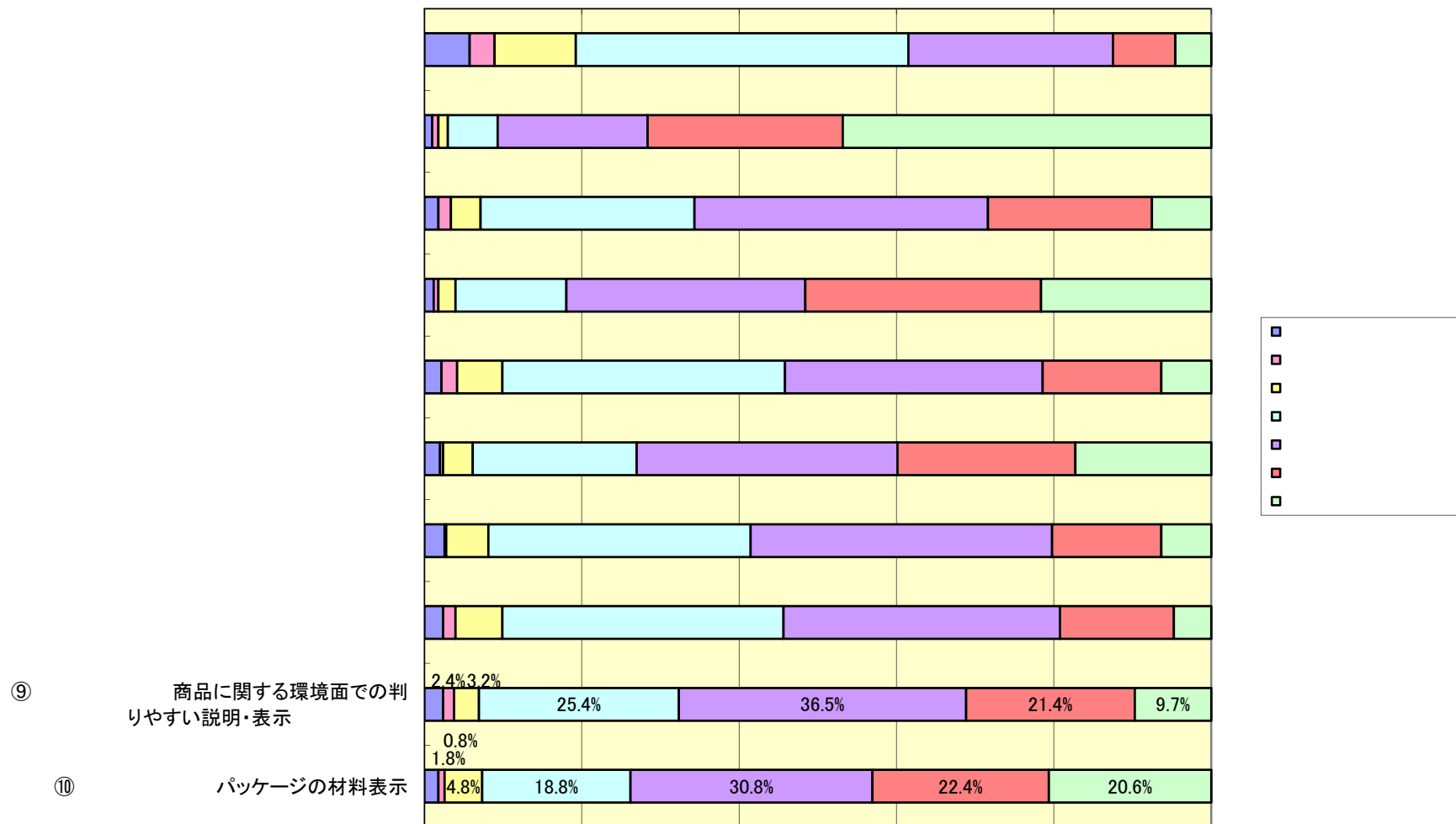
Q14 買い物をするとき、環境面から知りたい、表示して欲しい情報について、7点満点で教えてください。

<人数>

回答	1 まったく 知りたくない	2 知りたく ない	3 あまり知 りたくない	4 どちらで もない	5 まあ知 りたい	6 知りた い	7 とても 知りたい
①フードマイレージ(食べ物が運ばれてきた距離、近いとCO2が少ない。)	29人	16人	52人	213人	131人	40人	23人
②原産地の表示	5人	4人	6人	32人	96人	125人	236人
③リサイクルの実態	9人	8人	19人	137人	188人	105人	38人
④ゴミの分別表示	6人	3人	11人	71人	153人	151人	109人
⑤環境負荷度(その製品が処理される時に環境に与える負荷)	11人	10人	29人	181人	165人	76人	32人
⑥トレーサビリティ(食品がいつ・どこで・だれが・どのように生産し、流通かを知る仕組み)	10人	2人	19人	105人	167人	114人	87人
⑦エコ・省エネラベリング	13人	1人	27人	168人	193人	70人	32人
⑧企業の取組み	12人	8人	30人	180人	177人	73人	24人
⑨商品に関する環境面での判りやすい説明・表示	12人	7人	16人	128人	184人	108人	49人
⑩パッケージの材料表示	9人	4人	24人	95人	155人	113人	104人

<割合>

回答	1 まったく 知りたくない	2 知りたく ない	3 あまり知 りたくない	4 どちらで もない	5 まあ知 りたい	6 知りた い	7 とても 知りたい
①フードマイレージ(食べ物が運ばれてきた距離、近いとCO2が少ない。)	5.8%	3.2%	10.3%	42.3%	26.0%	7.9%	4.6%
②原産地の表示	1.0%	0.8%	1.2%	6.3%	19.0%	24.8%	46.8%
③リサイクルの実態	1.8%	1.6%	3.8%	27.2%	37.3%	20.8%	7.5%
④ゴミの分別表示	1.2%	0.6%	2.2%	14.1%	30.4%	30.0%	21.6%
⑤環境負荷度(その製品が処理される時に環境に与える負荷)	2.2%	2.0%	5.8%	35.9%	32.7%	15.1%	6.3%
⑥トレーサビリティ(食品がいつ・どこで・だれが・どのように生産し、流通かを知る仕組み)	2.0%	0.4%	3.8%	20.8%	33.1%	22.6%	17.3%
⑦エコ・省エネラベリング	2.6%	0.2%	5.4%	33.3%	38.3%	13.9%	6.3%
⑧企業の取組み	2.4%	1.6%	6.0%	35.7%	35.1%	14.5%	4.8%
⑨商品に関する環境面での判りやすい説明・表示	2.4%	1.4%	3.2%	25.4%	36.5%	21.4%	9.7%
⑩パッケージの材料表示	1.8%	0.8%	4.8%	18.8%	30.8%	22.4%	20.6%



◆Q1「その他」の回答

回 答	人数
週1で小型スーパー	1人
週1で大型スーパーでまとめ買い	1人
週1度特売日に大型店舗で買う。	1人
週一回、自宅から少し離れたスーパーでまとめ買いし、足りないものは近所のスーパーで買	1人
近くのスーパー(小型・大型店舗)で週1~2回程度買う。	1人
近くのスーパーで週1~2回まとめて買う	1人
近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて週1~2回買う。	1人
週1、2回近くの大型店舗でまとめ買い。	1人
週1~2回に近所のスーパーを利用	1人
週1~2回近くのスーパーか大型店舗の特売の時にまとめ買いする。	1人
週1~2回近くのスーパーで購入	1人
週1回~2回スーパー(大型店舗)で買う。	1人
週1回~2回のディスカウント店のまとめ買いと近くの農協直売所を利用	1人
週1回~2回近くのスーパーを利用	1人
月2回ほど公害の大型スーパーで纏め買いし、週1~2回は近くのスーパーで買い物をする	1人
近くのスーパーで週二回程度買う。	1人
週2回近くのスーパーで買う	1人
近くのスーパーで週に2回ほどまとめて買う。また、実家でもらう。	1人
週二回は近くのスーパー、週末は産直市場や大型スーパーを利用。	1人
近くのスーパーで週2~3回買う	5人
近くのスーパー(小型店舗)で週2~3回買う	3人
週2~3回近くのスーパーで買う	2人
近くのスーパーで週2~3回まとめ買い	1人
近くのスーパー(大型店舗)と八百屋で週2~3回買う	1人
近くのスーパー[大型]で週に2~3回と産直で買う	1人
近くの小型のスーパーで週2 3回買う	1人
近くの色々なスーパーで週に2~3回買う	1人
近所のスーパーで週2~3回購入	1人
献立を考えず、週に2~3回、近所のスーパーへ。	1人
週2~3回近くのスーパーで買い物	1人
近くのスーパーや業務用など週2~3回位買って、そのあと献立を考える	1人
近所のスーパーで週3回ぐらい買い物をする	1人
週、2、3回くらい4、5店舗の小型スーパーうちのどこかで買う	1人
少し遠いスーパー(大型店舗)で週2~3回まとめて買う	1人
近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて週3回くらい買う。	1人
チラシをチェックして安い物を週に3回ぐらい、足りないものは毎日近くのスーパーで買い物に行く	1人
近くのスーパーを週3~4回利用する	1人
1日おきぐらいにスーパーで買う	1人
近くのスーパー(小型店舗)で1日おきまたは2日おきに献立に合わせて買う	1人
近くのスーパーのはしご 週4回	1人
週5日宅配、足りないもの・安売りの時は近くのスーパー	1人
週1回程度は宅配を利用し、月2~3回は近くのスーパーで足りないものを購入。	1人
週1程度宅配を利用し、週2~3は近くの小売店を利用	1人
週1回程度は宅配を利用し、週2回ほどは近くのスーパーでほとんどのものを買う	1人
近くのスーパーで、3日分くらいをまとめて買う。	1人
近くのスーパーで広告の品や特売品だけを買ひ、買ったもので献立を決める	1人
近くのスーパーで使うときにだけ買う。	1人
近くのスーパーで特売日にまとめ買い	1人
近くのスーパーで特売日に献立を考えて買う	1人
近くのスーパーで野菜が安いときや自宅にないときに買う	1人
近くのスーパーや八百屋で週1~2回買う	1人
近くのデパートで値段をみて週4回買う。	1人
百貨店で仕事帰りに週3~4日買う。	1人
近くの小型スーパー、八百屋さん、いただきもので。毎日を買わない。	1人
近くの店で安い時に買う(大小店舗関係なく)	1人
近くの野菜直売所で買うのと近所のスーパーとを併用。	1人
近所を利用するが毎日を買わないから	1人
普段は大型スーパーで、たまに産直市場で買う	1人
そろそろ野菜を食べないと健康上良くないと思った時、近くのスーパー(小型店舗)で半年に1度程度買う。	1人
自家栽培で採れた物を使い、不足する物は近所のスーパー。	1人
基本的に野菜は自給自足で畑を借りて作っているのを食べる。足りないものだけを、近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて他の買い物のついでに買う。	1人
家庭菜園の不足分をスーパーから購入	1人
実家で主にもらい、足りない野菜は近くのスーパーで購入する。	1人
実家からもらう。近くのスーパーでたまに買う。	1人

家に農家が売りに来る	1人
八百屋	1人
まとめ買い以外、上記方法で買うがパターンは決まっていない	1人
決まっていない	1人
無回答	4人

Q2 Q1で選択肢を選んだ理由について教えてください。【フリー回答】
 (「お野菜」についての、お買いもののパターン)

◆ 週1回～2回の郊外の大規模店舗のまとめ買いと近くのスーパーを利用：145人

回 答	人数	回答率
小まめに行くのは面倒、時間がないから	26人	5.2%
いちいち行くのは面倒	1人	0.2%
パートで働いているので毎日買い物をするのが面倒、まとめ買いでできるだけ済ませるように心がけたら食材を無駄にすることなく結局食費の節約ができたので。	1人	0.2%
結構忙しいのと面倒なのでいっぺんにすませたい	1人	0.2%
仕事があるので毎日買い物に行く時間がない。大型店のほうが品揃えがいい。	1人	0.2%
仕事で帰りが遅いので、毎日買い物に行くのは難しく、週末にまとめ買いというパターンが続いているので。	1人	0.2%
仕事をしているので毎日の買い物では大変	1人	0.2%
仕事をしているので毎日は買い物に行けない	1人	0.2%
時間がないため	1人	0.2%
時間が不規則な仕事をしている為、買い物に行ける時にまとめ買い	1人	0.2%
時間の余裕があまりないし、何度もスーパーに行くのは面倒だから。	1人	0.2%
働いているため、郊外の大規模店舗でまとめ買いをするため。近くのスーパーは、足りない商品を購入するために利用する	1人	0.2%
働いているため、平日はなかなか買い物に行きにくい。1週間に一度くらいの頻度で時間のあるときにある程度買って、少しずつ(一人分ずつ)使用している。	1人	0.2%
働いているので休みの日にまとめ買いをすることで家事の負担を減らす	1人	0.2%
働いているので週1回まとめ買いをし、野菜などは足りなくなれば近くの産直市場で買う。	1人	0.2%
働いているので週末に買いだめ	1人	0.2%
働いているので宅配が受け取りにくいから、まとめ買いで休日に買いに行く、足りないものは通勤帰りに少し買う	1人	0.2%
働いているので頻繁には行けない	1人	0.2%
働いているので毎日は買い物できないから	1人	0.2%
働いているので毎日買い物に行けないから。	1人	0.2%
平日は買いに行く時間が無いので	1人	0.2%
毎日通うのは嫌なので、ある程度はまとめ買いしてます	1人	0.2%
毎日買いに行くのは面倒だから	1人	0.2%
毎日買い物って面倒なので	1人	0.2%
毎日買い物をするのは面倒なので、週1回まとめ買いをする。大きめの店舗の方が品ぞろえも多いし楽しい。	1人	0.2%
毎日買物に行くのが大変なので	1人	0.2%
毎日買物は大変だから。	1人	0.2%
まとめ買いの方が安く済む	22人	4.4%
お金の節約のために、まとめ買いをしている。	1人	0.2%
ちょこちょこ買うよりまとめ買いの方が食材の無駄が省けるから。	1人	0.2%
まとめ買いが楽し、余分なものを買わなくてすむから	1人	0.2%
まとめ買いのほうのが安く済む	1人	0.2%
まとめ買いをしたほうが安くつくから。	1人	0.2%
まとめ買いをしたほうが無駄な買い物をしなくて済むし、時間も有効に使える	1人	0.2%
まとめ買いをした方が余計なものを買わなくてすむから。	1人	0.2%
まとめ買いをして節約している	1人	0.2%
まとめ買いをする方が経済的に有効だから	1人	0.2%
業務用スーパーなどを利用してまとめ買いをすると安いから	1人	0.2%
車で買い物に行くので、まとめ買いをします。価格の安いスーパーや5%割引の日のお店でまとめて買います。	1人	0.2%
週12回いけば十分足りるので、買いすぎ防止	1人	0.2%
週一回ある特売日にまとめ買いをしています。鮮度はやや落ちますが、普段と特売とでは値段の差も明らかです。	1人	0.2%
駐車場料金無料のショッピングモールに入っているスーパーが近所のスーパーより品数が多く格安なので、基本まとめ買いした物を中心に、足りない物を近所のスーパーで買い求めます。あと、週末に甥っ子と私の両親と共に出かけた際のついでにまとめ買いする事も多いです。	1人	0.2%
買い物はガソリン代を考え、大型スーパーで週1回と決めている。傷みやすい野菜などは近所のスーパーで買い足し。	1人	0.2%
毎日スーパーに行くのと、必要ないものまで買ってしまふので、週1回の買い物にしています。あと必要なものがあれば、その間に行くようにしています。	1人	0.2%
毎日行くと買いすぎてしまうので、行く回数を増やさないようにしている。	1人	0.2%
毎日行くと無駄遣いをしてしまう。	1人	0.2%
毎日行くと余計なものも買ってしまふから	1人	0.2%
毎日行くのは時間と手間とガソリンがもったいないので、まとめ買いです。	1人	0.2%
毎日買いに行くのは食材がムダになりがち。また大型店舗が近くにあるので。	1人	0.2%

余計なものを買ってしまうのであまり買い物に出ないようにしてるので。	1人	0.2%
安いから	21人	4.2%
安いから	2人	0.4%
安い郊外店で乾物などほぞんでできるものなどをまとめ買い、近所のスーパーで毎日おぎなうので。	1人	0.2%
安い時に購入して茹でて冷凍しておいたりする。生野菜は必要な時に家の近くで買う。	1人	0.2%
安くて品質が良いので	1人	0.2%
近くに安いスーパーがある	1人	0.2%
近所で安いから。	1人	0.2%
郊外にある大型店舗で割りと新鮮で安いので	1人	0.2%
郊外のスーパーは価格が安いのでまとめて買い、不足分を買い足す。	1人	0.2%
郊外の大型店舗はディスカウントで安いので買いだめする	1人	0.2%
食費を抑えるため、ちょっと遠くの安売りスーパーに出向いてまとめ買いをする。	1人	0.2%
大型店舗だとなんでも売っているし、安い売りしている物も多いので	1人	0.2%
特売などをしているから	1人	0.2%
特売日があるから	1人	0.2%
特売日にまとめ買い。価格が安い。	1人	0.2%
特売日に安くなっているものをまとめ買いしたほうがお得だから	1人	0.2%
特売日をチラシで確認してまとめ買いして、献立に合わせて足りない物は近くのスーパーでポイントの高い日に購入する	1人	0.2%
日曜朝市や火曜市などスーパーの安売り日にまとめ買いをして節約しているので	1人	0.2%
売り出しに合わせて買うので使い分けている	1人	0.2%
毎週土曜日がまとめ買いの日で、お肉(1か月分)やたまご(1~2週間分)を安いお店で買いだめしてます。後は近くのスーパーで足りないものを購入するために利用	1人	0.2%
野菜は一度で使い切れないので、安い近所のスーパーでまとめて買う	1人	0.2%
子供が小さいから	10人	2.0%
こどもが小さいので毎日買い物は大変。週一ですますようにしてます。	1人	0.2%
子供がいるので	1人	0.2%
子供がまだ小さいので、インフルエンザ等の防止に一度にまとめ買いをして買い物頻度を少なくしている	1人	0.2%
子供が小さいので、主人がいる休日にキャベツなど重たい物を持ってもらいたい	1人	0.2%
子供が小さいので、週末にまとめ買いしている。足りないもののみ近くのスーパーで購入	1人	0.2%
子供が小さいのでまとめ買いをしている	1人	0.2%
子供が小さいので休日にまとめ買いをしています。	1人	0.2%
子供が小さいので週末主人がいるときにまとめ買いする。足りないものを近くのスーパーで購入する	1人	0.2%
子供が小さいので買い物回数を減らし、安い食材を購入。	1人	0.2%
小さい子供がいるので、まとめて買っている	1人	0.2%
レジャー感覚	6人	1.2%
おでかけがてらに家族で大型のスーパーに行って買い物。一人でお買物の場合は小さい店舗のスーパーに近いので	1人	0.2%
レジャーと兼ねての買い物、産地が近くで生産者がわかるので安心	1人	0.2%
レジャーも兼ねて大型店舗へ行く。	1人	0.2%
休みの日は子供と一緒にレジャー感覚で郊外の大型店に行きます	1人	0.2%
郊外の大型店舗に出かけるのが家族のレジャーであるため。ある程度の物が揃うので、まとめて買い物をし、あと、足りなくなった物を近所のスーパーで補う。	1人	0.2%
土日にはレジャーも兼ねて大型店舗で買い物をします。	1人	0.2%
平日に近くのスーパーで買ったりもします。	1人	0.2%
品揃えが良いから	6人	1.2%
家族が少ないため、品物が何日も持つので、週1回のまとめ買いで充分。またまとめ買いなので確実に駐車でき、色々なものが揃っている大型店舗が便利。	1人	0.2%
郊外の大型スーパーには近所には売ってないものや特売品が多いから	1人	0.2%
郊外の大型店舗の方が、品揃えも豊富だし、安い	1人	0.2%
郊外は車で行くので沢山買えるし重いものも買える。大型店舗の中には他のお店が沢山あっていろいろと変える。	1人	0.2%
種類が豊富	1人	0.2%
大型店のほうが品揃えがいいし値段が安い	1人	0.2%
ポイントをためるため	5人	1.0%
ポイント3倍の日だけ大型店に行くから	1人	0.2%
ポイントが貯まるスーパーで買い物を決めている	1人	0.2%
まとめ買いの方が結局節約になるので。	1人	0.2%
ポイントが付く日を選んで買う	1人	0.2%
週一回のペースで5倍ポイントセールをしているので、節約も兼ねてあえてその日に行くようにしている	1人	0.2%
良く行く郊外の店が週末にポイントが高くなるので、そこである程度まとめて買って、足りないものを近くのスーパーで買う	1人	0.2%
その他	49人	9.7%

近くにスーパーが無いのでまとめ買いする	1人	0.2%
近くに適当なお店が無い	1人	0.2%
スーパーが近くにないので、週2回くらい行くのがやっと。	1人	0.2%
歩いていける便利な場所にお店がないので、まとめ買いです。毎日は大変なので。	1人	0.2%
その時々により使い分ける。	1人	0.2%
その日によって事情が違うので	1人	0.2%
近くにスーパーがあるので。廃ガスを増やして遠くに行くのもよくない気がするから。	1人	0.2%
家のそばにあるので。	1人	0.2%
近いから	1人	0.2%
大型店が近いから	1人	0.2%
近くに小型スーパーもあるのですが、商品の値段が高く、品揃えが悪いのでガソリン代がかかってしまいますが、少し離れた大型店舗に行きます。	1人	0.2%
1週間の献立をだいたい考えて足りない物や特売でそうな物は近所のスーパーで買う	1人	0.2%
いつも利用していることと、生産者が持ち寄ったコーナーがあり新鮮だから	1人	0.2%
どうしても食べたい献立が思い浮かんで必要なら買いに行くこともあるが、普段は使いそうな食材をまとめ買いしておいて、その中から献立を考えて作ることが多い。	1人	0.2%
なるべくまとめて買うけど足りないものはその都度買いに行ってます。	1人	0.2%
週末に車出かけて、重いものを中心にまとめ買いし、足りないものは近所のスーパーで週2回程度買う。	1人	0.2%
週末の車が利用できるときにまとめ買い。パンや牛乳などはなくなったら、近くのスーパーは歩いて近くのスーパーへ行き、週末に夫と来るまでやや離れたディスカウント食品スーパーに行く。	1人	0.2%
平日は近くのスーパーへ行き、週末は大型店舗に行く	1人	0.2%
平日は仕事からの帰り道にある小型店で買い物をし、休日は時間をかけてゆっくりと大型店で買い物をする。	1人	0.2%
仕事の帰りに遅くまで開いているスーパーで、まとめ買い。	1人	0.2%
職場の帰りにたちよれるので。スーパーで買うとポイントがつくので。	1人	0.2%
郊外的大型店舗は、仕事帰りに買えるから便利	1人	0.2%
平日は働いていて、車で20分ほどのところに安いお店がある為。	1人	0.2%
大型店でまとめて買い、足りないものを近くの店で買う	1人	0.2%
大型店舗でまとめ買いをするときに野菜も購入し、不足分を近所のスーパーで買うから	1人	0.2%
大型店舗は会社帰りによると休日に比べて空いているし、近所のスーパーは休日になると安売りするから。	1人	0.2%
大体の献立を考えてほぼ1週間分をまとめて買うので駐車場の便利なところへ行く。	1人	0.2%
まとめて買えるものは大手スーパーで買い、たらなくなったら近くのスーパーに行く。	1人	0.2%
まとめ買いが便利だから	1人	0.2%
移動のほとんどを自家用車でしています。ガソリン代を節約するために毎日出かけてまで買い物をすることはしません。	1人	0.2%
一度に揃うから	1人	0.2%
家が農家で野菜を作っているため、たまにでかけた所で自分の家にはないものが安かったら買う。	1人	0.2%
家族で行く習慣になっているから	1人	0.2%
献立を考えて買いに行くから。	1人	0.2%
子供と散歩しながら近くのスーパーでお買い得品を買う。旦那が休みの日に車が一台しかないのも重いものなど買いに大型店舗に行く	1人	0.2%
子供の習い事の送迎のときにスーパーで買う	1人	0.2%
車で大型店舗に買出し、その他は歩いて近所へ。	1人	0.2%
主人と2人なのでこれで間に合います	1人	0.2%
色々なお店で買うのが好きなので	1人	0.2%
新鮮な産直品が豊富だから	1人	0.2%
節約のため	1人	0.2%
土日のみ食事を作っている(週末は祖母が担当)	1人	0.2%
日配物は新鮮なものが良いのでちかくのスーパーを利用します	1人	0.2%
買い物に週1回行くから	1人	0.2%
特に理由はなくこのパターンになっている	1人	0.2%
特にありません	1人	0.2%
なし	1人	0.2%
無効回答	1人	0.2%

◆ 近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて毎日買う：125人

回 答	人数	回答率
近いから、便利だから	53人	10.5%
便利だから	2人	0.4%
スーパーが家から近いので、毎日買い物をした方が新鮮なものが手に入るから。	1人	0.2%
とにかくめんどくさいので近くのスーパーで済ませる	1人	0.2%
はたらいているので時間短縮のため近くで買っている	1人	0.2%
家から近いし、他のお店と比べて安いから	1人	0.2%
家から近いのでスーパーにすぐいけるから	1人	0.2%
家から近い方が便利なのと、スーパーだと他の買い物も出来るので。ポイントもつくので。	1人	0.2%
家から近く安全なものがあるから	1人	0.2%
家の近くだから	1人	0.2%
家の近くでらくだから	1人	0.2%
家の近くにスーパーがあるから、買い物が便利です。	1人	0.2%
家の前がスーパーなので	1人	0.2%
家の目の前にスーパーなので、品揃えを少々妥協しても時間の短縮ができるため毎日の食料を購入している。	1人	0.2%
家の隣にスーパーがあり、便利のため	1人	0.2%
帰り道にあるスーパーで買うからです	1人	0.2%
帰宅近くのお店で買う	1人	0.2%
勤め帰りによるから	1人	0.2%
近い	1人	0.2%
近いし安い	1人	0.2%
近くなので買い物がしやすいから	1人	0.2%
近くにあって便利だから	1人	0.2%
近くにスーパーがあるから	1人	0.2%
近くに大型店がないので(でも新鮮で割と種類も多い)	1人	0.2%
近くのスーパーが楽なので。	1人	0.2%
近くのスーパーが職場に近いので	1人	0.2%
近くのスーパーが便利だから	1人	0.2%
近くのスーパーでその日安いものを必要な分だけ買っているから。	1人	0.2%
仕事の帰りに寄っていきける。自宅から近い。	1人	0.2%
仕事の帰りに寄りやすいので	1人	0.2%
仕事の帰りの降りた駅のスーパーで買い物をして帰る	1人	0.2%
仕事をしているので、近くのスーパーが便利	1人	0.2%
仕事帰りによっていける場所にあるから。まとめ買いすると、あまって最終的に捨ててしまう事が多いから。	1人	0.2%
自宅から近い 新鮮で安い	1人	0.2%
自宅近くで安いから	1人	0.2%
自転車で行ける範囲にあるから	1人	0.2%
主人は仕事の休みがほとんど無く勤務時間も長いので買い物は1人でしなくてはいけない為、免許も無いし近所のスーパーしか利用出来ないの。	1人	0.2%
住んでいる所に近いから	1人	0.2%
小さい子がいるのでなるべく近いところがいい。	1人	0.2%
食料品は近くで間にあうから	1人	0.2%
身近なところにスーパーがあるので便利だから利用している。大体の野菜が売られているので他のものとあわせて購入をしています	1人	0.2%
専業主婦なので、近くのスーパーによく買い物にいきます。特売が多いので安く購入できるから	1人	0.2%
宅配は深夜帰宅のため受け取り困難なので、深夜営業の近所スーパーで買う方が便利だから	1人	0.2%
徒歩1分の場所にスーパーがあり、必要なものがあれば購入できるから。	1人	0.2%
働いているため、帰宅ついでに寄って帰るから	1人	0.2%
働いているので、会社の帰りに便利な駅ちかのスーパーだから。	1人	0.2%
働いているので帰りに寄る	1人	0.2%
便利だから。質も悪くない。お得品が多い。	1人	0.2%
便利なのでそうしている。ただたまに遠くの大型店舗も利用してまとめ買いする。	1人	0.2%
便利なので近くのスーパーで買う。	1人	0.2%
歩いて3分ととても近いし、地元の農家の方の新鮮野菜コーナーが安くて新鮮なものが手に入るから。地産地消です。	1人	0.2%
目の前にあるので便利	1人	0.2%
野菜はその日によって使うものが違うので、欲しいときに近くのスーパーで買う習慣がついている。	1人	0.2%
新鮮なものを買いたいから	19人	3.8%
近くのスーパーで鮮度のいい野菜があるので、仕事帰りに買って帰る。	1人	0.2%
近くのほうが新鮮なイメージだし、献立に合わせて買えば無駄がないから	1人	0.2%
少しずつ新鮮なものが買いたいの	1人	0.2%
新鮮で、珍しいものも売っているの。	1人	0.2%
新鮮で安いので	1人	0.2%

新鮮で安く提供されているので	1人	0.2%
新鮮で安価なものを買えるので	1人	0.2%
新鮮なものがあるので	1人	0.2%
新鮮なものを買いたい	1人	0.2%
新鮮なものを買いたいから	1人	0.2%
鮮度と品揃えが良い店があるので。	1人	0.2%
地元で採れた野菜が買える。	1人	0.2%
毎日、新鮮な野菜を買いたいから	1人	0.2%
毎日新鮮なものを食べさせたいから。	1人	0.2%
毎日買うと新鮮なものがかえる	1人	0.2%
毎日必要な物を買うほうが新鮮な気がするから。	1人	0.2%
毎日利用しているので、鮮度がわかりやすい	1人	0.2%
野菜はできるだけ新鮮なものがあるので毎日買う。	1人	0.2%
野菜は必要なつど買った方が新鮮でおいしいから。	1人	0.2%
安いから	17人	3.4%
安いから	2人	0.4%
その日によって特売など狙って買い、献立を決める	1人	0.2%
その日安いもの、食べたいものを選択したいから	1人	0.2%
チラシの特売品を目的に買いに行く	1人	0.2%
チラシを確認しながらお得な旬の野菜を使いきる分だけまめに買う。	1人	0.2%
とにかく安い!	1人	0.2%
安いし、いつも行く店なので、品揃えの程度も分かっているから、買いやすい。	1人	0.2%
安いので	1人	0.2%
開店直後だと、賞味期限が近いものは安く売っている。スーパーまで近い。	1人	0.2%
近くのスーパーのほうが値段が安いから	1人	0.2%
小型店の野菜は安いし(流通経路が短いような)新鮮な気がする	1人	0.2%
少しでも安い物を購入したいから	1人	0.2%
値段がほぼ毎日変わらずお値打ち価格なので	1人	0.2%
働いていないので、日替わりの特売を利用したいから	1人	0.2%
毎日何かの特売をしているから。	1人	0.2%
毎日買った方がお買い得品が手に入るから	1人	0.2%
必要な分だけ買うから	12人	2.4%
1人暮らしなので、一度にたくさん買っても、結局食べきれないので、毎日必要な分ずつ買っています。	1人	0.2%
まとめ買いだと傷むから。安売り利用したいから。	1人	0.2%
まとめ買いをしても無駄にしてしまう事が多いので、その都度使いきり出来る量を買う。大型店舗に行くとなかなか無駄使いをしてしまうので、近くで済ませる。	1人	0.2%
働いていないので、必要なものだけ買う。	1人	0.2%
二人暮らしで、食材を余らせることも多いので、その都度必要な分だけ買うようにしている。	1人	0.2%
買いだめすると使い切れないから	1人	0.2%
毎日献立を考えるので近くのスーパーに行きます。休みの日は郊外のスーパーへ出かけます。	1人	0.2%
無駄が無いように献立を考え、必要な分だけ近くのスーパーで買います。	1人	0.2%
野菜は買いだめできないので、要る量だけ購入するようにしているから。	1人	0.2%
野菜を無駄にしない為、まとめ買いはせず、近所のスーパーで必要な分を買う。	1人	0.2%
余計なものを買わずにしむ	1人	0.2%
冷蔵庫に入りきらないからまとめでは行けない	1人	0.2%
その他	24人	4.8%
フードマイレージ	1人	0.2%
ポイントカードがあるため	1人	0.2%
一番慣れているから。	1人	0.2%
運動がてら毎日買い物に出る。	1人	0.2%
居住地が離島なので、小さなスーパーしかありません。	1人	0.2%
近くの小さいお店だと見て触れて感じられるから	1人	0.2%
近所で駐車場が広く、野菜が安いので行きやすい	1人	0.2%
近所の小型店舗がたくさんあるので	1人	0.2%
散歩がてらなるべく毎日行くようにしている	1人	0.2%
仕事で忙しいので	1人	0.2%
時間をかけられない	1人	0.2%
大型店だと比較的何でも揃っているので。普段運転をしないので平日は近くのスーパーへ徒歩圏内(神田神保町)には大型スーパーはないので、近所に1軒しかない小型スーパーしか選択余地がない。例えば品揃え、鮮度に不満はあっても。	1人	0.2%
都心部なので大型スーパーが無いから	1人	0.2%
同じ店で購入するとポイントがたまりやすいので。	1人	0.2%
品数が多い	1人	0.2%
品揃えが豊富なので。	1人	0.2%
本当は買い物回数を減らしたいが、子どもとの散歩がてら買い物に毎日行っています。	1人	0.2%
毎日買い物に行く	1人	0.2%

野菜の生産者コーナーが充実しているの。	1人	0.2%
なし	2人	0.4%
無効回答	2人	0.4%

◆ 週1回程度は宅配を利用し、週2～3回は近くのスーパーで足りないものを購入：73人

回 答	人数	回答率
便利だから	23人	4.6%
働いているので宅配が便利	4人	0.8%
スーパーまで遠いので、宅配を便利に利用している	1人	0.2%
はたらいているので、かいものが好きではないので	1人	0.2%
一人目の子どもが誕生直後は、周りが皆生協をしていたのに、かたくなにそれを利用せず、スーパーに買い物に行っていました。しかし、二人目が産まれたタイミングで、モニターで食品宅配を利用したところ、便利で、買い物時間の確保にピリピリしなくて済むようになりました。そのため、気に行き、ずっと続けています。	1人	0.2%
仕事をしているため、時間の融通のきく方法で購入する。	1人	0.2%
仕事をしているので買い物による時間がないので、宅配が便利。	1人	0.2%
仕事帰りに寄れる近くのスーパーが便利だから。	1人	0.2%
車がないので宅配を利用。安全な野菜ですが、やはり割高なので近所のスーパーで地元の野菜も買う。	1人	0.2%
重いものは宅配に限る	1人	0.2%
重いものやこだわりのあるものは、宅配が便利	1人	0.2%
重い荷物も運んでくれるため	1人	0.2%
宅配は重たいものが多い 生鮮はできるだけ新鮮なものを買いたいので出来るだけ其の都度買うようにしている また特売なども利用したいので	1人	0.2%
宅配は米など重いものを運んでもらえるので助かる。スーパーに出かけるとウオーキングも兼ねられるし実際に新製品などを手にとって見られるので楽しい。	1人	0.2%
宅配は便利なので。	1人	0.2%
働いているのと、車がないのとで、重いものを中心に宅配で、野菜の特に葉物など新鮮さが命なものは必要な時に近所で買う	1人	0.2%
買い物に行く回数が減る、宅配で重いものを頼むとラク	1人	0.2%
買い物の手間が省けるから	1人	0.2%
便利なので	1人	0.2%
忙しいため宅配が便利なこと、たらいに物をまとめてスーパーで買う。	1人	0.2%
忙しいので、生協の個配を利用している。旬の野菜を食べようと、野菜の詰め合わせセットを頼んでいるが、足りないものは近くのスーパーで購入している。	1人	0.2%
安心・安全だから、新鮮だから	16人	3.2%
スーパーよりも宅配の野菜のほうが安心だから。	1人	0.2%
できるだけ減農薬・無農薬の野菜を宅配で買っている。	1人	0.2%
安全性を考慮して産直の宅配を利用しているが、それだけでは足りない。	1人	0.2%
近くに無農薬野菜を取り扱っているお店がないから	1人	0.2%
産地のわかり、農薬も控えている宅配の野菜のほうが安心して食べられるし新鮮で長持ちする。	1人	0.2%
新鮮な野菜を食べられるから	1人	0.2%
生協が安心だから	1人	0.2%
生協の宅配で、産地の農家から届く野菜を主に購入しているから。産後の体調不良から宅配に加入したが、その後も安全性などが気になり、利用し続けている。	1人	0.2%
生協の宅配利用：生協の産直野菜を購入している 値段はやや高いが品物が良いから	1人	0.2%
宅配が新鮮	1人	0.2%
宅配の野菜は、便利で、安心だから。	1人	0.2%
働いているので宅配で新鮮な野菜を買う、魚や肉は仕事帰りに買う。	1人	0.2%
働いているのと、安全性を考えて宅配が便利。賞味期限の関係から、それだけではまかなえないので近くのスーパーでも購入。	1人	0.2%
無農薬や減農薬の野菜は、近くのスーパーでは手に入らないので、宅配を利用している。近くのスーパーは肉、魚の種類が多く、お手頃価格なので、そのついでに野菜を購入。	1人	0.2%
野菜が新鮮。重い物も運んでくれる。	1人	0.2%
有機・減農薬野菜でおいしいから	1人	0.2%
子供が小さいから	9人	1.8%
こどもが小さいので宅配が便利。セール品をスーパーで買う	1人	0.2%
子どもがいるので宅配が便利だけど、新鮮なものやすこしいものが食べたいときは、行き付けのスーパーで買い物をする。魚や肉など	1人	0.2%
子供が小さいので	1人	0.2%
子供が小さいので牛乳など重いものは宅配。スーパーへは特売日に	1人	0.2%
子供が小さいので宅配が便利なので	1人	0.2%
子供が小さいので宅配に頼っている。安全なものを取り扱ってるし、スーパーのものより質がよさそう	1人	0.2%

小さい子供がいるので、重いもの、冷凍食品は宅配が便利	1人	0.2%
小さい子供がいるので、宅配があると楽。週末に家族で大型スーパーで足りないもの補充(安いから)	1人	0.2%
小さな子供がいるので、宅配をお願いしている。	1人	0.2%
気に入ったものがあるから	7人	1.4%
生協で週1回購入しているのは、生協ならではの食材や商品がありとても魅力を感じているのと、それだけでは値段が高かったりするので週2、3回近くの安売りのスーパーを利用しています。	1人	0.2%
宅配がスーパーにない製品があるから、両方を利用している。	1人	0.2%
宅配サービスがきにいつてるから。	1人	0.2%
宅配でほしいものもあり、その他は、大型スーパー・近所のスーパーで安いものをチョイスしながら買っています	1人	0.2%
宅配で買った方がよい品物とスーパーの方がよい品物があるので使い分けるのに便利	1人	0.2%
宅配に好みの商品がある	1人	0.2%
幼稚園のお弁当は、宅配の商品が品ぞろえ豊富。スーパーはあまり変わり映えしないので、野菜や豆腐、飲み物などすぐ必要なものは、スーパーで買う。	1人	0.2%
余計なものを買わなくて済む	4人	0.8%
宅配だと余計なものを買わなくて済むから。	1人	0.2%
宅配の方が買いすぎ防止ができる	1人	0.2%
店舗に行くと結局無駄買いが増えて高くつくし、子供も小さいので	1人	0.2%
余計なものを購入しないために宅配を利用しています。特売の広告が出たときに、近くのスーパーを利用します。	1人	0.2%
その他	14人	2.8%
共同購入しているのでまとめて買うと安くなる	1人	0.2%
習慣なので	1人	0.2%
品物のタイプにより買う場所を区別している。	1人	0.2%
平日の時間がないので休日にまとめて買い、生協を1回利用	1人	0.2%
毎日行くのは面倒なので、週に2、3回近くのスーパーで思いついた野菜を購入。新鮮な商品が手に入るのこまめにいく。	1人	0.2%
らでいしゅぼーやの野菜を取り寄せていて、足りない分を購入するため	1人	0.2%
週に1度は生協の宅配を利用、他には生鮮食品が新鮮なスーパーを利用しています。	1人	0.2%
週一回の宅配は近くのスーパーに置いてない商品を買ひ、週2~3回の買い物は日常でよく利用するものを購入するから。	1人	0.2%
生協の配達を長年利用しているので、あとは足りないものを買ひ足しています。	1人	0.2%
宅配が主だから	1人	0.2%
宅配だけでは足りないものや、近くのスーパーでの特売品を買うから。	1人	0.2%
宅配を集団でやっているのを利用して	1人	0.2%
無効回答	2人	0.4%

◆ 近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて毎日買う：58人

回 答	人数	回答率
近いから、便利だから	22人	4.4%
スーパーが近いので、毎日必要なものを購入	1人	0.2%
すぐ近くだしチラシを見てから決めている	1人	0.2%
ほんとに近いので苦にならないから、日課にして毎日買っています。	1人	0.2%
一度に買い物できるのが便利な為	1人	0.2%
家から一番近いので。	1人	0.2%
家から近いので、便利だから。品揃えがいいから。	1人	0.2%
家のすぐ近くにスーパーがある為、買い物は苦痛ではないので。	1人	0.2%
家の前だからすぐに移動で腐る心配がない	1人	0.2%
距離的なもの	1人	0.2%
近いから	1人	0.2%
近いので	1人	0.2%
近くだから	1人	0.2%
近くて楽だから	1人	0.2%
近くて便利	1人	0.2%
近くにあるので頻繁に行きます	1人	0.2%
近くにダイエーがあり、遅くまで営業しているので便利	1人	0.2%
通勤途中にある店舗で便利だから	1人	0.2%
徒歩5分圏内にあるため。	1人	0.2%
便利である	1人	0.2%
歩いていける距離に大型スーパーがあるのため	1人	0.2%
野菜はまとめて買うと忘れてしまったりするので、毎日近くのスーパーで買います。スーパーが我が家の冷蔵庫代わりのように考えてます。	1人	0.2%
利便性があり、野菜も新鮮で満足しています。	1人	0.2%

安いから	6人	1.2%
好きなものを選んで安い	2人	0.4%
安いから	1人	0.2%
近所に沢山スーパーがあるので広告を見て安いところに行く。	1人	0.2%
幸運にも近くにスーパーがいくつかあるために、何個かまわって安い野菜をみつけながら献立をかんがえられるため。またその多くのスーパーが地元と提携していて、安くそれらの野菜がてにはいるんです。	1人	0.2%
毎日の運動がてら。安売りを確実に買えるから。	1人	0.2%
必要な分だけ買うから	5人	1.0%
いるものをその都度買うのが自分には合っている	1人	0.2%
その時の料理で必要な物を買って無駄をしないため。	1人	0.2%
その日のものはその日	1人	0.2%
買いためするより、必要なものを必要な分だけ購入するのが一番節約になると思うから。	1人	0.2%
無駄を作りたくないから必要最小限	1人	0.2%
品揃えが良い	5人	1.0%
なんでもそろってるのでいく	1人	0.2%
商品数が豊富だから	1人	0.2%
品ぞろえが良いので買いやすいから。	1人	0.2%
品揃えが豊富	1人	0.2%
品揃えが良い	1人	0.2%
新鮮なものを買いたいから	5人	1.0%
果物や野菜は鮮度が良くて美味しそうなのを食べたいので	1人	0.2%
近くのスーパーで買い物、産直品が新鮮だから	1人	0.2%
新鮮な商品を購入したいのでスーパーを利用してます。	1人	0.2%
新鮮な野菜を食べたいから必要なぶんだけ購入する。	1人	0.2%
毎日出かけたほうが気分転換になっていいし、お米などは宅配で購入するが肉野菜は余計に鮮度が気になるし新鮮な食材を食卓に出したいから	1人	0.2%
その他	15人	3.0%
ポイントカードをもっているから	1人	0.2%
ポイントカードを持っているため(ポイントをためるため)利用している	1人	0.2%
ポイントサービスがある近くのスーパーで買い物	1人	0.2%
つかいやすい	1人	0.2%
良く行くから	1人	0.2%
広告を見て仕事の後に寄るから	1人	0.2%
仕事場だから	1人	0.2%
遠くに行くのは時間の無駄だから	1人	0.2%
働いているので宅配が便利、郊外の大型店舗にでかけるのが家族の軽いレジャーのため	1人	0.2%
本来、産直市場などで野菜は買いたいが車がないため遠くへ買いに行くことは滅多になくスーパーで買うことになるため。	1人	0.2%
毎日買い物に行く派なので。小さい子供が二人いるので近くのスーパーに行きます。	1人	0.2%
目でみて献立を考えるので、毎日出かける。	1人	0.2%
夜遅くまで営業していることとクレジットカードが使えるから	1人	0.2%
無効回答	2人	0.4%

◆ 産直市場などのスーパー以外の場所で週2～3回程度買う：24人

回 答	人数	回答率
新鮮だから	10人	2.0%
スーパーより新鮮で 値段も安いので まとめて買って 後は近所のスーパーで買い足す。	1人	0.2%
なるべく新鮮なものを食べたいから。	1人	0.2%
産直市場は取れたてで値段も旬のものだから安い	1人	0.2%
産直品が新鮮だから。	1人	0.2%
産直品で新鮮安いから	1人	0.2%
旬の野菜ばかりで、新鮮で価格も安いから	1人	0.2%
新鮮で安い。ただ、週2回だし、基本的に野菜と果物だけしか置いてないので、スーパーと生協にも買い物に行く。	1人	0.2%
新鮮で安いから。	1人	0.2%
新鮮で安いので	1人	0.2%
新鮮な旬の地元産野菜が安く手に入るから。	1人	0.2%
安いから	9人	1.8%
スーパーに比べて、断然安いから。	1人	0.2%
スーパーよりも価格が安い	1人	0.2%
やすい。新鮮。品揃え豊富。お買い得品いつもなにかある。	1人	0.2%
安い	1人	0.2%
安いし、新鮮な商品を取り扱っているの。	1人	0.2%
安いものをまとめて買う。	1人	0.2%
価格が安いので。毎日行かないのは、無駄買いをしない為。	1人	0.2%
近くにとっても安い八百屋さんがある。火曜日と金曜日が3割引でさらに安いので、その日に行くことが多い。	1人	0.2%
近くに産直場があるので、安くて安全だから	1人	0.2%
その他	5人	1.0%
生産者が分かる方が安心なので、よく産直店を使います	1人	0.2%
有機栽培や農薬使用回数などが開示されていて安心であるし、何よりおいしいから。	1人	0.2%
産直市場では珍しい野菜の食べ方を教えてくれる。また生産者の顔が見え安心です。	1人	0.2%
会社のそばにおいしい八百屋があってわざわざ買いに行く価値がある。	1人	0.2%
近くて便利	1人	0.2%

◆ その他：79人

回 答	人数	回答率
安いから	20人	4.0%
いつも野菜が安いスーパーで買い込み、足りない物を近くのスーパーで必要な時に補う様な買い方をしている	1人	0.2%
チラシを見て安い店に行ったり、たまたま別の用事がそのスーパーから近いときはついによるため。家から車で5、6分くらいのところにたくさんスーパーがあるので、買いたい物によってスーパーを変えたりもする。時々は大店点にも行くのであわせたら10店舗以上になるかもしれない。	1人	0.2%
チラシを見ながら、その時に安い商品を買う。野菜はあまりもたない物もあるので、どうしても週に2～3回は買いに行く。	1人	0.2%
ディスカウント店と農協直売所のどちらか安い方を選んでる	1人	0.2%
安いのがいいから	1人	0.2%
安いものを安いところでちょこちょこ買ってます。	1人	0.2%
安い野菜に合わせた献立で経済的なので	1人	0.2%
家計の節約のため、特売品以外はなるべく買わないようにしている。また、1つの店を集中的に利用することでポイントをたくさん貯めている。特売品は毎日変わるので、頻繁に通えば旬のものでいろいろな種類を食べられるし、買い込んで腐らせることがない。	1人	0.2%
業務用などは値段が安いのでまとめ買いをして、野菜などは近くのお店で仕事帰りに購入。	1人	0.2%
勤務先の近くの小型スーパーが野菜や納豆などがすごく安いので週1回買い物に行く。肉や魚は家の近くの大型スーパーの方が良いものがあるのでこちらも週1回位行く。ほとんどこの2店舗で買い物することが多い。	1人	0.2%
近くのスーパーが他店に比べて安い。その時安いものを買って、献立を食材に合わせている。	1人	0.2%
近くのスーパーが特定の曜日に安売りになるから。	1人	0.2%
近くのスーパーは、特売の日が決まっており、近くて便利だから。	1人	0.2%
自転車で行ける範囲で出来るだけ安い物を買うようにしているから	1人	0.2%
少しの傷物など見切れ価格で買えるので、選んでいます。	1人	0.2%
低価格が売りのスーパーだから	1人	0.2%
品数が限られるが、直売所の野菜は安く地場野菜が食べられるので利用。近くのスーパーでは直売所で売っていない野菜を購入。	1人	0.2%

普段はチラシなどを見て特売の野菜などを買う。買い物に行く時間がないときは、産直市場などでまとめ買いする。(産直市場の野菜の方が、新鮮で日持ちする気がするから)	1人	0.2%
毎日沢山野菜を食べたいので、出来るだけ安価で手に入れたいから。	1人	0.2%
野菜はもちろんのこと、他の物も安く買えるうえ、色々見れる。	1人	0.2%
近くだから、便利だから	16人	3.2%
近いと時間短縮になるので。	1人	0.2%
近くにあるから	1人	0.2%
近くのスーパーが便利だから。	1人	0.2%
近くのスーパーで週1回のほうが節約になるから	1人	0.2%
近所が便利だから	1人	0.2%
近所のスーパーは徒歩でいけるから、便利。ただ、毎日買う必要はないので、週2~3くらいかな。	1人	0.2%
仕事帰りに寄れる事と、値段が安く新鮮だから。	1人	0.2%
仕事帰りに寄れる立地のスーパーだから。	1人	0.2%
仕事帰りに買う	1人	0.2%
仕事帰りに立ち寄り易いスーパーがあるし、品揃えも良いので	1人	0.2%
自宅からも職場からも近いため	1人	0.2%
自動車も所有していないので近場で済ましています	1人	0.2%
手軽なので一番近いスーパーを利用している	1人	0.2%
通勤途中にスーパーが点在している。大型店は移動に時間がかかる。	1人	0.2%
働いているので宅配が便利。	1人	0.2%
働いている日の帰りに買い物をします。	1人	0.2%
安全だから、新鮮だから	7人	1.4%
新鮮でおいしいものを買いたいから	1人	0.2%
鮮度がいい。	1人	0.2%
鮮度がよく、価格もよいものを置いている事が多いため。	1人	0.2%
宅配は安全性に対して独自の基準を設け全国の契約農家から商品を入荷しているの で利用し、小売店は保育園や幼稚園に食材を卸していて信頼があり、品物の鮮度が 抜群にいいのと、毎日商品が売り切りだから。	1人	0.2%
品数が多く新鮮だから。	1人	0.2%
無農薬で安心なので。	1人	0.2%
野菜は産直市場が新鮮で安いので。	1人	0.2%
子供が小さいから	5人	1.0%
子供が小さいので、1日か2日おきに買い物に行く。近くにスーパー(小型大型)が多い ので、いつでも安いので、自分の都合に合わせてられる。	1人	0.2%
子供が小さいのでなかなか毎日のように買いものにいけないので	1人	0.2%
小さい子供がいて普段買い物に行きづらい	1人	0.2%
赤ちゃんがいるので宅配が便利。スーパーには行ける時に行く	1人	0.2%
乳児がいるため、毎日買い物に行けない。実家から時々野菜が送られてくるので、 買わずに済む時もある。	1人	0.2%
節約になるから	5人	1.0%
家庭菜園で旬の野菜はほとんど手に入るの、おかずのメニューに合わせた不足分 をその都度購入したほうが無駄がないから。	1人	0.2%
歩いて行けるので。エコ。	1人	0.2%
毎日いったら余計なお金使うから。	1人	0.2%
毎日買い物に行くのと不経済(ガソリン代や余計なものも買ってしまう)なので買い物は 週二回程度でまとめ買いしている	1人	0.2%
無駄な出費をへらすため	1人	0.2%
その他	26人	5.2%
スーパーで良い商品がない時に八百屋で買う	1人	0.2%
その時の状況による	1人	0.2%
それぞれ取り扱っている商品が違うので、使用目的にあわせて買うから なくなれば買う	1人	0.2%
モノが腐らない程度の周期で・・・	1人	0.2%
遠くまで買いに行くのは面倒なので、近くのスーパーで週1~2回まとめ買いをする。	1人	0.2%
休日の夕食は惣菜で簡単に済ませたいから。	1人	0.2%
近くのスーパーよりも百貨店の野菜の方が品質が良いので。	1人	0.2%
近所を利用するが毎日買わないから	1人	0.2%
自宅で栽培している野菜がないときに、スーパーに行く	1人	0.2%
実家の野菜は無農薬なので安全なため。また、無料だから家計に優しいため。	1人	0.2%
実家は農家なので真冬以外はもらえます。足りないものは近所の小型スーパーで買います。	1人	0.2%
車が運転出来ないの、どうしても自転車で行ける距離にある近所のスーパーしか利 用出来ないから。ごくたまに旦那に運転してもらい郊外の大型店舗に買い物に行きま す。	1人	0.2%
書いたとおりの理由	1人	0.2%
生協の会員なので	1人	0.2%

生協を週1回協同購入で利用しているが、野菜を前の週から考えるというのは難しいので、日持ちのする野菜は利用するが、ほとんどは献立を考えてから近くのスーパーで購入する。	1人	0.2%
専業主婦なのでいつでも買い物は行けるのですが、旦那が休みの土日に一緒に買い物に行くことが多いです。平日、広告を見て安い物があった場合は、その都度買いに行きます。大型店舗は商品の種類も多いし、ブランド商品があるのでお得。	1人	0.2%
大型スーパーは余り頻繁には行きません。駐車場が込んでいて、止めるのが大変ですから。	1人	0.2%
駐車場があるので便利、ポイントもつくので利用している	1人	0.2%
働いていて自炊することがほとんどなく、お弁当、惣菜、電子レンジでできる食品が主で、野菜はほとんど買わないため。	1人	0.2%
働いているので毎日の買い物は難しい、安いから	1人	0.2%
日替わり商品の安いものをこまめに買う	1人	0.2%
買い物の回数自体を減らし、車で出かけることを減らしている。実家で野菜を作っているのでもちゅうもらうことができる。	1人	0.2%
毎日のことだから近くのスーパーで買う	1人	0.2%
毎日買う必要がないからある程度必要分をまとめ買い	1人	0.2%
野菜は実家からもらったりする。ない物は居る時にだけ安ければ近くのスーパーで買う。	1人	0.2%

◆Q3「その他」の回答

回 答	人数
週5日宅配、安売りの時は近くのスーパー	1人
スーパー以外の所で、週3~4回買う。	1人
近くのスーパーで週2~3回まとめ買い	1人
近くのスーパーで週2~3回程度買う	1人
近くのスーパーで週に2、3回買う	1人
小型スーパーで週2~3回買う。	1人
週、2、3回くらい4、5店舗の小型スーパーうちのどこかで買う	1人
少し遠いスーパー(大型店舗)で週2~3回まとめて買う	1人
近くのスーパーで週に2回ほどまとめて買う。すぐ使わないものは凍らせておく。	1人
週1回~2回のディスカウント店のまとめ買い	1人
週1回~2回近くのスーパーを利用	1人
近くのスーパー又は業務スーパーで週1~2回まとめて買う。	1人
週1回近くのスーパーでまとめ買い	1人
週1回程度に近くのスーパーを利用	1人
近所のスーパーで週1~2購入	1人
週一でまとめ買い	1人
週1で小型スーパー	1人
週一回、自宅から少し離れたスーパーでまとめ買いし、たまに献立に合わせて近所の精肉店で購入	1人
精肉専門店で週に一度程度買う。	1人
精肉専門店などのスーパー以外の場所で週1回買う	1人
近くのスーパーで月に数回まとめ買い	1人
スーパー以外の場所で月に2回程度買う。	1人
近くの小型スーパーで月1回まとめ買いをする。	1人
コストコで月に1回まとめ買い	1人
約一か月分を肉のおろしの会社から購入	1人
ベジタリアンなので、基本的に肉は食べないので買わないが、年に数回近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて他の買い物ついでに買う。	1人
近くのスーパー(小型店舗)で年に1回くらい買う。	1人
週1度特売日に大型店舗で、買う。	1人
近くのスーパーで特売のを購入	1人
近くのスーパーで特売日にまとめ買い	1人
近くのスーパーで特売日に献立を考えて買う	1人
特売日に国産の肉をまとめ買いをしておく	1人
近くのスーパー(大型店舗)で特売品・広告商品を週2~3回買う。	1人
近くの小型スーパーか大型スーパーで月に1~2回特売の時に購入	1人
近くのスーパーで広告の品や特売品だけを買ひ、買ったもので献立を決める	1人
月に1~2回程度は車で近くの市場で買う 週2回くらいは近くのスーパーで特売を利用する	1人
安売りの時にまとめ買い	1人
近くのスーパーで安い時に買う。	1人
近くのスーパー何軒かで安い時にまとめ買い	1人
どこでも安ければ買う	1人
近くのスーパーで値引き品のみを買う	1人
シュガーレディという冷凍食品の宅配	1人
業務スーパーで購入	1人
近くのスーパー(大型店舗)で買う。	1人
献立により、精肉専門店と小型スーパーのどちらかで買う。	1人
冷凍庫にストックが無くなったとき、近くのスーパーでついでに買っておく。	1人
ハナマサ	1人
まとめ買い以外、上記方法で買うがパターンは決まっていない	1人
いろいろ	1人
知人からほとんどもらう	1人
決まっていない	1人
無回答	1人

Q4 Q3で選択肢を選んだ理由について教えてください。【フリー回答】
 (「お肉」についての、お買いもののパターン)

◆ 近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて買う：162人

回 答	人数	回答率
安いから	54人	10.7%
いい肉を置いているスーパーに行って、安い日にまとめ買いをする。	1人	0.2%
いつでも安いから	1人	0.2%
お肉はスーパーの方が安いから	1人	0.2%
スーパーで特売になっている肉を買う。	1人	0.2%
そのつど安いものを購入し、それに合わせて献立を考えるようにしている。	1人	0.2%
その時に安い肉を買ってあとで献立をきめる	1人	0.2%
チラシを見て献立を考えて買いに行く	1人	0.2%
チラシ特売品を目的に買いに行く	1人	0.2%
とにかく安いところで。献立を考えて行った方が無駄遣いが少なくすむので。	1人	0.2%
安いから	1人	0.2%
安いときにそれを買う	1人	0.2%
安いので、まとめ買い	1人	0.2%
安いものを安いときに買うから	1人	0.2%
安いものを買う。	1人	0.2%
安い時に買う	1人	0.2%
安い店舗があるので安い日にまとめかいして冷凍	1人	0.2%
安くておいしい	1人	0.2%
安くておいしいので	1人	0.2%
安売りのときをねらって	1人	0.2%
価格が安いので。	1人	0.2%
近くにスーパーが多いので、いつでも安いいため、1日か2日おきに買い物に行く。安いと思えばまとめ買い。	1人	0.2%
近くのお店が割引も多いため	1人	0.2%
近くのスーパーが安いから。	1人	0.2%
近くのスーパーが安くて美味しいお肉を販売しているのもまとめ買いして冷凍してい	1人	0.2%
近くのスーパーが国産の特売をするので、それにあわせて購入しておくようにしている	1人	0.2%
近くのスーパーで特売日を把握し、その日に1週間分をまとめ買いする。	1人	0.2%
近くのスーパーはよく安売りするから	1人	0.2%
近くのスーパーは安くて、おいしいから。	1人	0.2%
近くのスーパーは比較的価格が安いから。	1人	0.2%
近所のスーパーで肉が安い店があるから	1人	0.2%
近所のスーパーは安いし、冷凍より冷蔵の方がおいしいので、献立を考えてから、ピタリと合う量を買ひ、その時々使いきるようにしている。	1人	0.2%
献立に合わせてすることもありますが、特売品などは冷凍保存するためにまとめ買いをする	1人	0.2%
広告を見て買いに行くことが多い。	1人	0.2%
広告を見て買うので	1人	0.2%
自分の目で選んで、一番安心できるから。	1人	0.2%
小型店舗が夕方特売をするため	1人	0.2%
新聞広告を見て特売品を買うので。	1人	0.2%
大体献立に合わせて買うが、特売の時はまとめて買って冷凍しておく。	1人	0.2%
特売されている肉を購入している	1人	0.2%
特売にあわせて買う	1人	0.2%
特売に合わせてこまめに買う。まとめ買いをした時は、冷凍保存するか下ごしらえしておく。	1人	0.2%
特売に合わせて買う	1人	0.2%
特売の日をねらっていくので	1人	0.2%
特売もそうですが、冷凍していない物が欲しい。	1人	0.2%
特売日が多いので。	1人	0.2%
特売日に買うようにする。	1人	0.2%
肉が安いスーパーが近くにあるのでそこを利用している。	1人	0.2%
肉の特売日があるので。	1人	0.2%
肉はスーパーの方が安く、量も好きな分買える。	1人	0.2%
普段使いの肉は、産地は気にせず特売のものをかう。毎日買い物に行って情報を得る。	1人	0.2%
毎日決まった種類のお肉の特売があり、特定の曜日を選んで買っているので	1人	0.2%
夕方5時以降は半額シールが貼られてお財布に優しいため。	1人	0.2%
夕方にはタイムセールがあるので、安く購入できる	1人	0.2%
曜日により、色んなお肉の特売があるから	1人	0.2%
近くだから、便利だから	26人	5.2%
家から近いから	1人	0.2%
家から近いので特売日に買う	1人	0.2%
家から近い方が便利なのと、スーパーだと他の買い物も出来るので。ポイントもつくので。	1人	0.2%
家から近くで国産のものが多いから	1人	0.2%

家の近くなので	1人	0.2%
家の前がスーパーなので	1人	0.2%
家の隣にスーパーがあり、便利のため。	1人	0.2%
近いし安い	1人	0.2%
近いので便利	1人	0.2%
近くて便利、特売がある	1人	0.2%
近くにスーパーが1軒しかないの。	1人	0.2%
近くにスーパーがあるから	1人	0.2%
近くに生肉店が無く、近くスーパーがあるから	1人	0.2%
近くのスーパーが便利だから。	1人	0.2%
仕事の帰りにかうからです	1人	0.2%
仕事の帰りの降りた駅のスーパーで買い物をして帰る	1人	0.2%
自宅から近い	1人	0.2%
車や電車を使わなくても行ける近くで、使いきれの量を買う。	1人	0.2%
手軽なので一番近いスーパーを利用している	1人	0.2%
働いているため、帰宅ついでに寄って帰るから	1人	0.2%
働いているので、会社の帰りに便利な駅ちかのスーパーだから。	1人	0.2%
肉の種類はあまりないが、時間に短縮にもなるので目の前にあるスーパーで買うことが多い。また、他の店舗よりは見切り品など、こまめに割引されていることもあるため。	1人	0.2%
便利	1人	0.2%
便利だから	1人	0.2%
便利なのでそうするが、広告の値段によって遠くの大型店舗でもまとめ買いする。	1人	0.2%
忙しいので 近くで間に合わず	1人	0.2%
必要な分だけを買う	14人	2.8%
あまり冷凍はせず、使いきれの量だけ買うようにしている。	1人	0.2%
お肉はそれ程食べないので、その都度購入する。	1人	0.2%
お肉は冷凍はNGなので	1人	0.2%
既に欲しい量が献立に合わせて売っているものを購入する方が便利だから	1人	0.2%
献立にあわせて買わないと、無駄になるから。	1人	0.2%
献立に合わせてその都度購入します。新鮮なものを少しでいいので	1人	0.2%
献立に合わせて買う	1人	0.2%
献立に使うときだけ買うので	1人	0.2%
使う量だけ購入したいため	1人	0.2%
少量しか買わないので小型店を利用。	1人	0.2%
必要な分だけを買う。	1人	0.2%
余った分は、冷凍することもあります。献立は、その日に決める事が多いので、基本的には、献立にあわせて買っています。	1人	0.2%
余らせないように、少量ずつ買う。冷凍がめんどくさい。	1人	0.2%
冷凍のものが嫌なのでその都度買う。	1人	0.2%
新鮮だから	11人	2.2%
お肉は、新鮮な方がいいので献立にあわせて買いにいきます。	1人	0.2%
近くのほうが新鮮なイメージだし、献立に合わせて買えば無駄がないから	1人	0.2%
少しずつ買うのが新鮮なので	1人	0.2%
新しいものを食べたいから。自分の目で確かめて購入したいから。	1人	0.2%
新鮮さが大事！	1人	0.2%
新鮮だから	1人	0.2%
新鮮で安いので	1人	0.2%
新鮮なほうがいいから	1人	0.2%
新鮮なものがいいから	1人	0.2%
新鮮なものが食べたいので必要な時に買います。	1人	0.2%
新鮮なものを買いたい	1人	0.2%
安心・安全だから	8人	1.6%
お肉屋さんが入っているので、安心 美味しい 安い	1人	0.2%
なるべく国産のものを購入している。身近なところでなるべくすますようにしている	1人	0.2%
近くのスーパーは、ほぼ国産(県内や隣県のもの)が多いので。	1人	0.2%
お肉は必ず国産を買う	1人	0.2%
近所の小型スーパーはお肉も国産で、量も丁度よく、値段も手頃だから	1人	0.2%
国産であれば特に気にしない	1人	0.2%
種類が多く、フレッシュ品で国産品(解凍ものではない)がほとんどなので。しかも安い。	1人	0.2%
品質が良く、信頼できるので。	1人	0.2%
その他	49人	9.7%
お肉がおいしいので	1人	0.2%
お肉が美味しいから	1人	0.2%
そのスーパーの肉が美味しい	1人	0.2%
美味しいと評判だから	1人	0.2%
1キロほどまとめて買います。外国産ですが、アメリカ、中国でなければ気になりませんので。	1人	0.2%
まとめ買いのほうがお得だから	1人	0.2%

まとめがいするから	1人	0.2%
普通の買い物と一緒に買う。	1人	0.2%
普通の買い物のときに一緒に買うので。	1人	0.2%
大型スーパーがそもそも無いから	1人	0.2%
大型スーパーは近くにないから。	1人	0.2%
じっさいに見て購入したいから	1人	0.2%
お肉は特に気にしない。	1人	0.2%
まとめて買うと無駄なものまで買ってしまうから	1人	0.2%
近くの高級スーパーは質がいいので。	1人	0.2%
コスパが良い。	1人	0.2%
そこそこなので	1人	0.2%
フードマイレージ	1人	0.2%
一人暮らしだから使う量も少ないので肉の買い置きはしない。	1人	0.2%
一度に購入する量も購入する回数も少ないので近くのスーパーで十分間に合っている	1人	0.2%
近くに精肉店もスーパー大型店もないから。	1人	0.2%
近くのスーパーを利用するため	1人	0.2%
好きなブランドのお肉があるから	1人	0.2%
好きに選べるから	1人	0.2%
国外でもカレーや味の濃い物を使うなら気にならないので、ちょっと遠いスーパーで買うことがある。近くのスーパーでも安売りの日には国内・国外問わず買い置きする。	1人	0.2%
私が肉は苦手なので	1人	0.2%
時間短縮のため	1人	0.2%
自転車で行ける範囲にあるから	1人	0.2%
自分の目で選べるから	1人	0.2%
小さい子供がいるのでわざわざ遠くまで買いに行くのは大変だから	1人	0.2%
小さなパックで販売されていて、我が家にとっては便利なので。	1人	0.2%
少しでもお得な商品を購入したいから	1人	0.2%
精肉店に行くほどでもないと思ってしまう。仕事が終わってからだと、閉まっていることが多い。	1人	0.2%
専門店等が開いている時間に買い物にいけることがほとんど無いので、深夜営業の近所スーパー以外の選択肢はない	1人	0.2%
日よっての鮮度の違いが分かりやすい	1人	0.2%
日持ちしないものだし一人なのでたくさんいらぬから近くで少しずついいかなって思います。	1人	0.2%
買いだめすると使い切れないから	1人	0.2%
舗でまとめ	1人	0.2%
毎日買い物に行く	1人	0.2%
Q2と同じです。	1人	0.2%
上の質問の回答と同じです。	1人	0.2%
同上	1人	0.2%
同様の理由	1人	0.2%
問2と同じ	1人	0.2%
野菜と同じ理由で。	1人	0.2%
特になし	4人	0.8%

◆ 週1回～2回の大型店舗でまとめ買いと近くのスーパーを利用：157人

回 答	人数	回答率
まとめて買って冷凍するため	54人	10.7%
(基本的に国産のお肉を購入)まとめて安い時に購入して冷凍保存	1人	0.2%
1週間分まとめ買いて冷凍庫にわけていれる	1人	0.2%
いつも使う大型店舗のお肉が値段も安くおいしいから、多めに買い冷凍保存するから。	1人	0.2%
お肉が安い曜日があるのでその日にまとめ買いをして冷凍するから。	1人	0.2%
お肉は、安い時にまとめ買いをして冷凍保存しています。	1人	0.2%
お肉はあまり利用しないので、基本、まとめ買いで冷凍保存しています。急遽必要な場合は、近所のスーパーなどで購入する事はありますが、精肉店はあまり利用しませ	1人	0.2%
お肉は安い時にかけて冷凍が基本です。アメリカと中国以外なら産地もぎにしています。	1人	0.2%
お肉は特売の日買いだめで冷凍。	1人	0.2%
お肉は冷凍できるからです。	1人	0.2%
お肉は冷凍できるので価格が安い時にまとめて購入します。	1人	0.2%
お肉は冷凍なので、安い日にまとめて買います。	1人	0.2%
お買い得なものがあったらとりあえず買って冷凍などしてます。	1人	0.2%
どうしても食べたい献立が思い浮かんで必要なら買いに行くこともあるが、特売の時や商品を見ていいなと思った時にまとめ買いして冷凍しておいたり、買った日の献立を変えたりする。	1人	0.2%
まとめて買って、冷凍しておく。	1人	0.2%
まとめて買って、冷凍します	1人	0.2%
まとめて買って冷凍してます	1人	0.2%

まとめ買いをして小分けに冷凍すると経済的によいから	1人	0.2%
まとめ買いをして冷凍しておくことが多い	1人	0.2%
安いお店でたくさん買い冷凍保存	1人	0.2%
安いお肉を冷凍して活用するから	1人	0.2%
安いときにまとめ買いで冷凍保存	1人	0.2%
安い時にまとめて買って置いて冷凍しておく	1人	0.2%
安い時にまとめ買いして、献立は冷蔵庫にあるもので考える。	1人	0.2%
安い時にまとめ買いをし冷凍しておく。	1人	0.2%
安い時に買って置いて冷凍し、冷凍庫をあけて中にある冷凍肉をみながら翌日の献立を考えます	1人	0.2%
安い週末に購入。冷凍保存で利用。	1人	0.2%
安い特にたくさん買って小分けして冷凍保存	1人	0.2%
安い日にまとめて買って冷凍する	1人	0.2%
安くなったお肉をまとめ買いし、冷凍して使っています。	1人	0.2%
一回分ずつ冷凍して使えるので	1人	0.2%
一度に買って冷凍する	1人	0.2%
基本、冷凍するので、まとめ買いです。	1人	0.2%
業務スーパーで大量に購入し冷凍して保存している	1人	0.2%
業務用の冷凍肉を買い小分けにして保存。安いストックしておけばメニューに困らな	1人	0.2%
近くのスーパー(大型店)ではお肉が安い日などがあるので、その時にまとめて買って冷凍したりします。足りない分は都度買い足します。	1人	0.2%
近所の大型スーパーは気に入った豚肉があるので行くと2パックは買ってきて冷凍しておく。会社の近くの小型スーパーは合挽き肉が安いので買ってきて会社の冷凍庫に入れておいて使う時に持って帰るようにしている。	1人	0.2%
広告で安いものを多めに買って冷凍保存できるから	1人	0.2%
郊外の大型店舗は大量に安く売るディスカウントなのでまとめ買いして冷凍しておく	1人	0.2%
週末の特売品などは冷凍して保存し、チラシの特売品などは、国産などは気にして買いに行く	1人	0.2%
小分け冷凍するので	1人	0.2%
大型スーパーの特売品を冷凍、保存して利用	1人	0.2%
大型スーパー大量に買って、小分けにし冷凍する。献立はあるもので考えている。たまに、おいしいお肉が食べたいのでその時は近所のスーパー。	1人	0.2%
低価格が売りのスーパーでまとめ買いをし、冷凍する。	1人	0.2%
特売の時にまとめて買って置き、冷凍しておけばいいので。	1人	0.2%
肉は安いものを買って冷凍しておけるので。	1人	0.2%
買いだめして冷凍しておく	1人	0.2%
買いだめの時に買って冷凍しておく	1人	0.2%
忙しいので安い時にまとめ買いして冷凍しておく	1人	0.2%
冷凍しておいて使用する	1人	0.2%
冷凍しておけば長く持つので安い時にまとめ買いするから。	1人	0.2%
冷凍する	1人	0.2%
冷凍するため、お得な日(ポイントが5倍の日、単価が安い日など)にまとめ買いする。	1人	0.2%
冷凍するなど工夫してまとめ買いしているので	1人	0.2%
冷凍でいいから	1人	0.2%
安いから	47人	9.3%
安いから	2人	0.4%
特売日にまとめ買い	2人	0.4%
いつもではないですが、特売の時にまとめ買い	1人	0.2%
お金の節約のために、まとめ買いをしている。	1人	0.2%
お肉は安売りや見切りを利用	1人	0.2%
ショップごとにお得なものがあるから	1人	0.2%
スーパーの特売にあわせてかいます	1人	0.2%
スーパーの特売日にある程度のまとめ買いをするほうが安くいいから。	1人	0.2%
その時々で 安いものを買うため 鮮度も気になるので近くの精肉店を利用することもあります	1人	0.2%
その日に安いもの、安いお店で、1週間に使いそうなお肉、お魚を買い、2,3日で食べないものはすぐに冷凍します。	1人	0.2%
たまに安売りのお店で大量にパックされたお肉を購入、普段はスーパーで必要な分を購入。しょっちゅう安売りのお店にはいけないので、スーパーで購入している。	1人	0.2%
チラシで安いスーパーでまとめて買って冷凍することが多い	1人	0.2%
なるべく安いものを選びたいので。	1人	0.2%
やはり週一回の特売の日に買います。	1人	0.2%
安いしポイントもたまるから	1人	0.2%
安いときにまとめて買う	1人	0.2%
安いときにまとめ買いする	1人	0.2%
安い時にまとめ買いをする。ものを見てから献立を決める	1人	0.2%
安い日が決まっているから。	1人	0.2%
安く、質もいいから。	1人	0.2%
安くて品質が良いので	1人	0.2%
割引品しか買わないので店舗に行きます	1人	0.2%

近くのスーパーで国産お肉の特売をしているので	1人	0.2%
近くのスーパー小型店で特売をしていれば買出し、大型店に行った時に特売をしていれば買います。特にどこで買うとは決めていません。	1人	0.2%
近くの小型店舗で週末に広告が入ってきます。そのお店はお肉が安く、鶏胸肉はグラム19円という時もあります。お得な時に大量に買い、冷凍してます。ほぼ国産を選びます。	1人	0.2%
近所のスーパーで国産のお買い得品を買うため。	1人	0.2%
近所のスーパーはまとめがいで安くなるので。	1人	0.2%
元々いろんな種類の肉を買うのではないので、週末に行った時に値段を見て買ってお	1人	0.2%
高校生の男の子がいるので、量が必要なので週1回の特売を利用している	1人	0.2%
国産物であっても値段も手ごろで新鮮	1人	0.2%
週末の安売りを利用するから	1人	0.2%
大型スーパーの中に肉屋さんが入っていて、安い品物がよいから。また、計り売りだから必要なだけ買える。	1人	0.2%
大型店舗で安ければ購入し、冷凍しておきますが、その日作る料理に合ったお肉が家にない場合は近くのスーパーに買いに行きます。	1人	0.2%
大量購入出来るのと安いから。	1人	0.2%
特売でいつも安いから	1人	0.2%
特売で買うから	1人	0.2%
特売など安いときにまとめて購入するため。	1人	0.2%
特売を狙うので	1人	0.2%
特売日に安くなっているものをまとめ買いたほうがお得だから	1人	0.2%
特売日に合わせてまとめておつかいをして、何回も買い物に行かなくて済むようにして、足りないものだけ近くのスーパーで購入する	1人	0.2%
特売品を狙って購入	1人	0.2%
肉の種類豊富さと、特売だとか安く安い(国産しか買いませんが..)	1人	0.2%
肉はまとめ買いたほうが安いから、買って置いて、後であるもので献立を考える。	1人	0.2%
肉は安売りになっているものを買って、それに献立を合わせる	1人	0.2%
肉は値段が日によって大きく違うから、安い時にまとめ買い。	1人	0.2%
小まめに行くのが面倒、時間がないから	13人	2.6%
いちいち行くのが面倒	1人	0.2%
何度もスーパーに行くのは面倒だから。	1人	0.2%
結構忙しいのと面倒なのでいっぺんにすませたい	1人	0.2%
仕事をしているので毎日買い物に行けない	1人	0.2%
大型店舗は働いているためにまとめ買い、近くのスーパーは ウィンナーなど特売商品を買うために利用	1人	0.2%
働いているので毎日買い物できないから	1人	0.2%
買いに行くのが面倒だから	1人	0.2%
平日は買いに行く時間が無いので	1人	0.2%
毎日買いに行くのは面倒だから	1人	0.2%
毎日買い物をするのは面倒なので、週1回まとめ買いをする。大きめの店舗の方が品ぞろえも多いし楽しい。	1人	0.2%
毎日買物に行くのが大変なので	1人	0.2%
時間がないので	1人	0.2%
時間が不規則な仕事をしている為、買い物に行ける時にまとめ買い	1人	0.2%
その他	43人	8.5%
まとめ買いの時に買うので。	1人	0.2%
まとめ買いが楽し、余分なものを買わなくてすむから	1人	0.2%
週末にまとめて必要な食材を買い込んでいるので。	1人	0.2%
大型店でまとめて買い、足りないものを近くの店で買う	1人	0.2%
大型店舗でまとめ	1人	0.2%
他の買い物と一緒にまとめて買ってしまいます。	1人	0.2%
土日に纏め買いをし、足りなくなった時だけ近くのスーパーで。	1人	0.2%
野菜と一緒にまとめ買いをするので車のおける便利なお店で買い物をします。	1人	0.2%
郊外の大型店舗に出かけるのが家族のレジャーであるため。ある程度の物が揃うので、まとめて買い物をし、あと、足りなくなった物を近所のスーパーで補う。	1人	0.2%
まとめて買うのとその都度献立にあわせて買うので	1人	0.2%
献立を考えて買い物に行くから。	1人	0.2%
必要なものだけ買う	1人	0.2%
近くにスーパーがあるので。廃ガスを増やして遠くに行くのもよくない気がするから	1人	0.2%
近くにスーパーがあったから	1人	0.2%
大型店が近いから	1人	0.2%
近くによい肉屋ない。スーパーで品質も十分。あまり時間もないので。	1人	0.2%
近くに適当なお店が無い	1人	0.2%
広告などにより使い分ける。	1人	0.2%
広告によって変える	1人	0.2%
大型店のほうが品揃えがいいし値段が安い	1人	0.2%

品揃えが豊富	1人	0.2%
子供がいるので	1人	0.2%
子供が小さいので買い物回数を減らし、安い食材を購入。	1人	0.2%
子供の習い事のついでにスーパーによって特売商品などを買う	1人	0.2%
そのお店のお肉が新鮮なので。	1人	0.2%
ポイント3倍の日だけ大型店に行くから	1人	0.2%
移動のほとんどを自家用車でしています。ガソリン代を節約するために毎日出かけてまで買い物をすることはしません。	1人	0.2%
仕事帰りに買えるから便利	1人	0.2%
車を運転しないので大型店舗で買い物をし、足りないものは小型スーパーで	1人	0.2%
重いのでなるべく週末購入する。冷凍して使用する。	1人	0.2%
食品宅配で、お試しのものを注文したりもしますが、基本的には、メニューを決めて、冷凍ではない冷蔵お肉が、解凍の手間が無く、また新鮮に思えるため。	1人	0.2%
生肉	1人	0.2%
節約のため	1人	0.2%
特売に合わせるよりも、自分の時間の都合で買い物に行くから。	1人	0.2%
豚肉、鳥肉、牛肉、すべて国産のをひとそろえいつでも使えるように冷凍庫にストックしている	1人	0.2%
肉はあまり食べないのでまとめ買いで足りる	1人	0.2%
買い物に行く日に買いためする	1人	0.2%
売り出しに合わせて買うので使い分けている	1人	0.2%
普段は歩いて近くのスーパーへ行き、週末に夫と来るまでやや離れたディスカウント食品スーパーに行く。	1人	0.2%
特に理由はなくこのパターンになっている	1人	0.2%
Q2と同じ	1人	0.2%
なし	2人	0.4%

◆ 近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて買う：72人

回 答	人数	回答率
安いから	22人	4.4%
安いから	2人	0.4%
好きなものが選べて安い	2人	0.4%
おいしくて安いから	1人	0.2%
チラシが入る	1人	0.2%
チラシを見てお買い得品を買い、献立を考えます	1人	0.2%
安いし量があるので	1人	0.2%
安い時に購入し、冷凍。	1人	0.2%
安い曜日があるので、まとめて買う。カード払いが、主体なので、カードが使える所に行く。	1人	0.2%
近所のスーパーに出かけた際、安いものを購入する	1人	0.2%
広告を見て買うから	1人	0.2%
国産で安くて新鮮なのでスーパーで買う	1人	0.2%
国産で特売日にまとめ買い	1人	0.2%
値段が手ごろ	1人	0.2%
朝一で行くと半額になっていることが多いため。	1人	0.2%
特売がお得だから	1人	0.2%
特売品を買えるし、ポイントもたまる。	1人	0.2%
買い物に行った時に特売などしていれば、それに合わせてメニューを考える事が出来て安く済むので。	1人	0.2%
売り出しのにあわせて献立を考える	1人	0.2%
美味しいお肉が比較的安価である	1人	0.2%
夜7時をすぎると、お肉が30%引きになるのでそれをねらって買いに行きます。8時過ぎると半額にもなるので、時間に余裕があるときはそうします。	1人	0.2%
必要な分だけを買うから	11人	2.2%
お肉をあまり冷凍にしないので、必要な時に必要な量を買う	1人	0.2%
なるべくその日のうちに買ったものを食べてしまいたい。	1人	0.2%
家族が少ないのでいるときにお肉を買う	1人	0.2%
近所で必要な量を買ったほうが無駄がないため。	1人	0.2%
使う時に使う分だけ買う習慣	1人	0.2%
肉は使いきることが多いから、献立にあわせて買いに行く	1人	0.2%
必要な分だけ	1人	0.2%
必要な分を購入	1人	0.2%
冷凍のものは嫌いなのでそのつど買う	1人	0.2%
冷凍はあまり好きではないので、合わせて毎日買う。	1人	0.2%
冷凍は好きではないので賞味期限内で使いきれぬお肉をその都度買うようにしている	1人	0.2%
安心・安全だから	6人	1.2%
できるだけ国産のもので、特にこだわりはない。	1人	0.2%

安心できるから	1人	0.2%
家の前だからすぐに移動で腐る心配がない	1人	0.2%
国産のみ	1人	0.2%
早く冷蔵庫に入れたいから	1人	0.2%
品揃えは十分なので安心してそのつど買えますから。	1人	0.2%
近くだから	5人	1.0%
近いので	1人	0.2%
近くだから	1人	0.2%
近くて楽だから	1人	0.2%
通勤途中にある店舗で便利だから	1人	0.2%
徒歩5分圏内にあるため。又、たくさん種類のある中から、自分の目で確かめて購入できるため。	1人	0.2%
新鮮だから	4人	0.8%
新鮮	1人	0.2%
新鮮で国産を購入したいから。	1人	0.2%
鮮度のよいものがほしいので。	1人	0.2%
大手のほうが新鮮で種類が多いから	1人	0.2%
その他	24人	4.8%
お肉は国産をスーパーで購入しています。	1人	0.2%
お肉は豚・ひき肉・鶏肉などを切らさないように買っておき、冷凍して必要な時に使う	1人	0.2%
すべて近くのスーパー	1人	0.2%
なんとなく作りたいものや常備している薄切り肉などストック用に	1人	0.2%
ポイントカードを持っているから	1人	0.2%
気分で	1人	0.2%
近所に精肉店がないため	1人	0.2%
近所のスーパーで品質のいいものを提供しているので	1人	0.2%
献立に合わせて購入するが、安売りのときはまとめて買って冷凍しておくこともある。	1人	0.2%
産地はあまり気にしないので、献立に合わせて買う。	1人	0.2%
仕事場だから	1人	0.2%
種類が多い	1人	0.2%
週末にまとめ買いし、すぐに使わないものは冷凍する。	1人	0.2%
少量パックもあるので買いやすい	1人	0.2%
宅配は量が少ない	1人	0.2%
町内に肉屋がないので。	1人	0.2%
的願いするとわすれる	1人	0.2%
買い慣れているので	1人	0.2%
目で見て買いたいの	1人	0.2%
良く行くから	1人	0.2%
冷凍庫が一杯になると、やはり家での冷凍しても味がおちる。	1人	0.2%
無効回答	3人	0.6%

◆ 週1回程度は宅配を利用し、足りないものをその都度近くのスーパーで購入：47人

回 答	人数	回答率
安心・安全だから	17人	3.4%
安心なものを食べたいから、スーパーのお肉はあまり信用できないから	1人	0.2%
安心なものを買いたいので宅配で。	1人	0.2%
国産で安心なお肉を提供している宅配だから。	1人	0.2%
飼料・飼育にこだわったお肉を宅配で買っている。	1人	0.2%
信頼できる肉が手に入るから	1人	0.2%
生協の宅配で、国産の肉類を利用しているから。飼料(遺伝子組換え不使用など)にも配慮がされていて、冷凍のまま届き保管できるので便利。	1人	0.2%
生協の宅配利用:生協の国産のお肉を購入している 値段はやや高いが品物が良いから	1人	0.2%
生協の方がスーパーよりも安心だと思います	1人	0.2%
宅配(生協)は良いもの、産地がはっきりしているものを扱っているから安心して食べられるが値段がやや割高なので、お得な商品があったときや生協でしか買えないものを買っています。そのほかの肉は近くのスーパーで特売品を買っています。	1人	0.2%
宅配で届く肉は産地などにもこだわっている品なので安心だし、商品になにかあった場合追跡調査の対象になるため。	1人	0.2%
宅配のお肉は安全でおいしいので買い置きはしますが、メニューに合わないときは近くのスーパーで買います。	1人	0.2%
宅配のものは安全性を考えて、生協のたぐいは	1人	0.2%
宅配は産地がはっきりしているから	1人	0.2%
豚と鶏は産直品の安全で安心できる肉を宅配でまとめて買っている。牛肉に関しては和牛は値がはるのでスーパーと提携してる牧場のオーストラリア産の安いお肉を買っている。	1人	0.2%
肉はホルモン剤などが心配。足りない時は多少なり信頼があり選べるスーパーへ出向く。	1人	0.2%
農薬や非遺伝子組み換え製品を購入したいので、生協などの安全なお店で購入	1人	0.2%
利用している宅配の方が、スーパーのものよりも品質がいいから。	1人	0.2%
近いから、便利だから	11人	2.2%
働いているので宅配が便利	2人	0.4%
近所まで配達してくれるので便利	1人	0.2%
仕事をしているので買い物による時間がないので、宅配が便利。	1人	0.2%
宅配が便利だから	1人	0.2%
宅配が便利なので利用し、スーパーでも買う。	1人	0.2%
宅配は便利なので。	1人	0.2%
働いているので宅配が便利。宅配は冷凍してあるので保存がきいて良い。	1人	0.2%
配達してくれるため	1人	0.2%
便利だから。	1人	0.2%
忙しいので、生協の個人宅配を利用している。足りないものは近くのスーパーを利用する。	1人	0.2%
その他	19人	3.8%
冷凍されて届くので保存が便利	1人	0.2%
冷凍のお肉が便利なので。	1人	0.2%
宅配だと冷凍された状態で届くので、そのまま保存できて便利。	1人	0.2%
宅配(生協)は便利で処理もきれいなので味も良い。あらかじめ冷凍になっているので保存が利く。週末のお肉の安いスーパーでその他ほしいもの補充。	1人	0.2%
冷凍を利用	1人	0.2%
近所の精肉店から特売日の情報が届くため、お肉は冷凍でもOKなのでまとめ買い	1人	0.2%
特売のものを	1人	0.2%
ほしい物が手に入るから	1人	0.2%
宅配サービスが気に入ってるから	1人	0.2%
いるものだけかう	1人	0.2%
買い物に行くと、不要なものまで買ってしまうから。	1人	0.2%
まとめ買いをする	1人	0.2%
ものもいいから	1人	0.2%
基本は、冷凍保存してあり、無くなり始めたらスーパーもしくは宅配で購入している。	1人	0.2%
基本は宅配にしてるので	1人	0.2%
宅配が主だから	1人	0.2%
宅配ではお肉は買わず、自分で見てかう。	1人	0.2%
売日の情報	1人	0.2%
とくになし	1人	0.2%

◆ 精肉専門店などのスーパー以外の場所で週2～3回程度買う：14人

回	答	人数	回答率
おいしいから		6人	1.2%
	スーパーの中にあり便利で国産でおいしくて値段も手頃なものがあるから 食品トレイを使わないから	1人	0.2%
	週に1回岐阜の丸明に行っています。お肉はそこで買うお肉が一番おいしいし、安く買えるので。	1人	0.2%
	精肉店は黒毛和牛を扱っており、スーパーよりも高値だが味は美味しいので。	1人	0.2%
	他店よりも肉質と味が良いので。	1人	0.2%
	タイムセールなど、お買い得商品が、おいしいものが買える。	1人	0.2%
	生肉店のブロック肉など、少々割高でも産地、味に満足できるから。	1人	0.2%
その他		8人	1.6%
	百貨店のお肉やさんだと安心だと、聞いたことがあるので。	1人	0.2%
	デパートの地下下を利用。品質がよいし、安いものの揃えている。	1人	0.2%
	ポイントも貯まるし、積み立てのお買い物カードも使える。	1人	0.2%
	安全	1人	0.2%
	スーパーの肉は客足の回転が遅いため、賞味期限が心配。一方、精肉専門店はお肉の加工や保存が徹底していると考えられるし、特売が多いから。	1人	0.2%
	あまり肉を食べないので	1人	0.2%
	お店が近くにあり便利だし、お肉は買い置きせずその都度買うようにしているから	1人	0.2%
	お肉のパックされたものは表面の状態しか確認出来ない為 小売り店を利用	1人	0.2%
	肉は専門店で購入する事が多い	1人	0.2%

◆ その他：52人

回	答	人数	回答率
安いから		18人	3.6%
	すぐ小分けにして冷凍してしまえば値引き品で十分だと思うので	1人	0.2%
	家計の節約のため、特売品以外はなるべく買わないようにしている。また、1つの店を集中的に利用することでポイントをたくさん貯めている。たくさん買って冷凍している。	1人	0.2%
	チラシで安いものを見つければそこでその都度。決まってる。	1人	0.2%
	チラシを見ながら、欲しい商品が安いときにまとめて買う。	1人	0.2%
	ディスカウント店は安く、お肉は冷凍でもOKなので	1人	0.2%
	とにかく安いときに買う！	1人	0.2%
	安いお肉に合わせた献立で経済的なので	1人	0.2%
	一番近いスーパーと少し離れたスーパーで、肉の売り出し日があるので、それぞれ見に行って何日分かを買い込む	1人	0.2%
	価格が安く時間短縮になる	1人	0.2%
	家の近所には安い肉を取り扱っていないので、月一で車で少し離れた業務スーパーで冷凍肉を大量購入しています。	1人	0.2%
	業務用のスーパーです。グラムあたりの単価が一番安いので、選んでます	1人	0.2%
	国産で低価格なので。	1人	0.2%
	仕事帰りに家の近くのスーパー(大型店舗)に寄り国産の特売品や広告商品を買う。	1人	0.2%
	購入したお肉に合わせた献立を考える。	1人	0.2%
	週1で特売をやっているの、なるべくとのときを利用しています。	1人	0.2%
	精肉専門店が格安で美味しいため	1人	0.2%
	点在するスーパーのどれかで必ず特売をやっている。特売肉にあわせて献立する。	1人	0.2%
	働いているので毎日の買い物は難しい、安いから	1人	0.2%
	野菜と同じでチラシを見て買い物に行ったり、特にどの店で買うということはない。	1人	0.2%
まとめて買って冷凍できるから		13人	2.6%
	お肉は特売のときに2～3パック纏め買いして冷凍しておく。	1人	0.2%
	お肉は冷凍できるので買い物に行った先で安ければ購入して冷凍しておく	1人	0.2%
	安いときになって冷凍すれば無駄にならないから	1人	0.2%
	安い時に買って冷凍しておく	1人	0.2%
	割引日などにまとめて買って冷凍しておく	1人	0.2%
	基本的に宅配利用、お肉は冷凍でもOKなので特売日にスーパーで買う	1人	0.2%
	近くのスーパーから特売日の情報が届くため、お肉は冷凍でもOKなので。	1人	0.2%
	近くのスーパーの特売日が安いので一週間分買い、冷凍をする。	1人	0.2%
	金曜、土曜、日曜のみ小売営業している お肉のおろし会社で まとめて購入。冷凍なので、小分けして冷凍保存してます	1人	0.2%
	肉は冷凍できるため、月に1回ある肉の市の際にまとめ買いをします。	1人	0.2%
	普段でも他店より安いから。まとめて買って冷凍する。	1人	0.2%
	冷凍保存しておけるから	1人	0.2%
	冷凍保存できるから	1人	0.2%

その他	21人	4.2%
その時に美味しそうなお肉を選んで買う。	1人	0.2%
スーパーより味がいいため。	1人	0.2%
国産のものがよいため、肉質を見て選びやすい精肉店で購入する習慣である。	1人	0.2%
市場の方が安く肉の質が良いので時々車で行く 近くのスーパーは其の日のお買得をまとめ買いし冷凍保存もする	1人	0.2%
鮮度が良く安くおいしい肉を買いきたいから	1人	0.2%
新鮮で安心だし冷凍もできるから。	1人	0.2%
お肉はあまり食べないため、スーパー意外の場所でまとめ買いしておく。	1人	0.2%
お肉は国産のものしか買わないが、近くのスーパーですべて調達する。	1人	0.2%
その時の状況による	1人	0.2%
それぞれ取り扱っている商品が違うので、使用目的にあわせて買うから	1人	0.2%
もらうから	1人	0.2%
価格は出来るだけ押さえないので、良いお肉がやすく手に入るときに購入します。お肉の消費量はあまり多くないですし、鮮度が落ちない程度に使い切れる量を、月に2回くらいでも問題ありません。	1人	0.2%
近所が便利だから	1人	0.2%
商店街のお肉屋さんでは「これ」と決めているので、それ以外はスーパーで	1人	0.2%
生モノなので、あまり時間がかかる郊外などには買い物に行かないから。	1人	0.2%
惣菜、お弁当に入っている肉料理、ハム等加工品で肉類の摂取は十分だと思うので、お肉を買って料理することは滅多にない。	1人	0.2%
特売日なので、安い。大型店舗だから、ついでに、他の物も見れる。	1人	0.2%
日曜日はポイント7~10倍なので	1人	0.2%
買い物に行けないから	1人	0.2%
無菌豚の冷凍を毎月1キロ分購入しています。安全安心でおいしい。	1人	0.2%
書いたとおりの理由。	1人	0.2%

◆Q3「その他」の回答

回 答	人数
週5日宅配、特売日にスーパーでたまに買う	1人
近くのスーパーで週2~3回まとめ買い	1人
少し遠いスーパー(大型店舗)で週2~3回まとめ買い	1人
近くのスーパーで週1~2回買う。	1人
週1回~2回近くのスーパーを利用	1人
近くのスーパーで週1回ほど購入。夫の父が釣りに行くときには釣果をもらう。	1人
週1で小型スーパー	1人
週1回、近くのスーパーでまとめて買う。	1人
週1回近くのスーパーでまとめ買い	1人
週一でまとめ買い	1人
週一回行く自宅から少し離れたスーパーで購入。	1人
週一度の生協で購入する。	1人
週に一度以下、近くのスーパーで。	1人
月2~3回、大型スーパーで纏め買いし、あとは近くのスーパーを利用	1人
2週間に1度知り合いの魚の行商の人が遠くからトラックで来られるのを買う。他は近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて買い物ついでにたまに買う。	1人
月1~2回を近くのスーパーを利用	1人
近所のスーパーで月1くらい	1人
近くのスーパー(小型店舗)で3か月に1度程度買う。	1人
近くのスーパー(大型店舗)で特売品・広告商品を週2~3回買う。	1人
近くのスーパーで特売で購入	1人
近くのスーパーで特売日にまとめ買い	1人
近くのスーパーで特売日に献立を考えて買う	1人
特売している魚の中で家族が好んで食べるものを購入する	1人
近くの小型スーパーで安く手に入る魚を買う(献立は手に入ったもので考える)	1人
近くの小型・大型スーパーで、特売の時に月数回購入	1人
どこでも安ければ買う	1人
近くのスーパー(大型店舗)で買う。	1人
スーパーとデパチカ	1人
スーパーと地元の市場を利用	1人
魚を多く扱う小型店で主に買う	1人
ハナマサ	1人
宅配だけ	1人
近くのスーパーでも買うが、釣った魚を下ろすことが多い	1人
必要時に買って、家人の釣った魚を利用	1人
店舗で購入するが、とくに決まっていない。	1人
まとめ買い以外、上記方法で買うがパターンは決まっていない	1人
決まっていない	1人
実家から送ってもらう。	1人
猟師にもらう	1人
釣ってくるのでほとんど買わない	1人
あまり買わない	2人
魚は、好きではないので、あまり買わない。	1人
ほとんど買わない	1人
無回答	2人

Q6 Q5で選択肢を選んだ理由について教えてください。【フリー回答】
 (「お魚」についての、お買いもののパターン)

◆ 近くのスーパー(小型店舗)で献立に合わせて買う：186人

回 答	人数	回答率
新鮮だから、おいしいから	45人	8.9%
いきいきしてる	1人	0.2%
おいしいお店が近くにあるので。	1人	0.2%
お店でみて鮮度がよさそうなのを買う	1人	0.2%
スーパーでも、おいしい!	1人	0.2%
スーパーでも新鮮で品ぞろえが良いから	1人	0.2%
スーパーの対面販売を買う	1人	0.2%
スーパーの中に鮮魚専門店が入っているのほとんどそこで買います。	1人	0.2%
スーパーの中の鮮魚店が、鮮度のいいおいしい魚を安く置いているため。	1人	0.2%
できるだけ新鮮なものが食べたいのでスーパーで旬なものを選びたいから	1人	0.2%
できるだけ新鮮なものを毎日買う。	1人	0.2%
ものすごく新鮮で安いので。	1人	0.2%
家から近くの新鮮なものを買う	1人	0.2%
魚の日は初めから献立を決めて、鮮度のいいスーパーで目的の魚を買う。	1人	0.2%
魚は小さな店の方が新鮮な物を使っているイメージがある	1人	0.2%
魚は新鮮なのがいいから	1人	0.2%
魚やさんが入っているの新鮮 安心	1人	0.2%
魚屋さんが店にはいって新鮮な魚がてにはいり、無料で裁いてくれる	1人	0.2%
近くにあるから鮮度がよい	1人	0.2%
近くのスーパーが鮮度のよいものを置いているので	1人	0.2%
近くのスーパーでも結構新鮮なお魚がおいてあるから。	1人	0.2%
近くのスーパーで旬のおいしい新鮮なものをその日使う分だけ買う	1人	0.2%
近くのスーパーは、鮮度も品ぞろえもまあよく、その日又は翌日に使うものぐらいまでを買う。	1人	0.2%
近くのスーパーは新鮮で安い魚が手に入るから。	1人	0.2%
近くのほうが新鮮なイメージだし、献立に合わせて買えば無駄がないから	1人	0.2%
近くの高級スーパーは質がいいので。	1人	0.2%
近所のスーパーは鮮度がいいから。	1人	0.2%
質が良い。	1人	0.2%
少しずつ買うのが新鮮なので	1人	0.2%
新鮮	1人	0.2%
新鮮さがかぎです	1人	0.2%
新鮮さが大切だから	1人	0.2%
新鮮さが命なので、今日は魚!という日に。鮮魚専門店はあるけど、夕方帰宅するころには閉まっている	1人	0.2%
新鮮だから	1人	0.2%
新鮮で安いので	1人	0.2%
新鮮なうちに食べたいから	1人	0.2%
新鮮なほうがいいから	1人	0.2%
新鮮なものが結構あり、たまに特売品がありお値打ちに買えるから	1人	0.2%
新鮮なものが欲しいから	1人	0.2%
新鮮なものを自分の目で確かめて購入したいから。	1人	0.2%
新鮮なものを買いたい	1人	0.2%
新鮮な魚を買ってその日に食べたいから	1人	0.2%
新鮮な近海の魚が日によって、種類が変わるが 安く買えるので	1人	0.2%
鮮度が大事だから。	1人	0.2%
地元の新鮮な魚があるから	1人	0.2%
美味しいと評判だから	1人	0.2%
安いから	43人	8.5%
安いから	3人	0.6%
安いので	3人	0.6%
お買い得品が多いので。	1人	0.2%
スーパーで売っているパックがお得だから	1人	0.2%
そのときに安い魚があったらそれを買って献立を決める	1人	0.2%
そのときのお買い得な魚を購入したり、目立つものを購入している。大体のものを一つのお店で買うようにしている	1人	0.2%
とにかく安いから。品揃えはともかく、他の店では買いたくなるぐらい安い。質も良い。	1人	0.2%
とにかく安いところで。献立を考えて行った方が無駄遣いが少なくてすむので。	1人	0.2%
安いときに行けるから	1人	0.2%
安いものがあったらそれを買う	1人	0.2%
安いものを安いときに買うから	1人	0.2%
安いものを買う。	1人	0.2%
安い時に買う	1人	0.2%

安い時に買うから	1人	0.2%
安い時に買って冷凍する	1人	0.2%
安くて品揃えが豊富だから	1人	0.2%
安売りしている物を買う	1人	0.2%
安売りしてる時に魚料理をする。	1人	0.2%
安売りのときに	1人	0.2%
家族に魚アレルギーがあるので、食べる回数は少ないため、いつもの店で特売品を買い、買ったものがその日の献立のメインディッシュになる。干物が特売の時は一緒に買って冷凍しておく。	1人	0.2%
魚の特売日があるので。	1人	0.2%
魚はなるべく安売りのとき、食べるときに購入したい。あまりレシピのレパートリーが無いので食べたいときに食べたい魚を買う。	1人	0.2%
魚は近所のスーパーの値下げ品を使うことが多いので(冷凍保存はなるべくしたくないので)	1人	0.2%
近くのお店が割引も多いため	1人	0.2%
近くのスーパーが安いから。	1人	0.2%
近くの小型店舗が夕方特売をするため	1人	0.2%
広告で手ごろな魚を買えば経済的だから	1人	0.2%
広告をみて買いたいから	1人	0.2%
新しいものが安く手に入るから。	1人	0.2%
生鮮品のセールにあわせて買うから	1人	0.2%
遅い時間に行く事が多いので、割引されていてお得なので、その日食べる分を買います。	1人	0.2%
特売に合わせて買う	1人	0.2%
特売日が多いから。	1人	0.2%
特売日に買うようにする。	1人	0.2%
特売品中心に購入しているの	1人	0.2%
肉と同じく近くのスーパーで5時以降半額になるため、その中からメインになる食材を選ぶ。	1人	0.2%
買い物に行った時、手頃なものがあれば買う	1人	0.2%
買い物に行った時に特売などしていれば、それに合わせてメニューを考える事が出来て安く済むので。	1人	0.2%
夕方にはタイムセールがあるので、安く購入できる	1人	0.2%
近いから、便利だから	25人	5.0%
お肉と同じで近くで便利だから。	1人	0.2%
スーパーが近いので、買い置きする必要はない。	1人	0.2%
すぐにいけるから	1人	0.2%
すぐ持って帰れる	1人	0.2%
家から近い方が便利なのと、スーパーだと他の買い物も出来るので。ポイントもつくので。	1人	0.2%
家の近くなので	1人	0.2%
家の前がスーパーなので	1人	0.2%
家の隣にスーパーがあり、便利のため	1人	0.2%
魚やさんが近くにないので、近くのスーパーで購入	1人	0.2%
近いし安い	1人	0.2%
近くにスーパーがあるから	1人	0.2%
近くに鮮魚店が無く、近くにスーパーがあるから	1人	0.2%
近くのスーパーが便利だから。	1人	0.2%
近くのスーパーで毎日違うパック売りの魚が出ているので便利だから	1人	0.2%
行きやすいから	1人	0.2%
仕事の帰りに買うからです	1人	0.2%
仕事の帰りの降りた駅のスーパーで買い物をして帰る	1人	0.2%
時間短縮のため	1人	0.2%
自宅から近い	1人	0.2%
自転車で行ける範囲にあるから	1人	0.2%
手軽なので一番近いスーパーを利用している	1人	0.2%
働いているため、帰宅ついでに寄って帰るから	1人	0.2%
働いているので、会社の帰りに便利な駅ちかのスーパーだから。	1人	0.2%
便利	1人	0.2%
便利だから	1人	0.2%
必要な分だけ買うから	14人	2.8%
その日食べたいものを選ぶため	1人	0.2%
魚が食べなくなったときに買う	1人	0.2%
魚は、冷凍すると美味しくないの、近くのスーパーで使う日に購入する。	1人	0.2%
魚はその日のものしか買わない	1人	0.2%
魚は冷凍したらおいしくないの、使うときに買う	1人	0.2%
魚は冷凍するとまずくなるから、そのつど。	1人	0.2%
魚も冷凍はNGなので	1人	0.2%
新鮮なものをそのつど買いたい。	1人	0.2%
新鮮なものを食べたいのでその日に買います。	1人	0.2%
鮮度が気になるのでその都度買う。	1人	0.2%

鮮度が大事なので、その都度買いに行く	1人	0.2%
鮮度が大事なのでそのつど買います。	1人	0.2%
腐るのが早いので、食べたいときに食べきれぬ量だけ買う。	1人	0.2%
欲しいときに必要な分だけ買いたいので	1人	0.2%
その他	59人	11.7%
スーパーのパック売りの量がちょうど良いから。	1人	0.2%
スーパーのパック売りを買う	1人	0.2%
パックの切り身魚や、バラ売りの特売など、便利だから。	1人	0.2%
パック入りや欲しい量だけ手に取れるから	1人	0.2%
パック売りが便利なので	1人	0.2%
少量パック売りのものがたくさんあるので	1人	0.2%
品数があり、新鮮で安い。	1人	0.2%
品揃えが豊富だから	1人	0.2%
魚屋さんが営むスーパーで、種類が豊富なので。	1人	0.2%
あまり頻繁に買い物に行きたくないので近所のスーパーで買います。魚ももらえることが多いのでたまにしか買いません。	1人	0.2%
いいものがあつたときに買う	1人	0.2%
スーパーのほうが買いやすい。	1人	0.2%
ついで	1人	0.2%
まあそこそこなので	1人	0.2%
まとめて買うから	1人	0.2%
めったに買わないから。	1人	0.2%
丸ごとの魚をさばいてくれるようなこともしてくれるので。以前は専門問屋に行っていたが店が無くなった	1人	0.2%
魚はあまり食べないので、スーパーの切り身で十分。	1人	0.2%
魚は干物・加工品意外、冷凍はいや！	1人	0.2%
魚屋が近くに無いため、スーパーで購入。	1人	0.2%
魚料理は私自身レポートリーが少ないため、目の前にあるスーパーでわざわざ離れた場所に買いに行かなくても間に合う感じのため。	1人	0.2%
近くのお店だと旬のものの料理法など教えてくれる	1人	0.2%
近くのスーパーでも魚をおろしてくれたりするので、わざわざ遠くまで行かなくても用が足りる。	1人	0.2%
献立にあわせて切ってくれる。	1人	0.2%
刺身をよく買うから	1人	0.2%
自分で選べるので。	1人	0.2%
主人が火の通った魚が嫌いなため、刺身ぐらいしか購入しないから。	1人	0.2%
種類が多く、新鮮なので。	1人	0.2%
旬な魚などをすすめてくれるから	1人	0.2%
旬のものを買う	1人	0.2%
小さい子供がいるのでわざわざ遠くまで買いに行くのは大変だから	1人	0.2%
小型のスーパーでも品揃えがしっかりしているの。	1人	0.2%
信頼できるから	1人	0.2%
切り身を使うことがほとんどなので	1人	0.2%
鮮魚に行きたいのは山々ですが、町に鮮魚店がないので、ほとんどが、スーパー。	1人	0.2%
鮮魚店が開いている時間には帰宅できないので	1人	0.2%
他の買い物もあるのでついでに一緒に買います	1人	0.2%
大型スーパーがそもそも無いから	1人	0.2%
買いためると使い切れないから	1人	0.2%
買いやすいから	1人	0.2%
買い物ついでに	1人	0.2%
売主さんと知り合いだから	1人	0.2%
普段の買い物の時に同じ店で一緒に買う。	1人	0.2%
便利なのでそうするが、広告の値段が安かったら遠くの大型店舗でまとめ買いする。	1人	0.2%
毎日買い物に行く	1人	0.2%
味付け済みの魚(焼くだけとか)が好きなので、そういう種類を多く置く近くのスーパーで買う。	1人	0.2%
料理するのに、パック売りの切り身で充分なので。	1人	0.2%
料理法に合わせて店員さんがさばいたりしてくれるから	1人	0.2%
Q2と同じです。	1人	0.2%
問2と同じ	1人	0.2%
質問4と同じ	1人	0.2%
同上	1人	0.2%
野菜と同じ理由	1人	0.2%
特になし	5人	1.0%
無効回答	1人	0.2%

◆ 週1回～2回の大型店舗でまとめ買いと近くのスーパーを利用：103人

回 答	人数	回答率
安いから	24人	4.8%
安いから	2人	0.4%
安いものを購入したいから。	1人	0.2%
安い時に買う	1人	0.2%
安い週末に購入。	1人	0.2%
安く、さばいてくれるから。	1人	0.2%
安くたくさんかって冷凍保存	1人	0.2%
安くて品質が良いので	1人	0.2%
安心新鮮だから。	1人	0.2%
安売りの際に、1回の調理で使うのにちょうど良い量を買っているパック売りが便利なのでまとめて買って冷凍しているから。	1人	0.2%
干物などは安い時に買って冷凍しておくし、そうじゃない魚は安いのを見つけたときはその日に調理して食べます	1人	0.2%
近くのスーパー小型店で特売をしていれば買うし、大型店に行った時に特売をしていれば買います。特にどこで買うとは決めていません。	1人	0.2%
広告などにより使い分ける。	1人	0.2%
広告ののっていた特売や旬な魚などを購入してメニューを考え、足りないものだけ近くのスーパーで購入するようにしている。	1人	0.2%
広告の品を買いに行く	1人	0.2%
大きいパックで買うと安いので	1人	0.2%
大型スーパーの特売品を冷凍保存して利用	1人	0.2%
大型店舗で夕方とても安く売ってくれるので、まとめて購入し冷凍できるものは冷凍し、その日の料理に合わせて家がない時は近くの小型スーパーに買いに行きます。	1人	0.2%
特売を狙うので	1人	0.2%
特売を利用する	1人	0.2%
特売日にまとめて買い	1人	0.2%
特売日に安くなっているものをまとめて買いたほうがお得だから	1人	0.2%
特売品を狙って購入	1人	0.2%
売り出しに合わせて買うので使い分けている	1人	0.2%
まとめて買いが便利	16人	3.2%
いつも決まったお魚しか食べないので、まとめてがいて冷凍しています。	1人	0.2%
お魚も冷凍でOKなので、まとめて買います。	1人	0.2%
お金の節約のために、まとめて買いをしている。それに、新鮮で値段も安いから。	1人	0.2%
まとめて買えるから	1人	0.2%
まとめて買いが楽し、余分なものを買わなくてすむから	1人	0.2%
まとめて買いが便利だから	1人	0.2%
まとめて買っておくと使いたいときにすぐに使えて便利だから	1人	0.2%
まとめて買いの時に買うので。	1人	0.2%
安いときにまとめて買いする	1人	0.2%
基本的になんでもまとめて買って冷凍したり下ごしらえしたり南蛮漬けなどの保存食にして1週間使うため	1人	0.2%
魚は毎日食べないから、まとめて買いに行ったときだけ購入する。	1人	0.2%
車の便利なところでまとめて買い	1人	0.2%
切り身などは冷凍保存し、お刺身などはそのつど買えばよいから	1人	0.2%
切り身などを購入し、冷凍しておく	1人	0.2%
大型店でまとめて買い、足りないものを近くの店で買う	1人	0.2%
大型店舗で購入冷凍保存するから	1人	0.2%
品揃えが良いから	7人	1.4%
大型店舗は品揃えが多いから	1人	0.2%
肉と同じ種類の豊富さと、安い、下ごしらえも面倒がらずにやってくれる。	1人	0.2%
品ぞろえがよくてよく安くなっていることが多いのでたくさん買って個別にラップをして冷凍庫でストックしている。	1人	0.2%
品揃えが多い大型店舗で買うのが多いです。	1人	0.2%
品揃えが豊富	1人	0.2%
品揃え重視で	1人	0.2%
毎度同じものを取り揃えていてくれるので。	1人	0.2%
小まめに行くのが面倒、時間がないから	10人	2.0%
何でもスーパーに行くのは面倒だから。	1人	0.2%
結構忙しいのと面倒なのでいっぺんにすませたい	1人	0.2%
仕事をしているので大型店で休日にまとめて購入している	1人	0.2%
仕事をしているので毎日買い物に行けない	1人	0.2%
時間がないので	1人	0.2%
時間が不規則な仕事をしている為、買い物に行ける時にまとめて買い	1人	0.2%
働いているので毎日買い物できないから	1人	0.2%
平日は買いに行く時間が無いので	1人	0.2%

毎日買い物をするのは面倒なので、週1回まとめ買いをする。大きめの店舗の方が品ぞろえも多いし楽しい。	1人	0.2%
毎日買物に行くのが大変なので	1人	0.2%
その他	46人	9.1%
魚は鮮度が命なので。	1人	0.2%
近くのスーパーで買う方が鮮度が落ちにくそうだから。	1人	0.2%
新鮮	1人	0.2%
新鮮なお魚が比較的安く買えるから	1人	0.2%
近くに魚屋さんがない。スーパーで買うか遠くの魚屋まで行くかと言えばスーパーで買う。	1人	0.2%
近くに魚屋ない。スーパーでも結構新鮮(だと思う)。安い。	1人	0.2%
歩いていける範囲にはお店がないので、週1、2回いくスーパーでまとめて買ってしまいます。	1人	0.2%
近くに適当なお店が無い	1人	0.2%
冷凍しないので、食べたいときに食べたい量だけかう	1人	0.2%
冷凍もするし、刺身などはその都度買う	1人	0.2%
2~3日のメニューを決めて買い物することが多いので大型店でまとめ買いし足りないものはその都度購入しています。	1人	0.2%
あまり食べないので近くのスーパーでたります	1人	0.2%
あまり買わない	1人	0.2%
こまめに買い物に行きたいけれど、仕事で帰りが遅いので。	1人	0.2%
シヤケや干しものは冷凍できるので特売日に買いため。冷凍のできないものは魚の日に(ごみの前の日)買いに行く	1人	0.2%
スーパーのパック売りが便利なので。	1人	0.2%
その日に食べるお魚と次の日に食べるお魚、冷凍でももつお魚を選んで買います。	1人	0.2%
どうしても食べたい献立が思い浮かんで必要なら買いに行くこともあるが、特売の時や商品を見ていいなと思った時にまとめ買いして冷凍しておいたり、買った日の献立を変えたりする。	1人	0.2%
なんとなくそうしてるから	1人	0.2%
ポイント3倍の日だけ大型店に行くから	1人	0.2%
移動のほとんどを自家用車でしています。ガソリン代を節約するために毎日出かけてまで買い物をするのはしません。	1人	0.2%
干物を冷凍にしておくから	1人	0.2%
魚の種類が大型店は多いから	1人	0.2%
魚はあまり食べないから	1人	0.2%
近くにスーパーがあるので。廃ガスを増やして遠くに行くのもよくない気がするから	1人	0.2%
近くのスーパーの魚は美味しくないなので、週末に行くスーパーで買う	1人	0.2%
近くのスーパーは魚の種類があまり多くないので時々は大型スーパーまで車で脚をはこぶ。干物以外はあまり冷凍しないためできるだけ鮮度が良くまた同じ種類ばかりだと飽きるので場所を変える	1人	0.2%
近くの鮮魚店は旬なお魚を教えてくれる、大型店舗は品揃えが多いから	1人	0.2%
近所の小型店舗だと、品揃えが悪いから。	1人	0.2%
献立に合わせて買う	1人	0.2%
仕事帰りに買えるから便利	1人	0.2%
種類が多いから。でも本当は専門の魚屋さんで買いたい。	1人	0.2%
食品宅配で、お試しのものを注文したりもしますが、基本的には、メニューを決めて、冷凍ではない冷蔵方が、解凍の手間が無く、また新鮮に思えるため。	1人	0.2%
新鮮な魚があまり売っていないので、あまり魚は食べない。	1人	0.2%
切り身の魚を買いたいのでスーパーを利用。イキガ良く安いので。	1人	0.2%
節約のため	1人	0.2%
大型店が近いから	1人	0.2%
土日に纏め買いをし、足りなくなった時や特売の時だけ近くのスーパーで。	1人	0.2%
特に理由はなくこのパターンになっている	1人	0.2%
必要なものだけ買う	1人	0.2%
普段は歩いて近くのスーパーへ行き、週末に夫と来るまでやや離れたディスカウント食品スーパーに行く。安い。	1人	0.2%
余計なものまで買ってしまうので	1人	0.2%
翌日等に食べるなら休日を買って、それ以外の日の分は買いに行くからです。	1人	0.2%
冷凍できる魚は大型スーパー。刺身などは近所のスーパー。地物の魚は近所のスーパーで買うことが多い。	1人	0.2%
Q2と同じ	1人	0.2%
お肉と同様	1人	0.2%

◆ 近くのスーパー(大型店舗)で献立に合わせて買う：89人

回 答	人数	回答率
安いから	15人	3.0%
安いから	2人	0.4%
安い曜日に買う。カード払いが出来る所に行く。	1人	0.2%
安くて種類も豊富なので。	1人	0.2%
近所のスーパーに出かけた際、安いものを購入する	1人	0.2%
見切りになっている確率が高いのでお得に買えるから	1人	0.2%
広告の品を買うから	1人	0.2%
週に一度お魚の安い日があるのでその日に買うことにしている。	1人	0.2%
鮮度や値段を気にするのでスーパーに行って確認してから買うようにしている。安い魚があればその魚に合わせてメニューを変えることもしばしばある	1人	0.2%
特売がお得だから	1人	0.2%
特売の曜日が決まっているので その時に買う	1人	0.2%
特売日にあわせてまとめて買う。	1人	0.2%
特売日にまとめ買い	1人	0.2%
毎週月曜に特売があるので	1人	0.2%
夕方などに行くと、安くなっているため。	1人	0.2%
新鮮だから、おいしいから	14人	2.8%
お魚は、新鮮な方がいいし、近くのスーパーは魚が新鮮だから。	1人	0.2%
新鮮	1人	0.2%
新鮮だから	1人	0.2%
新鮮だから魚が	1人	0.2%
新鮮で、魚もさばいてくれるから。	1人	0.2%
新鮮なうちにたべたいから。	1人	0.2%
新鮮なうちに買ったものを食べてしまいたい。	1人	0.2%
新鮮なお魚をスーパーで購入してます。	1人	0.2%
新鮮な鮮魚店が入っている	1人	0.2%
新鮮な方がいいのでひもの以外は当日買うようにしてます。	1人	0.2%
鮮度がいい	1人	0.2%
鮮度がいいと思うから。	1人	0.2%
鮮度のよいスーパーへ基本行きます。	1人	0.2%
買い物に行くスーパーは鮮度もよくて、満足している。	1人	0.2%
品揃えが良いから	11人	2.2%
好きなものが選べて安い	2人	0.4%
にんずうぶん♪切り身などが豊富	1人	0.2%
バラ売り、パックと品そろえが良い	1人	0.2%
種類が豊富で選びやすい。	1人	0.2%
必要なものがそろっている、近くにあり便利だから	1人	0.2%
品そろえが豊富	1人	0.2%
品揃えがいいから	1人	0.2%
品揃えがよいから	1人	0.2%
品揃えが多い	1人	0.2%
品揃えと近場と言う事で大型スーパーを利用しています。	1人	0.2%
必要な分だけ買うから	10人	2.0%
安定的にいつも食べる定番が売られているので、献立に応じて買えますから。	1人	0.2%
魚は新鮮でないと嫌なので献立にあわせて食べるその日に購入する。	1人	0.2%
魚は冷凍とかせずに、その日に食べるものしか買わないから。	1人	0.2%
献立に合わせた必要な魚を買えるから	1人	0.2%
産地はあまり気にしないので、献立に合わせて買う。	1人	0.2%
少人数用に切り売りされているため。また、魚は冷凍よりも、冷凍しないほうが美味しいのでその都度購入する	1人	0.2%
切り身を必要な量買う	1人	0.2%
必要なものを購入	1人	0.2%
必要な時に必要な分だけ家の近くのスーパーで買う	1人	0.2%
必要な分だけ	1人	0.2%
近いから、便利だから	7人	1.4%
家の前だからすぐに移動で腐る心配がない	1人	0.2%
近いので	1人	0.2%
近くだから	1人	0.2%
近くて楽だから	1人	0.2%
通勤途中にある店舗で便利だから	1人	0.2%
徒歩5分圏内にある事。新鮮な魚が手に入る事。	1人	0.2%
便利だから。	1人	0.2%

その他	32人	6.3%
あまり魚は焼くことがないので、もう焼いてあるお惣菜になったものを食べたい時にかいます。	1人	0.2%
あまり凝った料理はしないので、近所のスーパーで充分だから。	1人	0.2%
あまり保存できないから	1人	0.2%
お魚は体にいいのもっと食べたいのですが、家族が嫌うので減多に買いません。なので、たまにどうしても私自身が魚が食べたい時などに都度買います。あまりたくさんは買いません。	1人	0.2%
スーパー(大型店舗)	1人	0.2%
スーパーだとお肉も魚も揃うから。	1人	0.2%
その日の気分で鮮度の良いものを使いたいの	1人	0.2%
たべたいものが買える	1人	0.2%
チラシを見てお買い得品を買い、献立を考えます	1人	0.2%
バック売りが便利	1人	0.2%
ポイントカードを持っているから	1人	0.2%
下ごしらえをしてもらえるので。	1人	0.2%
魚は生臭いのでまとめ買いはしない	1人	0.2%
近くにスーパーはそこしかないし、現在は仕事をしていないので、献立にあわせて買いにいけるから。	1人	0.2%
近所に魚屋がないため	1人	0.2%
裁いてもらいます	1人	0.2%
仕事場だから	1人	0.2%
自分の目で確かめたい	1人	0.2%
自分の目で選べるから	1人	0.2%
焼き魚を販売しているから	1人	0.2%
前もって献立が考えられないので。	1人	0.2%
早く冷蔵庫に入れたいから	1人	0.2%
町内に魚屋がないので	1人	0.2%
調理のしやすさ	1人	0.2%
買いやすいから	1人	0.2%
美味しい魚を売っているスーパーで買う	1人	0.2%
毎日買い物に行っているの、ついでに買える為。	1人	0.2%
目で見て買いたいの	1人	0.2%
良く行くから	1人	0.2%
冷凍できる魚はまとめ買いし、お刺身などすぐに食べるものは近所のスーパーでその都度買う。	1人	0.2%
Q.4の上記と同じ	1人	0.2%
特になし	1人	0.2%

◆ 週1回程度は宅配を利用し、足りないものをその都度購入：57人

回答	人数	回答率
使いやすいから	12人	2.4%
スーパーのバック売りが便利	1人	0.2%
魚は加工品や冷凍物の宅配が多いです。さばけないのと、冷凍ストックが便利だからです。	1人	0.2%
生協で買うと冷凍のがあるので	1人	0.2%
切り身で冷凍されていて必要な分だけ使えて便利だから。	1人	0.2%
宅配(生協)では干物や漬けた魚、加工した魚があり調理に便利なので購入しますが、刺身や焼き魚は近くの生鮮スーパーの方が新鮮なので買っています。	1人	0.2%
宅配(生協)は便利で処理もきれいなので味もいい。あらかじめ冷凍になっているので保存が利く。家族がそろそろ週末は、生食できるお魚を近隣の品揃え充実したスーパーで買う。	1人	0.2%
宅配での魚は冷凍保存していて便利なので、宅配を多く利用して足りない時にはスーパーで新鮮な魚を購入しています。	1人	0.2%
調理をした冷凍品があると長持ちするし、鮮度を気にせず好きな時に食べられるので、冷凍の魚が多い宅配を利用する。	1人	0.2%
便利なので生協の冷凍の魚を買うことが多い。	1人	0.2%
冷凍されているので保存に便利なので	1人	0.2%
冷凍で宅配が便利	1人	0.2%
冷凍で届くので便利	1人	0.2%
便利だから	9人	1.8%
仕事をしているので買い物による時間がないので、宅配が便利。	1人	0.2%
重い荷物も運んでくれるため	1人	0.2%
生協(宅配)の利用が便利だから。	1人	0.2%
他の食材と一緒に宅配で注文できるから。	1人	0.2%
宅配でいろいろ頼めるので便利	1人	0.2%
宅配の魚もあると便利	1人	0.2%
働いているので宅配が便利	1人	0.2%

働いているので宅配が便利。宅配は冷凍してあるので保存がきいて良い。	1人	0.2%
便利だから	1人	0.2%
安全・安心だから	9人	1.8%
ものがいいから	1人	0.2%
安全性を考えて、生協の宅配利用	1人	0.2%
現地で冷凍しているし、安心産地が生協のウリだとおもっているの、それ以外で食べたいものがあればスーパーで厳選して購入。	1人	0.2%
商品の安全性を考えて。	1人	0.2%
信用できる商品で、定番だから	1人	0.2%
生協のものはとてあえず品質がよさそうなので。	1人	0.2%
生協の宅配利用:生協のお魚を購入している 値段はやや高いが品物が良いからとさんまなどは内臓処理後冷凍したものを届けてくれるので便利だから	1人	0.2%
生協安心	1人	0.2%
冷凍も冷蔵も安心できる製品なので宅配をおもに利用している。	1人	0.2%
その他	27人	5.4%
いつも買う 好きな魚を宅配で、季節で新鮮なものをスーパーで買います	1人	0.2%
魚は生協で注文する事が多いから。買い物で食べたいものがあつたら、その都度買	1人	0.2%
宅配の方が鮮度がよいので	1人	0.2%
(大型店舗)で献立	1人	0.2%
あまり魚は食べない方なので宅配で味付きや調理済みものが多い	1人	0.2%
おさしみなどは、比較的宅配で購入(予備食材として冷凍物を購入)その他は、チラシの特売の物などを購入	1人	0.2%
さしみはスーパーで買う	1人	0.2%
鮮魚はスーパーで	1人	0.2%
スーパーの魚は割高。	1人	0.2%
魚も宅配を利用するが、生の方がおいしいのでスーパーや魚屋で買うことも多い	1人	0.2%
魚料理が苦手なのである程度加工されてるものを宅配で購入。	1人	0.2%
近所の魚屋で地ものを購入し、宅配で加工された魚介類などを購入するが、商品になにかあった場合追跡調査の対象になるため。	1人	0.2%
産地などが明確だから	1人	0.2%
種類が多いから	1人	0.2%
新鮮な旬を買うようにしていて、お肉のメニュー以外で考えたとき 無くなり始めたらスーパーもしくは宅配で購入している。	1人	0.2%
生協の宅配で、近海魚など(冷凍)を利用しているから。産地一回凍結が多く、冷凍でも美味しいと感じる。	1人	0.2%
生協の宅配を利用し、足りないものはスーパーで購入する。	1人	0.2%
生協の冷凍魚を購入している 好きな時に食べられるので買い置きしておくのが便利だから	1人	0.2%
宅配が主だから	1人	0.2%
宅配だとじっくり商品を吟味できるから	1人	0.2%
宅配では魚は買わず、自分で見てかう。	1人	0.2%
宅配のほうが冷凍物の調理済み魚が豊富なので	1人	0.2%
値段が安く買えるから	1人	0.2%
買い物に行くと不要なものまで買ってしまうから。	1人	0.2%
ほとんど食べません	1人	0.2%
無効回答	2人	0.4%

◆ 鮮魚専門店などのスーパー以外の場所で週2～3回程度買う：23人

回 答	人数	回答率
新鮮だから	16人	3.2%
いつも新鮮な魚を扱うお店と仲良くしておく。スーパーのパックしている物は買わない。	1人	0.2%
魚を家まで売りに来てくれ、また鮮度も良いので。	1人	0.2%
近くに鮮魚店があり、新鮮なのでよく買っている	1人	0.2%
近くの鮮魚店で新鮮なものを買う	1人	0.2%
近くの鮮魚店の魚の方がスーパーのものより、品質がよいので。	1人	0.2%
商店街の魚屋さんが地元の旬の魚を売っているので	1人	0.2%
新鮮、お得	1人	0.2%
新鮮でおいしい	1人	0.2%
新鮮で美味しいから。	1人	0.2%
新鮮なのでいつものお魚屋さんで買う	1人	0.2%
新鮮なものを	1人	0.2%
専門店のが新鮮	1人	0.2%
鮮度がいいから	1人	0.2%
鮮度のいいものを買う	1人	0.2%
鮮度を優先する	1人	0.2%
店は旬なお	1人	0.2%
その他	7人	1.4%
やはり美味しいし、夕飯のメニューを言うと大きさや量、内容をコントロールしてくれたり下処理してくれるから	1人	0.2%
鮮魚専門店は品数も豊富で、生きた魚もさばいてくれるし、なんといっても夕方からのタイムセールがうれしいから	1人	0.2%
スーパーの中にあり便利で国産でおいしくて値段も手頃なものがあるから	1人	0.2%
品が良い割りに値段が安い店があるので。	1人	0.2%
閉店間際のデパ地下で、まとめ買いをする。	1人	0.2%
元値の半値以下で買え、結果としてスーパーよりも安く物がよい。	1人	0.2%
まとめて買って、冷凍します	1人	0.2%
魚の美味しいお店があるので、まめに通っているから。	1人	0.2%

◆ その他：46人

回 答	人数	回答率
安いから	10人	2.0%
チラシを見ながら安い商品を買う。	1人	0.2%
安いお魚に合わせた献立で経済的なので	1人	0.2%
安ければ買うし、安くなければ献立変更！	1人	0.2%
近くのスーパーから特売日の情報が届くため、魚は冷凍でもOKなので。	1人	0.2%
仕事帰りに家の近くのスーパー(大型店舗)に寄り特売品や広告商品を買う。購入したお魚に合わせた献立を考える。	1人	0.2%
上記にも書いてありますが、業務スーパーにて安く買い入れています	1人	0.2%
特売が安いから	1人	0.2%
特売や美味しそうなのがあると購入するので、見てから購入することが多いから。	1人	0.2%
特売日の値段とそうではない値段ではかなりの違いがあるから、特売日に購入したほうがお得	1人	0.2%
普段から近くのスーパーは他店よりも安い。安いものを1週間分まとめて買って冷凍する。	1人	0.2%
あまり買わない	7人	1.4%
実家が漁師なので	1人	0.2%
両親が釣りに行くので魚はもらう	1人	0.2%
実家が海のそばで、魚が豊富だから。	1人	0.2%
魚料理がニガテでなかなか買わない。気が向いたときにいつも行くスーパーで買う。	1人	0.2%
魚料理は苦手だから。レパートリーがないから	1人	0.2%
普通の魚は料理しないので買わない。しらす干しをたまに食べたくなって買う程度。	1人	0.2%
いらないので	1人	0.2%
鮮度が良いから	4人	0.8%
デパチカの鮮度がよい	1人	0.2%
食品スーパーで特に鮮魚コーナーが充実しているお店があり、そこでは新鮮なお魚が買えるので割とよく買うようにしている。他の小型スーパーで買うこともある。	1人	0.2%
新鮮で品数も豊富なので。	1人	0.2%
鮮度が良くて安くておいしいものを食べたいから	1人	0.2%
その他	25人	5.0%
1週間分をまとめ買い	1人	0.2%
近くのスーパーは大体、いつも同じものしかないので、大型スーパーで違うものを買いたいので冷凍しておく。	1人	0.2%
お魚は冷凍できるので買い物に行った先で安ければ購入して冷凍しておく	1人	0.2%
いいのがあった時に 魚メニューにする感じ	1人	0.2%

スーパーで少量パックの特売品を買うとムダがない。土曜日に開かれる地元の市場でお刺身のさく・サンマなどを買って干物に加工して冷凍するとお得。	1人	0.2%
スーパーのパック売りが便利	1人	0.2%
働いているので毎日の買い物は難しい、安いから	1人	0.2%
買い物に行けないから	1人	0.2%
お魚も良い物を出来るだけ低価格で手に入れたいからです。	1人	0.2%
さかなは肉に比べて単価が高いので、釣った魚を食べてる	1人	0.2%
スーパーのお魚は安心できないから	1人	0.2%
その時の状況による	1人	0.2%
それぞれ取り扱っている商品が違うので、使用目的にあわせて買うから	1人	0.2%
なれたところがかいたいから	1人	0.2%
魚の見分け方があまりよくわからないので、選びやすい生協カタログで見て購入する習慣である。	1人	0.2%
魚は肉に比べて単価が高いから	1人	0.2%
近くのスーパーは鮮魚にも力を入れているので良いお魚が買える。	1人	0.2%
在庫がなくなれば、スーパーで購入	1人	0.2%
週1で特売をやっているけれど、内臓などそのままのサカナなので、なかなかしんど	1人	0.2%
生魚は入荷や価格がランダムなので、チラシ品でない限りは行ってみないと分からないため。	1人	0.2%
点在するスーパーのどれかで特売をしているのを購入。	1人	0.2%
買うとしたら、ついでに他の物が、見れる大型店で買う。	1人	0.2%
普段行く自宅から少し離れたスーパーで買って置く。	1人	0.2%
書いたとおりの理由。	1人	0.2%
設問4と同じ回答です。	1人	0.2%

Q8 Q7で選択肢を選んだ理由について教えてください。【フリー回答】
 (「日用品」についての、お買いもののパターン)

◆ 近くのドラッグストアで買う：234人

回 答	人数	回答率
ポイントがつくから	102人	20.2%
ポイントがつくから	37人	7.3%
ポイントをとめているから	5人	1.0%
10、20、30日と0のつく日はポイントが2倍になるので、その日にまとめ買いをしています。	1人	0.2%
5%引きの日がる。ポイントがつくので。	1人	0.2%
クレジットカードが使えるし、ポイントがつくから。	1人	0.2%
ドラッグストアはポイントがつくので、何かのついでにまとめて買うことが多いから。	1人	0.2%
ドラッグストアのポイントをとめてる	1人	0.2%
ドラッグストアのポイントを考えると一番お得だから	1人	0.2%
ドラッグストアのポイントを貯めるから。	1人	0.2%
ドラッグストアのポイント目当て	1人	0.2%
ドラッグストアの方がポイントが貯まって得た気がするから	1人	0.2%
ドラッグストアは、クレジットカードでも払えるし、ポイントもつくので	1人	0.2%
ポイント	1人	0.2%
ポイント2倍・5倍となった日に合わせてまとめて買う。	1人	0.2%
ポイント2倍デーの時にまとめて買う	1人	0.2%
ポイント2倍のときにまとめ買い。	1人	0.2%
ポイント5倍の日に、まとめて買う	1人	0.2%
ポイントが3倍になる日を狙って行く	1人	0.2%
ポイントカードがあるので。	1人	0.2%
ポイントカードがあるので、近くにあるので。	1人	0.2%
ポイントカードを使うため	1人	0.2%
ポイントがたまるから	1人	0.2%
ポイントがついて特売とかもやっているから	1人	0.2%
ポイントがつく、近所なので買いやすい	1人	0.2%
ポイントがつくから、安いから。	1人	0.2%
ポイントがつくから、いろいろな情報を手に入れることができるから	1人	0.2%
ポイントがつくし、大体のものが揃うし、スーパーより安い。	1人	0.2%
ポイントがつくし、品揃えが豊富。	1人	0.2%
ポイントがつくので、特に土日に2倍とかなので、そのときにまとめて買います。	1人	0.2%
ポイントがつくと、ホームセンターよりも近くにあるため。いくらホームセンターの方が安いからといって、ガソリン代をかけた意味がないと思うので。	1人	0.2%
ポイントが何倍かのセールになったときにまとめて買います。スーパーではあんまりやすくなってないことも理由にあります。	1人	0.2%
ポイントが多い日にいくことが多い。	1人	0.2%
ポイントが貯まってお得なので。	1人	0.2%
ポイントが貯まりやすいドラッグストアを利用。	1人	0.2%
ポイントが貯まるし安いので	1人	0.2%
ポイントが倍になる日を選んで行く	1人	0.2%
ポイントが付き、買いやすい。	1人	0.2%
ポイントが付くから(雨の日は2~3倍ポイントが付く)	1人	0.2%
ポイントが付くし、安いから。	1人	0.2%
ポイントが付くしスーパーより安いから	1人	0.2%
ポイントが付くので。比較するとスーパーよりドラッグストアの方が安いことが多いので。	1人	0.2%
ポイントが付くと、価格がスーパーとは比べ物にならないくらい格安になっているから。	1人	0.2%
ポイントが付くと駅近で便利だから	1人	0.2%
ポイントデーなどよく知っているから	1人	0.2%
ポイントでキャッシュバックがあるので	1人	0.2%
ポイントと安さから	1人	0.2%
ポイントの何倍かになる日を利用するから	1人	0.2%
ポイントもたまるうえ安いから。	1人	0.2%
ポイントもつくし、まとめて買っても問題がないから。	1人	0.2%
ポイントもつくし、日用品から食品も売っているので買い物に1度にすむことが多いから	1人	0.2%
ポイントやセールに合わせて	1人	0.2%
ポイントをとめているし、スーパーより安いから。	1人	0.2%
ポイントをとめているので同じ店舗で買い物をするから	1人	0.2%
ポイントをとめてるので、同じお店で購入したいので、近くのドラッグストアを利用している。急になくなったりする日用品があるため。	1人	0.2%
ポイントを集めてるから	1人	0.2%
ポイントを貯めているので近くの決まったドラッグストアに行く。ポイントが倍の日とかにまとめて買う	1人	0.2%
ポイント倍などのイベント時にまとめて買う。	1人	0.2%

近くのスーパーよりポイント還元が大きくかつ価格も安いので。	1人	0.2%
近くのドラッグストアのポイント増日にあわせて、必要なものを購入する	1人	0.2%
近くのドラッグストアは、金曜と土曜にポイント2倍になるので、その時に合わせて買い物に行っています。	1人	0.2%
決まった曜日にポイントがたくさんつくので	1人	0.2%
週末ポイントが三倍になるので旦那が仕事が休みの時に車でまとめて買う。	1人	0.2%
安いから	83人	16.5%
安いから	7人	1.4%
安い	3人	0.6%
セールがあるから	2人	0.4%
ドラッグストアは安いから	2人	0.4%
スーパーよりも価格が安いので	1人	0.2%
スーパーより安いので	1人	0.2%
セールがあつてドラッグストアのほうが安い時があるので。	1人	0.2%
セールがあるしポイントも付くから	1人	0.2%
セールしなくても安い	1人	0.2%
セールで安くなることが多いので	1人	0.2%
セールとポイントを狙っているから。	1人	0.2%
セールをやっていたり、ポイントカードがあるから	1人	0.2%
セール日とポイント〇倍の日に合わせて購入	1人	0.2%
セール品を買い置きするので	1人	0.2%
たまに広告が入るときにお店に出かけて購入をしている	1人	0.2%
チラシで特売の時に買います	1人	0.2%
チラシなどで、欲しい商品が特売になっているときに、他も物もまとめて購入する。	1人	0.2%
チラシなどをチェックして安いときにまとめ買い。	1人	0.2%
ドラッグストアはセールがあるので	1人	0.2%
ドラッグストアが安い	1人	0.2%
ドラッグストアが一番価格が安いから。	1人	0.2%
ドラッグストアでの特売が安いので、購入しています。	1人	0.2%
ドラッグストアで買う、スーパーより安いから。	1人	0.2%
ドラッグストアのセールなど魅力的だから。	1人	0.2%
ドラッグストアの方がスーパーより安い。ポイントも付くし...	1人	0.2%
ドラッグストアはいつも安いから。	1人	0.2%
ドラッグストアはスーパーやホームセンターより安いものがあるので	1人	0.2%
ドラッグストアはスーパーより安いので。また他のものも色々そろっているのので、ついで買いが出来るので。	1人	0.2%
ドラッグストアはスーパーより安いので良い。	1人	0.2%
ドラッグストアは決まった曜日にセールをしている&ポイントが付くから。	1人	0.2%
ドラッグストアは値段も一定に安いし、種類が多い。	1人	0.2%
ドラッグストアは日常的にセールがある	1人	0.2%
ドラッグストアは日常的にセールがある、かさばるので宅配を利用	1人	0.2%
ドラッグをはしごして特価品のみ購入！	1人	0.2%
なくなりそうになったら主に近くのドラッグストアのチラシをチェックして買う	1人	0.2%
やはり安いから。	1人	0.2%
よく安売りをする店舗でポイントを溜めながら買う。	1人	0.2%
わりと安いから	1人	0.2%
安いし、ポイントがつくので	1人	0.2%
安いし、ポイントも貯まるので	1人	0.2%
安い上にポイントがつくので。	1人	0.2%
価格	1人	0.2%
価格が一番安いから。	1人	0.2%
近くのドラッグストアが安いから。	1人	0.2%
近所のドラッグストアが一番安いので(それまではあちことハシゴしてました)	1人	0.2%
近隣の数軒のドラッグストアを広告で比較し、底値で買う	1人	0.2%
結構安いので	1人	0.2%
広告がはいるので	1人	0.2%
広告を見て、安いドラッグストアで購入しています。	1人	0.2%
広告を見て買う。ポイントが付くのでお得。	1人	0.2%
広告を見ながら安い日に買うようにしてます	1人	0.2%
広告期間中にお得商品が多いから。	1人	0.2%
手軽だし、安いので	1人	0.2%
手頃な価格で種類もいろいろ置いてあるので便利	1人	0.2%
他と比べて安いので。あと、割引のちらしが入るのでそれを見て。	1人	0.2%
他の店舗より安いドラッグストアがあるので、まとめ買いする。	1人	0.2%
択肢を選んだ理由について教えてくアは日常的にセールがある	1人	0.2%
値段が安いので	1人	0.2%
値段が安いので定期的に行きます。在庫チェックをして携帯のメモに書いておくのがコツ。	1人	0.2%
定期的の特売があるので。	1人	0.2%

特売があるから	1人	0.2%
特売で買う	1人	0.2%
特売日に買う	1人	0.2%
特売日や特売品があり、ポイントもつくから	1人	0.2%
日常的にセールがあり、お買い得。色々な商品があり、行くだけで楽しいから。	1人	0.2%
日常的にセールがあるのと いつもいくスーパーに隣接してる	1人	0.2%
日用品が安い 見ていて新しい発見(商品)が楽しい	1人	0.2%
日用品はドラッグストアのほうが安くて品揃えが良い。	1人	0.2%
日用品は広告を見て計画的に買うことが多いので一番安いドラッグストアで買う また大型スーパーに行った時に食料品を買うついでに見ることもある	1人	0.2%
買い置きが出来るのでセールの時にまとめ買い	1人	0.2%
買うものがある程度決まっているので、近くのお店の安売りをよくチェックし、その時に買う。	1人	0.2%
毎週決まった日替わりがあるので、ドラッグストアで購入します	1人	0.2%
毎週週変わりセール品があるから。	1人	0.2%
近いから	22人	4.4%
近くにあるから	2人	0.4%
すぐにいけるから	1人	0.2%
すぐ隣に店がありすこぶる便利。ねだんもまあまあ。	1人	0.2%
ちかくにあるので	1人	0.2%
ドラッグストアが近くにあり、値段もスーパーに比べて安いから。	1人	0.2%
ドラッグストアもスーパー近くにあり、価格が安いので	1人	0.2%
家から歩いて5分のところにドラッグストアがあり、ポイントセールを利用して買いためするため	1人	0.2%
家のすぐ横にあるから	1人	0.2%
近い 安い	1人	0.2%
近い、特売	1人	0.2%
近いから	1人	0.2%
近いし安いから	1人	0.2%
近くなのと ポイントが付くからです	1人	0.2%
近くにあるので忘れた物もすぐに買いに行ける。特売なども多いので	1人	0.2%
近くにドラッグストアがあるから、頻繁に行くことができる	1人	0.2%
近くにやすいドラッグストアがあるから	1人	0.2%
近くに沢山ドラッグストアがあるので目玉商品は広告を見て買いに行くが、あとはポイントが貯まるので決まった店に行く。	1人	0.2%
近くに店があるので。廃ガスを増やして遠くに行くのもよくない気がするから	1人	0.2%
近くのスーパーの同じ建物に、比較的安いドラッグストアがあるので、便利だし、そこで買うことが多い。	1人	0.2%
近くを良く使うが、たまに遠くのドラッグストアやホームセンターを利用する	1人	0.2%
通園の途中にあるから	1人	0.2%
品揃えが良いから	9人	1.8%
ドラッグストアは品揃えも豊富で安く手にはいるし、薬などの購入のついでに何でも揃うので利用します。ポイントカードは必須です。	1人	0.2%
一度に揃えることができるので	1人	0.2%
種類が豊富	1人	0.2%
商品数が多く、ポイントが貯まるため	1人	0.2%
品ぞろいが多いから	1人	0.2%
品ぞろえがよい	1人	0.2%
品数があるのと、セールがある。	1人	0.2%
品揃えがよく、家で使う物がすべてそろっているから、月に1度を目安に買いに行く。	1人	0.2%
品揃えが良く、スーパーと同じ建物にあるので。	1人	0.2%
その他	18人	3.6%
駐車場が広く種類が豊富で安価だから	1人	0.2%
利用しているドラッグストアは駐車場が広く、スーパーよりも店内通路が広いので、2歳以下の子供2人を連れての買い物は便利。(大きいカートも通りやすいから。)日用品はスーパーよりも安いから好き。	1人	0.2%
便利だから。	1人	0.2%
ドラッグストアで買うものだと、決めてしまっている。	1人	0.2%
ドラッグストアは毎月行くのでその時に購入	1人	0.2%
日用品は、なくなったらその都度近所に買いに行きます。まとめ買いをしても、しまう場所が現在ありません。	1人	0.2%
欲しいときに買いたいから	1人	0.2%
自転車もしくは徒歩しか交通手段がないし、かさばるのでまとめ買いと持って帰るのが大変。	1人	0.2%
選びやすいから	1人	0.2%
大抵はドラッグストアだけど、ホームセンターで安い時に買う時もある。	1人	0.2%
遅い時間まで営業しているので、夕食後でも買い物にいけるから	1人	0.2%
珍しいものも売ってるので見に行く	1人	0.2%
毎日買い物に行く	1人	0.2%
冷蔵の必要がないので、勤務先の近所のドラッグストアで昼休み等に購入する	1人	0.2%

無効回答	3人	0.6%
なし	1人	0.2%

◆ 郊外のホームセンターやドラッグストアでまとめて買う：109人

回 答	人数	回答率
安いから	59人	11.7%
安いから	13人	2.6%
スーパーより安い。	1人	0.2%
スーパーより安いので	1人	0.2%
スーパーより安かったり、ポイントを貯めるため。	1人	0.2%
セールがあった時などに買う。	1人	0.2%
セールの時にまとめて買う。	1人	0.2%
セールの日にまとめて買い、さらにポイントももらう	1人	0.2%
セールの日やポイントがたくさん付く日に、次のセールまでの期間に必要と思われる量をまとめて買いする。	1人	0.2%
セール品を買うから	1人	0.2%
その月に買うものをメモしておいてチラシで安いものを買うようにしてるので	1人	0.2%
ドラッグストアで格安の特売をよくやっていて、ポイント何倍とかの特定日をねらって買う。	1人	0.2%
ドラッグストアで売り出しのときまとめて買う	1人	0.2%
ドラッグストアのほうがスーパーより安いしポイントも付くから。	1人	0.2%
ドラッグストアはいつも安いしポイントカードがある。ホームセンターはチラシを見ていく。	1人	0.2%
ドラッグストアやホームセンターで買うと値段が安いので。	1人	0.2%
ホームセンターが安いから。	1人	0.2%
ホームセンターやドラッグストアのほうが安いし、商品もたくさんあるから。	1人	0.2%
安い	1人	0.2%
安いから、品揃えがいいから	1人	0.2%
安いときに買う	1人	0.2%
安いので定期的にまとめて買いします	1人	0.2%
安い時に 気がついたら買う	1人	0.2%
安い時に買う	1人	0.2%
安い物を買いたいから	1人	0.2%
安く購入できるから。	1人	0.2%
一番安いから	1人	0.2%
一番安いようだから	1人	0.2%
何でも安いから	1人	0.2%
価格が安い	1人	0.2%
価格が安いのでドラッグストアを愛用している	1人	0.2%
会社の近くに安いドラッグストアがあるので、昼休みに買いにいく	1人	0.2%
休みの日に、安いお店でまとめて買う。	1人	0.2%
広告がよく入るので、その商品の為に足を運び、安い時に買ってストックしておく。ポイントもつくのでよい。	1人	0.2%
広告をみて安いときにまとめて買いします。	1人	0.2%
郊外のホームセンターは近所のドラッグストアより値段が安かったりするの、たまに行きまとめて買いをします。ドラッグストアは消費税割引の時などに利用します。ポイントもつくので。	1人	0.2%
出かけた日に安いものをなるべく買っておきます。	1人	0.2%
常にストックのある状態が安心できるから、ホームセンターやドラッグストアで日常使うものは特売やポイントがたくさん付く日に多めに買っておく。いつも使うものはなくなる前に買う。	1人	0.2%
他店よりも安いので。	1人	0.2%
断然安いから	1人	0.2%
値段が安いから	1人	0.2%
底値が多い	1人	0.2%
特売をしている商品で、必要な物を確認して購入する	1人	0.2%
特売日が多いから。	1人	0.2%
日用品はスーパーで購入するより、ホームセンターで買う方が価格も安く設定されているのとオリジナルブランドも置いてありメーカー品より安いいため助かることがある。またスーパーより日用品は品揃えがいい。	1人	0.2%
腐らないからセールの日に買いだめ。ただし車にのっていかないといけない。	1人	0.2%
毎日ロープライス商品があるので	1人	0.2%
毎日買うものではなく、計画的に売り出しの時に購入します。	1人	0.2%

ポイントがつくから	13人	2.6%
ポイントがつくから	2人	0.4%
ドラッグストアではポイントがつくから	1人	0.2%
ドラッグストアでポイント10倍や10パーセント引きの時にまとめて買う。	1人	0.2%
ドラッグストアはポイントが付くので	1人	0.2%
なるべくポイントがつき、クレジットカードが使える場所でセールや携帯クーポンなどを 利用してまとめ買いする	1人	0.2%
ポイント、粗品がつくから。	1人	0.2%
ポイントがつくドラッグストアでまとめ買い。車で行くので郊外店が便利。	1人	0.2%
ポイントが付く	1人	0.2%
ポイントが付くし、安いから。	1人	0.2%
ポイントためる為に、行きつけのドラッグストアに行きます。	1人	0.2%
土曜日がポイント3倍なので、その日にまとめ買いする。	1人	0.2%
曜日によってお徳なポイントサービスがあるので	1人	0.2%
車で行くから	11人	2.2%
大きなものは車でまとめて買う	1人	0.2%
かさばるので車で一度に	1人	0.2%
緊急の場合は、近くのドラッグストアーだが大体は車でいく、便利だから、安いから、ポ イントがたまるから	1人	0.2%
近くにドラッグストア等がないので車で出かけたときにまとめて買う。	1人	0.2%
車でいけるところでないと纏め買いできないから	1人	0.2%
車で行く習い事がありその駐車券をもらうのにちょうどよいので	1人	0.2%
車で出かけるので、週末にホームセンターへ	1人	0.2%
車で沢山買えるので	1人	0.2%
車で買い物に行くので	1人	0.2%
車で夫と出かける週末のみに買う。	1人	0.2%
平日は時間がないので休日に、車で行ってまとめて買う	1人	0.2%
まとめ買いをする	9人	1.8%
ちょこちょこ買いに行くのが面倒なので週末に家族で買いに行く	1人	0.2%
まとめ買いが楽し、余分なものを買わなくてすむから	1人	0.2%
気付いた時にまとめて買うから	1人	0.2%
給料日後に1ヶ月にしているものをまとめ買い	1人	0.2%
頻繁に買い物に行く時間がないので、時間があるときに一気にまとめ買いせざるを得ないので。	1人	0.2%
家族と一緒に買い物に行って荷物持ちをしてもらえるので	1人	0.2%
主人と買い物にいつてるので	1人	0.2%
日用品は重いので主人のいる日に纏め買い	1人	0.2%
必要な日用品をまとめて買い、かさばるので週末に。	1人	0.2%
品揃えが良いから	6人	1.2%
ホームセンターで全てそろうから	1人	0.2%
ホームセンターのほうが格段に品揃えが良く価格も割安	1人	0.2%
ホームセンターは品揃えがいいし、特別価格のときもよくあるから。	1人	0.2%
ホームセンターは品揃えが豊富	1人	0.2%
品揃えが豊富で安い	1人	0.2%
欲しい日用品が一挙に買えるので、ホームセンターは重宝する。	1人	0.2%
その他	11人	2.2%
休みを利用して購入するため。	1人	0.2%
お休みなどはできるだけ子供のレジャーに時間を使いたいため近場で購入する事が多い。	1人	0.2%
ドラッグストアが近くにある	1人	0.2%
家の近くにドラッグストアもホームセンターもあるから利用している。	1人	0.2%
行ったときに不足品を思い出すから	1人	0.2%
食料の買い物と会計を分けたいから	1人	0.2%
大きいお店があるから	1人	0.2%
買い物のついでに	1人	0.2%
夫が仕事帰りに買ってくる。消耗品の比較検討が趣味のようだ。	1人	0.2%
特にありません	1人	0.2%
Q2と同じ	1人	0.2%

◆ 近くのスーパー(大型店舗)での買い物に合わせて買う：63人

回 答	人数	回答率
安いから	12人	2.4%
PB商品が安いので	1人	0.2%
スーパーは価格的にお得だから	1人	0.2%
セールになる時があるので	1人	0.2%
安いから	1人	0.2%
安いスーパーを選び、買い物のついでに買う	1人	0.2%
意外と安いので	1人	0.2%
価格が安い	1人	0.2%
近所のスーパーに出かけた際、安いものを購入する	1人	0.2%
広告の品を買うから	1人	0.2%
私に必要な物が安値で購入できるディスカウントスーパーで、色々な物を同時に購入します。	1人	0.2%
特売を待っています。	1人	0.2%
特売日にまとめ買い	1人	0.2%
品揃えが良いから	11人	2.2%
いろいろそろって便利なので買い物しやすいから	1人	0.2%
いろいろ選べるから	1人	0.2%
なんでもあるので	1人	0.2%
ほとんどの物がそろって。	1人	0.2%
種類が多いから	1人	0.2%
小型スーパーは食料品が中心で、日用品の種類が少ないから、大型スーパーで購入する。	1人	0.2%
大型店舗が品揃えが豊富だから	1人	0.2%
日用品は大きい店の方が物がそろっていて選べる楽しみがある	1人	0.2%
品揃えがよいから	1人	0.2%
品揃えが多いので	1人	0.2%
品揃えが豊富だから	1人	0.2%
一度に済ませられるから	10人	2.0%
スーパーとホームセンターが一緒になってる店舗なので	1人	0.2%
以前は、まとめてドラッグストアで購入していましたが、今は、ドラッグストアに行くタイミングを逸しているうちに、オムツやミルクが、先に切れてしまうことがあるため、スーパーで食料品と一緒に購入している。	1人	0.2%
一度に買える	1人	0.2%
何度もスーパーに行くのは面倒だから。	1人	0.2%
子供が小さいので、できるだけ同じお店で済ませたいので。	1人	0.2%
食品の買い物のついでに	1人	0.2%
食料品と一緒に一度で買い物できる	1人	0.2%
他のものと一緒に購入できるから	1人	0.2%
買い物ついでに一緒に買ってしまふ。	1人	0.2%
普段の買い物のついでに買えるので。	1人	0.2%
近いから	8人	1.6%
家にちかいから	1人	0.2%
近いので	1人	0.2%
近くだから	1人	0.2%
近くて楽だから	1人	0.2%
近くで購入	1人	0.2%
近くに色々な店舗がたくさんあり何でも揃うから	1人	0.2%
近くの方が便利	1人	0.2%
大型店が近いから	1人	0.2%
ポイントがつくから	7人	1.4%
ポイントがつく	1人	0.2%
ポイントがつくから	1人	0.2%
ポイントがつくから。	1人	0.2%
ポイントが付くので	1人	0.2%
ポイントが付与されるので、買い物のついでに購入する。	1人	0.2%
ポイントをためるため。	1人	0.2%
近くにダイエーがあり、ポイントが付くから	1人	0.2%
その他	15人	3.0%
必要なときに購入、まとめ買いはしない	1人	0.2%
必要な時に	1人	0.2%
必要な時に買う	1人	0.2%
かさばるので車のときに買う	1人	0.2%
時間に余裕があるときに大型店でまとめ買いをする。	1人	0.2%
気軽に買い物の量が少ないときに買えますので。	1人	0.2%
日用品などは大型スーパーで買うのが便利なので。	1人	0.2%

基本的には近くのスーパーで食料品と一緒に買いますが、ドラッグストアのメルマガが会員になっているので、たまにクーポンメールが届きます。そういう時はドラッグストアも利用したりします。	1人	0.2%
休日に	1人	0.2%
近くに適当なお店が無い	1人	0.2%
宅配を利用	1人	0.2%
棚が分り易い。	1人	0.2%
日用品は殆ど主人が買ってくれるので、スポット的についでに買う程度だ	1人	0.2%
なし	1人	0.2%
無効回答	1人	0.2%

◆ 近くのスーパー(小型店舗)での買い物に併せて買う：38人

回 答	人数	回答率
安いから	7人	1.4%
スーパーのほうが安いから。	1人	0.2%
なるべくセールの時を利用している	1人	0.2%
やすい	1人	0.2%
安いから	1人	0.2%
安い時に買う	1人	0.2%
以前はまとめて買っていたけど、定期的になくなるのでなくなりそうなタイミングで購入	1人	0.2%
特売品を購入しているので	1人	0.2%
近いから	6人	1.2%
家の近くのスーパー	1人	0.2%
家の前がスーパーなので	1人	0.2%
近くて便利	1人	0.2%
近くにスーパーがあるから	1人	0.2%
近所だと買い物でかさばっても、持ち帰るのに楽だから。ポイントカードを利用しているので。	1人	0.2%
手軽なので一番近いスーパーを利用している	1人	0.2%
ポイントがつくから	5人	1.0%
ポイントがつくから	2人	0.4%
ポイントがたまる店だから	1人	0.2%
ポイントがつくから。チラシが入るから。	1人	0.2%
ポイントと近所で近いから。	1人	0.2%
その他	20人	4.0%
必要なものだけを買えばいいので。	1人	0.2%
必要なものを買う	1人	0.2%
食品を買いに行ったついでに買う。	1人	0.2%
一緒に買えるので。	1人	0.2%
まとめ買いするものがあれば、ドラッグストアにいきますが、こまごましたものはスーパーですませます。近いので。	1人	0.2%
よくホームセンターへ行くので、そのついでに買う。	1人	0.2%
ついで	1人	0.2%
わざわざ違う店に行く時間がないので。	1人	0.2%
遠くまで行くのは面倒なので、少々高くても近くのスーパーで済ませます	1人	0.2%
かさばる商品も持ち帰りに便利。	1人	0.2%
駅前が便利だから。	1人	0.2%
いろいろ行くとしんどいから。	1人	0.2%
何でもそろえてあるので。	1人	0.2%
買いためにしないように	1人	0.2%
買い物はほとんど一箇所でする。	1人	0.2%
グストア	1人	0.2%
野菜と同じ理由	1人	0.2%
特に理由はない	1人	0.2%
なし	2人	0.4%

◆ 宅配を利用し、足りないものを近くで購入：19人

回 答	人数	回答率
かさばるから	9人	1.8%
かさばるし、ドラッグストアに行くと買いすぎるので宅配を利用します。	1人	0.2%
かさばるし、同じ商品を使い続ける方なので、宅配でまとめ買いしている	1人	0.2%
かさばるものは宅配で購入	1人	0.2%
かさばる物は宅配かネット通販が便利。	1人	0.2%
トイレトペーパーなどのかさばるものを宅配で利用しているので	1人	0.2%
運ぶ手間が省けるから	1人	0.2%
荷物が重たいから	1人	0.2%
基本的に宅配だと助かる。	1人	0.2%
重たいので	1人	0.2%
その他	10人	2.0%
生協の宅配、またはインターネット通販を主に利用している。自動車を持っていないため宅配に頼っている。	1人	0.2%
宅配が主だから	1人	0.2%
宅配の方がわざわざ買わずに行かなくて住むし、計画的に買えるから	1人	0.2%
余計なものを買わないようにするため	1人	0.2%
品物の選択肢が多いため	1人	0.2%
便利だから。	1人	0.2%
ポイントがつくから	1人	0.2%
カタログで選ぶのがたのしい	1人	0.2%
ホームセンターやドラッグストア	1人	0.2%
安い時には買いに行きます。	1人	0.2%

◆ 郊外の大型店舗での生鮮食料品の買い物に合わせて購入：19人

回 答	人数	回答率
ポイントがつくから	5人	1.0%
ポイントがつくから	3人	0.6%
どこも大した値段に差がないのでポイントが高い方で買う	1人	0.2%
ポイントがつく。	1人	0.2%
一度に済ませられるから	5人	1.0%
結構忙しいのと面倒なのでいっぺんにすませたい	1人	0.2%
食料品と一緒に買って便利だから。	1人	0.2%
食料品の買い物ついでに買うことが多い。	1人	0.2%
大型店舗で食品と一緒に買出しをするため	1人	0.2%
日用品がなくなったら、買い物のついでに購入。	1人	0.2%
その他	9人	1.8%
生鮮食品の買い物のときに広告で安いものはついでに買ってあとと経済的だから	1人	0.2%
セールやポイントデーなども利用する	1人	0.2%
特売日に買うことが多い	1人	0.2%
まとめ買いの時に買うので。	1人	0.2%
まとめ買いをするので	1人	0.2%
そろってる	1人	0.2%
持つのが大変だから	1人	0.2%
平日は買いにいく時間が無いので	1人	0.2%
特になし	1人	0.2%

◆ その他：22人

回 答	人数	回答率
安いから	16人	3.2%
セールになっているときを逃さず、店にこだわらず安く売っているところを選んで買う。	1人	0.2%
セールのチラシを見て在庫補充をする。	1人	0.2%
セール品をまとめて買うほうが、かさばらないから	1人	0.2%
ドラッグストアは安いので。大型店舗での購入は、食料品を買う時に合わせてます。	1人	0.2%
安い時にまとめ買いをして経済的なので	1人	0.2%
安くて品揃えがよい。	1人	0.2%
基本的に購入したい商品が、チラシなどで特売をしているところに行く。	1人	0.2%
近くにスーパー(大型店舗)、ドラッグストア、ホームセンターがありそれぞれ特売、セールがある店に行くようにしています。	1人	0.2%
近くの店が安いので。	1人	0.2%
近所なのでこまめに価格をチェックしながら購入できる。散歩ついで。	1人	0.2%
商品によって、安い店が異なるため、この商品はここ、と決めて、ストックがなくなったときに購入する。	1人	0.2%
少しでも安い物を買いたいから。	1人	0.2%
特売日に安くなっているものをまとめて買ったほうがお得だから	1人	0.2%
日用品は期限がないので安い時に買いためをするため、購入先は特定しない。	1人	0.2%
必要な物を売り出しの時に買う。近くにホームセンターがあるので便利。	1人	0.2%
ティッシュペーパーやトイレペーパーは、近くのスーパーの特売日が安く、その他はドラッグストアの方が、種類も豊富だし、値段も特売日なら安いと思うから。	1人	0.2%
その他	6人	1.2%
ポイントがつくから	1人	0.2%
日用品は必ずいるものだけに限りポイントデーに買いますが、その他は必要なときに購入します	1人	0.2%
それぞれ取り扱っている商品が違うのと、購入のタイミングによってポイント加算の割合が上下するから	1人	0.2%
近くのスーパーは食料品のついで、ドラッグストアは医薬品のついでに日用品も購入。ネットショップはたまったポイントを使いたい時に購入	1人	0.2%
ホームセンターにしかないものを買う予定(ガーデン用品など)があれば、日用品もホームセンターで買う。トイレペーパーかティッシュのみならば、スーパーで一緒に買う。それ以外にもあれば、ポイントがつくのでドラッグストアで買う。	1人	0.2%
デパチカのほうが鮮度がよい	1人	0.2%

Q11 エコを考えたお買い物をしたいと思っているが、実際は出来ていないことがありますか？【フリー回答】
その理由を含めて、教えてください。いくつでも構いません。

回 答	人数	回答率
価格が高かったら買わない	222人	44.0%
エコを考えると、有機野菜を買いたいが、価格が高いため、普通野菜をかってしまう	3人	0.6%
有機野菜を買いたいが、価格が高いため、普通野菜をかってしまう	2人	0.4%
詰め替え用のものを買いたいと思っているが、実際は本体のほうが安いのであまり出来ていない	1人	0.2%
「いい物は高い」が常になってしまうと、なかなかエコを徹底できないのが現状。「無理なく続けられるエコ」が求められている。	1人	0.2%
あまりエコかどうかみていない、価格で見えてしまいがち	1人	0.2%
エコではない商品に比べて値段が高いから	1人	0.2%
エコでも価格が高いものは買わない	1人	0.2%
エコとわかっていても高ければ買わない。	1人	0.2%
エコと節約で比べると、節約つまりエコでなくても値段が安いものの方を買ってしまうことも多々ある	1人	0.2%
エコなものというどうしても高額になるので、安いものを購入してしまいます。	1人	0.2%
エコな商品は確かに高価で、予算に余裕のある時にしか買えない時がある。	1人	0.2%
エコにこだわると高くついてしまうことがあるので、つい安いほうを選んでしまう	1人	0.2%
エコにつながるとしても高いものは買わないです。自分が出来ることとしてやっています	1人	0.2%
エコに優しい行動でも値段がかかればできない	1人	0.2%
エコのものはその分高い気がしてしまうのでどうしても値段の安いものを買ってしまう。	1人	0.2%
エコのものは値段が高いため、買えないです。	1人	0.2%
エコの商品が普通のより高いと安いほうを買ってしまう	1人	0.2%
エコの商品は高いので、殆ど買えない。	1人	0.2%
エコは高い	1人	0.2%
エコは実践すべきだが、エコと表示されている物は逆に割高なので実際にそういったものは購入しない事が殆どです。	1人	0.2%
エコも大事だが、一番は家計の負担が少ないこと。なので、いくらエコでも家計に負担がかかるものは購入しない	1人	0.2%
エコよりも安さ優先	1人	0.2%
エコよりも価格の安い物を買ってしまう	1人	0.2%
エコよりも実際の価格を重視してしまう。	1人	0.2%
エコより価格重視	1人	0.2%
エコより少しでも値段が安い方がいいので。	1人	0.2%
エコより値段の安いものの方を買ってしまう。週1回のまとめ買い(カゴ2つ位買うの)では、今持っているエコバッグに入りきらない為、結局レジ袋をもらってしまう事も多	1人	0.2%
エコをうたうものは何でも高いので、特売ものを買う	1人	0.2%
エコをまず第一に考えたいが、子育て中はやはり安いということも重要。	1人	0.2%
エコを考えたいが、そういった商品はやっぱり高かったりするので、つい普通のものを買ってしまう。	1人	0.2%
エコを考えたものを買いたいが高いため安いものを買ってしまう	1人	0.2%
エコを考えた商品は値段が高いので	1人	0.2%
エコを考えて、地元の野菜を購入したいと思いますが、値段が高いものもあり、安いものしか地元のものを買っていません。	1人	0.2%
エコを考えると、環境対応商品を買いたいが高いためそうでない安いものを買ってしまう	1人	0.2%
エコを考えると、有機野菜を買いたいが、価格が高いため、普通野菜をかってしまう。	1人	0.2%
エコを考えると、有機野菜を買いたいが、価格が高いため、普通野菜をかってしまう。	1人	0.2%
マイバックには入りきらないので、お店の袋ももらっている。	1人	0.2%
エコを考えると一人暮らしの生活には割高になる。	1人	0.2%
エコを考えると割高なものが多いのでつい安い物を買ってしまう	1人	0.2%
エコを考えると割高になることがあるので、なかなか出来ていない	1人	0.2%
エコを考えると詰め替え用を買いたい、ボトルの方が量が多く安いときはそちらを購入してしまう	1人	0.2%
エコを考えると有機野菜を買いたいが、価格が高いため安売りの野菜を買ってしまう。買いたい、あまりそのような商品を近場で見かけないので、あるもので我慢してしまう。	1人	0.2%
エコを考えれば有機野菜を買いたいが、価格が高いため普通野菜を買ってしまう。	1人	0.2%
エコを謳った商品を買いたいが高価な事が多いので結局通常品を買う	1人	0.2%
エコ商品が割と高くつくので比べて安い方を選んでしまう。	1人	0.2%
エコ商品が高いのでエコじゃないものにしてしまう時がある。	1人	0.2%
エコ商品が売っていても、安く売っている商品を選んでしまう(ティッシュペーパーなど)。	1人	0.2%
エコ商品は価格が高いため、つい安い商品を買ってしまう	1人	0.2%
エコ商品は価格が高めなので、つい敬遠する	1人	0.2%
エコ商品は高いので、価格のやすいものを買ってしまう	1人	0.2%
エコ商品は高いので安い方を買ってしまう	1人	0.2%
エコ商品は高いので買えない	1人	0.2%

エコ商品は高いのもあるので、同じタイプの商品なら普通のを買う時がある。	1人	0.2%
エコ商品は高い場合買わない	1人	0.2%
エコ商品は特売が少ないので特売している商品を買ってしまう	1人	0.2%
エコ商品を購入したりする方が良いとは分かっているのですが、価格の安い物を選んでしまいます。	1人	0.2%
エコ製品(野菜・日用品等全てのものにおいて)はやはり値段がはるため、どうしても買うのを躊躇してしまう。	1人	0.2%
エコ物は価格が高すぎる	1人	0.2%
エコ野菜は高く買えない	1人	0.2%
オーガニックは高いので普通のものを買ってしまう。	1人	0.2%
おもわず値段が安いものをかう	1人	0.2%
お金がかからないエコは極力実施していますが、エコの商品を買うときは通常のものよりも安くはないとなかなか買っていないのが実情	1人	0.2%
お金が無いのでとにかく安い物を買う	1人	0.2%
お買い得品は買う	1人	0.2%
クレンジングやインスタント珈琲の詰め替えを購入したいが、なぜか割高になるので購入できない。詰め替え用より、特売のときに本体を買ったほうが安い。高いお肉は、普通ぐらいのとの違いがわからないときがあり、疑ってしまいあまり購入しない。	1人	0.2%
シャンプーなどは詰め替え用を買うように心掛けているが、詰め替えの方が割高になることがありつい安い方を買ってしまう	1人	0.2%
そう、エコと家族の健康のために有機野菜を買いたいけれど、やはり値段が高くて買えない。	1人	0.2%
だいたいエコを意識しているが、高い野菜などは我慢するときがあり、冷凍食品にしているときがある。	1人	0.2%
つい、特売品を買ってしまう。	1人	0.2%
ついつい値段を最優先してしまって、安いものを買ってしまうことがある。	1人	0.2%
トイレットペーパーやティッシュペーパーは特売品かその店で一番安い物を買っているのですが、リサイクルのものは高く買いません。	1人	0.2%
どうしても安いものに目がいくので、環境のことまでかんがえられていない。	1人	0.2%
どうしても価格中心に見るため、エコかどうかに意識が行かない	1人	0.2%
どうしても値段と相談するので、あまり高いとエコでないものを買うときがある	1人	0.2%
どうしても値段の安い商品を選んでしまうので、食料品の買い物はエコを考えておりません。日用品は詰め替え商品を選んだりします。マイバッグは絶対持参。	1人	0.2%
なるべく詰め替えが出来るようなものを買うようにはしているが、容器入りの方が安かったりするとそちらを買ってしまう	1人	0.2%
なるべく再利用されたものを買いたいけれど、結局割高だと遠のいてしまう。	1人	0.2%
なるべく地元で採れたものを買いたいと思っていますが、よく行くスーパーには地元産の商品がほとんどおいていない。別のスーパーでは、地元の商品が置いていますが、そちらのスーパーは高級路線のスーパーなので、なかなか行けない。	1人	0.2%
なるべく地元のものを買いたいと思うのですが、やはり価格を重視してしまいます。	1人	0.2%
なるべく有機野菜や国産のものを買うようにしているが、あまりに価格が高いとどうしても外国産などで間に合わせてしまうことがある	1人	0.2%
パックに入った物の方が安いと買ってしまうことがある。	1人	0.2%
バラ売りより、パック詰めされた商品の方が安いことが多く、ついそちらを買ってしま	1人	0.2%
まず価格、それからエコ。優先順位ははっきりしている。	1人	0.2%
まず値段を見るので、エコは二の次になってしまうから。	1人	0.2%
やはり安いものを買ってしまいます	1人	0.2%
やはり価格面がネックです	1人	0.2%
やはり経済的な問題でエコは高いのでなかなか実践できない。	1人	0.2%
やはり値段が一番優先します。エコは値段が安いもので見合えば買います。	1人	0.2%
やはり値段を思うと安いほうを買ってしまう	1人	0.2%
リサイクルされた商品を買いたいと思っても、そうでない商品より割高なので買えない	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーは割高なのであまり買わない。	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーを買いたいですが、リサイクルでない物より値段が高くて手が出にくい	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーは父が嫌がるので買えない。安い商品をどうしても買ってしまう。	1人	0.2%
リサイクルのものでも値段が高かったりすると買えない	1人	0.2%
リサイクルの商品は値段が割高で家計のことを考えると手が出しにくい	1人	0.2%
リサイクル商品を購入したいが、値段が高いためついつい安いものを買ってしまう	1人	0.2%
リサイクル品とかエコだといわれているものを買ってもいいのですが、普通の製品のほうが安かったりするので、わざわざ高いものを買いたくないので、リサイクル品やエコなものを買わないときがある	1人	0.2%
リサイクル品など環境に良いとうたわれているものは割高。	1人	0.2%
リサイクル品は高くてもなかなか手が出ない	1人	0.2%
リサイクル品をなるべく買いたいですが、価格が高い	1人	0.2%
リサイクル利用品は割高になってしまうので、安いものを買ってしまう。	1人	0.2%
安いものを買う	1人	0.2%
安い外国産をかってしまうことがある	1人	0.2%
安さを優先することがある	1人	0.2%

液体洗剤やシャンプーなど、普段は詰め替えを買うようにしているが、特売で詰め替えよりも本体の方が量も多く安かったりすると、ついつい本体を買ってしまうこと。	1人	0.2%
価格が高い	1人	0.2%
価格が高いエコ商品は買っていない	1人	0.2%
価格が高いから	1人	0.2%
価格が高いと、どうしても安いほうになってしまうので。	1人	0.2%
価格が高いとか・・・	1人	0.2%
価格が高いとつい敬遠してしまう。	1人	0.2%
価格が高いと買わない	1人	0.2%
価格が高いものは買わない	1人	0.2%
価格が高くて買うのをためらう	1人	0.2%
価格が高くなると、どうしても安い方を選んでしまう	1人	0.2%
価格できびしいときがある	1人	0.2%
価格で普通野菜を買ってしまう	1人	0.2%
価格との折り合い	1人	0.2%
価格の安いほうを購入してしまう事が多い	1人	0.2%
価格の安いものを選んでしまう	1人	0.2%
価格の安価な野菜を買うことが多い	1人	0.2%
価格の関係でエコを買わない時もある。家族の人気も選択の重要要素。	1人	0.2%
価格を優先している	1人	0.2%
価格重視だから	1人	0.2%
家計を考えると、安いものを買ってしまう。	1人	0.2%
家電のエコ製品を買いたいのですが値引きが少ないので買えません。	1人	0.2%
割高なものは買えない	1人	0.2%
環境に配慮した商品をなるべく買おうと思うけれど、安いものがあるとそちらを優先してしまう。	1人	0.2%
環境に配慮した商品を購入するほうが環境にも役に立つとは思っていますが、やっぱり他の商品に比べて価格が1割ほど高いので安い方を買ってしまいます。	1人	0.2%
環境に良いものを買うためには価格が高くて買えないことがあります。	1人	0.2%
環境のことを考えて詰め替え用を購入したいのだが、何故だか詰め替え用より本体付きの通常商品の方が特売でかなり安いことが多いため、そっちを買ってしまう。	1人	0.2%
環境を考えると、詰め替え用を買いたいが、実際比較するとボトル製品の方が安かったりするので、そちらを買ってしまう	1人	0.2%
環境を考え地球にやさしい洗濯石鹸を買ったけど、あまりのコストの違いに続かなかった。外出したついでに買い物をして帰るとき、買い物袋を常備してない。	1人	0.2%
環境負荷の少ない国産を買いたいが、価格が高いため、輸入物を買ってしまう。	1人	0.2%
詰め替えと本体、安ければ本体のほうを買ってしまう	1人	0.2%
詰め替えのものを買うほうがいいが本体は詰め替えのものより量が多い。1ミリリットルあたりを考えると実際は本体のほうの安いもの多く、少しでも安い本体を買ってしまう。	1人	0.2%
詰め替えを買えばごみが経るとは思うけど詰め替えの方が高くつくので買っていない	1人	0.2%
詰め替え商品買いたいが、ピンで安いとそちらを買ってしまう	1人	0.2%
詰め替え用が割高なので買うのに躊躇する	1人	0.2%
詰め替え用が高い時があるから、本体を買ってしまう	1人	0.2%
詰め替え用タイプのボトルの物が高いと、使い切りタイプの物を買ってしまう。	1人	0.2%
詰め替え用のほうが高いときは詰め替えを買わないことがある	1人	0.2%
詰め替え用のものが売っていても容器入りのものが特売品だったりすると、ついそちらを買ってしまう。	1人	0.2%
詰め替え用のものをなるべく買うようにしているが、使い捨ての方が安かったりするとつい、値段を重視してしまう。	1人	0.2%
詰め替え用の商品よりも本体付きの商品のほうが特売で安かったりすると、安い本体付きの方を選んでしまう。	1人	0.2%
詰め替え用より本体の方が安い時は、そちらを買ってしまう。	1人	0.2%
詰め替え用を買いたいときに、本体が安売りしていると容量的に得なので買ってしまう。	1人	0.2%
詰め替え用を買いたいのだが、その商品はいつも定価でしか販売されていなく、結局容器販売されている商品の方が安いのでそちらを購入する事になってしまう	1人	0.2%
結局値段を一番に考えてしまうから	1人	0.2%
高いと買えない	1人	0.2%
高いものは買わない	1人	0.2%
高くつく	1人	0.2%
国産のものがいいけど、値段的に輸入品になるときもある。	1人	0.2%
国産品を買いたいが価格の事を考えると輸入品などになってしまう	1人	0.2%
使いきる分だけ購入しようと思うが、どうしても大入りのほうが安いのでついつい買ってしまい、無駄に捨ててしまう事がある	1人	0.2%
実際、エコを考えてある商品は他商品に比べて価格が高いため、どうしても手ごろな価格のものを優先してしまう。	1人	0.2%
出来れば有機野菜を買いたいが価格が高いため普通野菜を買ってしまう。	1人	0.2%
商品あまり高すぎ	1人	0.2%
商品については価格的に高くなるのであまり意識していない。	1人	0.2%
バック等は必ず持参する。	1人	0.2%

上記と同じだが、エコを考えると有機野菜を買いたいが、値段が高いので買えない。環境を考えた商品でも、少しでも値段が高いものは現状買えない。	1人	0.2%
植物性の洗剤が欲しいが価格が高い	1人	0.2%
食材にしても、物にしても国産品・エコを考えた商品などは価格が高いので、結局は家計の中で負担のない程度の商品選びになってしまう。	1人	0.2%
身の丈に合ったエコをしたいので、割安なティッシュや洗剤は近くで買ってしまう。	1人	0.2%
洗剤などセール品の価格によっては詰め替えのものよりも通常の商品を買った方が安い場合があるので、詰め替えでないものを買うこともある。	1人	0.2%
多少高くても環境を考えた商品は手が出ません	1人	0.2%
台所洗剤などは詰め替えを買いたいが特売によって詰め替えより本体の方が安くなっている時がある	1人	0.2%
値段が2割以上高いと手がでない	1人	0.2%
値段が安いとエコ商品よりも値段の安い別の商品を買ってしまう	1人	0.2%
値段が高いと買えない。	1人	0.2%
値段と折り合いのつくものを買ってしまう	1人	0.2%
値段の高いものより景気が悪くなってからは安いものを買うようになった	1人	0.2%
値段は安いものが一番の購入基準。そのうえ、出来るだけエコを心がける	1人	0.2%
地元でとれた野菜を消費したほうがエコになると思いますが、他地域の野菜のほうが安いとそちらの野菜を購入してしまいます。	1人	0.2%
地産や国内産の生鮮食品を買いたいですが、やはり値段を見てつい安いものに手が伸びます。	1人	0.2%
地産地消を心がけ、有機野菜は高価なので買わない。	1人	0.2%
地場野菜ばかりを使って献立を考えようと思うが、献立が限られてくるのでつい産地の遠いものでも安ければ買ってしまう。	1人	0.2%
特売だとなんか多く買ってしまう	1人	0.2%
特売のものを買うようにしているので、商品が環境に配慮したものではないことがある	1人	0.2%
特売品を買うことが多いので、一応気にはするが結果的にエコでないときもある。	1人	0.2%
普通のものよりも高いものが多い	1人	0.2%
本体と詰め替え用が売っていて詰め替え用の方がかなり割高なばあいは本体を購入することもある。	1人	0.2%
無添加の調味料。高いので、普通のを買ってしまう。	1人	0.2%
無農薬が体にいいとわかっていても値段が高くて手が出ない。	1人	0.2%
無農薬の玄米を買いたいが高いので、有機農法の玄米を買っている。	1人	0.2%
無農薬の野菜はすごく気になるけど、お値段的に手がでない。	1人	0.2%
無農薬や産地にこだわると高い	1人	0.2%
無農薬を買いたいけど価格が高いので買えない	1人	0.2%
野菜は値段を考えて買う。	1人	0.2%
野菜は地元の物を買いたいが高いので...	1人	0.2%
野菜類は高いので普通野菜を買っている。	1人	0.2%
有機食品を買いたいが、価格の高さにより、買えない。	1人	0.2%
有機野菜、地元産などは少量の割には、価格が高い。特に食べざかりの子は質より量のところがあるの、国産物を買いたいけど値段の安い輸入物になってしまう。	1人	0.2%
有機野菜、米を買いたいがたかくつくのでかえないあまり	1人	0.2%
有機野菜・無農薬野菜などは価格が高いのでなかなか買えない。	1人	0.2%
有機野菜ではなく普通の野菜を買うことが多い	1人	0.2%
有機野菜などは価格が高いし、甥っ子の面倒を見る上で買い物の時に使うビニール袋は何かと便利なので、なかなか断る事が出来ないでいます。トイレトーパーも再利用よりは価格重視で買ってしまう。	1人	0.2%
有機野菜などを買おうと思っても、価格が高いので、安い野菜などを買っている。	1人	0.2%
有機野菜など身体によいものは値段が高いので手が出せない。	1人	0.2%
有機野菜は健康面でも望ましいが、コスト的に割高なので、安い野菜に走ってしまいます。	1人	0.2%
有機野菜は高い	1人	0.2%
有機野菜は高いので買えない	1人	0.2%
有機野菜は高すぎて買えません。エコバッグも急な買い物があると持っていないことがある。	1人	0.2%
有機野菜は高騰なのでなかなか手が出せない	1人	0.2%
有機野菜は魅力だが、高いので、普通の野菜を買う。	1人	0.2%
有機野菜や詰め替えのほうが→エコ商品のほうが高いことがしばしばあるので、安い方をかうことがある	1人	0.2%
有機野菜や洗剤など、環境のことを考えた製品を購入したいがどうしても価格優先になってしまう。	1人	0.2%
有機野菜をはじめエコを考えると割高のものが多いので、つい避けてしまうこともよくある	1人	0.2%
有機野菜を買いたいが、価格が高いので、どうしても普通の野菜になってしまう。	1人	0.2%
有機野菜を買いたいが、価格が高いので、普通野菜をかう。リサイクルのトイレトーパーを買いたいが、使い心地が悪いので買わない。	1人	0.2%
有機野菜を買いたいが、価格が高いので、普通野菜をかってしまう。	1人	0.2%
有機野菜を買いたいが、価格が高いので、普通野菜をかってしまう。国産牛肉を買いたいが、価格が高いので、輸入肉を買ってしまう。	1人	0.2%
有機野菜を買いたいが、価格が高いのであまり買えない。	1人	0.2%

有機野菜を買いたいが、高いのであまり替えない。	1人	0.2%
有機野菜を買いたいと思っているが、つい安いのをかっている	1人	0.2%
有機野菜を買いおもうと思いますが、価格が高いので普通の野菜を買いことが多いです。	1人	0.2%
有機野菜を買いたいけど安い	1人	0.2%
卵とか牛乳・野菜など少量しか要らないのに、10個パック1本のほうが安いので安いほうを買い、食べきれず処分してしまう。	1人	0.2%
卵のパックが紙で、リサイクルできるのを買っていたが、価格が高めで続かない。環境に優しい洗濯洗剤を使っていたが、汚れや、匂いが気になり、価格も高めのため、安い普通の洗剤に戻ってしまった。	1人	0.2%
例文の通り「エコ」と着くものは品揃えが少ないし価格が高いからあまり魅力がない	1人	0.2%
冷凍食品など中国産のほうが安いので、地産地消が良いとは思いますが安さを重視してしまっている。	1人	0.2%
エコバックを忘れる、レジ袋をもらってしまう	56人	11.1%
エコバックを忘れることがある。	2人	0.4%
エコバックで買い物を…と思いますが、スーパーの袋を持ち帰ると何かと便利なので、結局エコバック持参せずに買い物してしまいます。	1人	0.2%
エコバックの使用が少ない	1人	0.2%
エコバックをつい忘れてしまう。	1人	0.2%
エコバックをバッグに入れてますが、レジ袋は便利なのでたくさんのはレジ袋に入れてもらいます。	1人	0.2%
エコバックをもっていきのとき置き忘れる	1人	0.2%
エコバックを使っているが、時々スーパーの袋をもらう事があるので。	1人	0.2%
エコバックを持ち歩こうと思うけどいつも忘れる……	1人	0.2%
エコバックを持ち忘れてしまうことがある。代わりにダンボール箱で持ち帰れば良いのに、袋をもらってしまうことがあること。	1人	0.2%
エコバックを持っていくのを忘れる	1人	0.2%
エコバックを持っていこうと思うが、いつも持っていくのを忘れる	1人	0.2%
エコバックを持っているし使った方が良いとは思いますが買い物袋がゴミ袋として使えるのでつい貰ってしまう。会社での昼食も毎回気になってはいるのに割り箸を使ってしまう。	1人	0.2%
エコバックを持って行こうと思うが、沢山買ってしまう結局袋を購入してしまう。	1人	0.2%
エコバックを持って行こうと思っているが、デザインが良い物がないので実践できていない	1人	0.2%
エコバックを忘れることがある。	1人	0.2%
エコを考えるとスーパーの袋は断りたいが、ゴミ袋になるのでもらってしまう	1人	0.2%
エコを考えるとレジ袋はなるべく持参するようにしているがときには自宅用のダストシュートにすてるゴミ袋として便利なので断らずに袋をもらうときもある。	1人	0.2%
お買い物袋は出来るだけ持参したいと思っています。でも、家のゴミ箱に袋を入れる時、スーパーのお買い物袋をもってこいなんですね。なので、エコの為にはお買い物袋を持参しなくてはいけません。お買い物袋をくれるスーパーを選んで買い物に行ってしまう。逆に、お買い物袋持参を忘れたら、5円とか支払ってお買い物袋を買わなければならない店は自然と足が遠のいてしまいます。	1人	0.2%
ゴミ袋が不足しているときは、レジ袋をもらっている	1人	0.2%
スーパーでもらうビニール袋は重宝するので、エコバックをもっているにも関わらず、買い物に行く際、エコバックは持参せず、スーパーで袋をもらってしまう。	1人	0.2%
スーパーで買い物した時マイバッグを持参するとポイントが加算されるスーパーではマイバッグを持参するけど、なにもないスーパーではレジ袋をもらってしまう。	1人	0.2%
スーパーの袋をつい貰ってしまう	1人	0.2%
たまに、エコバックを持っているのに袋を貰ってしまうときがある	1人	0.2%
ついエコバックを忘れてしまうことがある。	1人	0.2%
つい買い物袋をもらってしまう	1人	0.2%
ときどきエコバックを忘れることがある	1人	0.2%
なるべくエコバックを持参したいのだけど、使ったらそのまままたバッグに入れるのを忘れてしまうこと。	1人	0.2%
なるべくマイバッグを持っていこうと思っているけどどうしても忘れてしまう	1人	0.2%
ビニール袋の有料化	1人	0.2%
ビニール袋を断りたいが、結構ビニール袋は家で重宝するので結局もらう	1人	0.2%
マイバッグは持参しても、日常のゴミ出しに使えるからと、ビニール袋を断らなくなってきた。ゴミ袋をわざわざ買うよりは……と考えるようになった。(乳児がいるため、おむつなどがゴミ化するため、今はビニール袋が必需品である)	1人	0.2%
マイバッグをたまに忘れてしまう。エコマークがついたものを！…と思うときがあるが、やはりいつも買っている商品を手にとってしまう。	1人	0.2%
マイバッグをたまに忘れる	1人	0.2%
マイバッグを使いたいけど、忘れてしまうことが時々ある。	1人	0.2%
マイバッグを使う時もあるが、スーパーの袋もゴミ袋として役に立つので、貰う時がある。	1人	0.2%
マイバッグを使った方がいいのか悩みつつ、スーパーの袋をもらってしまうこと	1人	0.2%

マイバッグを持っていきたいが、子供の学校等でビニール袋を持参することがあるので、必要になってしまう。無添加、有機農法食品(特に加工品)は値段が高いため、いつもは買うことができない。量り売りがあれば利用したいが、どうしてもお買い得で便利な大手スーパーを利用してしまっているので、使用後パッケージのごみがたくさん出てしま	1人	0.2%
マイバッグを持っていきたいと思っているが、レジ袋をもらわないと、別にごみ処理用にナイロン袋を買わなければならない。どっちみちナイロン袋を使うのだからレジ袋でよいと思う。	1人	0.2%
マイバックを持っていこうと思うが、忘れる。	1人	0.2%
マイバックを持っていない時に買い物して、レジ袋を購入してしまう。	1人	0.2%
マイバッグを持って行った方が良い事もよくわかるのですが、保冷が重視される夏場以外ではうっかり持って出るのを忘れてしまいます。レジ袋は家庭でゴミ袋として使うので利用したいという事もあります。	1人	0.2%
マイバックを持参したいが、かさばったり、大量に買うときは、レジ袋をもらうか購入する。マイバック自体に抵抗もある。	1人	0.2%
マイバックを持参したいのだけど一度の買い物で沢山買い物をするので入りきれないし、自転車か徒歩で買い物に行くので袋も必要です	1人	0.2%
マイバックを持参して買い物へ行くが、まとめ買いが多いので袋に入りきるか心配になってしまい、結局ビニール袋をもらってしまう。	1人	0.2%
マイバックを忘れちゃったりと、なかなか出来ていない	1人	0.2%
マイバックを忘れて買い物に行ってしまう	1人	0.2%
マイバックを毎回の買い物で実践できていない。エコの洗剤などは落ちなそうを選べない。	1人	0.2%
家でレジ袋をゴミ箱の中のごみ袋に使っているの、買い物袋を持っていても、もらえるスーパーでは袋をもらってしまう。	1人	0.2%
基本的にはマイバックを持参しているが、ゴミ袋としてレジ袋が欲しい事もあり、あえてマイバックを持たないで買い物に行くことがある	1人	0.2%
常にマイバックを持参したいが、急に買い物をするようになった時など、実践できない時がある。	1人	0.2%
袋を断れない。	1人	0.2%
袋を分けなくてもいいのに店員が分けてくれる時、それを断れない自分。	1人	0.2%
店によってはエコバッグを使わない	1人	0.2%
買い物に行くときマイバックをもっていくようにしているが、仕事帰りによるときは、ついマイバックをもっていくのを忘れる。	1人	0.2%
包装を断るタイミングがずれてしまい、袋に入れられてしまうことがたまにある	1人	0.2%
品質を重視してしまう	39人	7.7%
エコを考えると、洗剤など合成洗剤は、よくないと思いながら、香りのいいものを買ってしまう。	1人	0.2%
トイレットペーパーなどは家族がうるさいし、近くのスーパーでは選択数が少ないので。	1人	0.2%
トイレットペーパーのように消耗品といっても使い心地のはっきりわかるものは決まったブランドを買っている。	1人	0.2%
トイレットペーパーの肌触りが固いから、リサイクル品は避けている	1人	0.2%
トイレットペーパーは、香りつきのいいものを使っている	1人	0.2%
トイレットペーパーはリサイクルがあまり好みでない	1人	0.2%
トイレットペーパーはリサイクル紙のものは硬い気がして使わない。もらえるとレジ袋をもらってしまう。	1人	0.2%
リサイクルで済むものはいいが、やはりトイレとペーパーとかティッシュペーパーとかは柔らかくないとイヤ。食品については国産でさえあればもうあとはどうでもいいというか、安くないと買えない。	1人	0.2%
リサイクルトイレットペーパーは家族に不評なので普通のを買う	1人	0.2%
リサイクルのティッシュペーパーやトイレットペーパーを購入したいが、紙質が心配で購入出来ない。	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパー、ティッシュを買いたいが肌に合わない	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーにしたいが家族に不評	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーは、紙質が気に入らないので、主人がいやがる。	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーは子供が嫌がるので買えない	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーは紙の質が良くないと感じるので滅多に買わない。リサイクル商品と他のものの値段を比較して安いほうを買ってしまう。	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーは肌が弱く、まけるかもしれないので、パルプ100パーセントのものを購入する。	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーは肌に合わない。ティッシュも決まった銘柄しか買わない。肌に直接触れるものなのでエコより、合う合わないを優先している	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーを購入したいが、肌触りが苦手なので別なものを購入してしまう。	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーを買いたいが、使用感と使い勝手の良さが圧倒的に違うため、バージンパルプのものを買ってしまう。	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーを買いきたいけれど、肌触りがイマイチなので、通常の商品を購入してしまう。	1人	0.2%
リサイクルのトイレットペーパーを買おうかと思うが、夫が嫌がるので普通のものを買ってしまう	1人	0.2%
リサイクルの紙は質が好きではないので普通の紙を買ってしまう。	1人	0.2%
リサイクルペーパーを買いたいが、ごわごわしているので違うものを買ってしまう。	1人	0.2%
リサイクル品は手に取るが買うときは品質を重視してしまう。	1人	0.2%

安い日用品を購入したいが、家族の希望で今まで使っているブランドを買ってしまう。	1人	0.2%
価格が同じ安いなら商品を買いたい、リサイクル品でも品質が悪く、高価ならエコ商品でも買いたくない	1人	0.2%
環境にやさしい洗剤を使いたい、汚れ落ちがいまひとつなので別なものにしてしまう	1人	0.2%
環境に優しい洗剤などを利用したほうがよいとは思いますが、利用していて洗浄力や香りなどを優先してしまう。	1人	0.2%
環境を考えた洗剤を買いたい、落ちにくいイメージがあるので普通の洗剤を買ってしまう。	1人	0.2%
詰替え用よりもボトルに入ったもののほうが安かったりするから。トイレトペーパーやティッシュペーパーは、リサイクル品のほうが紙質はおちても値段が高かったりするから。	1人	0.2%
再生紙はあまりよくないので、追パルプ100パーセントをかってしまう。	1人	0.2%
洗剤で環境にいいものを買っているが、落ちが悪いから通常のものを買ってしまう。	1人	0.2%
洗剤などなるべく環境のことを考えてえらんでいるが、いかんせん、使い勝手がわるい	1人	0.2%
洗剤なども環境に配慮した商品を購入したいのですが、汚れ落ちがあまりよくないので購入していない	1人	0.2%
洗濯、掃除などなるべく重曹などで洗いたいと思っているが、タオルなどふんわり感が欲しい物には柔軟材を使う。	1人	0.2%
洗濯洗剤を石鹼に代えたいが、洗い上がりを考えるとつい洗剤を買ってしまう	1人	0.2%
特に紙製品の肌触りを考えるとパルプ100%を使ってしまう	1人	0.2%
溶け残りがあることがあるので、せっけん洗剤は敬遠してしまう	1人	0.2%
量の多いコアレスのトイレトペーパーを購入したいが品質が良くない	1人	0.2%
ペットボトル・プラスチック等のリサイクル	23人	4.6%
お魚やお肉のトレーを持って行きたいがつついゴミとして出してしまう。	1人	0.2%
お惣菜をよく利用することがゴミを増やしている	1人	0.2%
ゴミの少ない包装の商品を中心に買おうと思っているが、おいしそうなものを見るとエコのことをあまり考えずに買ってしまう	1人	0.2%
スーパーでトレーを回収しているがつい忘れてしまう	1人	0.2%
スーパーなどの魚、肉のハッポウの容器回収ボックスが置いてあるんですが、ほとんどが見苦しいほどあふれてもっていても本当に有効利用されているのか疑問に思ってしまう。	1人	0.2%
すでに包装されているので、それを買うしかない。	1人	0.2%
トレイは無駄だと思うがトレイに入っているものばかりでなんともならない	1人	0.2%
トレーなどに入っている食品を買う時は嫌な気分になりますが、しょうがなく買っています。出来るだけ産直店を利用したいが、案外高いので他県産を買うことも多いです。	1人	0.2%
トレーやパックが不要だけど、お店ではすでにパックされているものばかりで選ぶことができない。せめてと思い、全部洗ってリサイクルボックスに出すようにしている。	1人	0.2%
トレーをなかなか回収BOXに持っていけない	1人	0.2%
プラスチックトレイをリサイクルしようとは思いますが、ついゴミとして捨ててしまう。	1人	0.2%
ペットボトルのものをできるだけ買わないようにしているがなかなか難しい	1人	0.2%
ペットボトルのものを控えよとするが、どうしてもペットボトルのものが多く、ごみが増えてしまう。	1人	0.2%
ペットボトルの飲料などは買わないようにしたいが、つい出先で購入してしまう。	1人	0.2%
リサイクルのために資源回収ボックスを利用しようと思うが、手間になるので出来ていない。	1人	0.2%
簡易包装の野菜を買いたい既にパックされている	1人	0.2%
資源回収は回収する前に捨ててしまうので出来ていない	1人	0.2%
資源回収ボックスまで持っていくくらいなら マンションのゴミ置き場に 専用の回収箱があるのでそっちにいれてしまう	1人	0.2%
資源回収ボックスまで持っていくのが面倒だし、ためておく場所がないので、結局普通ゴミとして捨ててしまう。	1人	0.2%
資源回収ボックスを利用したいと思っているが、つい持って行くのを忘れてしまい、家にゴミがあふれ、最終的には、ゴミの回収日に出してしまいます。	1人	0.2%
自分で調理したほうが安いので高い総菜や弁当を買ってしまいパックなどゴミが出る	1人	0.2%
食品はトレイに入っていないものを買いたい、ない。	1人	0.2%
洗濯用洗剤。紙パックに入っているが、分解すれば、資源回収に繋がるとは思うが、面倒なので、そのままごみとして出してしまっている。	1人	0.2%
つい車を使ってしまう	15人	3.0%
ドラッグストアにも徒歩で行きたいが、近くにないため、車を利用せざるおえない。	1人	0.2%
なるべく自転車で行きたいが、まとめ買いをするのでやはりクルマでないと詰めないでクルマをつかってしまいます。	1人	0.2%
なるべく車を使わないようにしたいがたくさん買い物するときは必要。	1人	0.2%
パートで仕事をしているのですが、買い物や子供のお迎えの時間など時間の短縮に、車を使わずにいられません。	1人	0.2%
近くでも荷物の事など考えると車で行ってしまいます。つついトレイなど回収ボックスではなく、プラスチックごみとして出してしまいます。	1人	0.2%
自家用車で買い物に行ってしまう	1人	0.2%
自転車で買い物に行きたいと思うがどうしても車を使ってしまいます。理由は買い物後の荷物を思うと自転車では・・・とってしまう。	1人	0.2%

自転車や徒歩で買い物に行きたいが山の上に住んでいるので 帰り道のことを考えるとつい車で…。	1人	0.2%
車でなく徒歩で行きたいけど、赤ちゃんがいるため、ベビーカーではあまり多く買えないのでどうしても車になってしまう…。	1人	0.2%
車に乗りつけているので、近くでも車を利用してしまふ。	1人	0.2%
車をどうしても使ってしまう	1人	0.2%
徒歩や自転車で買い物に行きたいが、田舎のため店が遠いので車で行くしかない。	1人	0.2%
買い物に行くとき、なるべく自転車で行こうと思うが、荷物が多きときはどうしても車を使ってしまう…。	1人	0.2%
買い物に徒歩で行ければよいが、子供2人と荷物を抱えてはさすがにつらいのでどうしても自家用車になってしまう。(近くても)	1人	0.2%
便利なので、つい車やバイクで買い物に行く	1人	0.2%
買いすぎてしまう	8人	1.6%
エコを考えると購入した食材は全て使い切りたいが、半額だったからとついつい粗末に扱ってしまう事があり、食材を腐らせてしまう事が多々ある。	1人	0.2%
お徳用でたくさん買った野菜を買ってもあまって捨ててしまう	1人	0.2%
つい買いすぎてしまう。	1人	0.2%
安いと思ったときについ買いためてしまい、結局無駄にすることがある。	1人	0.2%
買い物を少なくするつもりがいつも多く買ってしまいむだにすててしまう。	1人	0.2%
買ったものを腐らせてしまう	1人	0.2%
野菜など、買い過ぎてしまったりする。	1人	0.2%
野菜を買って食べるつもりでも、予定が変わって、腐らせてしまうことがあること	1人	0.2%
過剰包装を断れない、仕方なく買う	7人	1.4%
エコを考えていても欲しい商品が過剰包装気味に作られていたり、店舗で心遣いなのかビニールにたくさん分けて入れることを断ってもらえることがあるので、なかなか断り切れなかつたりする。またエコ商品や環境を考えて作られたものは理想的ではあるが、やはり価格が少々高いものが多く日常的に使うものだと買い続けることは難しくなるべく簡易包装にしたいが、実際には断れずにいる	1人	0.2%
ムダな包装は断りたいが見栄えや便利さを重視すると断れない	1人	0.2%
むだな包装を断ると、聞き返されたり、レジでかえって時間がかかることがある。	1人	0.2%
過剰包装はいらないと思っても、最初から包装されている商品があり、結局ゴミが増えている	1人	0.2%
地域で資源ゴミとして回収してもらえない素材で包まれているものと同じ地域内の店で売られている時、包みを変えて欲しいと思うのに実際に口に出して言えない。詰め替え用の日用品(洗剤など)を普段購入しているが、本体が汚れてきた時、洗って乾かしている間に洗剤をどう使うかが面倒で、時々新たに本体を購入してしまう。	1人	0.2%
本当は、多重包装や無駄なプラスチックの梱包材が入っているのものは、買いたくないのですが、商品が気に入っている場合は、仕方が無く買っています。包装を開いた時、捨てるパッケージが多くて、うんざりしてしまうのですが…。	1人	0.2%
ある程度できている	7人	1.4%
それなりにできてる	1人	0.2%
自分の出来る範囲のエコは出来ていると思う。	1人	0.2%
エコ対策はかなり完璧な方だと思う	1人	0.2%
よく行くスーパーでは地元野菜のコーナーがあり、可能な限り買おうとしています。	1人	0.2%
詰め替えデキルタイプをできるだけ選ぶ	1人	0.2%
包装の簡易なものを買うこと	1人	0.2%
今できているエコといえば、マイバッグを持参していることぐらいです。	1人	0.2%
エコがわかりにくい	5人	1.0%
エコの商品なのかどうなのかわかりにくいことがある。	1人	0.2%
何がエコで何がそうでないのか判断に迷うことが多く、わずらわしいこともありますので。	1人	0.2%
何がエコにつながるのかよくわからない	1人	0.2%
環境負荷の少ないモノと思うがどういふものかわからない	1人	0.2%
見た目ではよくわからない	1人	0.2%
その他	54人	10.7%
割り箸については間伐材を使っていると聞いたので、マイ箸は持ち歩きません。住んでいるところが田舎なので、自動車オンリーです。	1人	0.2%
割り箸はついついもらってしまう	1人	0.2%
割り箸を大体断っていますが、たまに欲しくなり、ついもらってしまうことがあります。マイパックも毎回使いますが、2軒目、3軒目と買い物をするとう結局袋を貰うことになってしまいます。	1人	0.2%
マイはしを持って歩きたいが、いつも忘れてしまう。	1人	0.2%
詰め替えのシャンプーを買いたい家族がボトルも新しいのでないと嫌がるので。	1人	0.2%
詰め替えのできるものを買うようにしているが急いでいるときなどは詰め替えない製品を買ってしまう	1人	0.2%
詰め替え用を買わずに、面倒で本体ごと買ってしまふことがある	1人	0.2%
食事の手抜きとしてついつい弁当などを買ってしまう。	1人	0.2%
常に自分で調理すればよいと思うのですが、時々お惣菜を購入してしまう。	1人	0.2%

身体にも悪い容器のゴミを増やしてしまうので、即席麺は買わないようにしているが、たまに食べたくなって買ってしまう。	1人	0.2%
麺つゆなどは手作りしたいが、つつい市販品を買ってしまう	1人	0.2%
地元の駅前野菜市が開かれたりして、安く購入できるが、いつも買い物に行けるわけではないので、宅配で野菜を購入してしまう。その間の、流通でのCO2排出量を考えると、エコでは無い。	1人	0.2%
地産地消を心がけたいが、あまり地元のものを買っていない。	1人	0.2%
エコを考えているが鮮魚や肉類を買うとつつい置いてあるナイロンを使ってしまう	1人	0.2%
おむつなどは、燃やしてCO2がでるが、布おむつは洗濯が面倒だと思い使っていない。洗剤につけおきて、食器を洗うが、実際食器乾燥機の乾燥だと、電力消費はエコで「有機」の基準があまり信頼性がなく、本当に有機野菜かどうか怪しいため	1人	0.2%
2Lのペットボトルを買って、アルミ缶の容器などに入れて繰り返し使えば、500mlのペットボトルを買う分エコになると思うが、手ごろな値段でどこでも買ってしまうため、500mlを買ってしまう。	1人	0.2%
PBの食品を買うとエコになるのではないかと考えているが、美味しくないものにあたるブランド品に目が行く。	1人	0.2%
いつもお肉やお魚はスーパーでトレーにパック詰めされたものを購入するが、鮮魚店・精肉店ならもう少し簡易だろうに・・・と思います。隣にスーパーがあり便利なため、ついそこで購入してしまう。	1人	0.2%
エコ、エコって、そもそも、胡散臭くて信用していない。例の有機野菜を買いたいが～は、エコを考えてじゃなくて、普通、自分や家族の健康を考えてでしょ？	1人	0.2%
エコな物が環境には優しいというのはわかっているのですが、価格の割りに商品の質が良くなって家族に不評でいつもと同じものの方がいいと言われる	1人	0.2%
エコは大事だと思うけど、つつい時間がなくて便利さに走る	1人	0.2%
エコよりも健康志向への意識が勝っている。	1人	0.2%
お酒の一升ビンを買いたいのが重たいので買って帰るのが大変、使うときも大変でつい紙パックを買ってしまう。	1人	0.2%
ちょっとめんどくさいから	1人	0.2%
ついうっかりしてしまう。	1人	0.2%
つめかえの洗剤などを買いたい、量が少ないし、詰め替えるのが面倒でつついボトル入りのものを買ってしまう	1人	0.2%
トイレトーパー	1人	0.2%
トイレトーパーは必ずリサイクルものだが、ティッシュペーパーはリサイクル品はホコリが出るのでパルプ品を買う。子供がほこリアレルギーがあるので。	1人	0.2%
リサイクル	1人	0.2%
リサイクルのトイレトーパーは芯がにアものが多く自分の家のホルダーにあわないので別なものにしてしまう。	1人	0.2%
リサイクル商品が本当にエコにつながっているのか疑問に思うから	1人	0.2%
化粧品を詰め替えて使いたいのが詰め替えようがないこと。	1人	0.2%
魚は一尾で買ったほうが良いと思うが、おろせないで切り身しかかえない。	1人	0.2%
近所に出せるペットやプラ、びん・缶のリサイクルは徹底しているが、牛乳パックなどは日頃行かない遠めのスーパーに出しに行かねばならず、なかなか出しに行けない。段ボール箱を古紙回収にだしたいが昼間家にいないので古紙回収トラックをつかまえることができないし自治体で回収もしていないので仕方なくごみに出している	1人	0.2%
最近、布のナフキンが売られているが、不安なため、購入できずにいる。	1人	0.2%
雑巾などはメンテナンスの手間をかけられないので、掃除シートやトイレブラシ・フロアワイパーなどの掃除用品は使い捨て商品を買っている	1人	0.2%
子供のオムツを早く卒業させてゴミを減らしたい。	1人	0.2%
紙パックのワイン。おいしそうにみえない	1人	0.2%
時間が無くじっくり見えていない	1人	0.2%
社会全体で、「賞味期限切れで捨てる食材」を減らすべきだとは思いますが、自分が購入するときは、棚の奥の、賞味期限が長いほうの商品を購入してしまう。	1人	0.2%
小分けにした商品は包装も多く、環境に負荷が大きいと思うが、どうしても使い切りサイズが便利なので買ってしまいます。	1人	0.2%
食材をあまりに多くにしたいが、家族の都合で料理があまってしまふことがある	1人	0.2%
地元のものを買うのがいいはずなのに、ほとんど置いていない。	1人	0.2%
店頭できれいなものや新しいものから買ってしまいます	1人	0.2%
電化製品もエコのものに買い換えたいが、古くても壊れるまでは中々、買い換えようと思えない。	1人	0.2%
同じような内容の商品でもオリジナルブランドだと安かったりするが、やっぱり親しんでいるメーカーのものを買ってしまうことが多いです。	1人	0.2%
日付が古いものから買うべきだが、自分が使うという立場が先に立って、日付の新しいものを奥から探して買ってしまいます。	1人	0.2%
買い慣れたものを買ってしまう。	1人	0.2%
表示が本当か疑わしいと思うことがある	1人	0.2%
物をしたいと	1人	0.2%
野菜が高騰なので家庭菜園を少ししてる	1人	0.2%
有機野菜を買いたいが虫が嫌いなので、普通野菜を買う	1人	0.2%

贅沢でない使い勝手のいいものを買うようにしているので、エコかどうか自信が無い。とても手間とお金がかかっていそう、卵とか、野菜とか、きのことか。外観が悪くても、美味しくれば買います。	1人	0.2%
エコを意識していない	16人	3.2%
あまりにエコにこだわった買い物をしようとは思っていないので、現段階ではなし。	1人	0.2%
エコというより値段重視なので	1人	0.2%
エコについて あまり意識していない	1人	0.2%
エコは、特に意識して買い物してない。	1人	0.2%
エコはしない	1人	0.2%
エコバッグは持参しているが、買い物自体にエコを意識していない。	1人	0.2%
エコは意識してない	1人	0.2%
エコを考えた買い物をしたいと思いません。	1人	0.2%
エコを考えても、経済的重視なので産地を気にするぐらいで特に考えていない。	1人	0.2%
エコを考えて買ったことがない。	1人	0.2%
エコ意識が薄いので感心も少ない	1人	0.2%
なるべくエコで・・・と思うけど金額がその分高くなる金額が負担に感じるとエコを意識してばかりはいられないので。(価格次第です)	1人	0.2%
何も考えていない	1人	0.2%
特にしていない	1人	0.2%
特に意識していません。リサイクルに費用がかかりすぎることは良いことだと思いません。	1人	0.2%
特に考えていません。	1人	0.2%
なし	52人	10.3%
あまりない	1人	0.2%
特に思い当たりません	1人	0.2%
特に思い浮かばない	1人	0.2%
わからない	2人	0.4%
特になし	40人	7.9%
無効回答	7人	1.4%

Q12 スーパーマーケットで商品を購入する時、エコを考えると「ここが不満だ」と思うことがあれば教えてください。【フリー回答】

回 答	人数	回答率
トレイについて	107人	21.2%
1個売りの総菜売り場で、パックがそばにおいてあっても、ビニール袋がないことがあること。ビニール袋でも十分入るし、パックはごみとしてとてかさばるのがエコではないように思える	1人	0.2%
①野菜の量り売りができない。②肉を買うのに、トレーは不要。ナイロン袋に入れてほしい。	1人	0.2%
ウレタンパックはいらないと思う。	1人	0.2%
エコを考えるなら、トレーも実は無駄。	1人	0.2%
お魚やお肉はトレーではない包装になった方が良くと思うのでそこがエコではない。	1人	0.2%
お刺身のトレーが大きすぎる。お刺身についてくるツマは自宅で作るので要らない。	1人	0.2%
お惣菜とか肉・魚のトレーは代替がいい	1人	0.2%
お肉などパックに入っているが、ビニール袋でも良いと思う(一部実践しているお店がありました。)ただ、これは購入者の意識も必要なので、まだまだ課題が残っているように思う(購入している様子を見ていたら、同じ商品なのにビニール袋に入っている商品よりパック入りの商品を購入するお客様がほとんどでした。)	1人	0.2%
お肉のトレイ。なくては困るが、買うと大変ごみが増えて困る。	1人	0.2%
お肉のトレーは嵩張るし簡単な包装があればと思う。	1人	0.2%
お肉はパックにせず昔のように対人でグラム売りしてほしい	1人	0.2%
お肉やお魚が入っているトレイ。	1人	0.2%
お肉やお魚のトレーをどうにかしてほしい 大きすぎるものがあるので	1人	0.2%
お肉やお魚も量り売りにしたほうが良いと思う	1人	0.2%
お肉や魚などのトレーが洗う手間・回収する手間を考えると無駄なように思う	1人	0.2%
きゅうりなど必要のないのにトレーに入っている。	1人	0.2%
トレイが無くてもいいと思う	1人	0.2%
トレイなどの使いすぎ。	1人	0.2%
トレイに入れる必要のないのに入っている。それも二重に…。	1人	0.2%
トレイの使いすぎ	1人	0.2%
トレー	1人	0.2%
トレーがいらないのに入っている	1人	0.2%
トレーが不要だと思う	1人	0.2%
トレーって必要でしょうか？	1人	0.2%
トレーなどを持っていても、回収箱がいっぱいで入れられないことがある。	1人	0.2%
トレーなど無駄な包装形態が多いので。	1人	0.2%
トレーに入っていないくてもよい商品が多い気がする	1人	0.2%
トレーのあげ底やお刺身類の二重のラップ、過剰包装が多い。夏場のスーパーはエアコンが効きすぎていて寒いがもう少し適温でいいと思う	1人	0.2%
トレーは要らない。	1人	0.2%
トレーを省きたい。	1人	0.2%
なんでもかんでも、パックずめしてある。対面や量り売りがあれば欲しいだけのものが買える。	1人	0.2%
バイキングスタイルのお総菜コーナーだと、プラスチックの容器とトングを置いてあるのですが、かさばるしゴミが増えるので、ポリ袋で十分です。もったいないです。あと、元々使い捨て容器に盛りつけて販売されているお総菜などは、もったいないのでシールや価格ラベルを丁寧にはがして洗って乾かし何度も再利用するのですが、リサイクルを考える上で、はがしにくいシールを貼られるのはとても不親切だと思います。何時もシールはがしが必要になりとても大変です。	1人	0.2%
はかり売りが少ない	1人	0.2%
パックだと量が多すぎるのでほしいぶんだけ量り売りにしてほしい	1人	0.2%
パックつめ、個別のパック	1人	0.2%
パックでの販売をなるべく少なくして欲しい。	1人	0.2%
パックやトレーはかさばるので、すべて袋に入れれば良いと思う。	1人	0.2%
パックを使いすぎている	1人	0.2%
パック包装。買い物をした後に、食品をパックからビニール袋に入れかえて、パックは、お店のゴミ袋に捨てている人を見ると、不思議に思います。やっている人に、問題があるとは思いますが…	1人	0.2%
パック包装が多過ぎる。	1人	0.2%
パッケージがいらない	1人	0.2%
プラスチックトレーに野菜(しょうがなど)をのせてラップする必要はない	1人	0.2%
プラスチックの容器が大きい。	1人	0.2%
一番思うのは、肉や魚を入れているトレイとサランラップ。トレイは要らないと思うことがある。果物、りんごや梨についてくる、スチロール系の帽子みたいなもの。	1人	0.2%
衛生上しょうがないかなと思うのですが、パックものの肉や魚のラップが捨てる時にもったいないなと思います。でもないとシールなどはれないですもんね…	1人	0.2%
何でもかんでもトレーに載せてパックしている。プラゴミがたまる。	1人	0.2%
何でもかんでも少量にしてトレイにパックする必要はないと思う	1人	0.2%

果物のトレイはいらないと思う。	1人	0.2%
果物や野菜のトレーがなくても良いものもあるのと思うことがあります。	1人	0.2%
過剰なパックづめ	1人	0.2%
過剰なパッケージは不必要	1人	0.2%
過剰にパックされた商品は空けるのも面倒だし、ゴミが増えるので必要ないと思う。	1人	0.2%
魚にしても肉にしても、パック売りするのが不満です。小売店(街のお肉屋さん)のように必要な量を量り売りして、ビニールに入れる程度で十分に思います。	1人	0.2%
魚や肉などのパック	1人	0.2%
魚や肉はグラム単価で売られているのに、量り売りではなくあらかじめパックされてしまっている。	1人	0.2%
魚や肉を入れている発泡スチロールは必要なのか？	1人	0.2%
魚や肉類のトレーがいつもきになる。不要。	1人	0.2%
驚いたのは、網入りのオクラ、トレーに乗せてラップをしている店がある。並べやすいからか、他にも包装している商品に、トレーに乗せラップをしてある商品を見るので、無駄だなあとと思う。	1人	0.2%
個包装のお惣菜や肉などのトレイが、おおすぎる。	1人	0.2%
資源回収ボックスで白いトレイしか回収しないというくせに色付き使用のものを販売している。容器を持参したいが総菜がパック詰めになっている。	1人	0.2%
少量でもトレーに入っている食品。もっと簡易包装で良いのと思う。	1人	0.2%
消費者に負担をかけて、自社のコストを手間をかけずに削減してるだけでしょ。発泡トレイを止めたら多少を信じるかな(笑)。手間がかかるから止められないでしょ。レジ袋より環境に悪いだろうにね。	1人	0.2%
消費者はエコバッグを持参しているが、売る側が発泡スチロールのパックやプラスチックのケースに食品を入れるのは何か矛盾している気がする。エコバッグを忘れても、5円で袋が買ってしまうもどうかと思う。	1人	0.2%
常に野菜がパッケージや袋詰めに入っている。	1人	0.2%
食品トレーが嵩が高くなるので不満。	1人	0.2%
食品トレーが多すぎる	1人	0.2%
食品トレーが多すぎる。	1人	0.2%
食品トレーはいらない。とまと1ヶをのせてラップをしてあったりする。無駄だと思わないのだろうか。	1人	0.2%
食品など、必要でないものまでトレーに乗せ包装をしている。	1人	0.2%
食品について全般にプラで包装しすぎかなと思う。	1人	0.2%
生鮮食品のトレイは不要です	1人	0.2%
生鮮食品のトレイはごみに出す時にかさばるので何とかならないのかと思います	1人	0.2%
生鮮食品のプラスチックトレイを紙素材にしてほしい。	1人	0.2%
生鮮食料品が、上げ底になっていたりする時がある。	1人	0.2%
精肉やお魚の発泡スチロールのトレイに変わるものはないかと思うが、切り身で買いたい場合はその方法しかないか。	1人	0.2%
惣菜・肉や魚のパッケージやトレイが内容量に比較して大きすぎる。	1人	0.2%
惣菜コーナーで my pack 売りしてくれればよいのに…	1人	0.2%
惣菜のトレイなど	1人	0.2%
惣菜のパック、マイパックを利用できれば…	1人	0.2%
中身が少ない割りにパッケージが大きい	1人	0.2%
肉、魚のトレイは不要	1人	0.2%
肉、魚の発泡スチロール。	1人	0.2%
肉などのトレイはなくてもいいと思う。	1人	0.2%
肉などはトレーに入っている。トレーはムダだ。	1人	0.2%
肉のトレイ、計り売りだとビニール袋ですむのでかさばらない	1人	0.2%
肉のパックはいらないと思う。	1人	0.2%
肉や魚などトレーなどの過剰包装がどうしても気になる。もう少し工夫が欲しい	1人	0.2%
肉や魚などは量り売りにすれば良いのと思う。手間はかかるでしょうが…。	1人	0.2%
肉や魚のトレイ。	1人	0.2%
肉や魚のトレイ。みんなサッカー台で買い物袋につめるときにごみ箱に捨てている。	1人	0.2%
肉や魚のパックはいらない。袋で十分。	1人	0.2%
肉や魚のパック売り	1人	0.2%
肉や魚のプラスチックや発泡スチロールの大きな容器は、どうせ捨てるのにとでも無駄だと思う。	1人	0.2%
肉や魚を発泡スチロールに入れていること。	1人	0.2%
肉魚類は発泡トレイに入れられている。捨てるだけなものにコストをかけるのはもったいないと思います。	1人	0.2%
野菜などで、普通にビニールの袋に入れて売ってあってもいいのではと思うものが、トレーによってラップしてあったりするのは、無駄だと思う。	1人	0.2%
野菜にトレーを使っているが、袋で十分だと思う。	1人	0.2%
野菜のばら売りなどをしてほしい。	1人	0.2%
野菜のバラ売りは、まとめ売りより単価がたかい	1人	0.2%
野菜のポリトレイは不要。	1人	0.2%
野菜の袋詰め売りになっているのが不満。バラ売りならば袋 は不要だし、使う分だけ買える。	1人	0.2%

野菜はすべてバラ売りしてほしい。	1人	0.2%
野菜はバラ売りがいい	1人	0.2%
野菜や果物はバラで売って欲しい。	1人	0.2%
野菜を完全に個別売りにしている分だけを買うシステムにしてほしい。	1人	0.2%
野菜を食品トレーに包装して売っている	1人	0.2%
量り売りしている商品が少ない	1人	0.2%
レジ袋、マイバックについて	90人	17.9%
1000円以上買わないとレジ袋の値引きがないなら、1000円以下の時はレジ袋をもらう。	1人	0.2%
いちいち レジ袋はいりますかと毎回聞かれる。いらぬ人は札をいれるしくみなのに。	1人	0.2%
エコバックでも買えばエコでなくなる矛盾	1人	0.2%
エコバックばかり配っていること。	1人	0.2%
エコバックを持っていても沢山のものやお米を買うと袋が必要になる。	1人	0.2%
エコバックを持参だと2円引きというものがおおいけど、ポイントをつけてくれるか、スタンブ式の方がお得感があっていいかなと思う。	1人	0.2%
エコバックを忘れたときに、レジ袋が有料であること。	1人	0.2%
お店によるのですが、こちらから言わないとレジ袋をつけてしまうお店がまだあるので、もっとお店側も意識して欲しいと思う。	1人	0.2%
食料品の売り場ではレジの袋が無料	1人	0.2%
スーパーで、クレジットで買い物すると、マイバックポイントがつかないお店があり、不満	1人	0.2%
スーパーではそれほど感じません。デパ地下の惣菜売り場で何点か買い物をする、ショップごとにレジ袋をくれるので、帰宅するとレジ袋だらけになる。	1人	0.2%
スーパーによってレジ袋が有料のところと無料のところがあること。	1人	0.2%
すべてのスーパーに、エコバック持参だとポイントがついたりする特典があるわけじゃないこと。	1人	0.2%
だいぶ少なくなったが、まだレジ袋が無料のところがあって、手早いレジの人だと、こっちが油断をしていると、あっという間に買った物を自動的にレジ袋に入れてくれるときがあるので、そうなるから「レジ袋いりません」と言えないし、言ったことがあるが、お互い気まずい雰囲気になり、使ってよれよれになったその袋をわきよけられたので、そういう時はとても困る。	1人	0.2%
なぜ、持ち帰り寿司用のパーティレベルの円皿用のポリ袋は無料なのか。	1人	0.2%
マイバックが汚れるので、袋をつかうこと	1人	0.2%
マイバックは面倒だ	1人	0.2%
マイバックをもってきたことに対して、もっと還元してほしい	1人	0.2%
マイバックを持参しても小さなビニール袋をたくさん持っている人が多い	1人	0.2%
マイバックを忘れた時に、レジ袋を必要以上にくれる…。一枚でよいのに…と思う。	1人	0.2%
マイバック持参の値引きが少ない	1人	0.2%
マイバック盗難が増えているので間違われぬか気になる	1人	0.2%
まだレジ袋を使っている売り場があること	1人	0.2%
やさいをトレーに載せてラップしておいてあること	1人	0.2%
レジの袋	1人	0.2%
レジは機械でする方が人件費削減でエコにもつながるがなかなかない	1人	0.2%
レジ袋が高い。紙袋も有料で困る。	1人	0.2%
レジ袋が有料化されたのに、その分商品が安くなったと感ぜられないむしろ値上がりしていると感じている	1人	0.2%
レジ袋の削減が本当にエコにつながるの？とたまに思う。	1人	0.2%
レジ袋の削減に力を入れるよりも、食品トレーや個別のパッケージをやめる方がCO2の削減やコスト減少になると思う。野菜や果物などの洗える物をラッピングするならば、その分コロッケや天ぷらなど店舗調理の惣菜類をラッピングして欲しい。	1人	0.2%
レジ袋の有料化。	1人	0.2%
レジ袋はいらぬ人は貰わなければ良いだけで、基本は無料で提供すべき。レジ袋はごみいれに必要。	1人	0.2%
レジ袋はいろいろな使い道があるので、有料以外のところではもらうようにしている。使うので断ることがエコとは思えない。	1人	0.2%
レジ袋は有料だが、ロール上のビニール袋は自由に使用可なところ	1人	0.2%
レジ袋は有料だが、豆腐やもやしなど、水にぬれた商品を小さめの透明袋にいれてくれる。環境を考えるなら、それもやめるべきでは	1人	0.2%
レジ袋も出さないようにしたいと思う。そうしたら、みんなマイバックをもってくるようになるのにとおもいます。どうしても欲しいという人には、お店専用のマイバックを貸してあげる(有料で)といいと思います。	1人	0.2%
レジ袋や、包装が多すぎ	1人	0.2%
レジ袋をお金を出してかわないといけぬ	1人	0.2%
レジ袋を断っているにも関わらず親切心からか魚のパックなどにビニール袋にいれてくれる	1人	0.2%
レジ袋を非常に便利に有効に活用していた自分にとっては、レジ袋の有料化が不満。今はマイバックではなくマイレジ袋持参で買い物に行っている。あちこちで作って売られたりもったりするマイバックが本当にエコなのかも疑問。レジ袋なら小さくためてポケットにもどのバッグにも入るし、汚れたらゴミ袋として最後まで活用できる。少し破れてもその部分をガムテープで塞げば充分ゴミを入れて捨てられる。静岡市ではスーパーのゴミ袋が自治体認定のゴミ袋になっていただけに非常に残念である。	1人	0.2%

レジ袋を必要以上にくれる。	1人	0.2%
レジ袋不要で2円引きだが、1枚でも2枚分でも2円引きなど	1人	0.2%
レジ袋有料化が全体的に遅れている 冷蔵庫がききすぎている	1人	0.2%
衣料品の売り場ではレジの袋が無料なのはなぜ	1人	0.2%
衣料品の売り場ではレジの袋が無料なのはなぜか、生鮮食品を2重に包装する	1人	0.2%
衣料品の売り場ではレジの袋が無料なのはなぜか。	1人	0.2%
衣料品はレジ袋が無料なのは気になってました。店舗によってはまだレジ袋無料のところがあるので、そこでもらったレジ袋は生ゴミ処理に使ってます。	1人	0.2%
衣料品や日用品売場ではレジ袋のいる、いらぬを聞いてくれない	1人	0.2%
一品でも買い物袋に入れてくれる	1人	0.2%
外出先などで急ぎよ買い物しようと思っても、エコバックを持っていないとレジ袋が有料だと買い物する気がなくなる。	1人	0.2%
商品が小さくても、レジが違ふとそのつど袋にいれるところ。一緒にいれてもいいのだけれど。	1人	0.2%
商品が同じ値段ならレジ袋をくれるところが良い。袋を断ると以前はスタンプをおしてくれ、たまると値引きがあったのに、たとえエコでも損な気がして不満だ	1人	0.2%
小さいもの3個では袋スタンプをくれないのは理不尽。だったら袋もらおう!	1人	0.2%
小さい商品でもレジ袋にいれてくれる。	1人	0.2%
小さな商品なのに、非常に大きな袋に入れてくれる店員がいる。	1人	0.2%
小さな物でもこちらが言わないと袋に入れる	1人	0.2%
食品レジ以外の場所では、袋がいるかどうか聞かずにすぐに袋に入れてくれる。数が少なければ、袋は不要と思うのだが...	1人	0.2%
食料品ではレジ袋を断るとポイントが付いたり還元金があったりするが、それ以外の売り場ではない。	1人	0.2%
食料品以外は無料で袋をくばっている	1人	0.2%
袋1枚分も2枚分も同じポイントしかもらえない。	1人	0.2%
袋の有料のお店があること。	1人	0.2%
袋をたくさんくれ過ぎる。過剰包装の時もある。	1人	0.2%
袋をもらわないときのエコポイントが低い	1人	0.2%
袋を過剰にくれる	1人	0.2%
袋を断る前に袋に入れてくれていると、袋を断るのを言い出せない。	1人	0.2%
袋持参しても袋持参のカードを入れ忘れると、レジ袋にいれられてしまう	1人	0.2%
大きいエコバックがかばんに入らない	1人	0.2%
大型スーパーでは、食品売り場のみレジ袋持参は不思議に思う。	1人	0.2%
大量に売っているエコバック。	1人	0.2%
断っても、無理に気を使って袋に入れてくれる。さらには買った証に商品に店のシール(テープ)を張られると使うときにすぐはがせないものは面倒で困る。	1人	0.2%
断らない限り袋をつける	1人	0.2%
地域によってレジ袋が無料とそうではないところがある。しかし、実際のところ、レジ袋を有料にすることに意味はあるのかと考えてしまう。新たにレジ袋のかわりになるゴミ袋を購入するのだからスーパーが得をしていることになるのではないかとおもっています。	1人	0.2%
豆腐などの汁ものや生理用品を購入すると必ずレジで袋に入れて渡されるが家が近いので必要ない	1人	0.2%
豆腐やお肉などをレジで勝手に袋に入れてくれること	1人	0.2%
買い物袋の有料化	1人	0.2%
買物の量にかかわらず、レジ袋の割引金額が同じ。レジ袋の利用枚数分値引きしてほしい。	1人	0.2%
売り場によってレジ袋をくれたりくれなかったりする	1人	0.2%
白いパックは要らないんじゃないかと思う	1人	0.2%
箱物の上げ底パッケージ、スナック菓子の中身より過剰な膨らみ。	1人	0.2%
発泡ケースに商品がのせられていること。	1人	0.2%
発泡スチロールの入れ物で魚や肉が売られていること	1人	0.2%
発泡トレイは嵩張るしゴミにしかない	1人	0.2%
発泡トレイは不要	1人	0.2%
発泡トレイをもっと減らして欲しい。	1人	0.2%
発泡スチロールのパックが大きすぎるときがある。お肉など見た目を重視しすぎてパックやラップなど使いすぎ	1人	0.2%
発泡スチロールの使い捨て皿ではなく、個々の客がそれぞれ家から皿を持ってくればゴミがかなり減ると思う。(色々難しいとは思いますが。)	1人	0.2%
発泡トレイが、すぐにたまるので、簡易にはならないかと思う	1人	0.2%
不必要な食品トレイやパックが多い。	1人	0.2%
有料で袋代をとるところ	1人	0.2%
余分にレジ袋を渡すところがある。袋詰めされている物を、なぜトレイに入れてラップする?	1人	0.2%
過剰包装について	64人	12.7%
過剰包装が多い	3人	0.6%
2重包装はいらぬと思う	1人	0.2%
お菓子の個袋包装	1人	0.2%
お菓子の個包装が多いこと	1人	0.2%

お菓子の個包装が多すぎる。	1人	0.2%
お肉のパックをさらにビニール袋に入れてくれる、これは必要ない	1人	0.2%
お肉やお魚が二重包装のスーパーがあって、エコの観点からはもちろん、単純に開けづらくていらつとする。ドイツとかでは飲料なんかはボトルを持っていったらそこに容れられる。牛乳パック洗うの面倒なので、取り入れて欲しい	1人	0.2%
サービスなのでしょうが、過剰包装だと思います。	1人	0.2%
スーパーの店員さんがレジで、親切にトレーに入ったお魚等をビニール袋に入れて下さるが、私は家がすぐ近くなので必要ないのに…と思う事がある。必要ならば会計後に自分で入れれば良いと思う。	1人	0.2%
たとえばキャベツなどラップに包まれているが外葉のついた状態で売れば、ラップがいらないのではないかと	1人	0.2%
とにかく余計な包装が大過ぎる(過剰包装)。レジ袋は日本全国全てのお店で食料品に関しては無料配布をやめるべき。	1人	0.2%
パッケージの過剰包装	1人	0.2%
パッケージや包装が過剰	1人	0.2%
もっと簡易包装ができるのではないかとと思う。	1人	0.2%
やはり生鮮食料品の二重包装です。後、お菓子の箱の中に更にお菓子が小分けパックになっている事	1人	0.2%
ラップのしすぎ	1人	0.2%
ラップは二十にかけてくれなくてよい！！	1人	0.2%
わざわざトレイを付けてラップでパックしなくても良いのにとと思う商品があったりする。	1人	0.2%
安全を考慮すると過剰包装にならざるを得ないでしょうが、矛盾を感じます。	1人	0.2%
加重包装が全てにたいして多い。	1人	0.2%
過剰な包装がムダ	1人	0.2%
過剰包装	1人	0.2%
過剰包装が多すぎる	1人	0.2%
過剰包装が未だに多いこと	1人	0.2%
過剰包装されている商品が多すぎると思います。	1人	0.2%
過剰包装のものが多	1人	0.2%
過剰包装の商品がある	1人	0.2%
過剰包装は別に要らない	1人	0.2%
過剰包装やシールなど	1人	0.2%
過包装であること。特に精肉・鮮魚の発泡トレイは不要だと思う。	1人	0.2%
簡易包装が徹底していないところ	1人	0.2%
玉ねぎなどの野菜をバラ売りでビニール袋に入れずにカゴに入れてレジに持っていくと、不要なのにそこでビニールに入れられてしまう時がある	1人	0.2%
靴を箱に入れて、さらに手提げ袋に入れること。	1人	0.2%
結局、生鮮品は小さなポリ袋に入れるのであまりエコになっていない気がする。	1人	0.2%
最初から、メーカーがもっと、簡易包装にするべきで、消費者が買う時では限界がある。	1人	0.2%
子どものおやつはプラスチックの容器入りが多いが詰め替えがあるといい。	1人	0.2%
小さい商品でも同じように包装してあること	1人	0.2%
食品・衣料品でも必要以上に包装をしている気がする。レジ袋など無料のところもあるのはなぜ？スーパーなどだけが有料なのは何故？	1人	0.2%
食品は特に包装資材が多すぎる。	1人	0.2%
生鮮食品の2重包装はレジの人が勝手にしてしまう	1人	0.2%
生鮮食品のラップが大きすぎ	1人	0.2%
生鮮食品の包装はごみがかさばる	1人	0.2%
生鮮食品やお菓子類の過剰包装	1人	0.2%
生理用品を紙袋に入れて、その上にレジ袋に入れること。	1人	0.2%
生理用品を買うとわざわざ別のビニール袋に入れてくれる。	1人	0.2%
贈答品の箱が大きすぎもったいないと思います。	1人	0.2%
二重包装	1人	0.2%
必要以上に包装されている	1人	0.2%
必要以上に包装していたり、不要な発泡スチロールのトレイを使っている。	1人	0.2%
必要以上の包装	1人	0.2%
包装がしっかりしすぎ。	1人	0.2%
包装が過剰	1人	0.2%
包装が過剰。無駄なシールがべたべた張ってある	1人	0.2%
包装が多い	1人	0.2%
包装が多すぎる	1人	0.2%
未だに過剰包装の多いモノがある	1人	0.2%
無駄な包装。肉や魚など、白い発泡スチロール？みたいなものがかさばるし、無駄だと思う。ラップで密封するような包装にしてもらえれば荷物もかさばらなくて済む。	1人	0.2%
野菜など一つ一つ包装してあること。	1人	0.2%
野菜の2重包装。肉や野菜のトレー。	1人	0.2%
野菜の過剰包装。	1人	0.2%
野菜等を時々二重包装している点	1人	0.2%
洋服店では過剰包装が多い	1人	0.2%

エアコン、照明について	17人	3.4%
クーラーの効き過ぎ	1人	0.2%
ものすごく冷えすぎの店内がある。	1人	0.2%
やたら寒いくらい冷房をきかせているところがある。	1人	0.2%
店全体が寒いほどになっていると、どうにか出来ないのか？と思います。	1人	0.2%
店内が冷え過ぎ、冷やしすぎ。	1人	0.2%
店内のエアコンが効きすぎ	1人	0.2%
店内温度の調整(夏は冷えすぎ)	1人	0.2%
売り場の冷やしすぎ	1人	0.2%
冷夏場など房が効きすぎ	1人	0.2%
冷暖房が効きすぎている店がある。	1人	0.2%
冷凍食品などをオープン棚で置くためか、夏でも凍えそうなほどの空調にしている店もけっこう多い。レジ袋削減なんかで追いつかないのでは？	1人	0.2%
冷凍食品やアイスクリーム売り場がオープンすぎる。冷房が効き過ぎ。	1人	0.2%
照明が明るすぎる。	1人	0.2%
夏場、寒いくらいにエアコンがかかっていること	1人	0.2%
全般的に照明が明るすぎる。電気代の無駄だ。	1人	0.2%
必要以上のきらきら電飾	1人	0.2%
無駄に電気を付けすぎのような感じがする	1人	0.2%
透明ビニール袋について	10人	2.0%
ビニール袋が取り放題	2人	0.4%
みんな、いくらでももらい放題だからと、透明のビニール袋をもらい過ぎだと思う。	1人	0.2%
会計後袋に詰める台に置いてあるビニール袋が取り放題状態なこと	1人	0.2%
商品を詰める台にビニール袋が置いてあるが、商品を入れずにガラガラと引っ張って持って行く人がいるので、あれはレジの人が必要な枚数渡すようにした方がいい。ポイントカードを発券式ではなく、カードからレジで直接使えるほうがいい	1人	0.2%
小さいロール式のビニール袋をガラガラと何枚も取って行くお婆さん。	1人	0.2%
豆腐など、水もれした時のためにビニール袋に入れてくれること。	1人	0.2%
透明ビニール袋が使いたい放題に使えてしまう。	1人	0.2%
無駄に店内のクーラーがきき過ぎている。	1人	0.2%
頼んでもないのに、豆腐など水が入ってる商品を小さな袋に入れてくれる。	1人	0.2%
エコ商品の値段	8人	1.6%
あまりセール品にならない	1人	0.2%
インスタントコーヒーなど、ビンと詰め替え用のセット販売を安くして、詰め替え用だけ買うと高くなってしまふ。	1人	0.2%
エコマークがついた商品だったら価格を下げるべき。	1人	0.2%
リサイクルのトイレペーパーが意外に高い。	1人	0.2%
割高、詰め替えの方が高いことがある	1人	0.2%
詰め替えのほうが高額なときがある	1人	0.2%
値段が高い	1人	0.2%
値段が高いです	1人	0.2%
その他	65人	12.9%
お刺身を買うときに、わさびとかしょうゆの小パックが別に置いてあり、自由に持って行く様になっているが、買った割りにたくさん持って行く人が居る。パックの中に入れておけばいいのと思います。	1人	0.2%
お寿司やスーパー自家製お弁当などにはいつているしょうゆの小分けパックなどは、必要な人だけ、もらえるようにしてほしい。	1人	0.2%
お弁当の中にあるしょうゆやソースがいつも余ります。	1人	0.2%
惣菜売り場の無料配布のソースやしょう油は無駄だと思う。	1人	0.2%
醤油や味醂の詰め替え用はないから、ゴミが増える。これらは詰め替えはできないのでしょうか？	1人	0.2%
シャンプーなどで、未だに詰め替えがないものがある。	1人	0.2%
しょうゆなどの調味料も、詰め替え用があればと思います。	1人	0.2%
リサイクルの収集の場所に、ペットボトルの収集がないことがある。	1人	0.2%
リサイクルボックスが無い時	1人	0.2%
リサイクルボックスのない店舗も多い。	1人	0.2%
割り箸、スプーンを勝手に入れる。ヨーロッパでは「いる」と言わないともらえない。24時間営業のスーパーも便利ではあるけれども、本当に必要なのだろうか考える。	1人	0.2%
割り箸などを辞退したときも1円とか引いたらいいと思う。	1人	0.2%
勝手にストローなど袋に入れること。	1人	0.2%
刺身などについてくるワサビやショウガが不要だと思う。我が家ではワサビが苦手なので使わず捨ててしまっている。	1人	0.2%
刺身についている、作り物の菊などの飾り物はいらないと思う。またつまも多すぎてたがい捨てる羽目になる。	1人	0.2%
最近のスーパーはエコを考えていると思うので最低限の努力はしていると思います	1人	0.2%
自分なりに解釈して納得してるので、不満はない	1人	0.2%
24時間営業する必要があるのか	1人	0.2%

Q11で答えたようになるのは売る側で考えてエコにしてほしい。企業は本体を買ってもらうほうが新規顧客をとれるだろうからそのままにしてるのがいいかん。	1人	0.2%
アイスのスプーンとか自由に持って行けるようになってること。	1人	0.2%
アルミに入った一人用の鍋やうどんはゴミが増える。使い終わったアルミを回収しリサイクルしたらいいと思う	1人	0.2%
エコは実態にあっていないから不満だらけ	1人	0.2%
エコポイントがない。あっても店独自のものでポイント数が2点とか少なすぎ	1人	0.2%
エコを考えると一人暮らしの生活には割高になる。	1人	0.2%
エコを考えると不便になるので今のままで良いと思います。	1人	0.2%
エコ商品が少なめ。	1人	0.2%
エコ商品と言いつつ、明確な提示がないから	1人	0.2%
お弁当類のパッケージが以前から工夫がない	1人	0.2%
ごみの分別が細かくなってきている現在、過剰包装やラップにシールが貼ってあると何ごみにしていいかわからないので分別しやすいくみになるようにして欲しい。	1人	0.2%
ゴミ袋を買うのもエコじゃないのに、レジ袋だけ無くすのは理屈に合わないと思う。	1人	0.2%
ゴミ箱が分別できるようになってない	1人	0.2%
ダンボール無料	1人	0.2%
ドライアイスや氷がないところでは魚や冷凍モノは絶対に買わない	1人	0.2%
ビニール袋だけでなく、アメリカのように紙袋で持ち帰るといった選択肢を用意してほしい。	1人	0.2%
ペットボトルを持って行くとポイントが貯まって商品と交換できるという店舗が、ある地域とない地域があるので、スーパー名が一緒なら全国統一のサービスにしないと不公平だと思う。	1人	0.2%
ペットボトルがとても多いこと。	1人	0.2%
まち時間	1人	0.2%
やっぱり1個買うよりまとめ売りのほうが安い	1人	0.2%
りさいくるのためにもってくる牛乳パックとか容器などは洗うのですが、洗って水を消費することがエコとは思えない	1人	0.2%
レジの並び時間が長い	1人	0.2%
一人暮らしの人とか用の少ない野菜とかがなければ捨てる人が多いと思う	1人	0.2%
回収ボックスは本当に回収したものを有効につかっているのだろうか？	1人	0.2%
割れやすいものは仕方ありませんが、少々型崩れしても困らないものや、硬くてそうそうつぶれないようなものにも、緩衝材のようなものが入っていること。	1人	0.2%
近くのスーパーでは、牛乳パックとペットボトルと発砲トレイの回収ボックスがあり、貯まったらそちらに持って行くのですが、いつもほとんど利用されていない。もっと持ってくればいいのにと悲しく思います。	1人	0.2%
細かいこと言えばいろいろあるかもしれないが、要は環境問題について本当には考えていないということだと思う。	1人	0.2%
試食の器が使い捨てであること	1人	0.2%
車で行くのでそもそもその移動手段がエコではない	1人	0.2%
小分けパックのお菓子	1人	0.2%
少々割高でも、個数が少ない単位で買い物をしたい。残って腐らせてしまうとエコでない。	1人	0.2%
消費期限切れ寸前の物をもっと安くして欲しい。1~2割引き位だったら新しい物を買う。よく牛乳を奥から取るのはエコではないといっているが同じ値段ならより良いものを購入したいと思う	1人	0.2%
人によって対応が異なる	1人	0.2%
生鮮の入れ物はかさばりリサイクル出来ると書いてあるができれば紙皿にしてほしい。家に帰ってプラスチックを入れるゴミ袋が指定されておりそれも有料だが生ゴミよりかさばるので買う頻度が高くなりもったいない	1人	0.2%
先日、大型スーパーで衣料品を買った時、「袋に入れてよろしいか？」と聞かれた。「どうしてそのようなことを聞くのですか？そのまま持って帰れないでしょ？」と言うと「袋に入れないと2円引きです」と言われた。それならそれで、もっとをわかりやすく表示するか説明する「マイバックをお持ちの方は2円引きです。」とか言い方があってと思う。スーパーで食料品を買うとき……レジを通しかごに入れる時、もう少し考えてきれいに入れたらマイバックを持っていこうと思う。たとえば、生で食べる果物レタスなどの上に、肉や魚などドリップが落ちそうな物を平気で置く。冷蔵、冷凍、常温の物をゴチャゴチャに置くなど。商品として扱っていないの、ゴミではありませんよと言いたくなる時がある。	1人	0.2%
袋が有料なのに、なんで割り箸は有料じゃないのかなって不思議に思います。	1人	0.2%
長ネギの青い部分を切り取ってしまった形で店頭に並べるため、鮮度が早く落ちるし、お店で処理するゴミも増える。	1人	0.2%
特売のチラシを毎回レジかごに入れられること(折込チラシで入っているものと同じもの)	1人	0.2%
廃棄処分になる食品が多すぎると思う	1人	0.2%
買い物をするポイントシートをもらえるが、それを用紙に糊で張ると、少々紙代や糊がもったいないと感じる。	1人	0.2%
氷がとり放題のところが多い。子袋に詰めて1人の使用個数を限定すれば？	1人	0.2%
不満ではないですが、ビンの商品の回収BOXがあってもいいかもしれませんね。	1人	0.2%

包装のプラスチックに張るシールが紙なので、ゴミ分別をするときにはがすのが大変。 シール自体もプラスチックにするか、はがしやすいものにしてほしい。	1人	0.2%
野菜にテープでとめられている必要の無い物までテープがついてる	1人	0.2%
容器のリサイクルをしていないお店が多い	1人	0.2%
裸で売るのは衛生的に嫌。エコより衛生を考えてほしい	1人	0.2%
冷蔵のコーナーにふたをつけてはどうだろうか	1人	0.2%
なし	143人	28.4%
あまり考えたことがなかった。	1人	0.2%
エコを考えた買い物をしたいと思いません。	1人	0.2%
意識してない	1人	0.2%
あまりない。	1人	0.2%
思いつかない	4人	0.8%
特に感じた事はありません。	1人	0.2%
特に不満を感じたことはない。	1人	0.2%
わからない	5人	1.0%
よくわからない	1人	0.2%
特になし	119人	23.6%
無効回答	8人	1.6%

Q13 スーパーマーケットであったらいいな、便利だなと思うサービスがあれば教えてください。

回 答	人数	回答率
レシピ紹介、調理方法紹介	89人	17.7%
旬な食材を使ったレシピ	4人	0.8%
レシピ	3人	0.6%
いつもワンパターンな料理になってしまうので、レシピや献立のバリエーションなどを教えてくれるといいです。	1人	0.2%
いつも献立に悩むのでレシピ(特に組み合わせた定職みたいな感じに)	1人	0.2%
いろいろなレシピは欲しいです。野菜など、どのようにして食べると一番おいしいのか、などをちょっと書いておいて欲しい。	1人	0.2%
いろんな節約レシピ紹介。	1人	0.2%
お一人様用のお料理食材パックとレシピ	1人	0.2%
お勧めの夕食・昼食・朝食を毎日提案して欲しい。(副菜まで)毎回、ご飯が悩むので。	1人	0.2%
セール品を使ったレシピ	1人	0.2%
セール品を使ったレシピなどを配ってもらえると嬉しいです、毎回献立考えるのが大変なので…。	1人	0.2%
その場で売っている食材で出来るレシピをバーチャルにわかる提示。	1人	0.2%
その日に役立つ献立教室。	1人	0.2%
その日のおすすめ品を使ったレシピと材料をまとめて陳列	1人	0.2%
その日の特売で売っているものを使用してのレシピを教えてください	1人	0.2%
レシピがかいてある	1人	0.2%
レシピが商品の近くにあればいいのに。	1人	0.2%
レシピの充実	1人	0.2%
レシピの情報	1人	0.2%
レシピの提案。	1人	0.2%
レシピを検索できるシステム	1人	0.2%
れしび掲示	1人	0.2%
レシピ提供	1人	0.2%
安くておいしく簡単に出来る献立のレシピ	1人	0.2%
簡単なレシピを教えてください買食材の幅も広がる	1人	0.2%
簡単な調理する会をお店のすみでやってほしい。	1人	0.2%
簡単料理紹介コーナー	1人	0.2%
季節料理の作り方を教えてください。おせち、お雑煮、団子とか。	1人	0.2%
魚・肉部門それぞれのレシピを教えてください	1人	0.2%
魚などの食べ方、調理法の説明(対面販売)	1人	0.2%
魚や野菜などの旬情報やそれらを使ったレシピ	1人	0.2%
献立にそった食材が入ったパック。よく鍋用に売っているが、もっとレパートリーを増やして欲しい。	1人	0.2%
献立に応じた食材が届くシステム	1人	0.2%
献立の提案	1人	0.2%
献立の提案。その具材を近くに置く。	1人	0.2%
献立を考えて一括して購入できる配置	1人	0.2%
献立支援	1人	0.2%
広告の品での献立の提案。	1人	0.2%
今日のお買い得品を使ったレシピ。献立の提供。	1人	0.2%
今日の献立レシピ	1人	0.2%
材料ごとのレシピを教えてください。	1人	0.2%
自分が思いつかないようなレシピや保存方法を教えてください嬉しいけど、それによって商品が高くなるならいい。	1人	0.2%
出来合のもので簡単にできる、料理。	1人	0.2%
旬で安い、野菜・魚等のレシピ。(ワンパターンになりがちなので)	1人	0.2%
旬な食材のレシピ。	1人	0.2%
旬な食材を使ったレシピと子供用のレシピ	1人	0.2%
旬な食材を使ったレシピはあるとうれしいですね!	1人	0.2%
旬のレシピ	1人	0.2%
旬の食材で、その日のセールのものを使ったレシピ紹介。	1人	0.2%
旬の食材を使ったレシピ	1人	0.2%
色々なレシピ、プラス試食。	1人	0.2%
食材ごとのレシピ	1人	0.2%
食材のレシピ。	1人	0.2%
食材のレシピが書いてあるといいなと思います。	1人	0.2%
食材の横にレシピが置いてあるのは便利そう。	1人	0.2%
食材の有効な使い方(いつも捨てる葉っぱなどの利用方法)	1人	0.2%
食材をつかったレシピのサンプルが書いてある	1人	0.2%
食材を使ったレシピ	1人	0.2%
食材を使ったレシピの情報	1人	0.2%

食品の栄養素を一番摂取できる調理法は何か。	1人	0.2%
節約メニューの紹介	1人	0.2%
知らない食材の調理方法をアドバイスしてくれる人がいて欲しいです。	1人	0.2%
珍しい食材の食べ方。レシピとまでいなくても。簡単に	1人	0.2%
珍しい生鮮食品のレシピ	1人	0.2%
珍しい野菜のレシピ。いままで見かけなかった新しい野菜などは食べ方や味などの紹介がされていると嬉しい。	1人	0.2%
特価コーナーで今日の献立コーナーをつかってセットでうってほしいです。	1人	0.2%
特売されている野菜や魚や肉を使ったレシピや献立の提案。	1人	0.2%
特売の食材のレシピ	1人	0.2%
特売の食材を使った料理のレシピを配る。	1人	0.2%
特売の品に合わせた献立の紹介。	1人	0.2%
特売商品を使った料理教室	1人	0.2%
特売品を使ったおススメのレシピ	1人	0.2%
特売品を使ったメニューの情報提供	1人	0.2%
肉、魚、野菜ごとに詳しいスタッフの方をおいてアドバイスしてもらえ環境が欲しいです。あと、試飲、試食、デモンストレーションなどをもっと実施して、購入して品物の利用方法のレパートリーを広げてもらえるようなサービスが欲しいです。	1人	0.2%
売り場ごとにレシピを置いてほしい	1人	0.2%
売り場にある旬のものを使ったレシピの提案	1人	0.2%
美味しいレシピ	1人	0.2%
毎日の献立に悩むので、食材に献立メニューの例のPOPなどがあると便利	1人	0.2%
目新しい食材や調味料についての基本情報(生食が可能かどうか、どのような味がしてどのような料理に使えるものなのか、など)	1人	0.2%
野菜の調理方法を、売り場に置いてほしい。	1人	0.2%
野菜の美味しい食べ方レシピ	1人	0.2%
野菜やお肉などの側に、その商品を使ったレシピ	1人	0.2%
料理レシピ	1人	0.2%
料理家の方によるお料理紹介	1人	0.2%
料理方法のアドバイス	1人	0.2%
宅配サービス	80人	15.9%
宅配	6人	1.2%
ネットで注文し夕方配達	4人	0.8%
宅配サービス	2人	0.4%
配達	2人	0.4%
配達無料	2人	0.4%
〇円以上のお買い物は、配達無料でやってくれる。	1人	0.2%
TELやFAXを使った注文で翌日配達。やってるスーパーがあるが、もっといろんなスーパーがやっているといいと思う。無料配達など。	1人	0.2%
お米など配達してくれるサービス	1人	0.2%
スーパーで買ったものを家に届けてくれるサービス。	1人	0.2%
ネットで申し込んだ日に宅配してくれるサービス	1人	0.2%
ネットで注文して商品を無料で配達してくれるサービス。今地域であるのは有料なので利用できない。	1人	0.2%
ネットで注文して夕方配達	1人	0.2%
ネットで注文し配達。子供の一時預かり。	1人	0.2%
ネットで注文し夕方までに宅配される。	1人	0.2%
ネットで注文すると1時間以内に配達してくれる。	1人	0.2%
ネットで注文その日にお届け	1人	0.2%
ネットの宅配	1人	0.2%
ネットや注文したら夕方配達	1人	0.2%
ネット宅配が可能なスーパーが近くにあればいいと思う。	1人	0.2%
ネット注文、宅配が無料	1人	0.2%
ネット注文、配達はすごく便利だと思う。特に自分ももっと高齢者になった時に楽な気がする。早くそういう世界になればいいのに。	1人	0.2%
ネット注文で宅配。	1人	0.2%
ネット注文で配達してくれるサービス	1人	0.2%
ネット注文の時間指定配達	1人	0.2%
ネット注文の場合、3000円以上で無料にしてほしい	1人	0.2%
ネット注文時に送料無料	1人	0.2%
ネット注文時間指定配達	1人	0.2%
ネット注文宅配	1人	0.2%
ペット用品の配達	1人	0.2%
飲料など重いものを送料無料で配達してほしい	1人	0.2%
何時でも買ったものを配達してくれる。	1人	0.2%
午前中ネットで注文して午後の配達は当たり前なので、注文して1時間くらいでの配達があればいい。	1人	0.2%

行きつけのスーパー配達があり重いものときにはよく利用します。	1人	0.2%
自分で選んで買ったものを自宅に運んでくれるサービス。	1人	0.2%
手数料無料での配達(米やお酒など)	1人	0.2%
重いものなどをたくさん買った時、家まで届けてくれるサービスがあるとありがたいです。	1人	0.2%
重いものの無料宅配	1人	0.2%
重いものを自宅まで無料配達してくれる。	1人	0.2%
重いものを宅配してくれる。	1人	0.2%
重い物を運んでくれる	1人	0.2%
重い物を運んでくれるサービス	1人	0.2%
少額での無料宅配	1人	0.2%
少量でも取り寄せてもらえるサービス。ネットで注文し、当日の夕方～夜に配達してもらえるサービス。ネットで商品予約ができるサービス。	1人	0.2%
少量でも無料で配達してくれる	1人	0.2%
即日注文即日配達ネットサービス。	1人	0.2%
大きい荷物の配達	1人	0.2%
宅配サービス 資源回収ボックスをもっと設置	1人	0.2%
宅配は当たり前になってきているので宅配でもおつとめ品などがかえるようにしたらいい	1人	0.2%
宅配業務、量り売り	1人	0.2%
低価格でも月何回までなら送料無料で宅配してくれるサービス。	1人	0.2%
低価格な宅配	1人	0.2%
店で選んで、その日に配達してくれるサービス	1人	0.2%
店頭と同じ価格同じ種類を扱う宅配サービス。カタログを有料配布にしてもいいから過疎地その他必要な人に最寄のチェーン展開している大型店からネット、電話による注文を受け付けて欲しい。北海道の生協のとどくとと言う宅配サービスは価格が店頭より高い上品数が少なすぎる。	1人	0.2%
電話、ネット注文の宅配サービス。仕事をしているので、いつも朝のタイムサービスに行くことができないので、夜のタイムサービスも是非つくってほしいです。	1人	0.2%
当日の宅配	1人	0.2%
当日中(夕方までに)配達してくれる	1人	0.2%
配送の無料化。特にビールなどのケース買いの場合。	1人	0.2%
配送料無料の宅配サービス	1人	0.2%
配達。	1人	0.2%
買い物配達してくれる。	1人	0.2%
買ったものを自宅へ配送してくれるとうれしいです。品物は実際目で見たいためお店へいきます	1人	0.2%
買ったものを届けてくれるサービス	1人	0.2%
買った商品の無料配達	1人	0.2%
買った商品を当日中に宅配してくれるサービス	1人	0.2%
買った物をその場で配達	1人	0.2%
無料の宅配	1人	0.2%
無料の配達。乾電池や電球などスーパーで売っているものは、使用後に引き取ってほしい。	1人	0.2%
無料宅配	1人	0.2%
無料配達	1人	0.2%
割引サービス、ポイントサービス	27人	5.4%
インターネットでのクーポン発行	1人	0.2%
インターネットでの割引	1人	0.2%
エコバッグ持参で購入代金値引きなどの安くなるサービス	1人	0.2%
エコ商品を購入するとポイントが付く。	1人	0.2%
チラシにお金がかかっていると思うので、なくしてその分商品を安くしてもらった方がうれしい	1人	0.2%
トレイなどの回収でポイントなどのサービス	1人	0.2%
ネットでの割引クーポン	1人	0.2%
ポイントがつく	1人	0.2%
ポイントが倍になる日を前もっておしえてほしい	1人	0.2%
ポイントサービス	1人	0.2%
ポイント商品の拡大化	1人	0.2%
マイバック(お肉やお魚を入れる専用)持参でポイントUP。	1人	0.2%
まとめ買いすると割引	1人	0.2%
もっとポイントがたまるスーパーが増えたらいいな	1人	0.2%
レジ袋持参時のポイントサービス	1人	0.2%
割引制度	1人	0.2%
逆に多様化しすぎ商品提供にちからをいれて安くしてほしい。	1人	0.2%
携帯に届くクーポン券	1人	0.2%
自転車や徒歩での来店で、CO2排出抑制割引。	1人	0.2%
傷や形が悪いが十分食べられる食品を安く売ってほしい	1人	0.2%
消費期限の短いものと長いものを同時に販売するなら短いものは値引きすべし。価値の異なるものを同じ値段で売ろうとしながら後ろから取るなどか、客にばかり負担を強いるのはナンセンス。OKストアは実践している。見習って欲しい。	1人	0.2%
消費期限切れ寸前の物の安売り	1人	0.2%

他の店でも使えるようなポイント	1人	0.2%
包装を断ったら、値引き。	1人	0.2%
毎日タイムサービスをして欲しい。	1人	0.2%
来店ポイント	1人	0.2%
例えば、食品トレイを資源として回収するためにトレイ1つに対して1円分としてレジで精算してもらえると、どうせ買い物するならそのお店で買おうと思うので環境にもお店にもお客さんにもよいと思います。	1人	0.2%
ネットでの情報提供	26人	5.2%
インターネットでの情報提供	3人	0.6%
あえて挙げればインターネットでの情報提供。現状にあまり不満はなし。	1人	0.2%
インターネットでタイムサービスなどのお得な情報を確認できるサービス	1人	0.2%
インターネットでのチラシの公開。特に生鮮品。	1人	0.2%
インターネットでのチラシ公開	1人	0.2%
インターネットでの広告。	1人	0.2%
インターネットでの広告の掲載。近くのスーパーはあるが、出かけたついでのスーパーの広告も知りたいから	1人	0.2%
インターネットでの情報提供はあればうれしい。	1人	0.2%
インターネットでの情報発信	1人	0.2%
インターネットで閲覧できるチラシ広告。	1人	0.2%
インターネットで広告・特売情報が見られると便利。もちろん大型店舗は充実しているが小型スーパーはまだ未整備な所が多いように思う。	1人	0.2%
インターネットの特売情報	1人	0.2%
インターネット情報提供、買った物をいくら以上は出来ればその日か次の日までに無 チラシなどをネットで見られる	1人	0.2%
ネットスーパーを利用する事が時々あるのですが、まだ、サービスを展開しているスーパーも店舗数も少なく、限られたスーパーしか利用できないのが残念です。とても便利ですし、ゆっくり考えて購入できるので、無駄買いも防げると感じています。ぜひ、もっと沢山のスーパーが展開して欲しいです。そして、配達地域ももっと広げて欲しいです。さらに、なぜかネットスーパーではポイントサービスがないところがほとんどなので、店舗購入と同じようにポイントサービスをして欲しいです。	1人	0.2%
ネットチラシ	1人	0.2%
ネットチラシの配信	1人	0.2%
ネットでチラシが見れる	1人	0.2%
ネットでの情報提供とクーポン発行	1人	0.2%
ネットで解る安売り情報	1人	0.2%
新聞をひいていないので近所のスーパーのチラシがネットで確認できたらいいです	1人	0.2%
新聞を取っていないのでネットでスーパーのチラシが見える。	1人	0.2%
特価品の情報をインターネットで公開してほしい	1人	0.2%
本日の特売をネット配信	1人	0.2%
量り売り、必要な量だけの販売	23人	4.6%
量り売り	3人	0.6%
1、2人前の材料の詰め合わせ	1人	0.2%
お肉など、スーパーではg単位が多いので、k単位で安く売ってほしい。	1人	0.2%
カレーとか鍋とかおでんとか材用をセットでいくらみたいな売り方があると便利だと思います。	1人	0.2%
パックされていない食材の量り売り、少量の野菜の販売	1人	0.2%
バラ売り。例えば、ニラだと3束がひとパックにしてあるものを1束で売ってくれるとか。	1人	0.2%
ヨーカドーのような少量サイズの野菜販売。	1人	0.2%
以前TVでみたのですが、野菜をこちらの要望にカットしてもらえると嬉しいです。	1人	0.2%
家族構成にあわせての野菜や果物のばら売りがあるといいなと思います。ばら売りの野菜は少しはあるが少ししかないから。	1人	0.2%
海外のスーパーマーケットのように野菜や果物が必要な分だけ量り売りで購入できたら無駄がなくて良いのにとおもいます。	1人	0.2%
外国のスーパーの品物はたいてい必要量だけを買える。バナナ2本なら、2本だけでも買える。	1人	0.2%
小ロットでの販売。	1人	0.2%
小分けの食材	1人	0.2%
全ての野菜の量り売り	1人	0.2%
全部山盛りのカゴにして、自分で計量してラベルを貼るしくみ。海外のように。	1人	0.2%
肉や魚・加工肉の量り売り。	1人	0.2%
肉や魚はパック売りで、家族人数に合わせたものがあればいいなと思います。	1人	0.2%
粉類(小麦粉など)は毎度毎度使うわけじゃないのでどうしても全然使わずに賞味期限がきてしまうので必要な分だけ欲しい	1人	0.2%
毎日精米したてを 1kgづつかえるとか	1人	0.2%
野菜の量り売り。野菜の100グラム当たりの価格の表示。	1人	0.2%
欲しいだけの量を買える	1人	0.2%

ネット注文	20人	4.0%
ネット注文	3人	0.6%
インターネットで、そのまま注文できるようになっている。(店舗受け取り予定時間を指定でき、その時間までにレジ等に用意してある。)	1人	0.2%
インターネットでがんがん注文できるようになればいいなと思う	1人	0.2%
インターネットでの購入の際、生鮮食料品が買えない。値段に関係なく宅配をしてほしい。駐車場が十分あってほしい。	1人	0.2%
インターネット注文	1人	0.2%
すでにやっているところもあるけれど、ネットで午前中に注文すると夕方には配達してくれる宅配サービスは便利。	1人	0.2%
その日の特売品を電話かネットで注文したら宅配してもらえるサービス	1人	0.2%
チラシ商品もネットで注文でき、夕方配達。	1人	0.2%
チラシ商品もネットで買えると便利。	1人	0.2%
ネットでの注文で配達をしてほしい。	1人	0.2%
ネットで注文、時間を指定しておいて、その間に詰めてもらい、取りに行く。	1人	0.2%
ネットで注文出来るようになれば便利でしょうね	1人	0.2%
ネット注文が出来れば便利だと思います。	1人	0.2%
ネット注文し、その日のうちに、自分で取りに行くポイント割引をつけてほしい	1人	0.2%
最近ネットスーパーが多くなって便利だと思いますが特売品はネットスーパーで買えないのが残念です	1人	0.2%
少し遠くの大型スーパーでネット注文を受け付けているが、特売品は受け付けていない。特売品こそ受け付けて欲しい。	1人	0.2%
特売のものも、ネットで買える。ゆっくり、自宅で買い物できたらいい。	1人	0.2%
特売商品のネット販売	1人	0.2%
メールでの情報提供	12人	2.4%
お褒め品のメールサービス	1人	0.2%
その日の特売内容がメールで送られる	1人	0.2%
その日の特売品を携帯メールで送ってくれる。携帯に割引クーポンメールを送ってくれる。	1人	0.2%
チラシのメール	1人	0.2%
ネット会員:「本日のお買い得品」「ネット会員だけの特別割引クーポン」等の情報がメールで届く。	1人	0.2%
メールマガジン(本日のお買い得商品など)	1人	0.2%
メルマガでの情報提供	1人	0.2%
メルマガ限定のセール	1人	0.2%
特売の在庫状況がメールで送られてくる	1人	0.2%
特売品のお知らせメールサービス。(事前登録品)	1人	0.2%
本日のお買い得品やタイムサービスをメールで知らせてくれる。	1人	0.2%
夕方値引きの商品を携帯に配信サービス	1人	0.2%
容器について	11人	2.2%
おかずをタッパーに入れてもらうなど。トレイの削減。	1人	0.2%
お惣菜やミルクなどの容器持参で割引	1人	0.2%
トレイを使わず、持参した容器に入れてもらい、割引制度を導入する。	1人	0.2%
パックではなく、持参したタッパーなどで持って帰れる。	1人	0.2%
パック包装を断って持参の入れものに入れれる。	1人	0.2%
飲料やお米も、入れ物を持っていき、詰め替えや、ほしいだけの量り売りにしてほしい。	1人	0.2%
総菜用マイ容器持参。	1人	0.2%
包装・容器を選べるサービスがあればよいとおもう。	1人	0.2%
食品トレイは見た目にもあった方がいいんだろうけど、同じ店内のお肉を計り売りしているコーナーで買うとビニール袋に入れてくれる。清算後にトレイを置いて帰れたらいいのと思うことがある。	1人	0.2%
肉などトレイよりビニール袋でもよい	1人	0.2%
お肉などの対面販売でパックにつめない	1人	0.2%
エコバックについて	7人	1.4%
エコバックの貸し出し	2人	0.4%
エコバックのレンタル	1人	0.2%
エコバックをそなえてる	1人	0.2%
マイバックに頼るのではなく分別袋で品物を渡して欲しい。会社帰りには買い物へ立ち寄れない。	1人	0.2%
マイバックを持っていったらすべてきれいにに入れてくれる。そのまま気持ちよく帰れるようにしてほしい。	1人	0.2%
マイバック無料貸出	1人	0.2%
その他	99人	19.6%
会計の終わった商品を袋に入れるサービス。	1人	0.2%
買った物を、レジでエコバックに入れてくれる。	1人	0.2%
お年寄りや小さい子供のいる方には、袋詰を手伝う掛りの職員がつく	1人	0.2%
子供連れやお年寄りなどには、自転車や車まで荷物を運んでくれるサービス。	1人	0.2%
送迎サービス	1人	0.2%

とりおき	1人	0.2%
見切り品の取り置き	1人	0.2%
必要なものを前もって予約しておいたら、お取り置きしておいてもらえるサービスや、普段置いていない商品でも、必要に応じて取り寄せてもらえるサービス	1人	0.2%
無料とりおき	1人	0.2%
取り扱っていない食品を取り寄せてもらえるか聞けるという仕組みがあると良い。	1人	0.2%
地方特産のお取り寄せ。	1人	0.2%
店頭にはない商品の取り寄せ	1人	0.2%
欲しいがお店で売ってない商品があるので、欲しい商品のリクエストに答えてくれるサービス	1人	0.2%
地元野菜の販売コーナー。直売所に行かなくても買えるとうれしい	1人	0.2%
地場産の生鮮食料品コーナー	1人	0.2%
有機栽培のコーナー。	1人	0.2%
有機食品コーナー	1人	0.2%
無農薬野菜コーナー	1人	0.2%
購入点数の少ない人用の専用レジ。いつも大行列しているから。	1人	0.2%
レジがスムーズにとおる機械	1人	0.2%
レジがもう少し待たなくて済むと良い	1人	0.2%
大量買い物者専用のレジ	1人	0.2%
トレイなどの資源ごみの回収にビンもあつめてほしい	1人	0.2%
ビール瓶などの回収をして欲しい。たくさんまとめて持っていくのが大変なため。	1人	0.2%
牛乳パックの回収ボックス	1人	0.2%
子供の一時預かり場所	1人	0.2%
託児や冬場のコート類預かり	1人	0.2%
子供を遊ばせる場所	1人	0.2%
荷物一時預かりサービス	1人	0.2%
買ったものの預かり(冷蔵庫)	1人	0.2%
携帯で注文しておけば、仕事帰りに寄ってすぐに商品を受け取って帰れる、というサービス。時間の節約になるので助かると思う。	1人	0.2%
広告の品の予約購入	1人	0.2%
安売り品の事前購入予約など	1人	0.2%
魚をさばいて半調理してくれる。(あとは揚げるだけとか)雨の日はポイント2倍など。	1人	0.2%
サービスがあるところもあるが、こちらがえらんだ、魚を焼いてもらえるサービス	1人	0.2%
関連商品をまとめて同じコーナーで売ってほしい。餃子を作るに必要なものを全部まとめて、とか。	1人	0.2%
野菜売り場の近くに献立に使えるソースや調味料と一緒に売ってるのが便利です。	1人	0.2%
実際にやっているお店もあるが、商品価格の下に、グラム単位での価格を表示してもらえると嬉しい。他の商品と購入を迷っている時の比較になるから。	1人	0.2%
重量表記。統一されていないので、グラムあたりいくらなのか書いてあると比較できる。	1人	0.2%
全ての食材の産地表示をわかりやすくして欲しい。お惣菜の食材の産地表示など。	1人	0.2%
新鮮さの表示(普通に売っててもいつ採れて、いつ入荷したものかわからない)	1人	0.2%
野菜の旬を教えてくれるサービス	1人	0.2%
野菜の効用が書いてあるといいなと思います。例えば、こういう病気に良いとか……。	1人	0.2%
野菜ソムリエのアドバイス	1人	0.2%
野菜やワインのアドバイスが欲しい時がある	1人	0.2%
食べ合わせなど、栄養バランスについての表示やアドバイス	1人	0.2%
食材の保存法や鮮度保持期間など。	1人	0.2%
安くていいものならばいい。	1人	0.2%
安くて安全なお惣菜	1人	0.2%
現状で満足している	2人	0.4%
30分程度の子供預かり	1人	0.2%
アレルギー配慮のコーナー(子供がアレルギーなので)	1人	0.2%
いろいろな種類の魚が食べたい。	1人	0.2%
エコを考えるなら特に便利なことを要求するつもりはない	1人	0.2%
カートを貸してほしい	1人	0.2%
カロリー表示	1人	0.2%
クリーニング、宅急便の受け渡し	1人	0.2%
クレジット支払ができるスーパーが、増えてはきていますが、まだできないところもあるので。	1人	0.2%
サンプルを配る。	1人	0.2%
スーパーでも電子マネーが使えるとレジ混雑の緩和になる	1人	0.2%
セルフレジ	1人	0.2%
ソムリエのアドバイス	1人	0.2%
ただ売り	1人	0.2%
バーゲン品はいつもの売り場に「〇〇のコーナーでバーゲン中」とポップなどで指示してくれると関連商品も買いやすい。	1人	0.2%
ボトルを持っていけば欲しい分だけ飲み物を買う。チラシで、店舗にいけばすぐにわかる新しく入荷した商品・製品の写真と価格など。	1人	0.2%
レトルト食品の味見などをもっと行ってほしい。作り方をレシピ通りに作ったものを置いてほしい。	1人	0.2%

屋根付きの自転車やバイク置き場。雨降りなど雨具を着ているので、屋根があると行く気分になる。	1人	0.2%
割引になっている商品情報	1人	0.2%
詰め放題商品。 野菜の詰め放題・お惣菜詰め放題など・・・	1人	0.2%
近隣の人へのカートの貸し出し。	1人	0.2%
現在、利用している店舗に不満がないので	1人	0.2%
午前中のタイムセール	1人	0.2%
今日の野菜、肉、魚の鮮度具合の情報	1人	0.2%
使い捨てのビニール袋ではなく、保冷式のバックなどのお買いものバックの販売。 (スーパー内で)	1人	0.2%
子どもが座りやすいカート	1人	0.2%
重たい荷物やかさばる荷物を 車まで持って行ってくれる。米や犬のえさ、トイレトペーパーなど	1人	0.2%
商店街のようなお肉屋さんと魚屋さん、八百屋さん	1人	0.2%
商品に対する応用のしかたのポップ	1人	0.2%
商品検索サービス。どこに何があるか、探し回ることがあるから	1人	0.2%
水が貰えるサービス	1人	0.2%
生活用品の実演販売。	1人	0.2%
切手・はがき販売。	1人	0.2%
鮮度の良い物を安く	1人	0.2%
他店との価格比較	1人	0.2%
探している商品をコンピューターでどこにあるか一発検索。本屋さん等にあるような。	1人	0.2%
朝市や夕市などをしている所がほとんどですが、仕事をしていると行かれない。閉店時間が遅い時間になっているところは、たまにでよいので夜市も開催して欲しい。	1人	0.2%
通常よりお徳になる商品の積極的推奨	1人	0.2%
特売の予告。	1人	0.2%
特売品の一部を夕方から店に出すようにして欲しい。	1人	0.2%
肉魚コーナーで発泡トレーに入れていない商品も用意してほしい。	1人	0.2%
日替わり商品は、しっかり数を確保しておいてほしい。	1人	0.2%
日用品・消耗品の充実	1人	0.2%
八百屋のような新鮮野菜や魚の販売	1人	0.2%
不便さを感じていない。	1人	0.2%
本日のおススメの商品のPR。その商品を使ったレシピを公開してほしいです。	1人	0.2%
有料の小さな冷蔵ロッカーではなく、冷蔵室があって、荷物札をつけて食品の大量の買い物でも無料で預かってくれるサービスがあると食品を買った後でもゆっくり他のものが見れるのと思う	1人	0.2%
利だなど	1人	0.2%
良く行く近くのスーパーでは野菜が傷んでいることがままあるので、それさえ直れば良いです。	1人	0.2%
なし	110人	21.8%
特に思いつかない	7人	1.4%
わからない	2人	0.4%
特になし	94人	18.7%
無効回答	7人	1.4%

Q17 より環境に配慮したお買い物のために、あなたとスーパーがもっと協力してできる取り組みは何だと
 思いますか？【フリー回答】

回 答	人数	回答率
リサイクル品の回収の向上	96人	19.0%
リサイクル	4人	0.8%
リサイクル品の回収	2人	0.4%
スーパーのリサイクルの拠点をスーパーだけに絞らず他の場所にも回収場所をたくさん設置して、地域住民のエコに貢献してほしい	1人	0.2%
スーパーのリサイクルはトレイと牛乳パックしか見たことがないので、他にも何か出来たらいいなと思います。	1人	0.2%
スーパーのリサイクル品の積極的な回収	1人	0.2%
スーパー側は分別リサイクルboxを目立つように設置し、お客様にわかりやすくし、お客様はリサイクルを習慣にするよう心がける。	1人	0.2%
たくさんの種類の資源ごみをスーパーに常時持っていけるといい。スーパーで回収してほしい。	1人	0.2%
トレイの回収	1人	0.2%
トレイ、パック、ビン、缶などを買い取ってクレルサービス	1人	0.2%
トレイなどのリサイクルボックスを24時間化してほしい。販売方法は基本的にバラ売りにしてほしい。レジ袋は有料でも構わないが、自治体の指定のゴミ袋として認可されるとよいと思う。	1人	0.2%
トレイの回収などへの積極的な取り組み。もえるごみに出せるトレイなどの開発	1人	0.2%
トレイやペットボトル、瓶などの包装材のリサイクルボックスなどを設置して、そこに入れると店のポイントが付くなど。	1人	0.2%
トレイやペットボトルの回収	1人	0.2%
トレイや牛乳パックのリサイクルへの取り組み。	1人	0.2%
トレイや牛乳パックはよく回収しているが、ビンや缶などを回収しているスーパーが少ないので増やして欲しい。	1人	0.2%
パックなどのリサイクル	1人	0.2%
パックの再利用。廃棄物をへらす。	1人	0.2%
びんかんのリサイクル	1人	0.2%
ビンや缶詰の空きをリサイクルしてほしい	1人	0.2%
ペットボトルやトレイのリサイクル	1人	0.2%
ペットボトルや空き缶の収集をしてくれること。	1人	0.2%
もっと、牛乳パックやペットボトル、発砲トレイの回収に力を入れる。	1人	0.2%
もっと細かいリサイクル容器の回収	1人	0.2%
より細かいリサイクル品の回収。回収箱さえあればかなり丁寧にリサイクルする気になるので。	1人	0.2%
より多くのリサイクル品の回収。	1人	0.2%
リサイクル、簡易包装	1人	0.2%
リサイクルコーナーを設置している店は多いが、ボックスからあふれていたり、汚いままボックスに入ったりするので、スーパー側ももっときちんとルールを守るように促し、私達ボックスを利用する側も、ルールを守り、気分良く使用できるようにしたい。	1人	0.2%
リサイクルしやすいよう、スーパーで牛乳パックなどの収集があたりまえとなれば、買い物するついでに、リサイクルができるという流れになると思う(こちらのスーパーはやっているけれど、こちらのスーパーはやっていないではなく)	1人	0.2%
リサイクルしやすい仕組み	1人	0.2%
リサイクルしやすしたら、もっとリサイクルが増えると思う	1人	0.2%
リサイクルできるものの回収をもっと増やす	1人	0.2%
リサイクルできる資源の回収の徹底、パックなどの入れ物を消費者が持ってこれば、価格を下げるとかポイントがつくなどのサービス	1人	0.2%
リサイクルできる物の積極的な回収協力	1人	0.2%
リサイクルできる物をもっと積極的に持ち込む。廃油とか。	1人	0.2%
リサイクルで回収されたパッケージなどがどのように利用されたのかももっと実感できる仕組みづくり。	1人	0.2%
リサイクルなどゴミの分別。	1人	0.2%
リサイクルについてはどんな人も協力してできると思います。	1人	0.2%
リサイクルに積極的に参加出来るような環境づくり。	1人	0.2%
リサイクルのものを持ち込むこと。	1人	0.2%
リサイクルの簡易化	1人	0.2%
リサイクルの協力	1人	0.2%
リサイクルの強制化	1人	0.2%
リサイクルの充実化	1人	0.2%
リサイクルの上手な取り組み	1人	0.2%
リサイクルの促進・ごみの分別	1人	0.2%
リサイクルの徹底	1人	0.2%
リサイクルはとても重要な事だと思えますが、本当に細かくリサイクルを実践していくのは正直ちょっと面倒でもあります。重荷に感じず、自然にリサイクルできる方法を消費者に先駆けて開発し教えて頂けたらと思います。	1人	0.2%

リサイクルボックスなど置いてあるスーパーはいいのですが、おいてないスーパーもあるので、すべてのスーパーにリサイクルボックスが設置しているとよいと思います。	1人	0.2%
リサイクルボックスの設置と利用	1人	0.2%
リサイクルやゴミの減量化	1人	0.2%
リサイクルを楽しくする工夫	1人	0.2%
リサイクルを楽しくできる体制作り	1人	0.2%
リサイクルを楽しめる仕組みができればよいですね	1人	0.2%
リサイクルを受けやすいお店づくり	1人	0.2%
リサイクルを徹底すべき	1人	0.2%
リサイクル環境を整えてもらい、積極的にリサイクルに取り組む	1人	0.2%
リサイクル資源の回収	1人	0.2%
リサイクル推進	1人	0.2%
リサイクル対象品の拡大	1人	0.2%
リサイクル箱をスーパーから離れたところにも設置	1人	0.2%
リサイクル品はスーパーで回収する仕組み	1人	0.2%
リサイクル容器の励行	1人	0.2%
わたしの地元のスーパーでは回収ボックスなどはないので、まずはそこから始めたいと思います。	1人	0.2%
回収しているトレイやパックなどをもっとほとんどの家庭が持ってきてくれるようにする。	1人	0.2%
楽しいリサイクル。	1人	0.2%
楽しくリサイクルができる方法	1人	0.2%
楽しくリサイクルする方法は是非やってほしい。私自身エコに興味はありますが、実際どうしていいか、まためんどうなかんじがしてついついエコに反した行動をとってしまいがちなので…。	1人	0.2%
楽しくリサイクルできる仕組み作り	1人	0.2%
楽しくリサイクルをする仕組みづくり	1人	0.2%
簡単にできるリサイクル方法	1人	0.2%
簡単にリサイクルできる仕組みづくり	1人	0.2%
簡単にリサイクルできる仕組み作り	1人	0.2%
缶・ペットボトル・トレイのほかにもリサイクルボックスの設置があればうれしい。	1人	0.2%
牛乳パック・ペットボトルなどの資材の回収。	1人	0.2%
今でも牛乳パックなどリサイクルできるものをスーパーで回収してくれているが、もっと回収できるものをふやして、ゴミをへらす。	1人	0.2%
子供のころから取り組めるリサイクルの仕組み	1人	0.2%
私の住んでいる地域ではスーパーでのごみ回収box(ペットボトル、トレイ、缶など)がないので、全国の地域ごとに有無ではなく、すべて設置してほしい。	1人	0.2%
資源回収サービス(持っていくとポイントがたまる等)	1人	0.2%
資源回収の取り組み	1人	0.2%
資源回収の徹底。	1人	0.2%
資源回収ボックスの種類を増やす	1人	0.2%
資源回収ボックスをもっと増やす	1人	0.2%
自治体のリサイクルゴミの日は曜日が決まっていて時間も限られているので、いつも行くスーパーで受け付けしてもらえると家も片付いて助かります。	1人	0.2%
収集してくれるものを入り口に貼ってほしい	1人	0.2%
食品トレイや牛乳パックの回収など、リサイクルできるものはお店と協力して取り組んでいきたい。	1人	0.2%
惣菜などが入った容器の回収、エコバック貸し出しまたは寄付。	1人	0.2%
大型、小型スーパー含めてリサイクルステーションを設置するなどして取り組んで下さっているので非常に助かっています。以前は自治体の収集日にしか出せなかった資源ゴミがいつでも捨てられるようになったので。なのに、汚いまま捨てられている食品トレイやペットボトルを見るとせっかくの企業の取り組みを無駄にしているようで残念です。自分だけはもちろん、きれいに洗う、しっかりつぶす等して少しでも協力していきたいです。	1人	0.2%
電球やインクカートリッジの回収拠点を増やして欲しい	1人	0.2%
当地のスーパーでは、発砲スチロール容器(それも黒と白のみ)と、牛乳パックのみしか回収をしないのでペットボトルやプラスチック容器も回収するようにしてほしい。	1人	0.2%
買ったその場でいらないトレイやパック等を外して回収するとりくみ。確実に資源回収になる。	1人	0.2%
容器などのリサイクル	1人	0.2%
卵パックも回収トレイを作ってくれれば、私も入れに行く。	1人	0.2%
過剰包装をやめる	46人	9.1%
包装の簡易化	4人	0.8%
簡易包装	2人	0.4%
トレイなどの廃止にむけて少しずつ改善していく。トレイは家庭で、洗って乾かしてまた、店に持っていかなければならないので。	1人	0.2%
トレイなど包装を少なくする。	1人	0.2%
トレイをなくしてほしい	1人	0.2%
なるべくゴミの出ない包装。	1人	0.2%

ビニール袋をもらわないことくらいしか考えが浮かばない	1人	0.2%
プラスチックトレイのない売り方	1人	0.2%
リサイクルをするための商品のパッケージ方法を考えメーカーにリクエストする。(リサイクル出来ないトレイは使わないようにしたり、意外に分解しにくい物などの情報提供)	1人	0.2%
衛生上しようがないかなと思うのですが、パックものの肉や魚のラップが捨てる時にもったいないと思うので、どうしたらいいのかわからずあえたらと	1人	0.2%
何でもかんでもトレイパックに乗せてラップに包んで売る方式は止めたらいいと思う。昔の買い物形態のように、惣菜は面倒でも計り売りでPP袋など簡易包装、もしくはマイ・タッパ持参も考えたらいいと思う。	1人	0.2%
過剰な包装などやめるようにする、リサイクル可能なもの(パックやトレー プラスチック容器など)お店のほうでも積極的に回収活動に取り組む	1人	0.2%
過剰な包装をしなくても安心して食品を購入できる衛生上の整備と一緒に考える(量り売り、詰め放題などあるがみんなが自由に触れるので綺麗がどうか不安になる)	1人	0.2%
過剰包装、個包装をなくす。	1人	0.2%
過剰包装の削減、国産品の充実	1人	0.2%
過剰包装をやめたい	1人	0.2%
過剰包装をやめる取り組み。	1人	0.2%
過剰包装を減らす。	1人	0.2%
過剰包装を無くすための方法などアンケートをとって、実践する	1人	0.2%
簡易包装。持参の入れものを使える。	1人	0.2%
簡易包装とリサイクル	1人	0.2%
簡易包装などの意見を出し合ったり、リサイクルの向上に向けてどのように取り組んでいけば、協力できるかなどを話し合っていくこと。	1人	0.2%
簡易包装にする。回収したペットボトルや牛乳パックの再生品の販売。	1人	0.2%
簡易包装の拡大と、地産地消の拡大。	1人	0.2%
簡易包装の商品を積極的に提供・購入し、以前と比べてゴミの減量にどれだけの効果があったかについて知ること	1人	0.2%
簡易包装の徹底。	1人	0.2%
魚介類のトレーの簡素化。自宅より容器持参で行く事。	1人	0.2%
協力をして簡易包装に取り組んだり、リサイクルを楽しく徹底できるようにする。	1人	0.2%
計りうるを多くして包装の簡略化	1人	0.2%
紙ごみを出さない取り組み	1人	0.2%
食品トレイをなくす。お惣菜のパックが使い捨てでもったいないと常に感じています。	1人	0.2%
精肉や魚、その他に使われているパックをなくしたい。	1人	0.2%
多重包装をやめる取り組み	1人	0.2%
包装の簡易化は是非すべきことなので、スーパーと今すぐにも取り組みたいプロジェクトです。	1人	0.2%
包装の簡素化	1人	0.2%
包装の仕方などを話し合う。昔のお魚やさんのように、その場で切り身にして袋にいれてもらえば、発泡トレーはいらないし、昔のお肉やさんのように量り売りにしたらいいと思う	1人	0.2%
包装をできるだけ減らすために1個単位から買える野菜や果物の陳列	1人	0.2%
包装を必要最低限にしてゴミを出さないこと。家庭でごみにならないこと。	1人	0.2%
包装資材を抑えたパッケージ、例えば発砲トレーを使わない販売方法やボウルを持参して豆腐を入れてもらうような販売方法	1人	0.2%
無駄な梱包	1人	0.2%
野菜が入っているビニールも安そうなビニールぶくろでよい	1人	0.2%
容器、包装の簡易化	1人	0.2%
情報提供	42人	8.3%
スーパーと協力して情報表示の改善をする	2人	0.4%
いろいろな知識を広めるための広報活動	1人	0.2%
インターネットを利用した情報表示など。	1人	0.2%
おみせが出す情報を消費者ももっと真剣にかんがえる。	1人	0.2%
お店側からの細かい情報をもっとあつたら 知りたい方は沢山いると思う	1人	0.2%
ゴミのリサイクル方法の情報提供、主婦が聞きたい講座の情報提供、意見提供	1人	0.2%
これほどこへリサイクルに出すかなど	1人	0.2%
スーパーが協力してもっとリサイクルする方法の情報を提供し、リサイクルすることに協力する。	1人	0.2%
スーパーなどの売り場や休憩所、レジのよこなどに、リサイクルのながれをわかりやすく表示して、自分のできるエコを知ってもらう啓発活動をする。	1人	0.2%
スーパーに届いた利用者からの苦情や良かった情報などを公開して欲しい。参考になるし、自分も気づいたことを伝えやすい。	1人	0.2%
もっとわかりやすい表示、楽しく参加できるリサイクル講座など。	1人	0.2%
リサイクルした商品のその後をレポート	1人	0.2%
リサイクルすることによって受ける恩恵について積極的にアピールする。消費者にアンケートを取るなどし、ゴミ軽減・リサイクルに対する取り組みを企業と消費者が共に努力する。	1人	0.2%
リサイクルの工程をもっと詳しく表示したり紹介したりして欲しい	1人	0.2%
リサイクルの仕組みをもっと知りたい	1人	0.2%

リサイクルの方法を教えて欲しいです。	1人	0.2%
リサイクルの方法を詳しく説明してほしい	1人	0.2%
リサイクル商品がどのようにリサイクルされるか仕組みを広める。(リサイクルの仕組みがわかれば、皆の意識も上がると思う)地域・国という観点からばかりではなく世界という観点からみて、賢い物の仕方環境に与える影響などの講座を開いたり、パンフ、店内のPOPなどで意識改革を行う(自分が買った商品により世界の環境を変えるてしまうことを意識付ける)	1人	0.2%
リサイクル品(牛乳パックやトレー等)を回収した後の行方追跡	1人	0.2%
レジ袋が有料になるといふと、消費者にとってはマイナスイメージでしかないが、きちんとスーパーでも環境汚染について伝えるべきです。あと、ペットボトルや牛乳パックなどリサイクル品ボックスに、それらを入れると、電子掲示板などに「あなたのおかげでCO2を〇〇カロリー減らせます」等のメッセージを流すとかリサイクル品を持ってきた人に、この店で使えるクーポン券プレゼントなどしないと本当に環境に興味のある人しかやらないと思う。	1人	0.2%
わかりやすい分別表示をリサイクルボックスにつける。現在ののはちょっとわかりづらい店もある	1人	0.2%
環境に良い商品を紹介しあったり、購入できるコーナーがあると見ると思う。	1人	0.2%
環境への配慮がまだまいちよく分かってないので、消費者に分かりやすく提案して欲しい。	1人	0.2%
具体的にどう取り組めばいいのかが商品に表示してほしい	1人	0.2%
原産者の情報表示	1人	0.2%
仕入れの様子が聞きたい。	1人	0.2%
子供でもわかりやすいような情報開示方法を示してほしい	1人	0.2%
資源ごみを持ってはいつているが、ほんとに役に立っているか知りたい	1人	0.2%
実感としてわかる環境への影響(この店全体でこのリサイクルを行った結果、このくらい貢献したというもの)	1人	0.2%
主婦でも簡単に出来そうなエコを教えてください	1人	0.2%
主婦の知りたいことを何らかの形で教えてもらいたい。	1人	0.2%
商品の情報表示は大切だと思います。産地や原料など、偽りなく表示されているのを信じているのが消費者です。スーパーと協力して、消費者の声を商品に活かせたいと思います。	1人	0.2%
消費者として、知りたい情報、知らなくてもいい情報を明確にして、情報量を適正なものにする	1人	0.2%
情報表示を正しくする。	1人	0.2%
食べ物情報がわかりやすいようにする。	1人	0.2%
正しいエコ商品の知識	1人	0.2%
生鮮食料品の流通に関する情報をもっと詳しく発信して欲しい。そうすれば安心して購入できるし、多少価格が上下しても納得できると思う。	1人	0.2%
台風などで被害を受けた農家への支援とその使われ方情報などの開示	1人	0.2%
農薬使用の表示。	1人	0.2%
買ったパッケージの処理方法の明記。	1人	0.2%
表示の改善	1人	0.2%
エコイベントの開催	37人	7.3%
イベント	1人	0.2%
エコ活動が苦にならない取り組み	1人	0.2%
こどもリサイクルチャンピオンコンテストなどを夏休みに企画するとか。牛乳パックを持ってきた子にスタンプを押して、スタンプラリーのようにして、チャンピオン(夏に20枚とか)に達したら、3行ほどやってみた感想を書いてもらい店内に掲示するとか。	1人	0.2%
スーパーがどのような環境に配慮した店にしようとしているのか、詳しく知りたいのでそのような講座か貼紙。	1人	0.2%
スーパーで講座を開設。テーマを毎回変えて。	1人	0.2%
スーパーの中を探検できるイベントを子供向けに行っているのを観たことがあります。これの大人版を行ってほしい。	1人	0.2%
スーパー主体の環境講座での主婦のアンケートなど	1人	0.2%
スーパー内で料理教室をひらいてその中で食材の産地など双方にメリットがあるようにする	1人	0.2%
トレーや牛乳パックのリサイクルするイベント	1人	0.2%
バザー開催の場所提供	1人	0.2%
リサイクル講習	1人	0.2%
リサイクルで得られる特典の企画や、子供が参加して楽しめるエコ企画など	1人	0.2%
リサイクル工作などの催し物	1人	0.2%
リサイクル促進のイベント	1人	0.2%
家庭で出来るエコ	1人	0.2%
皆が知りたい環境講座を開く	1人	0.2%
環境に配慮した売り方などを主婦の目線から考える会を設ける。廃棄される野菜くずなどを調理する料理会。などをスーパーが企画してほしい。	1人	0.2%
環境問題を考える講座企画	1人	0.2%
簡単リサイクル教室などは。	1人	0.2%
業者との交流会	1人	0.2%
工場見学	1人	0.2%
工場見学など	1人	0.2%

講座をひらく	1人	0.2%
講習会や、試食会	1人	0.2%
講習会を開いて、勉強する	1人	0.2%
自然とリサイクルできるようなキャンペーンの検討。	1人	0.2%
自宅で作れるリサイクル活用方法の講座などがあればいいですね。(スーパーで購入したもの、たとえば野菜くず等)	1人	0.2%
主婦が聞きたい講座や座談会。	1人	0.2%
手軽に楽しんでできる環境講座	1人	0.2%
食材の安全に関する講座や取り組みに関してわかるような生産者訪問や工場見学などの企画運営	1人	0.2%
生産者訪問	1人	0.2%
声かけ 袋が必要か?一枚でよいか?など	1人	0.2%
大人だけでなく、子供も参加できるようなイベント	1人	0.2%
誰にでもわかりやすくやってみようと思えるようなエコ活動ちゃん	1人	0.2%
地域の学校の社会見学として、実際のスーパーでの工場見学やエコの取り組みを身近なものとして見せること。	1人	0.2%
地域一体の掃除	1人	0.2%
店頭に並んでいる食肉加工品がどのような流れで販売されているかや、加工作業の見学ツアー。	1人	0.2%
ポイントサービス、割引サービス	34人	6.7%
アルミ缶や食品トレイなど、リサイクル品を持ち込むことにポイント制度などを設ける。	1人	0.2%
エコに対するメリット	1人	0.2%
エコポイント、貯めると商品と交換出来るなど	1人	0.2%
エコをしようとするとうしても安くあがらないので、かわりにエコをすることによって得を感じるようなことをしてほしい。リサイクルしたらポイントをくれる・・・とか。	1人	0.2%
エコをすともっと得するようなサービスがあればいいなと思います。	1人	0.2%
エコを実践することで、スーパーのポイントが溜まるなどの工夫。	1人	0.2%
エコ活動(ノーレジ袋でポイントなど)で貢献。	1人	0.2%
トレイなどを回収した際に、プレゼントが当たる形式とか!	1人	0.2%
パックや缶など、リサイクルできるものを持ってきたら量によってポイントや現金がもらえる仕組み。	1人	0.2%
ペットボトルなどをリサイクルすると1円でももらえるなどしたらもっとリサイクルする人が増えると思う	1人	0.2%
ペットボトルや缶を持って行きポイントを貯めるなどして、商品交換できると楽しくリサイクルに参加できる	1人	0.2%
ペットボトルや食品トレイを持っていくと数量に応じてスタンプを押してもらえて、貯まるとお買い物の割引券になるとかすると、リサイクルするにもやりがいがあるし、今までやっていなかった人も関心を持ってもらえるんじゃないかな。	1人	0.2%
ポイントサービスとか	1人	0.2%
ポイント制度を回数ふやす	1人	0.2%
リサイクルゴミを持っていくとポイントがたまる	1人	0.2%
リサイクルすると値引きしてくれるサービス	1人	0.2%
リサイクルでポイントがつく。	1人	0.2%
リサイクルでポイントがもらえるようにする	1人	0.2%
リサイクルに ポイントをつける	1人	0.2%
リサイクルに関して、スーパー側からポイントなどを提供してくれる。	1人	0.2%
リサイクルに対するサービスの提供。リサイクルボックス利用で、景品と交換できるポイントやスタンプがもらえたら嬉しい。	1人	0.2%
リサイクルパッケージを持っていくとポイントがたまると、気持ちが変わりそう。	1人	0.2%
リサイクルボックスを利用したら特典が付けば、もっと利用すると思います。	1人	0.2%
リサイクルやエコに関してポイントをつけたらして、双方が歩み寄る	1人	0.2%
リサイクルをしたらポイントが貯まるなどの取り組み	1人	0.2%
リサイクル協力をポイントを付けて、リサイクル商品の割引に応用して購買促進を図る。	1人	0.2%
レジ袋を辞退したら「イオン」のようにお金を引いてくれる。「エコポイント」と言ってポイントをつけてくれる所もあるが、それは会員だけの特典なので。	1人	0.2%
家電だけではなく毎日の買い物の際に小さくても良いので「エコポイント」がつくような取り組み	1人	0.2%
回収でのポイントをあげる	1人	0.2%
牛乳パックなどをリサイクルをすると特典が付くサービスが欲しい 例えば 10円20円～半額引きなど	1人	0.2%
牛乳パックやトレイを持ってくるとポイントをくれるとか	1人	0.2%
買い物袋を断った時のポイントが環境団体や環境問題を研究している学生の研究費に充てられるように	1人	0.2%
発泡スチロールの容器とか回収するだけでなく持っていきとちょっと割り引いてくれるとかそんなサービスがあったらリサイクルも進むのではないかと思います。	1人	0.2%
例えば、食品トレイを資源として回収するためにトレイ一つに対して1円分としてレジで精算してもらえると、どうせ買い物するならそのお店で買おうと思うので環境にもお店にもお客さんにもよいと思います。	1人	0.2%

意見の収集	34人	6.7%
アイデア募集等	1人	0.2%
アンケート調査	1人	0.2%
ウェブや店頭の見解BOXを積極的に活用して、スーパーのサービスの改善に努める。	1人	0.2%
エコ意見箱を設置	1人	0.2%
ご意見ボックスの設置	1人	0.2%
スーパーが定期的にアンケートや座談会などをして主婦の意見を取り入れる	1人	0.2%
スーパー側と購買者との意見交換会。	1人	0.2%
スーパー独自でお客さんにアンケートをとり、簡易包装できるものはどんどんして欲しい。	1人	0.2%
ホームページで意見を言える	1人	0.2%
まずはアンケートの実施	1人	0.2%
みんなの意見を聞くBOXをおく。	1人	0.2%
モニター	1人	0.2%
モニターの意見を常時募ったらどうでしょうか。大手流通がそういうイニシアティブをとっているのを聞いたことがない。要は、もっと顧客の声を聞くということです。	1人	0.2%
モニターや座談会、アンケートで情報を提供して魅力ある店作りに協力	1人	0.2%
モニター制度を作り、月1回程度会議を開いてアイデアを提供してもらおう。	1人	0.2%
意見箱の充実	1人	0.2%
意見箱の設置場所を判りやすいところ、レジをでて直ぐの所とかにする。	1人	0.2%
会員アンケートに答えて、消費者としての意見をスーパーの運営に生かしてもらおう。	1人	0.2%
客によるアンケート調査やモニター調査。	1人	0.2%
御意見箱の設置や主婦対象のアンケートモニターで消費者の意見を広く集めてからい るんな取組を考えてほしい。	1人	0.2%
主婦からのアンケート調査	1人	0.2%
主婦が本当に望んでいることへの意見交換、アンケートなどにより、店舗、環境への改善。	1人	0.2%
主婦とスーパーの意見交換会(スーパーと協力して情報表示改善、販売全般の改善)	1人	0.2%
主婦の質問&疑問を回答して張り出してくれる仕組み。	1人	0.2%
主婦モニターを採用して、主婦の目線からの意見を聞く。	1人	0.2%
商品についてもっと直接意見を言える関係にあればと思う	1人	0.2%
消費者に簡単なアンケートをとったり、要望をかけるご意見番で、消費者とのコミュニ ケーションをして欲しい。	1人	0.2%
情報交換	1人	0.2%
直接意見交換をしながらリサイクルの状況、メリット、デメリットなどについて理解していきたい	1人	0.2%
農家の人に話を聞く。	1人	0.2%
問題点を指摘する	1人	0.2%
利用している人(買う人)と、スーパー側の話し合いをする機会	1人	0.2%
冷暖房がきつすぎると感じる人が多いので、お店から出る時に意見を言えるようなシステム。	1人	0.2%
話し合いの場を作って欲しい。	1人	0.2%
エコバックの取り組み	20人	4.0%
エコバッグの活用	1人	0.2%
エコバッグの持ち込み	1人	0.2%
エコバッグの持参	1人	0.2%
エコバッグの徹底	1人	0.2%
エコバック普及	1人	0.2%
お買い物バッグの提供	1人	0.2%
すでに「エコバック」を販売している時点で「エコ」が商売になっているのではないのでしょうか	1人	0.2%
マイバッグやマイバック持参の方、保冷材の返却、果物カバーの返却、で、楽しくリサ イクルをする仕組みづくりをすること。また、生ごみ処理BOXで堆肥を作り、家庭菜園 をしているご家庭に無料で配布するそんな環境に配慮したサービスをする。	1人	0.2%
マイバッグをもっと推奨し協力を得ること	1人	0.2%
マイバックを持ってきたときのポイントをつける(たくさん)	1人	0.2%
マイバッグ持参の人へのサービス、おまけなど	1人	0.2%
みんながエコバックにする事や、リサイクルに協力すると、ポイントが多くなることや割 引制度をもっと利用するいいと思います。	1人	0.2%
みんながマイバッグを使うよう、マイバッグを持参した人にはポイントや割引をするなど。	1人	0.2%
レジ袋の有料化。確実に持ってくる人が増えると思う。	1人	0.2%
レジ袋やビニールロール(?)の減量化	1人	0.2%
レジ袋を撤退させること、トレイがないかわりに値引き希望	1人	0.2%
レジ袋完全有料化	1人	0.2%
地元の主婦などが集まってエコバッグの普及やゴミのリサイクルなどを呼び掛ける	1人	0.2%
毎回マイバックを持って行くことによりそのスーパーがどれだけコスト削減になっている のか教えてほしい 努力していると言う意識は無いがそれを意識することにより今まで 以上にマイバックを持って来るひが増えると思う	1人	0.2%
日本全国完全に袋を有料化。	1人	0.2%
地産地消を増やす	18人	3.6%
できるだけ地元の野菜を中心に売ってほしい	1人	0.2%
もっと地元の野菜などを売る	1人	0.2%

運送で出る車のco2を削減する為スーパーは出来るだけ地元のものを置いて私もそういう物を買う。	1人	0.2%
国内産の利用	1人	0.2%
産地直送、地場産を増やしてほしい。	1人	0.2%
地元でどういった農産物が採れて、どの程度地元で消費されているか	1人	0.2%
地元のものを仕入れそれを買う トレイの使用を少なくする	1人	0.2%
地元の商品を取り入れる	1人	0.2%
地元の食品をリクエストすること。	1人	0.2%
地元野菜の取り入れ	1人	0.2%
地産食育の推進	1人	0.2%
地産地消。肉、魚などは外国産が多いので	1人	0.2%
地産地消コーナーの拡大。消費者の声を吸い上げる企画。過剰包装商品をもとめない、おかない。	1人	0.2%
地産地消をモットーにする。配送コストをかけない。自転車で来店した客にサービス。	1人	0.2%
地産地消を心がける。	1人	0.2%
地産地消を増やしていくこと。	1人	0.2%
地物を多く仕入れし、多く購入する	1人	0.2%
流通経路を見直し、新鮮な商品を店頭に並べ、地産地消などをうながし、必要な分だけ買い、なるべくゴミがでないような環境講座などをひらく	1人	0.2%
ゴミの減量化、ゴミ分別の認識	13人	2.6%
ゴミの減量	2人	0.4%
ごみの減量化をする工夫	1人	0.2%
ごみの分別	1人	0.2%
ゴミの分別の再確認	1人	0.2%
ごみの分別箱のより多い設置と、正しい分別方法の講座	1人	0.2%
コミュニケーションが持てる場をもうける	1人	0.2%
ゴミを減らす	1人	0.2%
ゴミを減らすための商品包装を考える	1人	0.2%
ごみを減らす工夫	1人	0.2%
ゴミを減少	1人	0.2%
ごみを出さないこと	1人	0.2%
ゴミ問題について考えたい	1人	0.2%
容器持参、量り売りの実施	13人	2.6%
お惣菜は、マイタッパなどに詰めてもいい。	1人	0.2%
お店にうつわなどを持って行き魚やお肉を買ったりすると必要以上のゴミを減らせるのではないのでしょうか。また容器を持って行く人にはポイントがたまればまたそのお店を利用したいと思います。	1人	0.2%
スーパーのオリジナル専用容器(繰り返し自宅で洗って持ってくる)などを作ってもら。その容器で購入すると多少の割引があるなどしてもらおうと、余分なパックなどを減らして、私たちも手間をかける甲斐がある。	1人	0.2%
パッケージの簡素化をはかるために、タッパーを持参できるようにする	1人	0.2%
マイペットボトル、マイタンブラーの持参で安く飲み物の量り売りができるれば、だいぶエコになると思います。	1人	0.2%
個別包装より安く計り売りのコーナーを設けて(子供のお菓子のような)、家族で楽しめるコーナーを作してほしいです。あと、外国で見たことがあるような期がするのですが、ペットボトルや水筒を持っていったら、何種類かのジュースがあり、何リットルでいくら入れられるという自動販売機のようなものなど作ってもらって、遊びながら楽しく買い物ができるような何かを作って欲しいです。	1人	0.2%
昔のように容器持参で肉・魚などをかう。	1人	0.2%
昔の酒屋さんみたいに、詰め替えでの販売	1人	0.2%
昔みたいに量り売りがあると便利	1人	0.2%
全メーカーが同じ容器を使用して、詰め替え式の量り売り式にする。	1人	0.2%
肉や野菜は店の人が量り売りをすればトレイはいらないと思います。	1人	0.2%
容器持参の量り売りの充実	1人	0.2%
量り売りの普及や、持参したパックに詰めてもらえるお惣菜の普及。	1人	0.2%
その他	50人	9.9%
旬の食材の料理教室。	1人	0.2%
食材レシピの充実	1人	0.2%
廃棄分が出ないようにするための料理レシピを掲示する	1人	0.2%
必要なものを必要なだけ販売・購入に努めること。お勧めレシピなどを週ごとに取り上げ、その関連した商品の一部でなくすべて特売にする。	1人	0.2%
無駄をなくす料理法など	1人	0.2%
野菜の切りくずでできる簡単副菜の作り方講座等。	1人	0.2%
余って捨ててしまうような無駄をなくすため、1つの食材に対して料理の種類を提案して、それを表示する。	1人	0.2%
料理教室	1人	0.2%
スーパーで売れ残った商品をなるべく廃棄しないように、工夫する。	1人	0.2%

残った食材のリサイクル	1人	0.2%
食品の廃棄の取り組み	1人	0.2%
無駄な食品ロスを出さないために、規格外品も売る。	1人	0.2%
店内での過度の冷蔵冷凍をやめる	1人	0.2%
店内の冷暖房を強くすぎないなど電力消費	1人	0.2%
冷暖房の縮小。冬暑くて、夏寒いです。	1人	0.2%
冷房が効きすぎているので、省エネにしてほしい	1人	0.2%
野菜など形が悪かったり傷が少し有ったりと見た目が悪い物でも低価格で販売できるような仕組みを作してほしいです	1人	0.2%
賞味期限が近い商品のバーゲン	1人	0.2%
自宅で使わない未使用品の洗剤を、スーパーのお醤油と交換する取り組みなど、不用品の相互交換をすること。	1人	0.2%
エコ商品が割高に感じる気がするので、なぜ高いのか、明確に表示するような、啓示を地域にも広報する	1人	0.2%
エコ商品をもっと安く	1人	0.2%
エコ商品を買やすい値段で提供。	1人	0.2%
トレイがもっと四角いほうがいい。(重ねて袋に入れるとき、隙間が開き、きちんと入れられない)	1人	0.2%
トレーの大きさの統一	1人	0.2%
現状でよい。	1人	0.2%
今のままでよい	1人	0.2%
イトヨーだったかな、店で売る野菜などを作ろうと農業を始めたことはすばらしいと思う	1人	0.2%
エコな活動、掃除など	1人	0.2%
お互いがお互いのことを考え、気持ちよく買い物が出来るように一部の人だけが参加するのではない企画。	1人	0.2%
かさばるストック品の留め置き	1人	0.2%
ここに合わせた食品の売り方	1人	0.2%
スーパーも消費者もメリットのあるリサイクル方法	1人	0.2%
できるだけ、手間のかからないようなエコ対策の方法	1人	0.2%
フードマイレージの表示	1人	0.2%
プライベートブランド等の充実、ポスターによるアピール、アンケート収集	1人	0.2%
ボランティア	1人	0.2%
リサイクルしたいと思う環境づくり。	1人	0.2%
リサイクル商品の開発。包装の簡易化。環境についての講座	1人	0.2%
割り箸やスプーンを断る事。	1人	0.2%
環境面から	1人	0.2%
規格外の商品の購入	1人	0.2%
客として出来ることを客に求める。レジ袋は持参など。	1人	0.2%
客とスーパーとが一緒に協力することができるのでしょうか？スーパーにさほどエコに関しての意識があまりないように思います。仕事と世間体でペットボトル回収をしているだけのように感じられます。一緒に協力するというのはキレイごとのように感じます。立場的には逆の立場なので売上良ければすべてよし！と考えているスーパーの方が多いのではないでしょうか・・・情報表示などがいいかげんな店舗もよくあります。	1人	0.2%
財布に優しくして	1人	0.2%
子供が興味を持って出来るような仕組み	1人	0.2%
取り組むことで何か得するようなことがあったら良いと思います	1人	0.2%
節約のためにチラシをネットで流してほしい	1人	0.2%
買いやすくする	1人	0.2%
買い物のために、あなたとスーパーがもっと協力してできる	1人	0.2%
発泡スチロールやPETボトル、牛乳パックを回収・リサイクル・PB商品などで再商品化 & 販売促進するための仕組みづくり。	1人	0.2%
なし	101人	20.0%
思いつかない	8人	1.6%
思い浮かばない	5人	1.0%
具体的に思いつかない	2人	0.4%
わからない	27人	5.4%
よくわからない	3人	0.6%
楽に生活できないと、環境どころじゃないので、現状では特になし。	1人	0.2%
特になし	47人	9.3%
無効回答	8人	1.6%

Q18 より環境に配慮したスーパーマーケットに向けての実験やご意見を募集する場合、あなたは参加なさいますか。理由も合わせてお書き下さい。【フリー回答】

回 答	人数	回答率
参加したい	226人	44.8%
興味があるので参加したい	12人	2.4%
時間があれば参加したい	9人	1.8%
都合があえば参加したい	9人	1.8%
時間が合えば参加したい	8人	1.6%
環境に興味があるのでぜひ参加したい	7人	1.4%
参加したい	6人	1.2%
できれば参加したい	4人	0.8%
是非参加したい	4人	0.8%
条件が合えば参加したい	3人	0.6%
日程が合えば参加したい	3人	0.6%
予定が合えば参加してみたい	3人	0.6%
興味があるのでぜひ参加したい	2人	0.4%
参加してみたい。	2人	0.4%
都合がつけば参加してみたい	2人	0.4%
エコには興味があるので参加したい	1人	0.2%
エコに興味があるので参考したい	1人	0.2%
エコバックは20年前から使ってます。無駄な事が大嫌いなので、意見をいえるのであればぜひ聞いていただきたいです。	1人	0.2%
エコ意識を持ち始めたので、参加してみたい。	1人	0.2%
お買い物割引券がもらえるなら参加するかも	1人	0.2%
ゴミの減量に興味があるので参加したい	1人	0.2%
ごみ減らしエコに興味があるのでぜひ参加したい	1人	0.2%
これからの日本のことは、子供の生きていく世界だし、大事にしていきたいので、自分にもできる事があるのかどうか知りたいと思う。ので、ぜひ参加したい。	1人	0.2%
したい	1人	0.2%
してほしい取り組みであれば参加したい	1人	0.2%
じぶんゝ意見がどこまで反映されるのか的外れな事を言うのではと少し不安だが、機会があるならぜひ参加してみたい	1人	0.2%
スーパーマーケットの環境への取り組みについて興味があるので時間や場所が可能であれば参加してみたいと思います。どうしたらもっと環境を考えた販売や買い物ができるのか考えなければならないと思うからです。	1人	0.2%
スーパーマーケットはとても興味深く、好きなので、ぜひ参加したい。	1人	0.2%
ぜひ参加したい。エコロジーとエコノミーの接点があるはず。	1人	0.2%
ぜひ参加したいのですが、そういう集まりは知る限り地方では行われていないので、お金を出して遠くまで行って参加したいとはおもいません。	1人	0.2%
ただなんとなく買い物のいっていたので、こいうきかいがあつたら関心も出てくるとおもうので時間があえば参加したい。	1人	0.2%
ちようど子どもと一緒にエコを考えたいと想っているので(小学2年)親子でエコに取り組む企画とか、やってみたい。	1人	0.2%
テーマによっては参加したい	1人	0.2%
テーマによる	1人	0.2%
できるだけ参加したい。今の環境汚染や地球温暖化などはとても気になる。	1人	0.2%
できる限り参加したい	1人	0.2%
できる範囲でなら参加したい	1人	0.2%
とても興味があるので参加したい	1人	0.2%
なるべく参加したい。	1人	0.2%
はい	1人	0.2%
はい、興味がある	1人	0.2%
はい。より、環境と家計に優しい店舗があると嬉しいから。	1人	0.2%
よい環境作りに興味があるので参加したい	1人	0.2%
より深く勉強できそうなので、ぜひ参加してみたい。	1人	0.2%
より明確な募集の目的、その後、意見をどのように生かしていくか、またどのような形で現れるのか方法や経過、結果報告がきちんとされるのであれば参加したい。ただ意見を聞くためだけならば、何の意味も持たず時間の無駄である。	1人	0.2%
以前商品開発での参加は、したことがあります。	1人	0.2%
ぜひ参加したい。	1人	0.2%
楽しそうなので参加してみたい。	1人	0.2%
環境、エコには、とても興味があるので、参加したい。	1人	0.2%
環境について一緒に考えていきたいと思っているので、ぜひ参加したいです。	1人	0.2%
環境には興味があるので、都合が合えば参加したい。	1人	0.2%
環境には興味があるので参加したい。もっともっと行えることがあるはず。	1人	0.2%
環境には詳しいと思うのでぜひ参加したい。	1人	0.2%

環境にも興味がありますし、自分の意見が何かお役に立てるのでしたらぜひ参加したいです。	1人	0.2%
環境にも興味があるし、企業がどの程度環境に関心を持っているかを知るのに良い機会なので是非参加したい。	1人	0.2%
環境に興味があり、時間が合えばぜひ参加したい。	1人	0.2%
環境に興味があります。自分の意識を高めるためにも参加してみたい。	1人	0.2%
環境に興味があるので、時間があえば参加したい。	1人	0.2%
環境に興味があるので近くで都合がよければいい。	1人	0.2%
環境に興味があるので参加したいが、小さい子供がいるので、そういった子も参加でき、楽しめるようなものなら参加したいと思います。	1人	0.2%
環境に興味があるので参加してみたいが、日程やどれくらいの時間が必要かにもよる	1人	0.2%
環境に興味があるので時間が許せば是非参加したい。	1人	0.2%
環境に興味があるので時間と都合があえばぜひ参加したい	1人	0.2%
環境に興味があってもあるのでぜひ参加したいけれども、託児つきがいい。1歳6ヶ月以上の子どもを無料で預かるというのであれば、参加したい。	1人	0.2%
環境に興味はある。場所が近いのと日程があえば参加したい	1人	0.2%
環境もスーパーも身近な問題だと思うのでぜひ参加したいです。参加することで何か良い変化があれば嬉しいです。	1人	0.2%
環境負荷は減らしたいと思うが、実際に自分が配慮出来ていないのでどうしたら個人でもエコが出来るか考えたいと思うので参加してみたいです。	1人	0.2%
環境保護のためになるのであれば参加してみたいとは思いますが	1人	0.2%
環境問題は興味があるから、いける範囲のところであれば参加したい。	1人	0.2%
簡単な事なら参加する	1人	0.2%
関心はあります。時間があれば参加したい。	1人	0.2%
機会があれば参加したいが、時間がない	1人	0.2%
機会があれば参加してみたい気持ちはある。	1人	0.2%
興味があります。場所、時間が合えば是非参加したいです。	1人	0.2%
興味があるが子連れなので、託児サービスがあれば参加したい	1人	0.2%
興味があるが忙しいので日時があえば参加したい	1人	0.2%
興味があるので、できれば参加したい。	1人	0.2%
興味があるので、可能であれば参加したい。	1人	0.2%
興味があるので、機会があれば参加してみたい。	1人	0.2%
興味があるので、時間があれば参加したい	1人	0.2%
興味があるので、都合が合えば。	1人	0.2%
興味があるので、匿名性が保たれるのであれば参加したい。	1人	0.2%
興味があるので近い場所であるのなら参加してみたい。	1人	0.2%
興味があるので参加はしたいが場所や時間や費用にもよる	1人	0.2%
興味があるので時間が合えば参加したい	1人	0.2%
興味があるので時間や日程があえば参加してみたい	1人	0.2%
興味があるので都合が合えば参加したい。	1人	0.2%
興味があるので内容によっては参加してみたい	1人	0.2%
興味があるので日にちが合えば参加したい。	1人	0.2%
興味があるので日程が合えば参加したいです。	1人	0.2%
興味があるので予定が合えば参加したいと思う。	1人	0.2%
興味がある内容だったら参加したい。	1人	0.2%
興味がある内容だったら参加してみたいです。	1人	0.2%
興味がある内容なら参加したい。	1人	0.2%
興味があれば参加したい。	1人	0.2%
興味のある内容であれば参加したいが、インターネットでも十分な情報が得られるので特に必要性は感じない。	1人	0.2%
興味はあがるが、開催場所が近くなら参加したいと思う。	1人	0.2%
興味はある、都合がよければ参加したい	1人	0.2%
興味はあるが、平日は仕事をしているため 影響のない範囲であれば協力したい。	1人	0.2%
興味があるので、近所のスーパーで、気軽に参加できるのであれば、参加してみたい。	1人	0.2%
興味があるので、参加したい。しかし、場所や時間による。仕事もしているし、子供もいるので、ネットがベスト。	1人	0.2%
興味があるので、時間が合えば参加してみたい。	1人	0.2%
興味があるので、都合が合えば参加したい	1人	0.2%
興味があるので参加してみたいですが、子供が手が離れないので無理かもしれないです	1人	0.2%
興味があるので時間があれば	1人	0.2%
興味も意見もあるけど、時間がとれないと思う。時間があれば参加したい。	1人	0.2%
近くで、且つ日程の都合が合えば参加したいと思います。	1人	0.2%
近くでやっていたら、多分参加すると思う。	1人	0.2%
近くのスーパーで開催されるのなら行ってみたい。	1人	0.2%
近所であれば参加したい	1人	0.2%
近場で時間がとれれば参加できるが、遠方なら無理。	1人	0.2%
効果のありそうなものならば、積極的に参加したい。	1人	0.2%
行ける場所で都合が合えば参加したい。	1人	0.2%
参加したい。これからの時代、必ず必要になると思うから	1人	0.2%

参加したい。企業の取り組みに興味があるので。	1人	0.2%
参加したい。自分たちの意見が反映されるとうれしいと思う	1人	0.2%
参加したい。実験モノは好きだから。	1人	0.2%
参加したいです。興味があるので	1人	0.2%
参加してみたいけど、依頼が一切ない	1人	0.2%
参加してみたいとは思いますが。	1人	0.2%
参加します。それが今後のためになるなら	1人	0.2%
参加する。	1人	0.2%
参加する。興味があるし環境に少しでも協力したいから	1人	0.2%
参加する。体験してぜひ意見をいいたい	1人	0.2%
参加すると思います	1人	0.2%
参加すると思う。どのように配慮しているのか具体的にわかるチャンスなので。	1人	0.2%
参加できるような内容なら参加したい	1人	0.2%
子供も一緒に聞けるような講座にぜひ参加したい	1人	0.2%
子連れでいいなら参加したい	1人	0.2%
子連れ参加が出来れば参加したい	1人	0.2%
時間があえば、モニターとして参加したい。	1人	0.2%
時間があえば(子供がいるため 長時間は無理です)	1人	0.2%
時間がとれる限り参加してみたい。	1人	0.2%
時間が許せば参加したい。	1人	0.2%
時間が空いている時には参加してもいいかなと言う感じ	1人	0.2%
時間と場所があえば参加したい	1人	0.2%
時間と場所が近くであれば参加したい。	1人	0.2%
時間に余裕があれば。	1人	0.2%
時間や都合が合えば参加してみたい	1人	0.2%
自分が、参加できる会場であれば、参加してみたいと思う。	1人	0.2%
自分のできる時間と範囲内で参加したい。	1人	0.2%
自分のなかできづくことがあれば参加したい	1人	0.2%
自分の事、家族の事そして、未来の子供たちにつながる事だと思うので、是非参加したい。	1人	0.2%
自分の生活や行動でも利用出来そうな内容だったら参加したい	1人	0.2%
実験内容によっては参加できたらと思います。	1人	0.2%
出来れば参加してみたい。	1人	0.2%
少しは興味があるので、簡単な方法であれば参加してみたい。	1人	0.2%
場所や日程があえば参加したい	1人	0.2%
情報がもらえるから参加したい	1人	0.2%
情報を知りたいので参加したい	1人	0.2%
食品については興味はあるので参加してみたい。興味はありますが子どもが小さいので、参加は難しい。	1人	0.2%
是非、参加して明らかに無駄な包装をストップしたい。主婦なので絶対に参加する。	1人	0.2%
是非参加したいと思います。	1人	0.2%
生活に密着した興味がある実験などは参加してみたい。家庭に役立つかもしれないから。	1人	0.2%
説教的に参加するのは自分のためでもあるので参加したい。	1人	0.2%
専業主婦で時間があるので参加したい。	1人	0.2%
大変興味あるので参加したい	1人	0.2%
都合が合えば勉強になるので参加したい	1人	0.2%
都合が付けば・合えば参加したい	1人	0.2%
都合さえ合えば友達や家族と一緒に参加してみたい。	1人	0.2%
土日に子連れで参加できるような内容であれば参加したい	1人	0.2%
平日は仕事があるので無理ですが、休日に子どもと一緒に参加できるイベントにしてくれるならしてみたいです。	1人	0.2%
忙しいができれば参加してみたい。	1人	0.2%
忙しいけれど、できる範囲で参加したい。	1人	0.2%
忙しくて参加は難しいが 何度かイロイロな時間、日にやってくれる事で参加できる日があるかもしれない	1人	0.2%
本来のエコ活動がどんなものか知りたいので参加したい	1人	0.2%
魅力的なものであれば参加したい。	1人	0.2%
娘が2人いて、その子たちが子供を育てるときにいい環境を残してあげたいので、ぜひ、意見を言わせてほしい。	1人	0.2%
アンケートやネットなら参加できる	23人	4.6%
アンケートなら参加してもいい	1人	0.2%
アンケート形式なら参加したい	1人	0.2%
アンケート程度は答えられるけど、日程に合わせてまで参加はしない。	1人	0.2%
アンケート等では参加したい。	1人	0.2%
インターネットアンケートという形でなら参加したい。	1人	0.2%
インターネットでの参加ならしたい。	1人	0.2%
インターネットなどでの参加ならイイが、どこかの会場に出向くのはイヤです	1人	0.2%
インターネットの上での参加なら出来る。	1人	0.2%

このようにネットでこちらのあいた時間でできるのなら、参加させてもらいます。	1人	0.2%
ぜひ参加したい、ネットでメール配信などしてくれるなら夜でも見れるのでいいかもしれません。	1人	0.2%
どこかに向向いての参加は難しいのでネット上でのインタビューなら参加できる。	1人	0.2%
どこかの場所へ集合するというのは忙しくて無理だが、インターネットを使って意見を言うくらいのことならば参加してみたい。	1人	0.2%
ネットアンケートなどなら参加したい	1人	0.2%
ネットで参加できるのであれば、ぜひしてみたい。協力者も多いのでは？	1人	0.2%
ネットなら参加したい	1人	0.2%
ネットや、メールでの参加ならいい	1人	0.2%
メールやネットでの意見なら参加してもいい	1人	0.2%
意見は、ネットでもできるけれど、実際の参加となると、仕事などの面で時間がとれるか分からない。	1人	0.2%
簡単なアンケートなら応えられますが、集まって意見するというのは苦手です。	1人	0.2%
興味があるが、でむいたりする座談会などは無理。ネットでのアンケートなら可。	1人	0.2%
興味があるのでぜひ参加したいと思うが、長時間の外出が難しいため、メール等で参加できるとありがたいです。	1人	0.2%
興味はあるが、意見交換で集まって、と言うのは気後れがするのでこの様なアンケートでなら参加したいです。	1人	0.2%
忙しいので参加できない(ネットアンケートならOK)	1人	0.2%
参加できない、参加したくない	198人	39.3%
興味はあるが忙しいので参加は難しい	14人	2.8%
しない	6人	1.2%
参加しない	6人	1.2%
興味はあるが忙しいので参加は難しい。	4人	0.8%
忙しいので参加は難しい	4人	0.8%
興味はあるが参加は難しい。	3人	0.6%
時間がないので参加できない	3人	0.6%
忙しい	3人	0.6%
忙しいので無理	3人	0.6%
興味はあるが、忙しいので参加は難しい。	2人	0.4%
参加は難しい	2人	0.4%
時間がないので参加できない	2人	0.4%
忙しいので参加しない	2人	0.4%
忙しいので参加できない	2人	0.4%
忙しいので難しい	2人	0.4%
面倒なので参加しない	2人	0.4%
あまり参加はできない。	1人	0.2%
いいアイデアが浮かびそうにないので不参加です。	1人	0.2%
いそがしいのでむずかしい	1人	0.2%
うまく意見をまとめられそうにないので参加できないと思います	1人	0.2%
これまで、いろいろ聞いてきたので、あえてまでは足を運ばない。	1人	0.2%
したくない	1人	0.2%
しない。めんどくさい。	1人	0.2%
しない。忙しいから。	1人	0.2%
しない。面倒	1人	0.2%
しません。毎日の生活が忙しく、そういったことに時間をさくことが物理的に難しいので。	1人	0.2%
たぶんしない	1人	0.2%
たぶん参加しない。興味がないわけではないが、あえて参加することはなさそう。	1人	0.2%
まだまだ環境に対する意見を言えるほど、よく分かってないので参加は難しいです。	1人	0.2%
もう十分がんばって思うので、参加しなくて良い	1人	0.2%
もちろん興味はありますが子供が小さいので参加は無理でしょう	1人	0.2%
意見・アイデアは対価があって提供するものだと思うので不参加。	1人	0.2%
意見が思い浮かばないので参加は無理。	1人	0.2%
家事と子育てに追われて時間がないので今は参加できない。	1人	0.2%
家庭の事情として無理があるので参加できないと思う	1人	0.2%
環境には興味があるが、あまり配慮しすぎると不便になるので参加したくない。	1人	0.2%
環境には興味があるが、なかなか参加となると難しい。	1人	0.2%
環境には興味があるので自分でコツコツとりくみたいが、人さまの前でお話するほど立派なかんがえもない	1人	0.2%
環境には多少興味はあるが、出向くの面倒くさい。	1人	0.2%
環境に興味はあるが持病のためあまり外に出られない	1人	0.2%
環境に興味はあるが忙しいので参加出来ない	1人	0.2%
環境のことを考える余裕がないので参加は無理	1人	0.2%
環境問題は大事だと思うのですが、環境より自分のことで手一杯なので参加はできません。	1人	0.2%
気にはなるが、小さい子供がいるので参加は難しいです。	1人	0.2%
興味あるが時間がとれない	1人	0.2%
興味がありますが、育児中なので参加は難しいです。	1人	0.2%

興味があるが、時間がない。	1人	0.2%
興味があるが子供が小さいので参加は難しい	1人	0.2%
興味があるし、今後は必要な取り組みだとは思いますが、時間が無く参加は難しい。	1人	0.2%
興味はありますが、その場にいけば発言できないと思うので、多分、参加はしないと思います。	1人	0.2%
興味はありますが参加は難しい	1人	0.2%
興味はあるが 時間の都合ができないので参加しない	1人	0.2%
興味はあるが、わざわざの参加はすこし面倒な気がする。	1人	0.2%
興味はあるが、仕事が忙しくたぶん参加はできない。	1人	0.2%
興味はあるが、事前調査もできていないし、忙しいので参加はむずかしい。	1人	0.2%
興味はあるが、人前で意見を言えないので、参加しないと思う。	1人	0.2%
興味はあるが、他にやることがあって忙しいので、参加できないと思う。	1人	0.2%
興味はあるが、乳児を抱えているので難しい。	1人	0.2%
興味はあるが、忙しいので(育児・仕事のため)参加は難しい	1人	0.2%
興味はあるが、忙しいので参加は出来るかどうか。。。	1人	0.2%
興味はあるが、忙しい場合もあるので参加出来ると言いきれない。	1人	0.2%
興味はあるが、忙しく参加は難しい	1人	0.2%
興味はあるがなんかそういうの苦手	1人	0.2%
興味はあるが参加はしたくない	1人	0.2%
興味はあるが参加は難しい	1人	0.2%
興味はあるが参加は難しいです。	1人	0.2%
興味はあるが仕事をしていて忙しいので無理	1人	0.2%
興味はあるが子供が小さいため難しい。	1人	0.2%
興味はあるが子供が小さいので参加できない	1人	0.2%
興味はあるが子供が小さくて預けるのが難しいので参加も難しい。	1人	0.2%
興味はあるが時間がないかもしれない。	1人	0.2%
興味はあるが時間的に参加は難しい	1人	0.2%
興味はあるが赤ちゃんがいるので。	1人	0.2%
興味はあるが多忙のため参加出来ない	1人	0.2%
興味はあるが乳幼児を2人育てているので参加は難しい	1人	0.2%
興味はあるが忙しいからなかなか参加できない	1人	0.2%
興味はあるが忙しいので参加はむずかしい。	1人	0.2%
興味はあるが忙しいので内容による	1人	0.2%
興味はあるが無理	1人	0.2%
興味はあるが幼児がいるので無理	1人	0.2%
興味はあるけど参加する時間がない	1人	0.2%
興味はあるけれど、参加できる時間があるかわからない。	1人	0.2%
興味はあるけれど、多忙のため参加できない。	1人	0.2%
興味はあるのですが、なかなか参加するのは難しいかと思えます。	1人	0.2%
興味はそれなりにあるけれど、特に参加したいとは思いません。	1人	0.2%
興味は多少ありますが、子供が小さいのでなかなか難しいです。	1人	0.2%
興味は有るが忙しいので参加は難しい	1人	0.2%
近くであれば参加してもよいが、仕事が忙しいので難しい。	1人	0.2%
今は子供が小さいので参加は難しいです。すいません。	1人	0.2%
参加したいが、今は無理です	1人	0.2%
参加したいが、時間が無い	1人	0.2%
参加したいが、忙しくて難しい	1人	0.2%
参加したくない。	1人	0.2%
参加しない。忙しいので時間が取れない	1人	0.2%
参加しない。近所にそのようなスーパーがないから。	1人	0.2%
参加しない。子供が小さいので。	1人	0.2%
参加しない。忙しいので	1人	0.2%
参加しないと思う 忙しいので	1人	0.2%
参加する時間がない	1人	0.2%
参加できない	1人	0.2%
参加できない。忙しい	1人	0.2%
参加できる実験はあるかもしれないが、具体的な意見を持っていないので参加は難しいと思う。	1人	0.2%
参加はしない。まだまだ、実践できていない事が多いから。	1人	0.2%
参加はしないと思う	1人	0.2%
参加は希望しません	1人	0.2%
参加は休みが不定休なのでむずかしい	1人	0.2%
参加は難しいが 興味はある	1人	0.2%
参加は無理	1人	0.2%
参加を希望しない	1人	0.2%
仕事があるので難しい	1人	0.2%
仕事が忙しい為、参加は難しい	1人	0.2%
仕事で忙しいので時間が合えば参加したい	1人	0.2%
仕事をしているので興味はあるが参加は難しい	1人	0.2%
仕事をしているので参加はむずかしい	1人	0.2%

子どもがまだ小さいので参加は難しい	1人	0.2%
子供がいるので参加は出来ない。	1人	0.2%
子供が小さいので、参加したいが難しい。	1人	0.2%
子供が小さいので、参加は難しい、	1人	0.2%
子供が小さいので参加するのは難しい	1人	0.2%
子供が小さいので参加できないと思います。	1人	0.2%
子供が小さいので参加は無理です。	1人	0.2%
子供が小さく忙しいので、参加は難しい。	1人	0.2%
子供が沢山いるので興味があるが、仕事と家事で忙しいので参加は難しい。	1人	0.2%
時間がないので参加は難しい	1人	0.2%
時間が取れないと思います	1人	0.2%
自営業で忙しいので参加は難しい	1人	0.2%
小さい子供がいるので参加は難しい	1人	0.2%
小さなことでも自分にできることをやっているの、参加は難しい。	1人	0.2%
小さな子供がいるので、当分は無理	1人	0.2%
少しは興味があるが、日々の用事でなかなか参加できない気がします。	1人	0.2%
人見知りや激しい、人前で意見を述べられる器量を持っていないので無理。	1人	0.2%
生活にいっぱいであるのでそれどころではないので参加しない。	1人	0.2%
多分参加しない	1人	0.2%
体調が悪いので難しい。	1人	0.2%
田舎に住んでいるので参加は難しい。	1人	0.2%
特に思いつかないの、参加出来ない	1人	0.2%
日々の買い物は主に母がやっているの、私では役不足だと思います。(辞退します)	1人	0.2%
妊娠中なので、無理	1人	0.2%
忙しいから無理かもしれない	1人	0.2%
忙しいので あまり参加したいとは思わない	1人	0.2%
忙しいので 参加できない	1人	0.2%
忙しいので、参加はできないと思う。	1人	0.2%
忙しいのでたぶん参加できない	1人	0.2%
忙しいので今は無理	1人	0.2%
忙しいので参加はしないとします。	1人	0.2%
忙しいので参加はちょっと無理。	1人	0.2%
忙しいので参加はできない	1人	0.2%
忙しいので無理かも	1人	0.2%
忙しくて時間がないので参加は難しいかも・・	1人	0.2%
忙しく参加は困難	1人	0.2%
妙味はあるが、忙しいため参加するのは難しい。	1人	0.2%
面倒なのでしない	1人	0.2%
有意義な意見は言えないと思うので参加しません。	1人	0.2%
郵送やファックスなら良いが座談会は参加できない。	1人	0.2%
興味がない	15人	3.0%
あまり興味がないので、参加するかどうかわからない。	1人	0.2%
あまり興味がないので参加しようと思わない。	1人	0.2%
あまり興味がないので時間ももたない	1人	0.2%
あまり興味ないし、時間もない	1人	0.2%
すみませんが、ちょっと内容的に難しく思え、あまり興味をひかれません。	1人	0.2%
やるべきことはやるが、環境に興味はないので参加したくない。	1人	0.2%
何か特典があれば参加したいが難しい話ならあまり興味がないかも・・・。	1人	0.2%
興味あまりないし、仕事があるので参加したくない	1人	0.2%
興味がないので参加しない	1人	0.2%
興味がないので参加しない。	1人	0.2%
興味がないので参加しません	1人	0.2%
興味ないので参加しない	1人	0.2%
興味なし	1人	0.2%
興味はないので参加しない	1人	0.2%
忙しいし、あまり興味ない。	1人	0.2%
その他	42人	8.3%
興味はあるが 的を得た意見が出せるか不安	1人	0.2%
興味はあるが、新しいアイデアがあるかどうか...	1人	0.2%
興味はあるし参加したいが内容が判らないとなんとも。。。	1人	0.2%
内容にもよるので、今の時点では何とも言えません。	1人	0.2%
内容にもよるので分からない。	1人	0.2%
内容によると思います	1人	0.2%
具体的な条件によるのでわからない	1人	0.2%
興味はありますが、参加できるかどうか分からない。	1人	0.2%
興味はある	1人	0.2%
環境というよりは安全な食品などのことについて知りたいです。	1人	0.2%

些細な事からエコは実現するという事に気付きたいので、参加したいが、自身も知らない ので教えて欲しい。	1人	0.2%
ごみ削減	1人	0.2%
参加したことにより、ポイントなどのサービスがあればいい	1人	0.2%
したスーパーマーケット	1人	0.2%
生産地訪問	1人	0.2%
興味はあります。でも現実問題難しいと思います。	1人	0.2%
意見はあまりありませんが、被験者なら	1人	0.2%
「エコ」を強調されても特に意識して買い物はしない	1人	0.2%
取り組みは何だと思えますか？	1人	0.2%
イオンとかは苦手なので思わない	1人	0.2%
結果のみ知りたい	1人	0.2%
わからない	7人	1.4%
なし	8人	1.6%
無効回答	6人	1.2%

Q19 お買い物と環境、これからの地域・社会を考えた上で、未来のスーパーマーケットに望むことがあればご自由にお書き下さい。【フリー回答】

回 答	人数	回答率
簡易包装への取り組み	41人	8.1%
簡易包装	2人	0.4%
お店側も消費者側も環境に優しくできるような、簡易包装であつたり リサイクル回収が当たり前になっていけるような環境	1人	0.2%
お肉をパックに入れないでほしい	1人	0.2%
できるだけ、安心な簡易包装について考え 地産地消を実行できる形態を望む。	1人	0.2%
とにかく、過剰包装はやめてほしい。	1人	0.2%
トレイがない包装方法を考えて欲しいです	1人	0.2%
トレイはレジ済ませたらその場で置いていけるようにしてほしい。	1人	0.2%
トレイを使わない包装	1人	0.2%
パッケージの過剰な既成商品について、なるべく簡易包装バージョンや大量まとめ包装のものも置いてほしい	1人	0.2%
パッケージの簡素化。レジの時間短縮のために、カード決済を取り入れて欲しい(うちの近所ではまだ導入されてないのです。)	1人	0.2%
ほとんどがビニール包装されているものが主だと思うので、そういったものを簡易包装や、環境にやさしいものに変わってあげればもっと良いのにとおもいます	1人	0.2%
もっともっとパッケージの簡素化に力を入れて欲しいです。	1人	0.2%
もっと商品の包装が簡単になったら良いと思います。その上で価格も下がればもっと嬉しい。	1人	0.2%
やはり、簡易包装	1人	0.2%
ラップや発泡スチロールをできるだけ使わない再利用できる包装パックがあればいいなと思います。	1人	0.2%
何でもかんでもトレイに乗せてラップは、まだまだ減らせる余地が有ると思う。	1人	0.2%
何でもパック詰めにするのをやめるといい。	1人	0.2%
過剰な包装は、完全に廃止して量り売りで、袋にいれる、昔の市場のようになればいいと思う。	1人	0.2%
過剰包装は取りやめ、地産地消を意識した品揃えを中心に展開してほしいです。	1人	0.2%
過剰包装をしないでもらうこと。	1人	0.2%
過剰包装をなくす。	1人	0.2%
環境に優しい包装を使用する。マイバッグをもっと浸透させる	1人	0.2%
簡易包装の徹底をしてほしい	1人	0.2%
簡易包装はもちろん、食品トレイの利用削減など資源の削減	1人	0.2%
簡単包装	1人	0.2%
企業とも連携し、個々の包装の簡略化などごみをもっと少なくなるような工夫をしてほしいと思います。	1人	0.2%
紙やビニールの使用を減らしてほしいです。	1人	0.2%
色つきトレイ使用廃止を求めるなど、生産者に意見できる場の活性化。	1人	0.2%
食品をもっと簡易包装にする。	1人	0.2%
昔の町の商店街のような簡易包装や必要な量だけ購入できるシステムをもっと導入して無駄をなくすこと。	1人	0.2%
惣菜や野菜、お肉の包装の簡素化	1人	0.2%
包装の簡易化や、分別、産地明記など、わかりやすいものから徹底しておこなっていくことが、今はまだ大切かなと思う	1人	0.2%
包装の簡素化	1人	0.2%
包装をもっと簡単にしてほしい	1人	0.2%
包装等のごみが少なくなればいいです。	1人	0.2%
無駄なトレイ、包装、飾りはいらない	1人	0.2%
無駄な包装、食品トレイはなくすべきだ。リサイクルの種類をふやせばゴミは減る。	1人	0.2%
無駄な包装しない	1人	0.2%
無駄な包装は必要ない	1人	0.2%
無駄な包装をしないでほしい	1人	0.2%
ゴミの減量化、ゴミの分別化	32人	6.3%
1個売りや小さいサイズが定着しつつあるので、ごみが少なくなるような包装など(ぱくくではなくビニール袋へ)、家庭でのゴミがすくなくなるような商品がもっとも増えるといいなと	1人	0.2%
ゴミの完全分別化、レジ袋をなくす、食品情報の開示	1人	0.2%
ごみの減量	1人	0.2%
ごみの減量化	1人	0.2%
ごみの出にくい商品作り	1人	0.2%
ゴミの分別に関して、分別しやすいトレイやパックの素材の開発が進めばいいですね。今の分別はちょっと難しく面倒だし、自治体は不親切です。分別の方法や簡素化などについても、地域のスーパーが消費者に語りかけた方が、自治体が言うより分かりやすく、消費者にも浸透しやすいのではと思う事があります。私たちが日々利用する店等が、そういう立場になればいいなと思います。	1人	0.2%
ごみをへらせる様になってほしい	1人	0.2%

ごみを減らせる包装	1人	0.2%
ごみを少なくすること	1人	0.2%
ゴミを生まない努力	1人	0.2%
ゴミ分別仕方の情報提供、簡易包装の徹底、生活に密着した内容の講座を無料開設などがあるといい	1人	0.2%
スーパーにはなるべく廃棄する分を減らして、売り切るような努力をして欲しい。	1人	0.2%
スーパーに限らず、コンビニの商品の廃棄量はすごい量だと聞きます。いかにごみを減らし、無駄を省くかが環境には大切だと思います。	1人	0.2%
スーパーへ行っているいろいろな商品があるとテンションも上がるが、あれだけの量の商品があれば売れ残りも出ているのではないかと感じてしまう。売れ残る商品が少なくなるようなスーパーが増えればいいなあと思う。	1人	0.2%
なるべく、ゴミを出さない工夫。	1人	0.2%
なるべくゴミが出ないような包装を考えて欲しい。	1人	0.2%
なるべくゴミをださないよう工夫してほしい。	1人	0.2%
なるべくゴミを減量化できるような包装にしてほしい	1人	0.2%
なるべくゴミを出さないように。	1人	0.2%
もっとゴミを減らす取り組みを行って欲しいと思います。	1人	0.2%
よく売れる商品や売れない商品を研究して、捨てる商品を少なくしてほしい。	1人	0.2%
消費期限の表示が早すぎて、無駄になったり、過剰包装でゴミが増えたりのないように努力してほしい。環境問題は、大事だと思う。	1人	0.2%
食料を無駄にしないようなシステムをもっと充実してほしい	1人	0.2%
食料品を買った時にでるゴミを少なくして欲しい。	1人	0.2%
生鮮食品やお惣菜などの廃棄をゼロにする取り組み	1人	0.2%
廃棄処分を少なくする取り組みをしてほしい。消費者が安心して買い物でき、信頼できる企業であってほしい。	1人	0.2%
廃棄物をなくす努力をしていただきたいと思います。お野菜も近くで取れた物を買っていただければと思います。そういうスーパーもあるのですが、形が悪かったり、小さかったりしますが、味は絶対そちらの方がいいです。遠くの有名産地から来ている野菜を水を掛けながら売っているスーパーの野菜は、綺麗ですが食べたらず美味しうあり売れ残りなし	1人	0.2%
売れ残りを徹底的に売りつくす作戦を練ってほしい。	1人	0.2%
売れ残り食品の廃棄の有効利用	1人	0.2%
毎日の食べることは省けないが、ゴミや、意識はまだまだ変えられると思うから。	1人	0.2%
毎日大量の品物が廃棄処分になっているとテレビで見た事があります。廃棄物をなるべく減らせるようになればよいと思います。	1人	0.2%
地産地消への取り組み	24人	4.8%
もっと、地産地消に取り組んで欲しい	1人	0.2%
国産や地元の商品を積極的に取り入れ、尚且つ購入しやすい価格にしてほしい。	1人	0.2%
地元で取れた物を優先的に売るのがよい。農業などの活性化になると思うから	1人	0.2%
生鮮食品は出来るだけ地産地消にしてほしい。提携の農家だけでなく、不揃いでもいいから近所のおばちゃんが作った野菜が食べたい。野菜など、1パックで売るのでなく、1個から売ってほしい。	1人	0.2%
地元のものを使ったお惣菜など	1人	0.2%
地元のもの無農薬で食べたい	1人	0.2%
地元の商品をしてできるだけ販売して欲しい。包装を簡略に、不必要なトレーなどは、レジで引き取るなどして、ゴミを減らして欲しい。	1人	0.2%
地元の生産物をもっともっとプロモートすべきです。	1人	0.2%
地元の製品・生産物をもっと扱い、地元と連携したスーパーマーケットになってほしい。	1人	0.2%
地元の農家の食材や地元の企業で作られた商品の取り扱い数を増やし、輸送経路の短縮や地元企業の活性化を図ってほしい。惣菜類においても地元ならではの味付けや献立を提供してレシピを未来へ残していくような配慮をしてほしいと思う。	1人	0.2%
地元の物をもっと知ってもらえる様、コーナーを充実させ、価格もお手ごろにしてほしい	1人	0.2%
地元野菜の販売	1人	0.2%
地産地消	1人	0.2%
地産地消、簡易包装。	1人	0.2%
地産地消ができるような地域とお店との連携	1人	0.2%
地産地消によるフードマイレージの低い商品の販売	1人	0.2%
地産地消の考えから、市場とまではいかないが、地域に根ざした、地域色の濃いスーパーマーケットになってほしい。	1人	0.2%
地産地消の商品をもっと充実して、大量生産品に負けないくらい価格を下げる。	1人	0.2%
地産地消の徹底化を望む。近所の人々が作った家庭菜園の作品なども安価で仕入れて販売につなげてほしい。勝て菜園もたくさん取れて処分せざるを得ないものもあり、とてももったいない。	1人	0.2%
地産地消を推進して欲しい	1人	0.2%
地産地消を目指して、より鮮度の高い商品を求めやすく提供してほしい	1人	0.2%
地産地消コーナーの充実	1人	0.2%
地場の野菜を中心に産直販売	1人	0.2%

地場産業	1人	0.2%
安心・安全であること	24人	4.8%
食の安全	2人	0.4%
とにかく、安心・安全・低価格を求めています。	1人	0.2%
新鮮なものを、そして安心して食べられるものを提供しつづけて欲しい。	1人	0.2%
生産地などをはっきり表示をして、消費者が安心して購入できるように頑張ってください。	1人	0.2%
みんなが安心できる取り組みを望みます	1人	0.2%
もっと国産で安全なものをおいてください	1人	0.2%
低価格が安心できる商品の提供	1人	0.2%
自然食品、無農薬野菜しか取り扱っていないスーパーをもっとふやしてほしい	1人	0.2%
より安全性の高い食品管理	1人	0.2%
安心、安全、地産地消のスーパー	1人	0.2%
安心、安全な品物がいつでも何処でも買え、環境のことも考えた取り組みができるスーパー。	1人	0.2%
安心して買い物出来る信頼できる店を希望します	1人	0.2%
安全なものがたべれる	1人	0.2%
安全なものだけを提供してくれれば、特にエコに関しては今のままでいいです。	1人	0.2%
安全を第一に。	1人	0.2%
偽装表示や改ザンをやめて安心して買い物ができる環境づくりをして欲しい。ゆっくりと休める場所も欲しい。	1人	0.2%
安全安心な物を	1人	0.2%
安全面でもっと努力し欲しい	1人	0.2%
衛生的で安全な商品の提供	1人	0.2%
環境に優しく、常に消費者の安全を考えたお店を望む。	1人	0.2%
健康と安全を守る消費者の立場を守ってほしい。	1人	0.2%
人間にとって安心、安全を考えた商品を扱ってほしい。	1人	0.2%
地域に密着し、安全な食品を提供すること。	1人	0.2%
環境配慮	20人	4.0%
どこのスーパーでも同じように環境を考えたスーパーであってほしい。それにはもっと消費者の意識改革がもっともっと必要だと思います。その意識改革もスーパーがリードして欲しい。	1人	0.2%
より家庭にも環境にもエコなこと	1人	0.2%
安かろう悪かろうではなく、環境を考えた上で値段も他の商品と変わらないような商品を販売して欲しい。	1人	0.2%
環境と品質	1人	0.2%
環境にいいことをして、実際に効果を実感できるようにして欲しい。	1人	0.2%
環境について取り組みたいが少々買い物客から便利さをうぼうなどの場合はどれだけエコになるのか(二酸化炭素のキログラムなんてわかりにくいものではなく、もっと分かりやすい例えで)、どれだけそのことで安く提供できるのかなど詳しく書いて投票を事前におこなってみてもらいたいです。	1人	0.2%
環境のことだけを考えるのはコストもかかり結局消費者にとってプラス面ばかりではないのでどこかでラインを引きその中でお互いが利益を持ち、満足ができるようなスーパーができればいいと思う。	1人	0.2%
環境のことばかり考えると苦しくなるので適度で良いと思います。	1人	0.2%
環境のために消費者が何をすればいいのか、家庭では何ができるのか、「身近なところ」から教えてほしい。	1人	0.2%
環境ビジネスとして、エコ商品は売れるからとか、世の中の風潮に遅れを取らないために、エコ活動をするとか、ただ売り上げを上げるため、企業イメージを高めるためのエコへの取り組みではなく、真剣に環境を考えた取り組みをして欲しい。	1人	0.2%
環境への取り組み等を率先してやり、客側も一緒に協力できるような体制を作ってほしい。	1人	0.2%
環境対策に取り組んでいるお客さんには、もっとさまざまなポイントせいさくを準備してみては??	1人	0.2%
環境問題に取り組む姿勢。	1人	0.2%
現実問題だけでなく、楽しく環境問題に取り組んでいけるようにしたほうがいいと思う。	1人	0.2%
子供にとってもいい環境を作っていたら嬉しいです。(ちょっとした公園をスーパー内に作るかあれば面白いかも！)	1人	0.2%
私が住んでいる地元はまだ袋の有料化やエコバックがあまり浸透していない地域だと思います。	1人	0.2%
商品の管理のしやすさを重視した現状から、不便で手間がかかっても環境に配慮した経営をしてほしい。	1人	0.2%
徹底的に環境を重視した販売	1人	0.2%
店員にもきちんとした環境教育をしてほしい。	1人	0.2%
率先して環境問題に取り組んでほしい。	1人	0.2%

量り売り、容器持参の実施	19人	3.8%
アメリカのスーパーなどのように量り売りできるものは素晴らしいと思う。日本のスーパーで見かけたことがない。	1人	0.2%
アメリカのスーパーのようなやしのばら売りや量り売りだと包装も大分減らせてゴミも減ると思う	1人	0.2%
おかずやそうざいなど、いろいろな量で売ってほしい。みんなで集まる時など、小売になっているよりどかんとたくさん量を買いたいので。	1人	0.2%
お肉などを量り売りにする、その際にタッパーなどの容器に入れてもらえる	1人	0.2%
お味噌や醤油など、自宅からボトルなどの入れ物を持っていくとそれに入れてもらえるような、昔ながらの販売方法を見つめなおして、エコにつなげて行ってほしいです。	1人	0.2%
これからはもっとスーパーも買い手も環境を考えて何でも包装ではなく、マイ容器をしたりお店側もそれに準じた経営をしていったほうが良いかなと思います。	1人	0.2%
すべて計り売り。無駄が出ず、ゴミも少ない。	1人	0.2%
パックなどなくして、家からタッパーや入れ物を持参して魚やお肉を買いたい	1人	0.2%
ばら売り、トレイの選択等、購入者の選択の幅を広げて欲しい。	1人	0.2%
私の考える未来のスーパーマーケットは少し昔に戻り、量り売りをしたり籠もり売りをしたり、人件費はかかっても市場のように人とつながりのあるものになってほしい。	1人	0.2%
生鮮食料品は、始めからパックに入っていくものではなく、消費者の一人一人の必要な分ずつを買うようにしてほしいと思う。	1人	0.2%
昔の市場の八百屋さんや肉屋さんのような販売法 古新聞に野菜を包むなど	1人	0.2%
昔の豆腐屋のように、容器を持って買いにいける品物があつたらいいと思う。	1人	0.2%
袋詰め売りからバラ売りへの移行。	1人	0.2%
必要な量だけを購入できるような量り売りの制度が復活して欲しい。昔の買い物が合理的だったと思う	1人	0.2%
野菜などばら売り主体でいる分だけ購入できるようにしてほしい。当日、お届けサービスがあるといい。ポイントが統一されるといい。	1人	0.2%
野菜を泥のついたままかえるようにする(泥を落とすための水がもったいないから)	1人	0.2%
容器を持って行って量り売りでそれに入れてくれるようなシステム	1人	0.2%
量り売りの充実	1人	0.2%
リサイクルの徹底	19人	3.8%
スーパーでも電球や乾電池等も販売されているので、回収ボックスも置いてくださるとありがたいです。	1人	0.2%
そのスーパーで買った物は、すべてそのスーパーでリサイクルできる。	1人	0.2%
リサイクルするとポイントがたまるなど、みんながリサイクルに協力したくなるようにすればいいと思う	1人	0.2%
リサイクルとゴミの削減など、より一層環境対策に力を入れて欲しいと思う	1人	0.2%
リサイクルについてゴミの分別について、子供と一緒に楽しめるように教えて欲しいです。まずは、環境について親子(特に子供)に興味を持ってもらい、子供が親・おじいちゃんおばあちゃんを注意するようになって欲しいと思います。そういうように積極的に手伝って欲しいと思います。	1人	0.2%
リサイクルの拠点になって欲しい。	1人	0.2%
リサイクルの充実化。袋の廃止	1人	0.2%
リサイクルの徹底	1人	0.2%
リサイクルの輪の中心になってほしい	1人	0.2%
リサイクルは大切だと思います。お客さんも参加したくなる(メリットがある)ような取り組みがあるといいな...と思います。	1人	0.2%
リサイクルポイントや返金制度の実施。	1人	0.2%
リサイクルよりもリユースでより負荷をかけない商品作り	1人	0.2%
リサイクルを徹底づけること	1人	0.2%
リサイクル運動をもっとする。	1人	0.2%
家庭でできるリサイクルをもう少し教えてほしい。	1人	0.2%
合理的なリサイクルシステムの確立。地元の野菜商品ばかりを揃えてほしい。	1人	0.2%
資源回収、宅配など高齢になった時便利だから、もっと発展してほしい。	1人	0.2%
買い物をすると、どうしてもゴミが多くなります。リサイクルできるものは、スーパーの入り口にボックスを設置して収集してもらえると助かります。	1人	0.2%
売ったものに責任を持って、ごみのリサイクルをもっと進めて欲しい。	1人	0.2%
マイバックの推進	17人	3.4%
エコバックの徹底。すべてにおいて、詰め替え用ができればいいとおもいます。	1人	0.2%
エコバック持参するとポイントがつく	1人	0.2%
マイバッグ・マイパック持参で食品トレイを消費量を軽減する。お豆腐の容器の返却・卵パックの返却・保冷材の返却でリサイクルをしてほしいです。極カトレイとサララップの消費を軽減することがよいと思います。	1人	0.2%
マイバッグの定着率が、まだまだのような気がします。ゴミの減量につながる活動を、もっともっとPRしてもらいたいです。	1人	0.2%
マイバックをもっと推奨すべき	1人	0.2%
まいバックを持参して、ビニール袋を使用したいと思います。	1人	0.2%
レジ袋の全廃	1人	0.2%
レジ袋の無料化。	1人	0.2%

レジ袋を断ったとき、ポイントを加算するよりも、「〇円割引」等に対応してほしい。あちこちのスーパーのポイントカードが増えるのはうっとうしいし、ポイントの有効期限切れもあり、もったいない。	1人	0.2%
レジ袋削減より、お肉や魚等のトレーは要らない！あとで何の役にもたない！昔みたいに 紙に包めばいい!!!!	1人	0.2%
一部のスーパーマーケットでは実施していますが、買物袋持参値引きが多く、スーパーやお店で実施されるともっと環境への取り組みが促進されると思います。	1人	0.2%
身近ではマイバックがあまり普及していないのもっと普及するようにお店側としてももっと考えて欲しい	1人	0.2%
身近なところでエコバッグの普及がすすめばいいなあ。	1人	0.2%
買い物かご持参、リターナル瓶の利用など、コストがかかりそうですがやるお店が増えると地球もうれしいと思います。	1人	0.2%
買い物袋を持参すると買い物袋1枚につきポイント1つが欲しい。	1人	0.2%
買い物籠を持ち、新聞紙などで包むのが当たり前だった時代に戻るくらいでもいいのでは？	1人	0.2%
予定外に立ち寄ったスーパーでエコバックの貸し出し。	1人	0.2%
高齢者への配慮の向上	16人	3.2%
お年寄りが買い物しやすいように配慮して欲しい。宅配なども別料金を取らず宅配して貰えばいい。	1人	0.2%
これから、高齢化社会になるので重いものを持つことが苦勞な人のために宅配サービスをするスーパーが増えるといいと思う。それも原価提供するのではなく広告の特売とかも、買えるようにしてあげる。そこで買った商品のトレイは後日、回収するとかしてもいいと思う。高齢者だけでは無く妊婦さん、障害のある方とかも需要があると思います。	1人	0.2%
ますますの高齢化を考えたら 宅配スーパーの需要は高まると思う。半調理済みの食材や チンすれば食べられるような調理済み食材を増やし、価格も下がれば お年寄りも助かるのではないですか	1人	0.2%
高齢化なので、お年寄りに無料買い物宅配サービス	1人	0.2%
高齢化が進むと、配達サービスは必須になると思います。	1人	0.2%
高齢化が進むので宅配などの充実は不可欠だと思う	1人	0.2%
高齢化が進むので買い物に行くのがしんどくなると思うのでネットスーパーを充実させて欲しいと思います	1人	0.2%
高齢化を考えて地元(近所)の歩いたり押し車でいけるスーパーを絶やさぬよう盛り上げて行きたい。	1人	0.2%
高齢化社会が進むと、普通に買物するのも大変な人が増えてくると思うので、スーパーマーケットが、流通に関することなら幅広く対応するセンター的な場所になると嬉しいです。(購入、配達、リサイクル等)	1人	0.2%
高齢化社会にスムーズに対応した環境作り。	1人	0.2%
高齢化社会にむけて、昔の御用聞きのようなサービス	1人	0.2%
高齢者にやさしい 献立や 食品の販売	1人	0.2%
高齢者に向けた、やさしいお弁当で値段も手ごろに。また宅配の無料サービスを値段に関わらずする。	1人	0.2%
高齢者に優しいスーパーマーケットであって欲しい。	1人	0.2%
要所要所で対面販売があったほうが高齢化社会にもっと柔軟に対応できると思います。	1人	0.2%
老人が買いやすい	1人	0.2%
安く売って欲しい	11人	2.2%
エコで割安なPBの開発	1人	0.2%
できれば安くいいものを商品として扱って欲しい	1人	0.2%
とにかく安く売って欲しい	1人	0.2%
安さと利用のしやすい営業時間	1人	0.2%
さらに安く、便利に。	1人	0.2%
環境にいいものを特売にするなどして、自然と環境対策ができるように。	1人	0.2%
郊外大型店より近くのスーパーで良いものを安く提供するようにになれば、車で出かけなくて良くなると思います	1人	0.2%
流通を簡素化してとにかく近くのを安く販売して欲しい。包装もどんどん減らして安くして欲しい。	1人	0.2%
地元の食品を格安な値段で是非売って欲しい。多少の傷があろうと、「売り物にならない」ではなく安く消費者に提供してほしい。無駄な包装は今すぐやめて欲しい。	1人	0.2%
輸入に頼らずに、安価で良い商品を。食料自給率を向上させるためには、日米FTAは断固反対すべきです。	1人	0.2%
良い商品をより安く。無駄が出ない、料理を提供する	1人	0.2%

ネット注文、宅配の向上	10人	2.0%
インターネットでの買い物が主となること	1人	0.2%
インターネットで産地直送。価格が安く品揃え充実。	1人	0.2%
ネットスーパーの充実。デバ地下のネットスーパー？化(即日配達)がされれば嬉しいなあ。	1人	0.2%
ネットを活用した予約・配達注文の他、商品の情報公開ができればと思います。	1人	0.2%
ネット宅配	1人	0.2%
ネット宅配してほしい	1人	0.2%
わざわざ店舗まで行かなくても、ネットで買い物でき、届けてくれるのであれば、CO2の排出量や時間を削減できるかも。今は、1週間に1度しかないの、夜頼んでおいたら、次の日に届くようになると、利用者も増えるし、料金も安く提供できるのではないかと思います。	1人	0.2%
宅配してほしい。	1人	0.2%
店に行かなくても自宅のパソコンですべて買い物ができる	1人	0.2%
当日ネット注文配達の出る地域を増やしてほしい	1人	0.2%
無駄の排除	8人	1.6%
できるだけ無駄を省いたシンプルな販売方法をとってもらいたいです。	1人	0.2%
もっといらぬものは省く、を実践してほしい。	1人	0.2%
無駄をなくすことで、環境がよくなることを訴えて消費者の意識を変えてほしい	1人	0.2%
無駄を減らし、環境に優しい生活の支援	1人	0.2%
無駄を減らす	1人	0.2%
無駄を削減	1人	0.2%
無駄を徹底的にはぶく	1人	0.2%
無理、ムダ、やりすぎ、をなくしてほしい。	1人	0.2%
電気の節約	7人	1.4%
エコな取り組みといっても難しいと思いますが、電気を少し暗くするなどの取り組みからできそうですね。	1人	0.2%
営業時間の短縮をするべきだと思います。電気代などを考えるとエコではないような気がします	1人	0.2%
生鮮食品や乳製品等の過剰な冷房はさけた方が良くと思います。	1人	0.2%
太陽光発電のシステムがあると素晴らしいと思う	1人	0.2%
店内の温度調整。夏は涼しすぎ冬は暑いところが多いと思います。	1人	0.2%
夜遅くまであいているお店が増えましたが電力のことを考えると便利さだけではいけないのかなと思います	1人	0.2%
冷房をなるべく使わない。	1人	0.2%
その他	142人	28.2%
お客さんと一緒に意見交換しながら運営して欲しい。	1人	0.2%
モニターを募集して意見を聞く	1人	0.2%
食材の無駄を省くためのレシピの提供。いろいろな物のリサイクル商品の推奨。	1人	0.2%
食材を使ったレシピなど、提供してほしい。	1人	0.2%
「やり過ぎ」を考えてほしい。いくらエコといっても、それによって悪影響もおこります。	1人	0.2%
24時間いつでも新鮮なものが買える	1人	0.2%
24時間営業で薬も24時間で販売してほしいです。	1人	0.2%
CO2削減にもっと取り組んでください	1人	0.2%
CO2削減のためにも流通の簡素化 地元野菜などを積極的に取り入れる	1人	0.2%
OKというスーパーでは、オネストカードと言って「このイチゴは旬をすぎて固くなっており、おいしくありません」などと商品の状態を正直に書いてあるそう。こんな正直なスーパーが増えたら、良いのと思う。こんなスーパーからは、多少高くても良い商品なら、環境を守る取り組みがされている商品ならぜひ買いたい。	1人	0.2%
あまりにも環境に配慮する方に傾きすぎるのは良くないと思います。程々にしてほしいです。	1人	0.2%
いつも行くスーパーは冷房が効きすぎてるので、冷蔵商品を効率よく冷やし店内の冷房を低くしないようにしてほしい。	1人	0.2%
いつも店内が冷え過ぎなので、店内の温度をコントロール出来るように、生鮮商品の鮮度を上手く保つ方法(見た目を損ねないカーテン開発など)や冷凍商品やドリンクはすべてドア式のガラスクーラーケース(コンビニ風)にいれるて商品を陳列する	1人	0.2%
いろいろなシステムのスーパーが共存している	1人	0.2%
インターネットで、特売とかお得な情報を毎日載せて欲しい。	1人	0.2%
エコと節約に取り組んでほしい。	1人	0.2%
エコに対し、いろいろな提案をもっと広報してほしい。	1人	0.2%
エコは必要だと思うが、便利さも考えたエコであって欲しい。	1人	0.2%
エコポイントの増加	1人	0.2%
エコ商品の購入や、PBの購入に対するポイント制	1人	0.2%
オリジナル商品の充実。	1人	0.2%
お客様が気持ちよく買い物ができる環境作り。スーパーマーケットが率先して実践すれば地域のも広がる。人を動かすには、心を癒してくれる言葉だと思う。エコバックを持ってきてくださいというのであれば、お客様がそのまま持って帰りたいと思うようにきれいにに入れてほしい。	1人	0.2%
お客様に信頼されるスーパー	1人	0.2%
お互いに歩み寄りよりより未来を築けたらいいですね。	1人	0.2%

カゴに何を入れたか見えなくて、でもレジを通すと一瞬で会計が出来るセルフレジ	1人	0.2%
スーパーがエコを推し進めて情報を発信していけば、買い物客もそれを目にして、エコ意識が高まってくると思う。	1人	0.2%
スーパーが顧客ひとりひとりのニーズに柔軟に答えられるように努力してほしい。介護をしている人や、こどもが小さくて買い物が大変な人に代わって購入できるようなサービス等。	1人	0.2%
スーパーさんには申し訳ないが、近所の小売店がほしい。どちらかといえば、昔ながらの市場や商店街がほしい。かごをもってぐるっと移動して、レジを通るのがおっくう(特に大型店)そこから駐車場まで移動して、駐車場から道路に出るまでも面倒。車がメインの場合は荷物などのことは便利かもしれないが、徒歩や自転車がある場合は、さっさと買えるほうが楽かもしれません。コンビニ規模のスーパーでもよいかと思います。人口密度が高いところだからかもしれませんが。	1人	0.2%
スーパーだけでなく、消費者、食品開発の企業を含めてすべてが同じ目的をもって本気で改善しないと難しい。	1人	0.2%
スーパーマーケットが地域の交流の場ともっとなればよいとおもいます。	1人	0.2%
スーパーマーケットは、自分が生活するのに欠かせないお店なので、よく使用するお店だからこそお得感をとても望みます。気分よくいけたお店には、再度いきたくありませんから。協力もしたくなりますし。	1人	0.2%
すぐには無理だが、他国の良いところを取り入れて欲しい。ビンや缶を回収するのに機械に入れたらお金や金券になるとか、牛乳はビンを持って買いにいけるとか。	1人	0.2%
それぞれの店でリサイクルが実現したらすごい 回収した資源ごみをその店で利用するとか	1人	0.2%
セルフレジを増やしてほしい。	1人	0.2%
タッパーや包装品は土に還るものを企業と一緒に開発したり、タッパーや容器を持参すればそこにに入れてもらえるような仕組みと消費者の意識改革。	1人	0.2%
タバコがスーパーの屋外で吸い放題になっているので、路上喫煙の徹底的な排除・分煙化。	1人	0.2%
チラシはネットで流してほしい	1人	0.2%
できるだけ正しい情報を開示して欲しい	1人	0.2%
トータルでの完全なリサイクル活動	1人	0.2%
どんどん進化しているので今のところ考えつかない	1人	0.2%
ビニール袋だけでなく、紙袋も取り入れてほしいです。紙袋も取っ手を付けるなどの工夫が欲しいです。また、エコバック利用の場合は、ポイントなどがたまって何かに使えるシステムが欲しいです。	1人	0.2%
むだを省いてほしい。	1人	0.2%
メーカーと消費者の橋渡し(消費者の声を伝えて欲しい)	1人	0.2%
もっと、売り場面積を少なくしつつも、商品の品ぞろえは豊富な、もっとネットスーパー的な部分が、あるといいと思う。	1人	0.2%
もっと野菜や生鮮食品について頑張ってもらいたい。消費者なめんな。	1人	0.2%
ユニバーサルデザインの店舗の設計。	1人	0.2%
より親しく付き合えると嬉しいです	1人	0.2%
より鮮度の高い地元のを並べることができると思います。	1人	0.2%
より利便性とエコを実践してほしい	1人	0.2%
安からう悪からうはやめてほしい。	1人	0.2%
一般的に、冷暖房が強すぎるので適温にしてほしい	1人	0.2%
嘘の提示や情報を決して流さないでほしい	1人	0.2%
欧州の市場のような温かみのあるお店ができればと思う。対面販売、パッケージなし、おまけがついたり話ができた。	1人	0.2%
価格競争の激化で、低価格でも売れない時代になりましたが、店がつぶれると周りに住んでる人も困るので、お客も店も共に、いいようになれるといいと思います。	1人	0.2%
加工するところとかも利用者が自由に見学できるブースがあるといい	1人	0.2%
家の近くのスーパーは自動ドアではないので、開けっ放しになっていることがとても多く、せっかく暖かい空気が外に流れていってしまうので、もったいないな〜というも思っている。私は閉めていくが誰かが開けっ放しにしまい、残念に思っている。	1人	0.2%
過疎地、高齢者、病気の方その他、スーパーへ行きたくてもなかなか行けない方等がスーパーの商品を店頭価格と同価格で気軽に利用できるシステム(配達料は公共の交通手段でそのスーパーへ行くのと同額程度徴収)を充実させてほしいです。	1人	0.2%
過度な価格競争は、全体の疲弊につながるのでやめた方がいいと思う。	1人	0.2%
会員制にして顔を見て誰かわかるようなコミュニティを形成できるお店。	1人	0.2%
割り箸を木材から竹にかえてほしい	1人	0.2%
環境も大事だけれど、消費者に負担を与えない形(レジ袋を使う=よくないことのような気持ち)でもっと改善できるやり方があればいいと思う。	1人	0.2%
季節に合わない効果な食材や品揃えよりも「今収穫」という商品を安くシンプルに提供してほしい。それを使ったレシピなど売り場に書いておいてくれるだけでなおよし	1人	0.2%
詰め替え商品を必ず置くこと。本体を特売にしないこと	1人	0.2%
客が来るのを待っているだけではなく、昔の御用聞きみたいなシステムがほしい	1人	0.2%
客ともっと、意思疎通ができるようなスーパー	1人	0.2%
協力体制	1人	0.2%

極端な話、その店で購入した商品の外装パッケージは全部その店でリサイクルとして出せないでしょうか。また、スーパーが単に買い物するだけの場所だけでなく、もっと憩いの場になれば、その場でお茶(持ち帰りの包装不要)したり、滞在時間も長くなるので夏冬エアコン使用のちらばりも減らせるし、徒歩、自転車車で来た客にはクーポンを配るなどすれば車の排気ガスも減らせたり、1台で相乗りする客も出ると思うのでよいと近くで買えば割引	1人	0.2%
近所のスーパーには最近改装した際、自店の野菜コーナーに加えて、農産物直売所の野菜も置くコーナーも造りました。消費者からみればわざわざ直売所に行く必要が少なくなるし、同じ白菜を選ぶにも好きなコーナーの商品を選んで便利です。このような地元密着型の動きが高まるといいのですが。	1人	0.2%
空調の温度、包装資材、流通など、環境にやさしくいて欲しい	1人	0.2%
健康第一に徹して欲しい。リサイクルなどはこれの後に考えて無駄だと思えば改めること。	1人	0.2%
見た目よりも実質重視でシンプルなスーパーマーケットになって欲しい。	1人	0.2%
個人的にはまず、レジ待ち行列をなくしてほしい、欠品をなくしてほしい	1人	0.2%
顧客がエコの取り組んだ場合に、何かのメリットが与えられれば嬉しいと思う。(近くのスーパーでは、牛乳パック20枚とトイレトペーパー1個を交換してくれる・レジ袋を不要にすると商品が2円引きになる など)	1人	0.2%
今は営業時間が長すぎると思うので、せめて8時で店を閉めて、光熱費などを抑えて欲しい	1人	0.2%
今一番興味あるのは、食物自給率。海外から輸入するとコストも輸送のためのCO2だっていっぱい。中国産は怖いし、国産品なら安全面でも有難い。無理だと思うけど、国産品ばかりで構成されたスーパーなんてあったらいいな。	1人	0.2%
今結構どこのスーパーでもいろいろやっているのだから特にはなし	1人	0.2%
混んでるときのレジの増やし方	1人	0.2%
再利用できるものを使う	1人	0.2%
最近スーパーの袋をなしにしたり、有料化したり、減らす方法をとっていますが、家庭のゴミ箱にちょうどいい大きさです。ゴミ箱のために袋を買うのもいやですし・・・マイバックは持ち歩いています。家に袋がなくなってきたときはもらっています。どうすれば本当のエコになるのか・・・正直分かりません。	1人	0.2%
最近ネットスーパーの利用も多いけれど、そこで牛乳パックを回収するなど、手ぶらで帰らずになにかしてもいいと思う。スーパーはイベント性のある企画ができるので、ぜひ親子企画やペットちゃんも巻き込んでの企画(お散歩のついでに落ちている缶を収集してもらい、お店に持ってきたらポイントを付与するとか)をいっぱいいたててほしい	1人	0.2%
市場を取り入れた販売方法を望む	1人	0.2%
私たちがエコに協力したことによって目に見えて成果がわかる取組ができると良いと思う。	1人	0.2%
資源の回収が全店舗で行われれば良いと思います。コンビニなどでも見切り販売も行って、食品の廃棄を減らして欲しいです。	1人	0.2%
資源を大切に暮らしていけるよう、新しい発想を期待する。	1人	0.2%
車以外で来るとポイントが付くなどの制度	1人	0.2%
出来るだけ安全面に配慮した食品作りを心がけて欲しい。薬品を使わず地産地消が基本だと思う。	1人	0.2%
商品の充実	1人	0.2%
商品ひとつひとつについてのエコに関する情報提供を行って欲しい	1人	0.2%
商品棚にフードマイレージ等の数値を表示したものを値段とともにつける。有機栽培の野菜などには、普通野菜より高くなってしまふ理由やそれによる安全性等を書いたものを置いておく。企業内努力も必要だが、購入者の意識を変えていく努力も必要だと思います。	1人	0.2%
少量買ったほうがお得なものが多くなるといい。	1人	0.2%
消費するばかりではなく、工夫した店舗経営を望む。	1人	0.2%
消費期限の改ざんなどが無い、クリーンなお店。	1人	0.2%
消費者が信頼できるように、正直であって欲しい。	1人	0.2%
消費者が利用しやすく、優しいサービスを期待します。お手洗いは清潔にしてください。子供をスーパーで野放しにしないでください。ぶつかって危ないです。子供だからと甘く見ないで親子とも注意してください。	1人	0.2%
消費者との綿密なコミュニケーション。	1人	0.2%
消費者と販売者が近い距離感になるといいなと、思います。例えば、参加できるリサイクルの方法など。	1人	0.2%
消費者にお得感をあたえられるリサイクル活動	1人	0.2%
消費者もお得にエコ生活ができればよい	1人	0.2%
消費者を裏切らない、身近な存在。	1人	0.2%
省エネ	1人	0.2%
賞味期限切れのものを減らす方法も考えるべき	1人	0.2%
上記でも記載しましたが、スーパーや地域によってごみ回収のシステムが違うみたいなので、どの地域でも回収してほしいと思います。	1人	0.2%
情報の公開と共有。	1人	0.2%
情報の正確な開示。	1人	0.2%
情報開示は基本で、エコで安全な商品を購入できればと思います。	1人	0.2%
色んな時間ごとに、特売品をだしたり、仕入れた商品はなんでも早めに店頭にならべる	1人	0.2%

食材や日用品の提供だけでなく、エコについての啓蒙活動や情報を公開していくこと	1人	0.2%
食品添加物や体に悪いものを使ってない食品を望む。	1人	0.2%
食料自給率向上のための、本格的な取り組み	1人	0.2%
人にも環境にも優しいスーパーマーケットがあったらいいです。	1人	0.2%
世の中のニーズに合っていること	1人	0.2%
生産から販売、その後のごみ分別やリサイクルなどまで一貫して取り組み、それが消費者に周知されること。	1人	0.2%
昔のかたちにもどる。	1人	0.2%
昔の商店街のように対面販売にしてほしい。	1人	0.2%
昔の八百屋さんのような感じにすれば、環境にも優しそう。	1人	0.2%
昔の八百屋などの感覚	1人	0.2%
鮮度 味などの細かい情報をもっと欲しいと思う	1人	0.2%
大量消費、大量廃棄のアメリカ型経営に終わりを付けてほしい。レジ袋有料化も行政や消費者のせいにならないで、さっさと始めてほしい。消費者の顔色をうかがいつつも、「だからおばちゃんは。。。」と心の中で思っていることを知っている。レベルの低い消費者にあわせないでほしい。客離れを心配するだろうが、突飛な取り組みでなく、納得がいく行動を継続されているなら、消費者は支持することを信じて欲しい。ただし、取り組んだ場合、それをCO2換算して、データをお客さんに公開するなど、見える結果を出すべきだ。消費者の食と環境を守るという高い理念をもつことと、経営は別問題ではない。そろそろ売り手側が意識改革をすべきだ。私の近所でも激安店であっても、カラーのでない店はつぶれている。	1人	0.2%
地域が成熟しきってスーパーがなくなって困っている地域がたくさんある。もっと、そういうことにも目を向けるべきだと思う。	1人	0.2%
地域に応じたタイプのお店づくり 各店舗の独自性に期待します	1人	0.2%
地域に密着した存在として活動をして欲しい。	1人	0.2%
地域に密着し地球にやさしいお店にしてほしい	1人	0.2%
地域のリサイクル活動において重要な役割を担って欲しいです	1人	0.2%
地域の活性化など、成功しているスーパーがよくTVで取り上げられているので、その1店舗の成功だけではなく、他のスーパーにもそのノウハウを水平展開して業界全体の底上げができればいいと思います。	1人	0.2%
地域の食材を流通過程を省いて安く提供すればエコにもつながると思う	1人	0.2%
地域性を生かした商品を増やす。	1人	0.2%
地域密着の小型店が増えると良い	1人	0.2%
地方スーパーが続々と閉店しているので、地域の人のことを考えて、できる限り存続して欲しい。	1人	0.2%
遅くまで営業して	1人	0.2%
駐車場が広い	1人	0.2%
適量	1人	0.2%
展示などで活動を見せてほしい。	1人	0.2%
道端のゴミが目につかなくなるように、売る側も買う側も注意していければ良いと思う。	1人	0.2%
日本の農業を守っていけるようにする(食料自給率を上げていく)	1人	0.2%
買い物と環境	1人	0.2%
売り上げを上げることばかりを考えた方向性でなく、身体の事、地域の事、日本のことを大事に、ちいさな事からできる事をみんなで考えていきたい。スーパーはいちばん身近なみんなが協力できる場所だから、もっと、イベントなど啓発活動を活発にしてほしい。	1人	0.2%
売るだけでなく売った後も商品のリサイクルで付き合い、地域のお客さんとの関係もサイクルするような関係づくり	1人	0.2%
発泡スチロールが、いくらか貯まったら、回収サービス。今は普通に燃えないゴミと一緒に捨てちゃっているの。(…それもリサイクルされているんでしょうか?)	1人	0.2%
閉店時間、あまり遅い時間まで空けているのは便利だけど、お客さんは少ないし、子供たちがタムロするし、エコにも良くないので早く閉めてほしい。	1人	0.2%
無理のないエコ活動	1人	0.2%
欲しい商品が必ずいつでもあること	1人	0.2%
なし	114人	22.6%
思いつかない	6人	1.2%
特に思い浮かばない	3人	0.6%
すみません、難しくて思いつきません…。	1人	0.2%
あるとは思いますが浮かばない	1人	0.2%
わからない	8人	1.6%
特になし	89人	17.7%
無効回答	6人	1.2%