

# LET'S! おうちにあるもので! ハンドメイド

身近なもので  
カゼ予防 & 対策!

## カゼの予防に!

カゼ予防に大切なうがい!

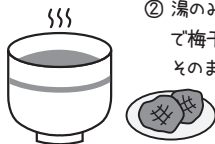
\* 番茶 市販のうがい薬を買わなくても番茶に塩を入れたうがい液でうがいをすることで効果バツグン! 番茶のタンニンと塩の消炎作用が菌をおさえる。



## カゼのひき始めに!

風邪の初期症状である悪寒がしたら...

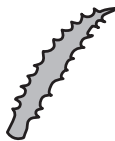
\* 梅干し 2個 ① 梅干し 2つを皮が黒くなるまで網で焼く。  
\* 熱湯 ② 湯のみに入れて熱湯を注ぎ、箸で梅干しをつぶして飲む。そのまま食べても OK!



## ノドの痛みに!

アロエがのどの炎症をおさえる!

\* アロエ アロエの生の葉をすりおろしたものをそのまま食べる。小さじ 1杯で、のどの炎症をおさえてくれる。独特の苦みがあるので、お湯に溶いて飲んでも良い。



## 鼻づまりに!

たまねぎで呼吸が楽になる!

\* たまねぎ たまねぎの芯の白い部分には、硫化アリルが含まれていて、鼻の粘膜の炎症をおさえる作用がある。鼻に近づけて何度も深呼吸すれば、炎症がおさまる。



【出典】「日本人が忘れたおばあちゃん 100 人の生活の知恵」(主婦と生活者)

## 第 1 期メンバー紹介

nakamura



ペンネーム  
**コロちゃん**

長い間便利性を主体とした買い物、生活をしておりエコとか体に優しいと言われても、取り入れることが少なかったが、定年となり自身を振り返った時リサーチャークラブの機会に会い申込をしました。若い人から私の年代まで同じテーマで話し合いが出来、次世代に少しでもより良き自覚、環境を提示しバトンタッチ出来るほんの一端になればこの上ない喜びと思っています。

ミーティング 第 7 回 2011年 3月 19 日(土) 最終回!

日程

時間: 10 時 30 分 ~ 12 時 30 分 場所: アピタ千代田橋店 2F 東側エレベーター前

のどきに来てくださいね!

WEB ではリサバタ会議中!

《運営事務局》

リサバタ会議

検索

<http://okaimonokakumei.her.jp>

ユニー (株) & おかいもの革命! リサーチャークラブ事務局  
〒464-8662 名古屋千種区星が丘元町 17-3 椋山女学園大学  
現代マネジメント学部 東珠実 研究室 内 TEL&FAX: 052-781-4428



# リサーチャークラブ おかいもの革命!

February 2011

## 通信

NO.3

アピタ  
千代田橋店  
1F 食品フロア  
にて

いよいよ/  
店頭デモンストレーション  
2/27(日)  
~ 3月末 実施!

期間中は、私たちが売り場に立って皆様にアンケート調査を行ったり、リサーチ内容やレシピの紹介などなど... あっと驚く情報をご提供できるように準備しております!  
是非足を運んでくださいね!

私たちがお買い物の中で感じている素朴な「?」や「あったらいいな!」というアイデアを持ち寄り、スーパーマーケットと一緒に考え・実現する場、それが「おかいもの革命! リサーチャークラブ」です。

次回 2 月末発行予定



# おかいもの革命!

## リサーチクラブ活動報告

2011年1月15日に、今年初めてのリサーチクラブミーティング（第5回目）を開催しました。前

回のミーティングで話し合った内容について、メンバーそれぞれがお試しやリサーチを行った結果を発表し、ユニー(株)担当者も交え、意見交換を行いました。今回はリサーチした商品についてどのようなPOP(ポップ)やポスター・パネルなどを作って、お買いものに見える皆さまに、私たちメンバーが感じたことを伝えるか…2月27日～3月末に実現を目指している、よりよいお買い物に向けたデモンストレーションに向けて大詰めです。



## 食(野菜)チーム



shono

具体的にどう提案し、  
いかに多くの人に売り場で  
見てもらえるか知恵を絞っています。

前回決定した、2月3月の愛知県産の旬の野菜5品目（ブロッコリー、白菜、キャベツ、長ネギ、ほうれん草）について、おいしく頂くには?保存法は?など、買いものに見える皆さまに「愛知県産・旬の野菜」についてどのような情報をどのようなツールを使ってお伝えするかを話し合いました。ユニー(株)のバイヤーの方からも助言をいただきました。「葉もの」は基本的には冷凍せず早く食べるのが一番!とのことでした。話し合いの結果、私たちリサーチクラブメンバーからのメッセージや料理例の写真を挿入した手作り風のPOPを作成し、詳しいレシピや保存法などはリサーチクラブのウェブサイトに掲載してみようか?ということになりました。いかに多くの人にこのPOPを見ていただけるか?そこが知恵の出どころです。



庄野良子



ooyabu

お客様にどう伝えるか、  
様々な“ツール”を作成中!

売り場に設置するツールの制作について具体的な話し合いをしました。シンプル包装されている商品をアピールするため、メッセージとともにメンバーの顔写真を入れて売り場にPOPを貼らせていただくことになりました。また、「どっちを選ぶ?」を問うアンケートパネルをシールを貼ってもらう形式で売り場に設置することを検討しています。さらにはリサーチした内容を写真付きでポスターにし、お店に貼らせてい

## 容器包装チーム



ただくことになりました。ユニー(株)のPB商品、Style ONE(スタイルワン)の中には過剰包装とを感じる商品も一部あるため、その改善について意見をまとめ、ユニー(株)へ提案することも検討しています。いよいよアピールが形になり始めたので、実際に買いものに見える皆さまにどう伝えて行かかが今後の課題になると思います。

大藪友子



sasyo

PB(プライベートブランド)  
商品のお試し結果を発表!

前回に続きユニー(株)のPB商品である、Style ONE(スタイルワン)・Prime ONE(プライムワン)について、お試した商品の感想について意見交換をしました。今回試した商品はドレッシング・切取式布巾・キッチンペーパー・食器用洗剤・トイレ用洗剤等でしたが、どれもレベルが高く正直驚きというのが私を含めメンバーの感想でした。特にPrime ONEの商品はあまり認知されていないのが実情のようですが、とてもレベルが高く、どのようにして沢山の人の知ってもらえるかが議題となりました。各商品の評価・感想を売り場に反映させてお買いものに見える皆さま(私達も含め)に生の声を届けることによって、より安心して楽しめるお買い物につながるのではないかと考えました。実際にどのような売り場を作るかを含め、現在検討中です。ご期待ください!



佐生祐子

## エコ商品・PB商品チーム ~team eppy~